

банк

Золотая лихорадка

финансовые инструменты

(Окончание. Начало на стр. 25)

Операции по ОМС отличаются простотой и доступностью. В Москве эту бесплатную услугу предлагают 500 из 700 отделений Сбербанка, а также ведущие банки страны. И продать можно любое количество драгметалла, а не строго определенное, как при продаже мерного слитка.

Операции по ОМС занимают мало времени. При их совершении владельцу счета не нужно переносить, перевозить, хранить слитки», — говорит начальник отдела операций с драгметаллами и валютными ценностями Сбербанка Владимир Григорьев. Безналичный металл более ликвиден, чем слитки и монеты, операции с ним легко проводить, его можно в любой момент обналечить или перевести в другой актив.

Однако этот продукт не для ленивых инвесторов. «Нужно внимательно следить за котировками курса. Если бы инвестор купил 1 января 2006 года слиток золота в 1 кг и продал его 31 декабря, то годовой доход составил бы 5%. А вот если бы он следил за котировками и правильно входил и выходил, то доходность составила бы 62% годовых», — объяснил Корытковский.

Директор департамента драгметаллов НОМОС-банка Елена Магера считает, что для операций с ОМС физическим лицам надо иметь хорошую выдержку. «Цена драгметаллов может как быстро расти, так и быстро падать. Иногда частные инвесторы паникуют, не выдерживают колебания курсов и могут продать или купить драгметаллы по неважной цене. Попытки заработать на ОМС быстро, месяца за три, иногда заканчиваются неудачей. Но в долгосрочной перспективе покупка драгметаллов выгодна», — добавляет Магера.

Потому что цены на драгметалл исторически растут. Например, в 1999 году тройская унция золота (31,103 г) стоила \$250, а сейчас \$650. То есть за семь лет цена на золото выросла почти втрое.

Ведение ОМС имеет и неудобства для клиента. К примеру, при переезде и изменении прописки нельзя перевести свой счет в другой город или отделение банка. Зачастую при смене постоянного места жительства необходимо закрыть счет, получить деньги и купить безналичный драгметалл по новому адресу.

Есть проблемы и со сменой локо (совершения операции): при обслуживании счета владелец привязан к одной точке, то есть не может в удаленном доступе дать поручение, доверенность. Как пояснили банкиры, процент на ОМС не начисляется, поскольку за открытие и ведение счета не берется комиссия, к тому же рост стоимости золота опережает доходность по процентам.

Если раньше иметь ОМС могли себе позволить только состоятельные люди, то сейчас эта банковская услуга стала демократичной. Чтобы открыть счет, нужно купить всего 1 г драгметалла. За последние два года граждане распробовали продукт: отсутствие рисков утраты при хранении, передача наследства, дарения, подделки. Сейчас только на остатках 100 тыс. ОМС Сбербанка находится около 20 т золота. Больше всего ОМС открыто в Москве и городах Центральной России, а также в Поволжье и на Урале.

Мерные слитки

Слитки составляют не более 10% в мировом годовом обороте драгоценных металлов на рынке. Сейчас в России инвесторы могут купить в мерных слитках золото (1, 5, 10, 20, 50, 100, 250, 500 г, 1 кг), серебро (1, 100, 250, 500 г, 1 кг), платину (10 и 50 г). Цена продажи 1 г мерного золота составляет 808 руб., 100 г серебра — 1540 руб., 10 г платины — 13 290 руб.

По национальному стандарту на российских золотых мерных слитках должны быть обязательные реквизиты: наименование металла, его масса, проба 999,9, клейма «Россия» и завода-изготовителя. Вес и форма слитка стандартом определены, но по согласованию заказчика с заводом-изготовителем мерные слитки золота могут быть других форм и размеров, то есть практически любых. Банки покупают наличный металл напрямую у недропользователей в Магаданской области, Якутии, Приангарском и Красноярском краях, которые продают его через аффинажный завод. Чем мельче мерный слиток, тем больше затрат на его изготовление.

