

**ПРОДЮСЕРЫ СО СТАЖЕМ** Второй по степени коммерческого влияния после «Первого канала» на российском рынке телеканал СТС. Его руководитель Александр Роднянский начинал карьеру как режиссер и кинопродюсер. Господин Роднянский выступил в роли сопродюсера одного из главных российских блокбастеров последних лет — фильма Федора Бондарчука «9 рота». Этот же фильм позволяет включить в число ведущих производящих компаний tandem продюсерских компаний Art Pictures Group и «Слово». Art Pictures Group во времена дикого капитализма — в середине 1990-х — была одной из самых бесшабашных и ярких компаний. Дети известных режиссеров Федор Бондарчук и Степан Михалков, а также режиссер Михаил Хлебородов снимали первые в российской истории видеоклипы и рекламные ролики, стали героями только-только нарождающейся российской светской жизни. На сегодня лицом компании остается господин Бондарчук. «9 рота» — его первый полнометражный фильм в качестве режиссера и четвертый в роли продюсера. В паре с ним работала продюсер Елена Яцура, сотрудник старинной продюсерской компании «Слово», еще в конце 1980-х — начале 1990-х снявшей фильмы «Авария — дочь мента» и «Небеса обетованные», но лишь к середине 2000-х начавшей производить успешные в кассовом плане картины, такие как «Свои» и «В движении». Впрочем, самые успешные продюсерские проекты как господин Бондарчука, так и госпожи Яцуры — совместные, в которых кроме них также принимает участие гендиректор «Слова» Сергей Мелькумов. В 2008 году на экраны должен выйти фильм Федора Бондарчука по роману братьев Стругацких «Обитаемый остров». Заявленный бюджет — \$16 млн, что почти в четыре раза больше, чем у «Дневного дозора»; немалая часть этих денег должна быть потрачена на спецэффекты и прочий постпродакшн. На сегодняшний день это самый амбициозный проект в российском кино.

Еще одна достаточно сильно связанная с СТС компания «Профит» была создана продюсером Игорем Толстуновым в 1995 году. Почти сразу после этого господин Толстунов стал гендиректором компании «НТВ-профит», кинопроизводящего подразделения телеканала НТВ. После смены топ-менеджмента на НТВ продюсер до 2006 года возглавлял кинопоказ и кинопроизводство на телеканале СТС и все это время продюсировал фильмы, почти все из которых становились событиями в российском кино, — «Три истории» Киры Муратовой, «Вор» и «Водитель для Веры» Павла Чухрая, «Ворошиловский стрелок» Станислава Говорухина и т. д. Самый большой успех — прошлогодний «Питер FM» режиссера-дебютанта Оксаны Бычковой. Эта молодежная мелодрама собрала в российском прокате \$7,68 млн — больше, чем, к примеру, фильм Барри Зонненфельда «Люди в черном-2». В качестве отличительной черты «Профита» можно отметить более ярко выраженный по сравнению с другими производителями патриотизм производимых картин.

ПРОВОЗГЛАШЕНИЕ НЕЗАВИСИМОСТИ

Из полностью независимых компаний самой заметной является кинокомпания СТВ — пожалуй, самая успешная российская кинокомпания, если оценивать сочетание коммерческого успеха, четкой ориентации на производство полнометражных художественных фильмов и хорошей критики на снятые ленты. Основатель, руководитель СТВ и продюсер большинства снятых кинокомпанией фильмов — Сергей Сельянов. В числе наиболее успешных работ обе серии «Брата», «Кукушка», «Олигарх», «Особенности национальной рыбалки», «Мама, не горюй», а также два «Бумера». Стоит отметить, что именно первый «Бумер», будучи снятым никому не известным дебютантом и выпущенным очень небольшим числом копий, стал на удивление успешным (\$1,7 млн в российском прокате)



