

Восстановление выставки началось в 1946 году. После косметического ремонта провели первую ярмарку, на которую съехались представители 2519 компаний, 309 из них были компаниями иностранными. Именно на этой первой послевоенной выставке состоялась презентация прототипа стиральной машины Candy, ставшей символом послевоенного восстановления итальянской промышленности.

К 1970-м годам спрос на универсальные выставки стал ослабевать, и организаторы Fiera Milano начали разбивать ее на мелкие специализированные экспозиции. Всего за два года, 1970-й и 1971-й, здесь прошли 42 узкопрофильные выставки, посвященные моде, кораблестроению, бытовой технике, мебельной индустрии и кинопроизводству. Так продолжалось полтора десятилетия, до тех пор пока в 1985 году универсализм в Милане не возродился под эгидой выставки Great April Fair (Большая апрельская выставка), в которой присутствовали представители практически всех рыночных отраслей. Выставка эта просуществовала пять лет.

Сейчас в программе Fiera Milano присутствуют более 70 выставок самой различной направленности — от моды и туризма до космических технологий. Распределение выглядит примерно так: 60% экспозиций приходится на товары народного потребления, 30% — на промышленные товары, а 10% — на все оставшееся (образование, финансы, культуру и прочее).

Наиболее популярными, привлекающими ежегодно более 100 тыс. посетителей среди миланских экспозиций являются выставка товаров для дома, посуды, столовых приборов и подарков Macef Primavera, туризма BIT, мебели Salone del Mobile, информационных технологий SMAU, электроники Intel, вело- и мототехники EICMA, систем кондиционирования воздуха, отопления и сантехники Mostra Convegno Expocomfort, графического оборудования и технологий Grafitalia-Converflex, деревообрабатывающей промышленности Interbimall-Xylerecpro, машиностроения и автоматизации производства Bimc, средств обеспечения безопасности в строительстве Sicurezza.

И так же как ганноверский собрат, Fiera Milano активно экспортирует свои выставки за границу, используя для этого специальные представительства в 24 странах мира.

MESSE FRANKFURT, ФРАНКФУРТ-НА-МАЙНЕ, ГЕРМАНИЯ

Если Fiera Milano просто старше, чем Deutsche Messe, то Messe Frankfurt превосходит суммарный возраст обоих гигантов выставочной индустрии в несколько раз. Ибо годом ее рождения считается 1240-й, когда германский кайзер Фридрих специальным приказом наделил ярмарку свободного города Франкфурта на реке Майн, самом крупном притоке Рейна, статусом официального торгового мероприятия. Расположенная в центре Европы, на пересечении торговых путей, опекаемая властями, ярмарка быстро выросла до невиданных размеров и начало прошлого века встретила уже как один из главных центров мировой торговли, мощи которого не смогли помешать две мировые войны.

Сейчас здесь на общей территории 578 тыс. кв. м работают 12 огромных павильонов, выставочная площадь которых составляет 320 551 кв. м. В 2005 году Messe Frankfurt посетили более 3 млн человек, а свою продукцию на ней представляли более 40 тыс. компаний со всех концов света. Для города этот выставочный комплекс создает более 7 тыс. рабочих мест.

Одна из главных достопримечательностей франкфуртского выставочного центра — сами павильоны, многие из которых уже признаны памятниками архитектуры. Дворец для проведения презентаций и торжественных мероприятий Festhalle (Зал фестивалей) был возведен еще в 1909 году и стал на тот момент самым большим в мире зданием с купольной крышей. Построенный в 1991 году и внешне на-

ПО ДАННЫМ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ DELOITTE & TOUCHE, ТОЛЬКО В США В ВЫСТАВОЧНОМ БИЗНЕСЕ РАБОТАЮТ БОЛЕЕ 1,6 МЛН ЧЕЛОВЕК, А САМ БИЗНЕС ЗАНИМАЕТ 22-Ю СТРОЧКУ В РЕЙТИНГЕ ОТРАСЛЕЙ, ФОРМИРУЮЩИХ ВВП СТРАНЫ



ПОСТРОЕННЫЙ В 1991 ГОДУ И ВНЕШНЕ НАПОМИНАЮЩИЙ ЗАТОЧЕННЫЙ КАРАНДАШ, АДМИНИСТРАТИВНЫЙ НЕБОСКРЕБ ФРАНКФУРТСКОЙ ВЫСТАВКИ MESSETURM ВПЛОТЬ ДО 1996 ГОДА БЫЛ САМЫМ ВЫСОКИМ ЗДАНИЕМ ЕВРОПЫ

поминающий заточенный карандаш, административный небоскреб Messeturm вплоть до 1996 года был самым высоким зданием Европы. Сейчас это возвышающееся на 257 м здание — один из символов Франкфурта. Другое административное здание — Torhaus — признано одним из самых необычных высотных зданий мира. И еще одно архитектурное чудо — ажурная, выполненная в традициях классической стилистики XIX века стеклянная Galleria, идеально подходящая для пафосных презентаций.

