

ДОМ интерьер



Charme (Marca Corona)

заметная. Столь востребованное сегодня необарокко здесь аристократически-изысканное, сдержанное, без вычурности и лишней пестроты. Объемные цветочные декоры больше напоминают дорогую вышивку, чем набивную ткань. Матовые поверхности — бархатистые на ощупь.

Минимализм удачно соседствует с элементами ультрасовременного дизайна. Декоры-принты, металлизация, замысловатая текстура базовой плитки — все это адресовано любителям нестандартных интерьерных решений.

В граните и мраморе

Керамический гранит как наиболее перспективный материал для современной отделки пола тоже не остался в стороне от интерьерного гламура. Здесь отчетливо прослеживается увлечение «каменной экзотикой».

Керамогранит Tokyo (коллекция Muse-um, фабрика Peronda, Испания) предельно точно передает текстуру легендарного Giallo Antico — редкой разновидности мрамора, которым украшали римские дворцы и византийские храмы. Специальная технология ротационного нанесения рисунка по нескольким направлениям позволяет добиться абсолютной неповторимости каменных прожилок. Теплая по колориту золотая поверхность прекрасно дополняется контрастным фризом Zag (точная имитация испанского мрамора Empregador Dark), выпускаемым в рамках все той же коллекции Muse-um.

Поверхность керамогранита Bahia — точная копия гранитного среза. Но в отличие от дикого собрата керамический «камень» идеально однороден. К тому же он обладает повышенной механической прочностью, покрыт внушительным слоем стеклообразной глазури, что делает поверхность пола фантастически долговеч-

ной. Первая партия серии Bahia (такое имя получила керамика по мотивам гранита Джупарана) сразу же после премьерного показа была заказана для отделки частной резиденции в Арабских Эмиратах. Вторая партия через месяц появилась в московском салоне «Керамистика».

Тему напольной роскоши продолжают серии Hermitage и Glam (обе — глазурированный, полированный, бесшовный керамогранит), также посвященные «непросто-му камню».

В качестве декоративных элементов — фриз с современным геометрическим орнаментом, дополненные полупрозрачными стеклянными вставками.

Поверхность пола — широкое поле для творческих экспериментов. Теперь на ней появляются ритмические рисунки, составленные из латинских слов и да-



Fruit (SELF)



Metal-Lica (Peronda)

же загадочных фраз, сплетающихся на плоскости в оригинальный орнамент (коллекция Lletres).

Мода на металлизированные покрытия керамики не только не пошла на убыль, но и превратилась в своеобразное соревнование технологов. Плитки цвета оксида и окарины, матовые и глянцевые, с блеском и патиной, с мозаичным эффектом и «дикой» текстурой продолжают находиться на пике популярности.

Многоликий металл

Остромодные коллекции керамики «под патинированный металл» или «ржавчину» два последних года занимали первые строчки в рейтингах европейских бестселлеров. Производить такую плитку брались многие, но лишь недавно удалось решить проблему совместимости металли-



Charme (Marca Corona)



Suite (Marca Corona)

ческих примесей, входящих в состав керамики, с моющими средствами и водой.

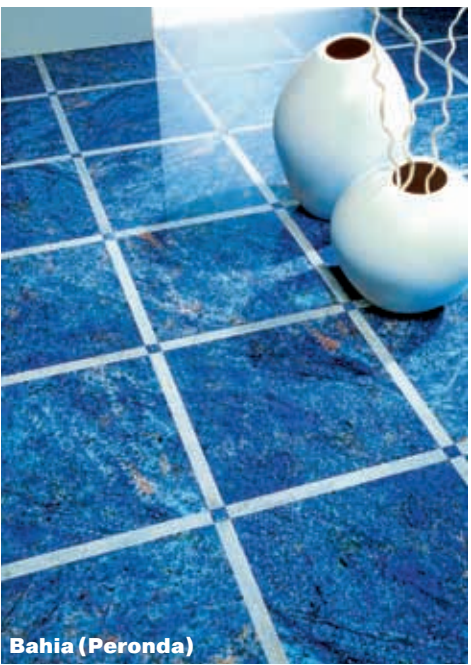
Испанская Peronda представила уникальный по механической и химической стойкости керамогранит Metal-Lica, в котором матовая поверхность «остаренного металла» надежно защищена тонким, почти незаметным слоем высокопрочной глазури. Помимо оригинальных стеклянных фриз и мозаичных декоров испанцы изобрели конструктивный элемент, объединяющий в себе стекло и мозаику. Цепочка таких декоров, уложенных друг за другом, может подвешиваться изнутри диодной нитью, придавая легкость интерьеру, одетому в темную металлизированную керамику.

Итальянцы, развивая металлическую тему, находят в ней все новые и новые грани. В сотне напольных и настенных мозаичных коллекций использован эффек-

тный колорит железной окарины. Полы, выполненные в такой технике, — излюбленный прием модных европейских декораторов. В коллекции Reaction (Marca Corona) эти цветочные решения дополнены хищным матовым отблеском шлифованного чугуна или благородной бронзы.

