

ВЫСТАВКИ И ДОСТИЖЕНИЯ

ЧТО ТАКОЕ ГРАДООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, МЫ ЗНАЕМ: В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ ДОЛЯ ГОРОДОВ И ПОСЕЛКОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА, ДОХОДИЛА ДО 30%. НО РАЗВЕ МОГ КТО-НИБУДЬ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО ГРАДООБРАЗУЮЩИМИ МОГУТ БЫТЬ И ВЫСТАВКИ? МЕЖДУ ТЕМ В ГАННОВЕРЕ БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ НАСЕЛЕНИЯ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ, ЗАНЯТО ОБСЛУЖИВАНИЕМ ВЫСТАВКИ DEUTSCHE MESSE. КОГДА ЭТА ВЫСТАВКА ТОЛЬКО СОЗДАВАЛАСЬ, МАЛО КТО МОГ ПРЕДПОЛОЖИТЬ, КАКОЕ ОНА БУДЕТ ИМЕТЬ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МИРА, ДЛЯ ГОРОДА И ДЛЯ ГЕРМАНИИ.

ВАЛЕРИЙ ЧУМАКОВ

ОБРАЗЦОВО-ПОКАЗАТЕЛЬНЫЕ Сейчас в реестре Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI, Union des Foires Internationales) значится 120 выставочных центров, находящихся в 71 государстве. Тем, у которых на долю выставочных площадей приходится более 100 тыс. кв. м, автоматически присваивается гордое звание «крупный выставочный центр». Таких сегодня в мире насчитывается всего 30. К сожалению, ни одна российская выставочная площадка не смогла пока перешагнуть эту планку. Самая крупная — московский Экспоцентр — имеет таких площадей всего 90 тыс. кв. м, из которых 30 тыс. приходится на открытые площадки.

Учитывая, что общая площадь ВЦ обычно значительно превышает выставочную, о таких центрах можно смело говорить, что размеры их равны размеру небольшого города. Как и у всех городов, у выставочных центров есть свой бюджет, основная часть которого формируется за счет, как несложно догадаться, проведения выставок. А их в мире ежегодно проводится более 11 тыс., причем половина из них имеет статус международных, а суммарная стоимость превышает \$150 млрд. По данным консалтинговой компании Deloitte & Touche, только в США в выставочном бизнесе работают более 1,6 млн человек, а сам бизнес занимает 22-ю строчку в рейтинге отраслей, формирующих ВВП страны. У нас подобное серьезное исследование не проводилось, но, учитывая, что весь российский выставочный оборот не превышает \$500 млн, можно предположить, что наши выставки не входят и в первую сотню валовообразующих отраслей. Такую же сумму, только не в виде оборота, а в виде чистой прибыли, приносит своим хозяевам один только нью-йоркский Jakob K. Javits Convention Centre, площадь которого примерно равна площади столичного Экспоцентра.

Большая часть выставок — 58% от общего количества — проводится в Европе (в США только 10%). Здесь годовая прибыль от них примерно \$19 млрд. Только две крупнейшие выставочные площадки Парижа — Paris Expo Porte de Versailles и Paris Expo Carrousel du Louvre — приносят в городской бюджет \$2,7 млрд в год, что составляет 16% всех поступлений.

Среди 30 крупных ВЦ выделяются еще и сверхкрупные. Это те, чья выставочная площадь зашкаливает за 200 тыс. кв. м. Всего таких восемь. Шесть из них имеют более чем полувековую историю, и большую их часть вполне можно отнести к градообразующим объектам. Именно выставки сделали упоминаемые ниже города тем, чем они являются ныне, — крупнейшими и всемирно известными мегаполисами.

Мы расскажем о них в порядке убывания выставочной площади.

DEUTSCHE MESSE, ГАННОВЕР, ГЕРМАНИЯ Германия вообще считается лидером выставочной индустрии. На ее долю приходится более трети всех извест-

ИСТОРИЯ ВЫСТАВОК В МИРЕ

Самым древним в истории человечества выставочным центром принято считать торговую площадь древнефиникийского города Тир. Через этот город, расположенный на побережье Средиземного моря, некогда проходили торговые пути из Египта в Месопотамию и далее в Грецию и Рим. И именно на его торговой площади египетские и месопотамские предл-

риниматели раскладывали свою продукцию. Здесь же заключались договоры о прямых поставках, покупке технологий, здесь товаропроизводители и простые коммерсанты знакомились, беседовали, обменивались новостями и обсуждали пути возможного сотрудничества. Первое письменное упоминание о таких торгово-выставочных мероприятиях относится к 558 году до н. з.



