

ДОМинтерьер

Дело сантехники

пространство для жизни

Ванная комната всегда была важным, технологически сложным и дорогостоящим элементом интерьера. Однако давно уже ей не придавалось такого значения, как сейчас. Главная тенденция последних лет — превращение ванной в полноценную жилую зону, где можно не только справить все традиционно справляемые в ванной потребности, но и отдохнуть, сделать процедуры, посмотреть телевизор и чуть ли не принять гостей. О том, как и с помощью чего это осуществить, рассказывает **Юлия Пешкова**.



Смеситель Frivole, TNG

В своем стремлении отвоювать более заметное место в интерьере ванная похожа на кухню. Эта еще раньше вырвалась из-за закрытых дверей и стала сначала частью столовой, а теперь и вовсе пытается ее заменить (мы об этом уже писали в одном из прошлорядных выпусков («Б-Дома»). С ванной сейчас происходит похожая история. Начала она свое наступление с того, что заметно расширилась. Если у нас смежные размеры ванной, принятые в не столь далекие времена, можно свалить на планировку и прочие объективные причины, то в приличных, как говорится, домах Европы довольно скромные параметры объяснялись тем, что мало кому приходило в голову отдать под столь утилитарную зону лишние драгоценные метры. Вместе с модой на здоровый образ жизни пришло понимание того, что ванная может быть чем-то большим, чем помывочный пункт. Все заговорили о борьбе со стрессом, релаксации, целебной силе воды и т. д. Где же еще расслабиться, как не в ванной (можно, конечно, и в гостиной с бокалом вина, но это противоречит концепции здорового образа жизни). Следовательно, увеличились размеры и добавились новые элементы. Обычные ванны стали дополняться (или заменяться) гидромассажными, простые душевые кабины уступили место кабинам с дополнительными функциями (массаж, пар, хромо- или ароматерапия и т. п.), не редкостью даже в городских квартирах стали сауны.

Сейчас этим никого не удивит, технологически сложное оборудование стало обыденностью. Производители продолжают его совершенствовать, но уже не заявляют об этом как о каком-то специальном чуде.

Вместе с дизайнерами они предложили следующий этап развития ванной — превращение ее в полноценную зону отдыха, домашний спа-салон. И тут уже не обойдешься добавлением душевой кабины и сауны. Речь идет о новом принципе. В полном объеме эта идея реализуема в загородном доме, но и городская квартира не повод от нее отказываться. Однако надо понимать, что домашний салон предполагает довольно большие размеры. Причем обязательно его использовать по прямому назначению — обычная ванная (для мытья) может быть от него отделена. В салоне же сосредотачивается все необходимое для отдыха, расслабления, а то и активных занятий. Это гидромассажная ванна (или бассейн), бассейн для плавания, душевая кабина или сауна, тренажеры, массажный стол или кушетка, возможно, элементы настоящих салонов: солярий, специальная лампа для светотерапии, кресло для педикюра и т. д. Верхних границ фантазии (и затрат) не существует. Особое внимание уделяется



Коллекция Ciotto, Duravit



Коллекция Elemental Spa, Dornbracht

и стилю салона. Во-первых, в неудачно оформленном пространстве сложно расслабиться. Во-вторых, с переходом ванной на новый уровень она утратила свой интимный характер. Если в помещении вложено столько денег и трудов, обычно им хочется похвастаться. Нередко люди, устраивая зону релаксации, превращают ее в нечто вроде комнаты приемов (что для нас вполне логично: русская баня всегда была местом общения). После совместного с гостями приема водных процедур в ней можно выпить чаю, посмотреть кино или просто отдохнуть.

Пару лет назад, когда эта тенденция появилась, казалось, что именно по такому пути и будет развиваться ванная. Однако выяснилось, что обладание полноценным спа-салоником не решает

всех проблем и даже не избавляет от походов в салон профессиональный. Многие люди, вложившие большие деньги в свою ванную, поняли, что реально пользуются лишь частью оборудования — простейшей, а за более сложными процедурами продолжают ходить в салоны. Как и в случае с мобильными телефонами, большинство людей оказались не готовы освоить все многообразие предлагаемых функций. Поняли это и дизайнеры — производители. От идеи, что ванная — это главная зона релаксации в доме, они не отказываются, но уже не настаивают на ее заполнении сложным оборудованием. Это факт. Атмосферы спа-курорта они предлагают добиваться за счет дизайна. Внешний вид сантехники становится все менее специально «ваннным». Разумеется, сантехника никуда не исчезла, но дорогие марки сейчас делают упор на натуральные материалы: камень, дерево, стекло. Все их усилия направлены на то, чтобы стереть границы между мебелью для жилых пространств и сантехникой. А уж как поступить дальше — дополнить ванную обычной мебелью или, наоборот, разместить все оборудование в спальне или другой жилой зоне, дело ваше. И тот и другой вариант сейчас очень актуален. В первом случае в ванную ставятся кресло, кушетка, туалетный столик и т. д. — словом, любые предметы мебели, которые могут пригодиться для отдыха и ухода за собой. Во втором случае ванной как таковой вообще не существует. Она является частью жилого пространства и либо символически отделяется от него стеклянной перегородкой, либо вовсе никак не отделяется. Разумеется, это зависит от состава семьи и степени вашей открытости, но с технической и стилевой точки зрения препятствий нет. Если снова проводить аналогию с кухней, ванная из отдельной интимной зоны превратилась если не в центр дома, то в ключевой элемент, от которого нередко отталкиваются



Ванна Sundeck, Duravit

при создании дизайна остального пространства. Последние коллекции ведущих производителей сантехники настолько интересны, что прятать их за закрытой дверью было бы просто преступлением. При этом они прекрасно вписываются в общеинтерьерные тенденции.

