



НОВОДЕЛ Эффектно и привлекательно выглядят производства, которые принято называть «гринфилд», то есть отстроенные в чистом поле, что называется, «с нуля». Если у завода «Микоян» это только новый корпус, то все производственные помещения холдинга «Ост» построены меньше десяти лет назад.

Главный ингредиент для продукции компании — артезианская вода, поэтому заводы «Ост» возводили в Черногловке, на Касимовском водоносном горизонте, из которого берет начало святой источник преподобного Сергия Радонежского. Здесь пробурили три скважины — две по 105 и одна 170 метров глубиной — для добычи артезианской воды и построены два завода: «Ост-алко» для производства алкогольной продукции и «Ост-аква» для производства газировки. Современные производственные помещения, оказалось, привлекают гостей ничуть не меньше, нежели цеха дореволюционных кондитерских фабрик.

Специально для экскурсий помещения не готовятся, гости лишь надевают белые халаты, бахилы и проходят в производственные помещения. Есть, однако, категория цехов, куда посетителей не пускают, например лаборатории, где соблюдается стерильный режим, и линия, где идет работа с живыми ягодами.

Самое увлекательное зрелище на ликероводочном заводе — полностью автоматизированная линия. Здесь можно пронаблюдать весь процесс от начала и до конца: бутылки ставятся на линию, проходят аппарат мойки, затем в них разливается напиток, наклеивается этикетка и акциз. Затем готовый продукт попадает в упаковочный цех, где бутылки фасуются в коробки, коробки упаковываются в большие короба, которые затем опечатываются и вывозятся грузовыми карами на склад. Затем гостей проводят в хранилища, где в специальных емкостях настаиваются коньяки. Фотографироваться гостям нравится на фоне огромной ректификационной колонны для дополнительного очищения спирта, а также около водоносных башен с артезианской водой.

После экскурсии гостей ведут на дегустацию, затем по желанию можно поехать на экскурсию в ногинский музей «Русское застолье». Там представлена большая коллекция старинных бутылок и других экспонатов, имеющих отношение к истории водки.

ЗА СТЕКЛОМ Как и в любой рекламе, в первую очередь важен не сам материал, а то, как его преподнести. Если сами здания интереса не представляют, экскурсии дополняются разными фирменными развлечениями.

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ОБЪЕКТОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ДВУХ СЛУЧАЯХ: ЕСЛИ ЗДАНИЕ ПОСТРОЕНО БОЛЕЕ СТА ЛЕТ НАЗАД ИЛИ ЭТО УЛЬТРАСОВРЕМЕННАЯ ПОСТРОЙКА

Неизменной популярностью пользуются визиты на пивные заводы. В Москве это «Очаково», в Санкт-Петербурге — «Балтика». Экскурсии на обоих предприятиях начинаются с осмотра полимерного цеха, где из заготовок размером с палец выдаются пластиковые бутылки для напитков. Затем гостей проводят в отделение, где варят сусло, в бродильно-лагерное отделение, где установлены большие цилиндрикоконические танки для брожения пива или кваса. Затем на линию розлива напитков и склады.

Разница заключается в организации процесса. На заводе «Очаково» никакой специальной подготовки к приему гостей не проводится — их одевают в халаты и бахилы. Здание завода «Балтика» подготовлено к приему туристов куда основательнее: через все производственное помещение протянут прозрачный отопляемый и вентилируемый коридор, по которому перемещаются гости. Его строительство и обустройство обошлось заводу в несколько сотен тысяч долларов. Окупать напрямую эти инвестиции завод не намерен: экскурсии проводятся бесплатно, записаться на них может любой желающий и группой, и в частном порядке на интернет-сайте компании. Идея с коридором не нова — в Европе первым подобным образом оснастил свой завод амстердамский Heineken.

После посещения производства в «Очаково» гостей приглашают в Музей пива, экспозиция которого насчитывает более 700 экспонатов, связанных с историей пивоварения. Здесь же проходит дегустация напитков, на которой гости учат, как правильно оценивать качество пива и кваса. На «Балтике» музея нет и пивом угощают не всегда, зато гостей проводят на корпоративную конюшню. Лошади эти не имеют никакого прикладного значения, а лишь развлекают публику на пивных праздниках.

В свою очередь, очаковский музей отнюдь не единственная алкогольная экспозиция и не самая большая. Например, на заводе «Кристалл» в прошлом году открылся Музей истории русской водки. Здесь стоит аппаратура для очистки спирта, бочки, в которых хранится спирт, а также старинные мерники и прочие антикварные аппараты, предметы обстановки завода прошлого века и даже чугунная лестница, построенная более 100 лет назад. Музей располагает 45 тыс. экспонатов, собранных его хранителем Александром Никишиным по всей России.