«9 РОТА» — ФИЛЬМ ТЯЖЕЛЫЙ, НО СОБРАВШИЙ В ПРОКАТЕ ОЧЕНЬ МНОГО ДЕНЕГ

и таким образом доказал, что потенциальным хитом фильм может стать без особой рекламы и прочих маркетинговых ухищрений. Второй «Бумер» стал одним из главных российских кассовых хитов — \$14,1 млн. При этом художественные достоинства сиквела были куда менее впечатляющими. «Бумер» был снят СТВ совместно еще с одной заметной производящей компанией — «Пигмалион Продакшн» Сергея Члиянца. Второй по успешности ее проект — «Живой» Александра Велединского (сборы — \$3,2 млн). Прочие проекты компании больших доходов не принесли, но не остались незамеченными. Среди них «Настройщик» Киры Муратовой. В этом году планируется выход в прокат экранизации бестселлера Оксаны Робски «Casual». Имена режиссера и исполнителей главных ролей пока не объявлены, но можно с уверенностью сказать, что рыночные перспективы у этой картины самые благоприятные.

| САМЫЕ КАССОВЫЕ ФИЛЬМЫ 2007 ГОДА* |                                                                                  |                |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| НАЗВАНИЕ                         | ПРОИЗВОДИТЕЛЬ                                                                    | СБОРЫ (\$ МЛН) |
| «ВОЛКОДАВ-**                     | «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП»                                                             | 20.004         |
| «ЖАРА-**                         | ART PICTURES GROUP / ТЕЛЕКАНАЛ СТС                                               | 15.630         |
| «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ»                 | «РЕАЛ ДАКОТА»                                                                    | 11.640         |
| «СЛУГА ГОСУДАРЬ»                 | BETA FILM TV                                                                     | 5.343          |
| «ПАРАГРАФ 78. ЧАСТЬ I»           | MB PRODUCTION, STIMUL M PRODUCTION, WAY FILM COMPANY, ARNOLD & GREGOR PRODUCTION | 4.965          |
| «В ОЖИДАНИИ ЧУДА»                | MONUMENTAL PICTURES                                                              | 4.485          |
| «ДЕРЗКИЕ ДНИ»                    | «СИНЕМАФОР»                                                                      | 3.255          |
| «ПАРАГРАФ 78. ЧАСТЬ II»          | MB PRODUCTION, STIMUL M PRODUCTION, WAY FILM COMPANY, ARNOLD & GREGOR PRODUCTION | 2.461          |
| «ЖОНСЕРЫ»                        | BFG-MEDIA-PRODUCTION, PS TVC, ENDEMOL                                            | 2.004          |
| «ТРИ ДНЯ В ОДЕССЕ»               | «ТРЕТЬЯ ПЛАНЕТА»                                                                 | 1.288          |
| «МЕРТВЫЕ ДОЧЕРИ»                 | ПРАКТИКА PICTURES                                                                | 1.202          |
| «НЕВАЛЯШКА»                      | ПРОДЮСЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «СЛОВО»                                                    | 0.937          |
| «ОДНА ЛЮБОВЬ НА МИЛЛИОН»         | «ТВИНДИ»                                                                         | 0.706          |
| «СЕМЬ КАБИНОК»                   | «ЧЕРЕПАХА», КИНОКОМПАНИЯ «КРАСНАЯ СТРЕЛА»                                        | 0.468          |

по данным «кинобизнес сегодня». \*по состоянию на 25 мая 2007 года. \*\*вышел в прокат 28 декабря 2006 года.

| ОСНОВНЫЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КИНОФИЛЬМОВ       |                                                                                                                                |                                       |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| КИНОКОМПАНИЯ                                        | ФИЛЬМЫ                                                                                                                         | ОБЩИЕ СБОРЫ*, 2004-2006 ГОДЫ (\$ МЛН) |
| 1 КИНОКОМПАНИЯ «ТАБАК»                              | «ДНЕВНОЙ ДОЗОР», «НОЧНОЙ ДОЗОР», «НОЧНОЙ ДОЗОР. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕРСИЯ»                                                          | 48,105                                |
| 2 «БАЗЕЛЕВС ПРОДАКШН»                               | «ДНЕВНОЙ ДОЗОР», «НОЧНОЙ ДОЗОР», «НОЧНОЙ ДОЗОР. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕРСИЯ»                                                          | 48,105                                |
| 3 ТЕЛЕКАНАЛ СТС                                     | «ПИТЕР FM», «9 РОТА»                                                                                                           | 30,846                                |
| 4 СТУДИЯ «ТРИТЗ»                                    | «ТУРЕЦКИЙ ГАМБИТ», «СТАТСКИЙ СОВЕТНИК», «72 МЕТРА»                                                                             | 28,605                                |
| 5 ПК «СЛОВО»                                        | «9 РОТА», «БОГИНЯ: КАК Я ПОЛЮБИЛА», «СВОИ», «ЧУДНАЯ ДОЛИНА»                                                                    | 23,961                                |
| 6 ART PICTURES GROUP                                | «9 РОТА»                                                                                                                       | 23,604                                |
| 7 MATILA RONA PRODUCTIONS                           | «9 РОТА»                                                                                                                       | 23,604                                |
| 8 КИНОКОМПАНИЯ «СТВ»                                | «БУМЕР. ФИЛЬМ ВТОРОЙ», «ЖМУРКИ», «МАМА НЕ ГОРИЮ-2», «НОЧНОЙ ПРОДАВЕЦ», «ЧУДНАЯ ДОЛИНА», «ЗИМНЯЯ ЖАРА», «ШИЗА», «ПРЯМОХОЖДЕНИЕ» | 23,271                                |
| 9 «ПИГМАЛИОН ПРОДАКШН»                              | «БУМЕР. ФИЛЬМ ВТОРОЙ», «НАСТРОЙЩИК», «ПОХИТИТЕЛИ КНИГ», «ДОЛГОЕ ПРОЩАНИЕ»                                                      | 12,852                                |
| 10 «ПЕРВЫЙ КАНАЛ»                                   | «72 МЕТРА», «ВОДИТЕЛЬ ДЛЯ ВЕРЫ», «НОЧНОЙ ДОЗОР. МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕРСИЯ»                                                          | 11,249                                |
| 11 «ПРОДЮСЕРСКАЯ ФИРМА ИГОРЯ ТОЛСТУНОВА»            | «ПИТЕР FM», «ВОДИТЕЛЬ ДЛЯ ВЕРЫ», «ПАПА»                                                                                        | 10,572                                |
| 12 ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «ПАРАДИЗ»                     | «СВОЛОЧИ»                                                                                                                      | 9,663                                 |
| 13 «ПРОДЮСЕРСКАЯ КИНО-ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КОМПАНИЯ «РИТМ» | «СВОЛОЧИ»                                                                                                                      | 9,663                                 |
| 14 «ЦЕНТРАЛ ПАРТНЕРШИП»                             | «БОЙ С ТЕНЬЮ», «ПОБЕГ», «МАРС»                                                                                                 | 9,620                                 |
| 15 КИНОКОМПАНИЯ «ПРОТЕЛ»                            | «ПИТЕР FM», «СОЛДАТСКИЙ ДЕКАМЕРОН»                                                                                             | 7,809                                 |
| 16 «ШАМАН-ПИКЧЕРС»                                  | «БОЙ С ТЕНЬЮ»                                                                                                                  | 7,200                                 |
| 17 TOP LINE PRODUCTION                              | «ЛИЧНЫЙ НОМЕР», «МЕЧТАТЬ НЕ ВРЕДНО», «ДАЖЕ НЕ ДУМАЙ! ТЕНЬ НЕЗАВИСИМОСТИ»                                                       | 7,054                                 |
| 18 ROSPOFILM                                        | «МУЖСКОЙ СЕЗОН. БАРХАТНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ»                                                                                           | 6,696                                 |
| 19 «РЕКУН-ТВ»                                       | «ОХОТА НА ПИРАНИЮ», «ГРАФ МОНТЕНЕГРО», «МОЙ СВОДНЫЙ БРАТ ФРАНКЕНШТЕЙН»                                                         | 6,363                                 |
| 20 MB PRODUCTIONS                                   | «ЖЕСТЬ», «АНТИКИЛЛЕР-2: АНТИТЕРРОР»                                                                                            | 4,698                                 |

\*СБОРЫ ФИЛЬМОВ, В ПРОИЗВОДСТВЕ КОТОРЫХ УЧАСТВОВАЛО НЕКОЛЬКО КОМПАНИЙ, ДЕЛИЛИСЬ ПОРОВНУ МЕЖДУ ВСЕМИ УЧАСТНИКАМИ.