Главным событием Messe Frankfurt по праву считается самая большая, самая престижная и самая старая в мире книжная ярмарка Buchmesse. Первая книжная ярмарка прошла здесь в 1574 году, менее чем через столетие после того, как первопечатник Иоганн Гуттенберг напечатал в городке Майнц, что неподалеку от Франкфурта, первую свою книжку. Ежегодно с 9 по 14 октября на Buchmesse съезжаются около 7 тыс. издателей. Они привозят почти 400 тыс. книг, плакатов, дисков и прочей подобной продукции, посмотреть на которую приходят более 300 тыс. посетителей.

Messe Frankfurt — один из самых активных в мире выставочных экспортеров. 53 отделения представляют ее интересы в 113 странах мира. Из 117 выставок, проведенных ею в 2005 году, 68 прошли вне пределов Германии. Пять лет назад компания пришла в Россию, где была создана ее «дочка» Messe Frankfurt Rus. В нашей стране ее стараниями проводятся ставшие уже традиционными Heimtextil Russia (домашний текстиль и ткани), Ambiente Russia (товары для дома и интерьера, предметы сервировки стола, праздничные украшения и подарки), Auto+Automechanika Sankt Petersburg (автомобили, станции технического обслуживания, оборудование, запасные части и аксессуары), Automechanika Moscow (запасные части, оборудование и техническое обслуживание автомобилей) и Techtextil Rossija (технический текстиль, нетканые материалы и защитная одежда).

KOELNMESSE, КЁЛЬН, ГЕРМАНИЯ

Кельнская ярмарка могла бы быть самой древней из ныне действующих, если бы граждане города были чуть менее избалованными. Получивший стараниями императрицы Агриппины статус города еще в 50 году н. э., расположенный на правом берегу Рейна, Кельн всегда был удобным портом для международной торговли. Помешала же всему дарованная городу в 1259 году «складская привилегия», в соответствии с которой все проходившие через

город купеческие суда обязаны были в его порту разгружаться и предлагать свой товар на продажу. Эта привилегия так избаловала граждан Кельна, что они просто не обратили внимания на указ Карла IV, разрешившего в 1360 году проводить каждый год в городе две ярмарки. Не подержанные местным населением, они прекратили свое существование. «Складская привилегия» как вопиюще несправедливая по отношению к торговцам и другим городам была отменена лишь в начале XIX века, однако возродить загלוшие ярмарки в городе тогда запретило прусское правительство. Не помогло даже создание в 1848 году местными банкирами и торговцами Комитета по Большой Северной Рейн-Вестфальской ярмарке. Только в 1914 году в кельнском районе Дольц прошла первая выставка-ярмарка Werkbund, оказавшаяся успешной.

Но постоянно действующий ярмарочный комплекс был создан в городе несколько позже. В 1922 году городской муниципалитет выделил на его обустройство 150 млн марок, и спустя два года 11 мая 1924 года кельнская ярмарка приняла первых своих экспонентов и посетителей. Событие было настолько важным, что его почтили визитом президент Рейн-Вестфалии Фридрих Эберт и канцлер Вильгельм Маркс.

Уже со времени своего создания Koelnmesse ориентировалась на проведение узкоспециальных экспозиций. В 1928 году здесь прошла всемирная выставка «Пресса». Специально для нее выставочную территорию увеличили до 66 тыс. кв. м, был оборудован кирпичный фасад и построен павильон Rheinhallen, ставший впоследствии одним из символов города. В 1949 году здесь прошла ставшая потом традиционной международная мебельная ярмарка Internationale M?belmesse, а год спустя здесь же родилась суперпопулярная и поныне киновыставка Photokina. Уже в 1950-х годах последовали работающие до сих пор выставки продуктов питания и пищевого оборудования Anuga, бытовых и хозяйственных товаров Domotechnica, аппаратного обеспечения Eisenwarenmesse.