В ГАННОВЕРСКОМ ВЫСТАВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ ЗА ГОД ПРОХОДИТ БОЛЕЕ 50 РАЗЛИЧНЫХ ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК, НА КОТОРЫХ ПРЕДСТАВЛЯЮТСЯ БОЛЕЕ 25 ТЫС. ФИРМ И КОТОРЫЕ ПОСЕЩАЮТ ОКОЛО 2 МЛН ЧЕЛОВЕК

ных выставочных площадок, годовой оборот выставочного бизнеса составляет \$20 млрд, а в восьмерке сверхкрупных ВЦ ей принадлежит четыре позиции. И бесспорным лидером здесь является всемирно известная Deutsche Messe (Немецкая выставка).

Deutsche Messe далеко не древняя выставка. 16 августа ей исполнится ровно 60 лет. Создали ее британские оккупационные силы. Летом 1947 года в торговом реестре Ганновера было зарегистрировано выставочное общество Deutsche Messe und Ausstellungen AG Hannover-Laatzten с уставным капиталом 1,2 млн марок (крошечный капитал, учитывая тогдашнее состояние немецкой валюты). Уже спустя два дня, 18 августа, в пяти уцелевших во время войны цехах завода Laatzten, расположенного на южной окраине города, открылась первая послевоенная немецкая ярмарка под названием Export-Messe Hannover (Экспортная ганноверская ярмарка). Выставочная площадь составляла 30 тыс. кв. м, что немало даже по нынешним меркам. Площадь эту поделили между собой представители 1,3 тыс. немецких фирм и компаний. За три недели работы выставки ее посетили свыше 736 тыс. человек из 53 стран мира. Было заключено 1934 экспортных контракта на общую сумму свыше \$31 млн. Ганноверская ярмарка развивалась темпами более чем стремительными. Уже в 1948 году она для удобства посетителей была связана прямой телефонной линией с Нью-Йорком, а в 1950-м в вы-

Однако Тир все-таки чистой выставкой назвать нельзя. Это был скорее торгово-ярмарочный комплекс. А настоящие выставки, то есть площадки, предназначенные не столько для торговли, сколько именно для демонстрации достижений в области науки, культуры, техники, искусства, экономики, образования и всего прочего, выросли из французских музеев, начало которым положили еще в XVII веке интендант фи-

нансов, основатель Французской академии наук Жан-Батист Кольбер и кардинал Джулио Мазарини. Первая публичная художественная выставка в современном смысле этого слова прошла в Париже в 1763 году и называлась Ecole des Beaux Arts («Школа изящных искусств»). Вслед за ней подобные мероприятия прошли в Дрездене (1765 год), Берлине (1768), Мюнхене (1788). И первая

ставке-ярмарке с новым названием Deutsche Industrie-Messe (Немецкая промышленная ярмарка) приняли участие первые иностранные экспоненты. В 1961 году выставка была переименована в третий раз. Отныне она называлась Hannover Messe (Ганноверская выставка). А нынешнее имя Deutsche Messe (Немецкая выставка) ВЦ получил в 1987 году, после того как был признан уже не просто символом города, но символом страны.

Начиная с середины 1970-х годов в его программе стали появляться различные специализированные экспозиции и ярмарки. Некоторые из них вычленились из общей ярмарки, какие-то возникали заново. Самой известной из вновь возникших считается прошедшая впервые в 1986 году компьютерная выставка CeBIT (Centrum der B?ro und Informationstechnik — Центр офисных и информационных технологий). В прошлом году на ней были представлены 6,2 тыс. экспонентов из 70 стран мира, за шесть дней работы ее посетили более 430 тыс. человек.

Всего же в год здесь проходит более 50 различных выставок и ярмарок, на которых представляется свыше 25 тыс. фирм и которые посещают около 2 млн человек. Одних только журналистов здесь аккредитуются ежегодно более 16 тыс.

Всему этому разнообразию выставок и армии людей есть где разместиться и где погулять. Общая площадь выставочного комплекса, состоящего уже из 27 павильонов, административных зданий, автостоянки на 50 тыс. автомобилей, ресторанов, конференц-залов, концертных залов, кинотеатров и прочего, превышает 1 млн кв. м. Из них непосредственно на выставки приходится 496 973 кв. м. Обслуживают всю эту махину 680 штатных сотрудников, а ее годовой оборот в 2003 году превысил \$340 млн.