Обойти за один раз все 15 цехов, открытых для посещения, невозможно, поэтому гостям предлагается самим выбрать маршрут. Чаще всего особое внимание уделяют очистительному и разливочному этапам. Стоимость билетов в музей зависит от размаха дегустации, которая



ждет гостей где-то посередине музейной экскурсии, когда речь заходит о сухом законе 1914 года. В среднем билет стоит около 200 руб.

Стекланный коридор есть также на мясоперерабатывающем заводе «Микоян». В построенном три года назад новом корпусе «Евро М» коридор тянется вдоль цехов, где готовятся колбасы, сосиски и пельмени, упаковывается готовая продукция. По словам экскурсоводов, на комбинате стоит самое современное оборудование в Европе, которое раньше можно было увидеть только в профессиональных журналах.

В разделочный цех, к которому не подведен коридор, гостей приводят отдельно. Санитарные требования здесь не так высоки, как в упаковочном, поэтому изумленные зрители могут непосредственно, без стекла понаблюдать за разделкой полутуш.

ЛЕЧЕБНЫЙ ТУРИЗМ В целом фармацевтическая промышленность закрыта для посторонних. Посторонних

людей пускают лишь на те производства, которые полностью автоматизированы и удовлетворяют международным стандартам производства (GMP), а таких у нас наберется немного. Это, в частности, «Отечественные лекарства», «Верофарм», завод «Красногорск лексредства», ЗиО «Здоровье», «Полисан», «Фармсинтез», «Акрихин» и «Фармстандарт». Правда, большинство из них показывают только отдельные цеха и только по индивидуальной договоренности с руководством.

На поток экскурсии поставлены разве что на заводе «Красногорск лексредства». Несколько раз в месяц у станции метро «Тушино» специальный автобус встречает всех, кто интересуется фитотерапией. На экскурсии демонстрируется весь процесс создания лекарственных трав и сборов. Производство по стандартам GMP действительно зрелище увлекательное. Участие людей в процессе сведено к минимуму, редкие рабочие в белых халатах и масках лишь следят за работой автоматов и компьютеров. ■

ПРОДАЖА ОФИСОВ

ОФИС КЛАССА «В+»

ул. М. Бирюзова, вл. 41, м. «Октябрьское Поле»

ПЛОЩАДЬ	654,5 кв. м	1 уровень	185,2 кв. м
		2 уровень	469,3 кв. м

- Офис расположен на северо-западе Москвы
- Удобное транспортное сообщение с магистралями города
- Отдельный вход
- Подземный паркинг
- Современные инженерные системы
- Интернет, оптико-волоконная сеть
- Современная телефония, спутниковое TV
- Системы безопасности и круглосуточная охрана
- Собственная эксплуатационная компания

ДВУХУРОВНЕВОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

ул. 4-ая Парковая, вл. 10, м. «Измайловская»

ПЛОЩАДЬ	1085,3 кв. м	1 уровень	468 кв. м
		2 уровень	617,3 кв. м

- Офис расположен в районе Измайлово, 5 мин. от ст. м. «Измайлово»
- Удобное транспортное сообщение с магистралями города
- Отдельный вход
- Подземный паркинг
- Современные инженерные системы
- Интернет, оптико-волоконная сеть
- Современная телефония, спутниковое TV
- Системы безопасности и круглосуточная охрана
- Собственная эксплуатационная компания

ОФИСЫ КЛАССА «В+»

ул. Авиационная, д. 79, корп. 5, м. «Щукинская»

Офис №1

ПЛОЩАДЬ	881,3 кв. м	1 уровень	72,5 кв. м
		2 уровень	808,8 кв. м

Офис №2

ПЛОЩАДЬ	509,3 кв. м	3-й этаж	509,3 кв. м
---------	-------------	----------	-------------

- Офисы расположены на северо-западе Москвы
- Удобное транспортное сообщение с магистралями города
- Отдельный вход
- Подземный паркинг
- Современные инженерные системы
- Интернет, оптико-волоконная сеть
- Современная телефония, спутниковое TV
- Системы безопасности и круглосуточная охрана
- Собственная эксплуатационная компания

«ДОН-СТРОЙ»

+7 495 105-41-38

www.don-stroy.com

РЕКЛАМА ЗАО «ДОН-СТРОЙ»

С ПРОЕКТНОЙ ДЕКЛАРАЦИЕЙ МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ НА САЙТЕ WWW.DON-STROY.COM

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

№119 ВТОРНИК 10 ИЮЛЯ 2007 ГОДА / КОММЕРСАНТЪ BUSINESS GUIDE / 31