

ПОЛИС С ВИДОМ НА МОРЕ

с 1 июня, согласно закону «Об основах туристской деятельности в РФ», туроператоры обязаны обзавестись банковской гарантией или страхованием ответственности на суммы до 5 млн рублей. Большинство туроператоров выбрали страховку. В результате страховщики получили около \$3,4 млн сборов. Страховых случаев долго ждать не пришлось — туристы уже могут требовать компенсации за задержки рейсов «Вим-Авиа» в начале июня.

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

ПОСЛЕДНЯЯ АФЕРА Два месяца назад президент «КМП-групп» и вице-президент Ассоциации туроператоров России (АТОР) Владимир Канторович пообещал журналистам: «На эти майские праздники в последний раз произойдет скандал с исчезновением какой-нибудь фирмы, обманувшей от нескольких десятков до нескольких сотен доверчивых туристов». В том, что подобный инцидент непременно будет, господин Канторович не сомневался: каждый год в пиковые даты — на майские и новогодние праздники, а также в августе с рынка со скандалом уходит как минимум одна компания, оказавшаяся либо банкротом, либо откровенным мошенником. Операторы делали акцент на словах «в последний раз» — с 1 июня в силу вступили поправки к федеральному закону «Об основах туристской деятельности в РФ», которые по замыслу чиновников Ростуризма должны надежно защитить потребителей от недобросовестных турфирм.

Как и предсказывали в АТОР, майские праздники ознаменовались очередным скандалом. В Москве в конце апреля исчез оператор «Сидре-тур», который специализировался на турах в Турцию и Египет. Весь апрель компания активно рекламировала в интернете чрезвычайно дешевые туры. Накануне праздников руководство вывезло из арендуемого офиса в бизнес-центре «Аэровокзал» всю оргтехнику и распустило сотрудников. Десяткам пострадавших клиентов рассчитывать было не на что. Даже если мошенники будут найдены, ни один обманутый турист не вернет своих денег. Перед всеми своими клиентами компания отвечает лишь своим уставным капиталом, для ООО он составляет всего 10 тыс. рублей (примерно \$380). Для сравнения: самый дешевый тур на таком массовом и потому недорогом направлении, как Египет, стоит сегодня как минимум \$500.

В июне подобная афера уже не пройдет, объясняют в АТОР. Согласно новому закону, туроператор обязан иметь финансовое обеспечение в виде банковской гарантии или полиса страхования ответственности. Если потребитель не удовлетворен предоставленной ему услугой, он может требовать компенсации напрямую у банка или страховщика. В этой ситуации, полагают в Ростуризме, собирать деньги с туристов, чтобы потом с ними исчезнуть, не имеет никакого смысла.

О необходимости введения института финансового обеспечения для туроператоров государство задумалось еще четыре года назад, рассказывает заместитель руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Надежда Назина. Однако подготовка поправок к действующему закону «Об основах туристской деятельности в РФ» была парализована начавшейся тогда административной реформой. Входивший в структуру Минэкономразвития департамент по туризму был сначала передан Федеральному агентству по физкультуре и спорту, а затем получил статус самостоятельного ведомства.

Активная работа по подготовке поправок началась лишь в прошлом году, и во многом она была обусловлена тем, что с января 2007 года отменялось лицензирование туроператорской и турагентской деятельности. Выдавав-

КАЖДЫЙ ГОД В ПИКОВЫЕ ДАТЫ — НА МАЙСКИЕ И НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ, А ТАКЖЕ В АВГУСТЕ — С РЫНКА СО СКАНДАЛОМ УХОДИТ КАК МИНИМУМ ОДНА КОМПАНИЯ, ОКАЗАВШАЯСЯ ЛИБО БАНКРОТОМ, ЛИБО ОТКРОВЕННЫМ МОШЕННИКОМ



ДМИТРИЙ ПЕКАЙ

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ СТРАХОВУЮ ВЫПЛАТУ ЗА ЗАДЕРЖКУ РЕЙСА, НАДО ДОКАЗАТЬ, ЧТО ОЖИДАНИЕ В АЭРОПОРТУ ИСПОРТИЛО ОТДЫХ

шиеся с 2002 года лицензии особой защиты туристу не гарантировали. Они лишь вводили минимальные требования к персоналу туроператорской компании (например, обязательное высшее образование для руководителя).

Тем не менее после отмены лицензирования оставить без контроля целую отрасль, оборот которой, по оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям, в этом году достигнет \$112 млн, чиновники не могли. В результате вместо процедуры лицензирования стала прорабатываться идея финансового обеспечения.

«Финансовое обеспечение будет способствовать тому, чтобы закон „О защите прав потребителей“ наконец-то заработал и в сфере туризма,— говорит госпожа Назина.—

КАК ВЫЧИСЛЯЛИ РАЗМЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТУРОПЕРАТОРОВ

Годовой размер финансового обеспечения в виде банковской гарантии или полиса страхования ответственности в пользу третьих лиц зависит от географии деятельности туроператора. Для операторов международного, то есть выездного (отправка за границу) и въездного (прием в России иностранцев) туризма, чиновники

определили сумму в 10 млн рублей. Для операторов внутреннего туризма (туры по стране) — в 1 млн рублей. Как пояснили ВГ в Ростуризме, при расчете суммы для международных операторов за основу была взята средняя стоимость аренды чартерного рейса по самым востребованным туристами авиамаршрутам: от сравнительно близкой к Москве Анталы до расположенных на других континентах Паттайи

Например, в торговле уже давно стало нормой — неисполненные обязательства так или иначе потребителю компенсируются за счет торговой организации. В туризме же все эти годы был распространен такой вариант: помещение и оборудование фирмы находится в аренде, сама она живет на кредиты. Поэтому, даже если и есть решение суда о возмещении невыполненных договорных обязательств и причиненного ущерба, с турфирмы ничего взыскать не удастся».

В качестве финансового обеспечения туроператору предложено на выбор либо получение банковской гарантии, либо страхование ответственности в пользу третьих лиц на сумму от 1 млн до 10 млн рублей. При этом в Ростуризме подчеркивали, что туроператор не должен будет отдавать гаранту всю названную сумму, а лишь определенный процент от нее. По прогнозу чиновников, ежегодное вознаграждение банкам или страховщикам за выдачу финансового обеспечения не превысит 5% от обязательной

или Варадеро. Таким образом, финансового обеспечения должно хватить на возмездомой туристов, если туроператор—заказчик рейса по какому-либо причинам оказался финансово несостоятельным. В Ростуризме уверяют, что были также учтены расходы, связанные с возмещением потребителям ущерба.

суммы как у банков, так и у страховщиков, то есть не больше 500 тыс. рублей в год, или 41,6 тыс. рублей (\$1,6 тыс.) в месяц, для операторов международного туризма.

РАСКОЛ РЫНКА Но именно вокруг размера финобеспечения на рынке разгорелись нешуточные страсти. Небольшие, преимущественно региональные турфирмы в сентябре 2006 года, когда законопроект был опубликован на сайте Ростуризма, сочли названные суммы сильно завышенными. По их мнению, новый закон был разработан в интересах крупных игроков и в будущем позволит им монополизировать рынок.

Небольшие туроператоры предложили увязать размер финобеспечения с оборотом компании. В Ростуризме резонно возразили, что в этом случае бизнес может уйти в тень: велик риск, что многие туроператоры будут специально занижать свои обороты. «По нашему замыслу введение