В начале этого тысячелетия Koelnmesse опубликовала генеральный план развития, рассчитанный на период до 2010 года. Он предусматривал расширение выставки, постройку новых и реконструкцию старых павильонов. Однако получилось так, что десятилетний план удалось выполнить в шестилетний срок, и новая Koelnmesse была открыта уже 16 января 2006 года.

в глубь страны, к расположенной рядом с Нижним Новгородом обители святого Макария. Для того чтобы поднять престиж этого нового торгового-выставочного центра, уже царь Алексей Михайлович в 1648 году разрешил купцам пять дней торговать на ярмарке беспощинно. Прием сработал, и к 1666 году в Новгород съезжались уже не только русские, но и зарубежные негоцианты и промышленники. А в 1816 го-

Сегодня Koelnmesse — это 40 ежегодных выставок и экспозиций, представляющих 25 секторов экономики — от коммуникаций и СМИ до моды и здравоохранения. Ее выставочная площадь составляет 286 тыс. кв. м, но если сложить площади проходящих здесь за год экспозиций, то эта цифра вырастет до 4,2 млн кв. м. Ежегодно здесь выставляются 42 тыс. экспонентов из 120 стран мира, а посещают выставку более 2 млн человек, 5 тыс. из которых граждане России.

MESSE DUSSELDORF, ДЮССЕЛЬДОРФ, ГЕРМАНИЯ

Номером пятым в списке выставочных гигантов стоит немецкая компания Messe Dusseldorf GmbH, основанная в 1947 году и владеющая одноименным выставочным комплексом. Сейчас на компанию работают около полутора тысяч человек, из которых 612 заняты непосредственно обслуживанием ВЦ. 17 его павильонов в сумме составляют 252 тыс. кв. м выставочных площадей. На них ежегодно выставляются 26,3 тыс. экспонентов, стенды их посещают 1,3 млн человек. Из 40 выставок, ежегодно проходящих в Дюссельдорфе, 21 оценивается экспертами как выставка номер один в своей отрасли.

Павильоны площадью от 4,4 тыс. до 20,3 тыс. кв. м оборудованы электронно-информационной системой KATI, помогающей неподготовленному посетителю не заблудиться в гигантских зданиях и найти то, что ему нужно. К услугам посетителей оборудована автостоянка, рассчитанная на 20 тыс. автомобилей, банки, обменные пункты, магазины, гостевые клубы и даже турагентства. В самом сердце комплекса находится Конгресс-центр, состоящий из нескольких конгресс-залов, вмещающих до 1,6 тыс. человек, и конференц-залов, в которых могут разместиться от 10 до 140 персон.

Messe Dusseldorf GmbH — компания государственная. 56,5% ее акций принадлежат городу Дюссельдорфу, 20% — земле Северная Рейн-Вестфалия, еще 3,5% — различным городским промышленным палатам и 20% — акционерной компании «Промышленная зона Дюссельдорф-Райсхольц АГ». За 2005 год ее доходы превысили €316 млн, из которых доходы непосредственно от комплекса составили €236 млн, остальное принесли 68 зарубежных представительств компании.

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES, ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ

Замыкает шестерку лидеров крупнейший выставочный комплекс Франции Paris Expo Porte de Versailles. Этот ВЦ был создан в 1923 году для размещения Foire de Paris (Парижской ярмарки), до того проходившей на знаменитых Champs de Mars (Марсовых полях). Под шесть павильонов выставки было выделено 35 га земель поблизости от трех городов — самого Парижа, Исси-ле-Мулино и Ванве. Почти сразу после окончания немецкой оккупации 1939–1945 годов, во время которой выставка была закрыта, она подарила миру три прекрасные поныне действующие экспозиции — Cycle and the Lorry Show (Шоу велосипедов и грузовиков), Leather («Кожа») и Concours General Agricole (Всеобщий сельскохозяйственный конкурс). В 1970 году был построен седьмой павильон площадью 72 тыс. кв. м, увеличивший выставочную площадь комплекса в полтора раза, а в 1986-м павильоны были соединены движущимися тротуарами. Тогда же в Porte de Versailles дебютировало и самое зрелищное ежегодное мероприятие — парижское лодочное шоу Salon Nautique («Морской салон»).

После трехэтапной реконструкции, проведенной в 1996–2006 годах, комплекс был полностью переоборудован и значительно расширен. Сейчас в него входят восемь павильонов, а выставочная площадь составляет 226 011 кв. м. В Porte de Versailles ежегодно проходит более 200 выставок, конгрессов и прочих мероприятий, на которые со всего мира съезжаются более 6 млн туристов. ■



КОНКУРЕНТЫ