Самая главная, как и в мебели, это естественность. Во всем — в форме, в материалах и в функциях. Люди устали как от сухого минимализма, бывшего популярным несколько лет назад, так и от обилия декора, поглотившего дизайн в последнее время. Сейчас популярна золотая середина — видимая простота в сочетании с интересными деталями или материалами. В случае с ванными это особенно важно. Эта зона должна быть теплой и уютной, но в то же время ни в коем случае не перегруженной. Одним из самых ярких примеров этой тенденции мо-

жет служить коллекция Elemental Spa от Dornbracht, которую по заказу этой немецкой марки придумало дизайн-бюро Sieger. В коллекции почти нет предметов в традиционном смысле слова. Кроме ванны, все остальное — это лишь вертикальные и горизонтальные поверхности. Минимализм? Еще какой. Однако он служит важной цели — создать условия для полной релаксации. Главную роль в ней играет вода, следовательно, именно на нее и нужно сделать акцент, а не отвлекать лишними деталями. Подчеркнуть природную красоту воды должны материалы — сталь с эффектом ржавчины, которая от влажности покрывается интересным налетом, медь с зелено-голубыми пятнами и древесина масляного дерева. Эти дикие на вид материалы контрастируют с более прирученными — мрамор, коряны и зеркальное стек-



Раковина Tog & Thel из серии Artist Editions, Kohler

ло. Вообще, камень и дерево сейчас практически самые модные материалы в сантехнике. Причем в случае с камнем речь идет не только о мраморе, к которому мы уже привыкли, но и о десятках других пород. Древесина же вошла в наши ванны, когда производители научились обрабатывать ее специальными влагостойкими составами. Оба материала используются в создании не мебели (об этом нечего было бы и говорить), а в большей степени непосредственно раковин и ванн, что гораздо интереснее. Один из главных любителей камня — дизайнер Клаудио Сильвестрин. Ванна, похожая на яйцо, которую он придумал для марки Boffi несколько лет назад, уже стала иконой дизайна. В прошлом году он усложнил свою идею в сотрудничестве с маркой Toscoquattro. В коллекции Le Acque ванны и раковины



Душевая панель SkyLine, Pharo

ны сделаны из грубого, неровного камня, похожего по цвету на мрамор Supai или белый лабрадорит, и даже не претендуют на рукотворность. Напротив, задача состояла в том, чтобы они выглядели максимально естественно. Каменные глыбы сочетаются с прямыми линиями пола, шкафов из дерева. Активно обращались к камню марки Antonio Lupi. Правда, в ее интерпретации он выглядит менее дико, даже скорее роскошно. Например, в коллекции Panta Rei, придуманной дизайнером Карло Коломбо, используются монолитный оникс и лунный камень. Правда, оника на всех не напасешься, поэтому раковины из него выпущены лимитированными сериями. Еще необычнее совместный проект Antonio Lupi с дизайнерами Анной и Патриком Пуарье. Модель под названием Vascabasca-Bascavasca — это уже не просто ванна, но скульптура из камня. Она имитирует лодку, только в отличие от привычной для лодки ситуации вода находится не снаружи, а внутри. Производство также будет ограниченным.

Второй по популярности материал — дерево — встречается еще чаще. Кто-то делает из него мебель, кто-то, как Agare, раковины и ванны, кто-то вообще все. Очень показательна в этом смысле коллекция Vroom от Listone Giordano. Как видно, сами раковины и унитазы деликатно выполнены из керамики, зато абсолютно все остальное —

Согласна стать домашней



КУТУЗОВСКАЯ РИВЬЕРА



«Кутузовская Ривьера» — жилой комплекс PREMIUM-класса, расположенный в одном из самых престижных и уважаемых районов Москвы: на западе столицы, рядом с Кутузовским проспектом.

Максимально удобная и развитая инфраструктура комплекса, roomservice пятизвездочного отеля, передовые системы обеспечения безопасности, уникальное благоустройство территории — все пропитано духом элегантной роскоши.



Лучшее для лучших

КРУГЛОСУТОЧНО
721-1000
www.7211000.ru

Телефоны менеджеров на объекте: +7 (903) 720-4166, 969-6000

Этот прекрасный дом Ваш? Мы думаем, да.

Как получить кредит:

- Заполнить анкету и подготовить комплект документов.
- Получить одобрение на кредит.
- Найти дом или квартиру, которые соответствуют Вашим текущим потребностям, и совершить сделку.

Срок кредита **до 25 лет**

Первоначальный взнос **от 10%**

Годовая ставка **от 9,25%**

Валюта кредита **USD / EUR / RUB**

Гибкий подход к рассмотрению доходов

Банк **Сосьете Женераль Восток** предлагает Вам все виды ипотечных кредитов на очень выгодных условиях.

Даже если Вы уже взяли ипотечный кредит, никогда не поздно избавиться от лишних процентов и сделать его дешевле для себя.

Подробности на сайте www.bsgv.ru и по телефону Сервисно-информационного центра обслуживания клиентов — **(495) 783 00 00**, ежедневно с 9:00 до 21:00.

ЗАО «БСКВ», Генеральная лицензия Банка России №2295. Реклама.

BSGV
ГРУППА СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ

банк, с которым легко общаться