По мнению банкиров, обладателям слитков помимо котировок на биржах драгметаллов нужно очень внимательно следить и за курсом доллара, важными геополитическими событиями, стихийными бедствиями. Дело в том, что падение доллара, крупные войны и стихийные бедствия, как правило, приводят к росту цены на золото.

«Во-первых, чем ниже цена доллара, тем выше цена товара. Во-вторых, падение доллара говорит о проблемах американской экономики, которая является самой крупной в мире, поэтому инвесторы стараются переложить свои активы на более спокойные рынки. А золото всегда было тихой гаванью для частных инвесторов», — объясняет господин Корытковский. Платина, серебро и палладий более технические металлы. Они растут в цене, когда на них большой спрос среди производителей. Например, не так давно платина выросла в цене после возникновения острого дефицита на палладий: ведущий мировой производитель палладия «Норникель» не мог получить от правительства России квоты на экспорт этого металла. А серебро выросло в цене после того, как Китай резко увеличил объемы производства фотопленки.



Сейчас инвесторы могут купить в мерных слитках золото весом — 1, 5, 10, 20, 50, 100, 250, 500 г, 1 кг. Цена 1 г мерного золота составляет 808 руб. ФОТО ЮРИЯ МАРТЬЯНОВА

Покупка мерных слитков имеет один серьезный недостаток — обязательную уплату НДС (18%). По мнению госпожи Магеры, «в случае отмены НДС с физлиц торговли слитками получат развитие. Многие клиенты не прочь купить мерные слитки и хранить их дома или в депозитарии, но необходимость доплаты НДС отбивает у них всю охоту». Отметим, что количество отделений, продающих слитки, на порядок меньше, чем ведущих ОМС. Кроме того, не все пункты, которые продают слитки, могут их купить. Например, самый крупный в стране продавец Сбербанка в Москве имеет больше 60 точек продаж и только 30 точек приема слитков. К тому же экспертиза металла при приеме займет далеко не пять минут.

При продаже потерявшего товарный вид слитка эксперт банка вправе назначить скидку. Поэтому в банках существует цена покупки слитка «отличная» (без скид-



Иностранные монеты часто стоят в РФ намного дешевле, чем, к примеру, в Германии, Швейцарии или Великобритании. ФОТО ЮРИЯ МАРТЬЯНОВА

ки) и «удовлетворительная». За год при добыче по стране около 180 т золота только Сбербанк закупает на первичном рынке ежегодно около 20 т золота, которое продается населению, коммерческим банкам и вывозится за рубеж. Больше всего мерных слитков покупают в Москве, Петербурге и на Северном Кавказе.

Как пояснил Владимир Григорьев, «ввозить в Россию слитки или монеты физическим лицам не для коммерческих целей можно в пределах общих норм ввоза имущества. А вот при вывозе из России драгоценных металлов в слитках или в монете не стоит проходить по «зеленому коридору», поскольку обязательно заполнение таможенной декларации о вывозимых драгметаллах. При этом желательно иметь документы, подтверждающие стоимость перевозимых через границу ценностей». Добавим, что если вы хотите перевезти монету, которой более 50 лет или она имеет историческую ценность, то необходима и соответствующая справка Федерального агентства по культуре.

По общему мнению экспертов, мерные слитки — самый консервативный и безрисковый продукт. Начальник отдела операций с драгметаллами Банка Москвы Вячеслав Васильев отмечает, что наличным металлом, как и инвестиционными монетами, в качестве объекта сбережений пользуются в основном те, кто не доверяет банковской системе и государству. «Мерные слитки в основном покупают люди, привыкшие для разных целей всегда иметь под рукой наличные драгметаллы. Хотя в последнее время среди богатых людей входит в моду обычай дарить мерное золото и платину на праздник», — уточняет Владимир Корытковский. Банки это учли и продают теперь слитки не в целлофане, а в подарочной упаковке.

«Георгий» на память

Инвестиционные монеты выпускаются большими тиражами, и этим они отличаются от памятных монет, тираж которых ограничен. В отличие от памятных монет у инвестиционных отсутствует зеркальная поверхность, а изображения и надписи имеют одинаковую фактуру. В отечественных банках можно купить монеты, выпускаемые как Центробанком, так и зарубежными монетными дворами. Наиболее известными российскими инвестиционными являются серебряный «Соболь» номи-

налом 3 руб., золотой червонец «Сеятель» и выпущенная за ним золотая монета номиналом 50 руб. «Георгий Победоносец».