май!» — и по результатам кассовых сборов (\$7 млн) оказалась в числе крупнейших российских производителей. На рынке кинопроизводителей постоянно появляются случайные люди, например инвесторы с большими деньгами, которые попадают в руки малоизвестных продюсеров и режиссеров. Ярким примером подобного является компания ROSPOFilm. Она появилась буквально ниоткуда в 2005 году с патриотическим высокобюджетным блокбастером «Мужской сезон. „Бархатная революция“». Ни имена авторов, ни имена продюсеров участникам рынка практически ничего не говорили, зато все обратили внимание на формулировку «Снято при содействии Международной общественной организации содействия правоохранительным органам (РОСПО)». Несмотря на довольно экстравагантное происхождение, «Мужской сезон» собрал в прокате достаточно солидные \$7 млн. Сиквел «Мужского сезона» находится в стадии препродакшн, осенью на экраны должна выйти экранизация «Вия» со Львом Дуровым в главной роли.

**БОЛЬШИЕ ЛЮДИ** Ощутимый рост кинопроизводства вызывает желание выйти на этот рынок у прокатчиков, то есть у тех, чей бизнес куда более предсказуем и надежен, чем съемки собственных фильмов и конкуренция с Голливудом.

Впрочем, первый крупный игрок такого рода на рынке находится уже сравнительно давно. Это крупнейшая компания в России с точки объемов кинопроизводства — «Централ Партнершип». Она существует уже более десяти лет, а последние семь из них занимается дистрибуцией самого большого на российском рынке объема независимой западной кинопродукции, то есть той, которая выпускается не компаниями-мейджорами. Среди таких фильмов «Амели», «Мистер и миссис Смит», «Догвилль» Ларса фон Триера, «Мои черничные ночи» Вонг Кар Вая, «Бессонница» Кристофера Нолана, «9 песен» Майкла Уинтерботтома и другие.

В портфолио «Централ Партнершип» как производителя входит очень заметная доля российских блокбастеров последних лет: «Шик» Бахтияра Худойназарова, «Бой с тенью» Алексея Сидорова и «Волкодав» Николая Лебедева — самый амбициозный проект в российском кино с беспрецедентным бюджетом \$20 млн (кассовые сборы составили более \$21 млн, в планах компании продвижение фильма на зарубежные рынки). Среди будущих проектов «Централ Партнершип» сиквел «Боя с тенью», масштабная экранизация «Тараса Бульбы» с Богданом Ступкой в главной роли, киноверсия романа Валентина Распутина «Живи и помни». Кроме того, «Централ Партнершип» — единственная российская кинопроизводящая компания, которой удалось привлечь стратегического инвестора: в 2005 году контрольный пакет акций компании был куплен холдингом «Проф-Медиа»; по экспертным оценкам, сумма сделки составила \$40 млн.

Относительно недавно на рынок кинопроизводства вышли еще несколько крупных прокатчиков. Компания «Парадиз» спродюсировала ставший очень удачным фильм «Дерзкие дни». Глава российского представительства одного из западных мейджоров United International Pictures Евгений Бегинин возрождает собственную производящую компанию «Ист-Вест». Самым же крупным и сенсационным проектом такого рода можно считать появление компании Monumental Pictures. Одним из ее учредителей стала компания Patton Media, владельцы которой Михаэль Шлихт и Пол Хетт являются создателями одной из старейших и самых успешных прокатно-дистрибуторских компаний в России — «Гемини-фильм». Вторым учредителем Monumental стал концерт Sony Pictures Entertainment. И этот факт еще раз доказывает то, что о российском кино как о бизнесе сегодня можно говорить вполне серьезно. ■

**УСПЕХ ФИЛЬМА МОЖЕТ БЫТЬ БОЛЕЕ ИЛИ МЕНЕЕ ГАРАНТИРОВАН ЛИШЬ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РЕКЛАМНУЮ ПОДДЕРЖКУ ЕМУ ОКАЗЫВАЕТ ОДИН ИЗ ТРЕХ ТЕЛЕКАНАЛОВ — «ПЕРВЫЙ КАНАЛ», РТР И СТС**