Цветы глубокого залегания

Цветочная тема в керамике по-прежнему актуальна, но в ней наместились и значительные изменения. Тема развивается вглубь и вширь, открывая все новые и новые горизонты. Та же Marca Corona в своей новой коллекции Suite спрятала цветы под слоем глянцевой глазури. Сама же картинка нанесена на гладкую поверхность плитки нежного колорита пяти пастельных оттенков. Если свет падает на плоскость плитки под прямым углом, она



Bahia (Peronda)



Wild Things Daktari (Steuler)

практически ровная, однотонная. Но стоит лишь изменить освещение, стена начинает играть едва различимым орнаментом крупных соцветий. Если к такому эффекту добавить мозаичные декоры и сделать совсем незаметными межплиточные швы, то получим достойный образец нового прочтения керамической флористики.

Безусловной удачей испанской фабрики Venus можно считать «цветочный модерн». Коллекция Cabaret — это новый вид растительных орнаментов, созданный по мотивам ажурных архитектурных решеток начала XX века. Цветы в виде тонкого контура воспринимаются как совершенно новый вид текстуры поверхности.

Экзотик-шоу по-немецки

Всемирное увлечение природными текстурами не обошло стороной и крупнейший немецкий керамический концерн Steuler. Вслед за хитами прошлых лет Naomi и Katanga тему африканской экзотики в отделочной керамике продолжает целое семейство плиточных серий. Многообещающее название Wild Things (дословно «Дикости») объединяет несколько коллекций, названия которых даже не требуют перевода. Savannah, Massai, Daktari и Colonial — нестальгия практичных европейцев по уходящим в прошлое временам первозданной Африки, воспетым Хемингуэем. Звериная кожа, шкура зебры, трещины на опаленной солнцем земле и нежные цветы саванны — вот далеко не полный перечень остромодных видов декоративных текстур, способных перевернуть привычное представление о жилом интерьере.

Последние веяния моды вполне допускают сочетание африканских декоров с нарочито роскошной золотой керамикой, которую также представил Steuler в этом году. Результат — своего рода экзотика в квадрате.

Игорь Порхоровский



PREMIUM КЛАСС

ПРЕМЬЕР ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС Ул. Косыгина, вл.17

- Стилистика здания, в которой читаются стройность, сдержанность линий, его неповторимая композиция и гордый силуэт образно соотносятся с величием окружающего его старинного лесопарка.
- Идея эффектного архитектурного облика жилого комплекса плавно перетекает и в интерьеры общественных зон и подчеркивает классность жилого комплекса, даря чувство уверенности и подпитывая элегантною роскошью стиля.
- В интерьерах входных групп объединены два стиля: модернизм, которому присущи стройная геометрия, чистые линии и ЭКО-ТЕХ (техника природы), где природа является элементом для подражания, а также воплощена идея создания атмосферы высококлассного отеля.
- Утонченная роскошь подчеркивается высококачественными импортными материалами: мрамором Crema Marfull (Испания) и HP Marble (Турция), панелями с натуральным шпоном zebrano, пластиком 3-Form (США), декоративным покрытием Stolook Effetto (STOColor Collection, Германия), стеклянными plateами StoVerotec Glas (Германия).
- Неповторимое дизайнерское решение отделки межквартирных и лифтовых холлов подчеркнуто определенной цветовой гаммой каждой секции жилого комплекса.
- Минимализм с предельной лаконичностью форм, монохромностью и графичностью, воплощает в жизнь идею нарушения геометрии прямых углов, которые ломают привычное восприятие пространства.
- Высокий европейский уровень ландшафтного дизайна подчеркивают многочисленные цветники и малые формы, которые гармонично соседствуют с зелеными газонами с оригинальными подпорными стенками.
- Геометричные формы ландшафта создаются площадками, вымощенными натуральным природным камнем, которые пересекаются с прямыми линиями дорожек из мощения фабрики «Готика».

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ КВАРТИРЫ, КОТОРЫЕ ПОЛНОСТЬЮ ОТВЕЧАЮТ ВСЕМ ТРЕБОВАНИЯМ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ, ПРОСТРАНСТВО КОТОРЫХ ВЫ СМОЖЕТЕ РАСПЛАНИРОВАТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИСТРАСТИЯМИ И ВКУСАМИ ВАШЕЙ СЕМЬИ.

- Двухкомнатные квартиры площадью 95 кв. м смогут воплотить в жизнь мечты об уютном жилище как семейной пары, так и семьи с двумя детьми. Особенности расположения квартир и их оптимальный метраж позволяют проявить даже самые смелые фантазии в дизайне их пространства. Из окон этих апартаментов открывается завораживающий вид на здание Университета, территорию парка, Университетский проспект, центр города, улицу Косыгина и стадион «Лужники».

ТЕЛЕФОН МЕНЕДЖЕРА НА ОБЪЕКТЕ: 762-9856

Исключительные права на товарный знак принадлежат концерну «Крост». Лицензия № МСЛ 047620
Реклама ООО ТПСФ «Крост». Ознакомиться с проектной декларацией можно на сайте www.krost-realty.ru



795-0-888