Инвестиционные монеты покупаются для перепродажи и являются финансовым инструментом, альтернативным «матрасным» долларам и рублям, вкладам, вложениям на фондовом рынке. В любой момент обладатель инвестиционной монеты, дождавшись роста цен на свой драгметалл, может прийти в банк, который совершает операции с драгметаллом, предъявить монету к реализации и получить дополнительный доход. Эта услуга особенно интересна людям, которые всегда хотят иметь под рукой на черный день ликвидный актив. В последнее время «Победоносец» часто используется отечественными бизнесменами как оригинальный сувенир во время переговоров с иностранными партнерами.

Как подчеркнул начальник отдела разработки банковских продуктов и тарифов банка «Юбэк» Вячеслав Свириденко, операции с инвестиционными монетами не подлежат обложению налогом на добавленную стоимость, что делает их цену приближенной к стоимости содержащегося в них драгоценного металла. На их цену влияют не только котировки драгметалла, но и курс доллара. Елена Магера отметила, что инвестиционную монету можно продать в любом городе. Поэтому покупка инвестиционной — проверенный временем инструмент долгосрочных инвестиций.

Лишь ограниченное число банков не только продают инвестиционные, но и ежедневно устанавливают котировку на их покупку. Некоторые банки устанавливают лимиты на объем инвестиций. «Заявки на инвестиционные и памятные монеты внутри страны мы удовлетворяем только на четверть. Кстати говоря, с годами нумизматическая ценность последних возрастает в разы, и, соответственно, продать их позже можно будет с большой выгодой», — замечает господин Корытковский.

Памятный полет «Конкорда»

В России рынок памятных монет стал образовываться не более пяти лет назад, и если говорить о российских монетах, то уровень цен на них примерно соответствует ценовым уровням в странах с давно сформированными нумизматическими традициями. С 2003 года зарубежные монеты в страну стал ввозить Сбербанк. Другие банки об этом только мечтают. Интересно, что зачастую иностранные монеты стоят в РФ намного дешевле, чем, к примеру, в Германии, Швейцарии, Великобритании, других центрах коллекционирования. Серию из 13 серебряных монет, посвященных истории мирового самолетостроения, или, например, монеты «греческой серии», выпущенной в память о прошедшей в Афинах летней Олимпиаде, можно купить в филиалах Сбербанка в Москве на 30–45% дешевле, чем в Берлине или Париже.

Памятные монеты изготавливаются методом, позволяющим получить на поверхности монеты чистое зеркальное поле, матовое рельефное изображение и надписи. В отличие от мерных слитков памятные монеты разной ценовой и весовой категории можно купить почти в любом отделении банка.

По мнению Вячеслава Свириденко, главным достоинством памятных монет является их уникальный дизайн. Серии, выпускаемые малыми тиражами, автоматически попадают в разряд редких и приобретают нумизматическую ценность. Например, не так давно были выпущены 34 золотые монеты «Конкорд», посвященные последнему полету этого самолета. Они продавались от \$100 тыс. и выше. Одна такая монета была продана и в России.

Наличие в монетах драгметалла играет отнюдь не решающую роль. Драгметалл в стоимости редкой монеты может составлять не более 15–20%. Цена памятной монеты зависит от тиража, тематики серии, качества чеканки и растет с годами. Но buying и исполнение. Например, серебряная монета в 1 кг продавалась пять лет назад за 15 тыс. руб. Сейчас ее можно встретить у нумизматов за 60–70 тыс. руб. Лучшие образцы больше одного дня в лавках нумизматов не задерживаются. Диапазон цен — от 500 до 10 млн руб.

По словам Вячеслава Свириденко, памятные монеты чаще всего используют как ценный и оригинальный подарок. Разнообразие тематики позволяет подобрать монету к любому случаю: они могут быть посвящены искусству, географии, культурным и историческим событиям, юбилейным датам, выдающимся личностям, животному и растительному миру, научным открытиям и спорту. В качестве подарка на день рождения покупают монеты серии «Знаки зодиака», а к Новому году — монеты серии «Лунный календарь» с изображением животного — символа года. «В прошлом году были выпущены монеты в 10 кг золотом и серебром. В этом ЦБ планирует выпустить золотую монету в 100 кг золота. Большим успехом пользуются серии, посвященные старинным автомобилям и годовщине выхода романа о Шерлоке Холмсе», — рассказывает господин Корытковский.

Рост объема продаж эксперты связывают с ростом цен на золото и серебро. В результате инвесторы раскупили огромное количество монет. За 2006 год только Сбербанк продал 734 тыс. монет. Ежегодно объем продаж инвестиционных и памятных монет растет на 10–15%. Российских монет не хватает. Они, как правило, производятся не-

большими тиражами — до 10 тыс штук. К тому же Банк России явно не удовлетворяет спрос по тематике. Российские монеты однотипные, редко бывают биметаллическими. «Наш потребитель становится более требовательным к товару, в том числе к монетам. Спрос, по нашим расчетам, превышает предложение в четыре раза. Для того чтобы расширить ассортимент, насытить рынок, мы заключили договоры с 30 странами. В ассортименте сейчас находится около 400 памятных монет», — говорит господин Корытковский. По заказу Сбербанка по договору роялти зарубежные монетные дворы охотно чеканят серии памятных монет. Особо выделяются цветные монеты со вставками из полудрагоценных камней и голограммами. Банки стараются учитывать запросы покупателей. Лучшие образцы отбираются на международных выставках.

Отметим, что памятные монеты, имеющие качество чеканки «пруф», требуют особого обращения. Отпечаток пальца или другой дефект на зеркальной поверхности монеты снижает ее стоимость. Чтобы избежать следов окисления на драгметалле, такие монеты хранят в пластиковых капсулах. По мнению экспертов, чтобы инвестировать средства в памятные монеты, необходимо знать особенности нумизматического рынка. Монеты чаще всего покупают в Москве, в Центральной России и на Северном Кавказе.

Горяче-смазочный материал

На розничном рынке драгметаллов существует и пятый финансовый инструмент — займы в золоте. Но физические лица доступа к нему не имеют. Им могут пользоваться ювелирные заводы, предприятия, производящие медоборудование, и недропользователи, которые в силу причин предпочли их кредитам.

Схема получения золотого займа проста. Например, ювелирный завод получает металл с зачислением на ОМС, потом снимает его в физической форме и отправляет на производство, изготавливает из него ювелирные изделия, а через год гасит заем. Если клиент взял 100 кг золота, то должен и вернуть не деньги, а те же 100 кг. Если цена на золото на мировом рынке упала, то он окажется в большом выигрыше.

Займы в драгметаллах также интересны недропользователям. Вырученные деньги тратятся на закупку ГСМ, подготовку вентильные работы, заработный фонд, а затем, когда добыты драгметаллы, через ОМС происходит погашение в натураль-

ном выражении. В минувшем году этой услугой воспользовались 877 компании, что вдвое больше, чем в 2005 году», — рассказал господин Корытковский. По его словам, ставка по вкладам в драгметалле в среднем ниже денежных кредитов в два раза и колеблется в районе 5% годовых.

Пенсионное бесправие

Российский розничный рынок драгметаллов совсем молодой — ему всего 10 лет, и по объему он меньше внутренних рынков таких стран, как, например, США, Германия, Франция, Швейцария и Китай. Однако темпы развития российского рынка достаточно высоки.



В последнее время золотая монета «Георгий Победоносец» номиналом 50 руб. часто используется отечественными бизнесменами как оригинальный сувенир во время переговоров с иностранными партнерами. ФОТО ЮРИЯ МАРТЬЯНОВА

Доминирующее положение на рынке золота (за исключением займов) занимает Сбербанк — больше 8,5 тыс. его филиалов и их структурных подразделений предлагают розничным клиентам различные продукты в драгоценных металлах. Ведущие позиции на рынке золота занимают также Газпромбанк, Банк Москвы, НОМОС-банк, Росбанк, ВТБ, банк «Союз», Ланта-банк, Ханты-Мансийский банк. Большинство из них основную прибыль получают с кредитов недропользователям, а не с продажи драгметаллов населению. К сожалению, конкуренция на розничном рынке снижается, поскольку другие банки, не связанные с добычей, производством, промышленным потреблением драгметаллов, не считают этот рынок интересным для себя. Нередко компании, чтобы поддержать имидж, заявляют о том, что ведут операции на рынке драгметаллов, но

на практике совершают единичные операции для отдельных клиентов. Такое положение дел, а также низкий уровень межбанковской конкуренции на розничном рынке драгметаллов, по мнению опрошенных экспертов, серьезно сдерживают его развитие.

Что касается потенциала институциональных инвесторов на внутреннем рынке драгоценных металлов, то его реализация осложнена существующими пробелами в законодательстве, которое рассматривает драгоценные металлы традиционно, то есть в их физической форме (в слитках, гранулах, изделиях и т. п.). Вопросы оборота обезличенного (безналичного) драгметалла законодательством не охвачены. По этой причине отсутствует доступ к ОМС как перспективному финансовому инструменту, например, для пенсионных фондов, страховых компаний. Для сравнения: крупнейшие американские пенсионные, хеджировые фонды, инвестиционные, страховые компании держат в золоте до 30–40% своих активов, а в периоды кризисов и больше. Это позволяет им значительно снижать риски потерь от работы на финансовых, фондовых, валютных, товарных рынках.

В условиях развитого розничного рынка драгоценных металлов частный инвестор при определении доли инвестиций в драгоценные металлы в своем инвестиционном портфеле ориентируется на текущее состояние доли золота в золотовалютных резервах государства: чем больше эта доля, тем выше интерес частных инвесторов к вложениям в драгметаллы. Доля золота в российских ЗБР, в отличие от других стран, пока невелика и составляет менее 2,5% (чуть больше 400 т). Хотя, по мнению господина Васильева, оптимальным было бы 15%. Так что российскому розничному рынку драгметаллов есть куда расти.

● По оценке Всемирного золотого совета (World Gold Council, WGC), первое место по объему запасов золота в госрезерве принадлежит США — 8 136 т (67,5% в общем объеме ЗБР), затем следуют Германия — 3 428 т (52,4%), Международный валютный фонд — 3 217 т, Франция — 2 857 т (59,3%), Италия — 2 452 т (59,4%), Швейцария — 1 290 т (35,2%), Япония — 765,2 т (1,4%), Европейский центрбанк — 719,9 т (22,2%), Нидерланды — 716,9 т (52,4%), Китай — 600 т (1,2%). Во второй десятке находятся Испания (472,5 т), Тайвань (423,3 т), Португалия (407,5 т), Россия (более 400 т, 2,4%), Индия (357,7 т), Венесуэла (357,4 т), Великобритания (311,2 т), Австрия (302,5 т), Ливан (286,8 т), Бельгия (227,7 т).

Две трети опрошенных нами руководителей считают, что в ближайшие

два года их предприятия накроет лавина _____.

Ряд публицистов и аналитиков, таких, как Том Фридман, видят мир _____.

Другие, например Ричард Флорида, утверждают, что он _____.

Но практически все единодушны в том, что фундаментальное _____ имеет топография.

Среди множества разнообразных факторов, способных взорвать сложившуюся ситуацию, на первое место руководители ставят рыночные силы, такие, как _____, и

неожиданные сдвиги на рынке. Но это далеко не все. По словам

руководителей, их предприятиям предстоит решать проблемы, связан-

ные с подготовкой персонала, _____, правовым

регулированием и _____, что, несомненно, приведет

к значительным переменам. И эти опасения вполне оправданы. *



Нам кажется, что у Вас возникнет желание заполнить эти пробелы. Загрузите опрос руководителей Global CEO Study 2006 на ibm.com/special/ru/ceo

Что делает Вас особенным?