При этом Deutsche Messe AG не ограничивается выставками на своей территории. Имея представительства в 68 странах мира, она помимо прочего занимается еще и экспортом своих выставок, проводя их в самых различных уголках планеты.

FIERA MILANO, МИЛАН, ИТАЛИЯ

Номер два в мировых рейтингах выставочных центров расположен в самом центре города. Посетителям и участникам выставок удобно добираться до комплекса, но и возможности расширения отсутствуют. Общая площадь центра ненамного больше выставочной — 460 тыс. кв. м против 375 тыс. кв. м. Тем не менее на ней помимо выставочных павильонов расположены еще 38 конференц-залов, 27 кинозалов, четыре зала для модных дефиле, рестораны, магазины, банки, аптеки и прочее.

Немного уступая ганноверской выставке по площади, миланская бьет ее числом посетителей и фирм-участниц. Каждый год ее в качестве витрины своих товаров выбирают более 30 тыс. компаний. Посмотреть же на эти витрины приходит около 5 млн человек. Все вместе они обеспечивают организаторам доход порядка €2,5 млрд в год.

промышленная выставка открылась тоже в Париже почти в самом конце XVIII столетия, в 1798 году. Она оказалась настолько успешной, что за последующие восемь лет ее проводили еще четыре раза. Идея проведения в Лондоне в 1851 году первой из самых знаменитых выставок ЭКСПО — тогда она еще называлась Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations — принадлежала мужу английской королевы

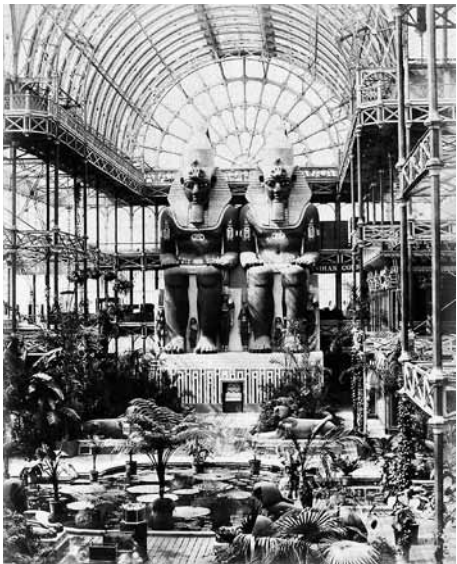
Виктории принцу Альберту, приказавшему специально под ее нужд выстроить в Гайд-парке из железа и стекла Хрустальный дворец. Дворец этот, кстати, еще долго украшал столицу Великобритании, пока не сгорел в 1936 году.



ПЕРВАЯ ТОРГОВАЯ ЯРМАРКА В МИЛАНЕ СОСТОЯЛАСЬ В 1920 ГОДУ. ТОГДА В НЕЙ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 1233 ЭКСПОНЕНТА, 265 ИЗ НИХ — ЭКСПОНЕНТЫ ИНОСТРАННЫЕ

Да и возрастом итальянская Fiera постарше будет, чем немецкая Messe. Первая торговая ярмарка в Милане состоялась в деревянных павильонах в 1920 году. Тогда в ней приняли участие 1233 экспонента, 265 из них были иностранными. Каждому из них разрешалось выставлять лишь основные образцы продукции своей фирмы, обо всем прочем можно было рассказывать на словах. Выставка-ярмарка оказалась удачной, и через год ее территорию увеличили вдвое. На эту вдвое увеличенную территорию приехало втрое большее количество иностранных участников. На третий год выставка снова выросла, теперь до 32 тыс. кв. м. Дальше ее рост был невозможен: мешали городские стены и жилые дома. Поэтому в 1923 году было решено перенести Fiera Milano в местечко Пьяцца-д'Арми, бывшее тогда городской окраиной. Там для нужд выставки организаторы возвели несколько капитальных зданий, а некоторые экспоненты даже построили собственные павильоны.

В годы войны выставочная деятельность в Милане пришла в упадок, большая часть зданий была разрушена. ➔



ИДЕЯ ПРОВЕДЕНИЯ В ЛОНДОНЕ В 1851 ГОДУ ВЫСТАВКИ GREAT EXHIBITION OF THE WORKS OF INDUSTRY OF ALL NATIONS ПРИНАДЛЕЖАЛА МУЖУ КОРОЛЕВЫ ВИКТОРИИ ПРИНЦУ АЛЬБЕРТУ, ПРИКАЗАВШЕМУ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ЭТОГО ВЫСТРОИТЬ В ГАЙД-ПАРКЕ ИЗ ЖЕЛЕЗА И СТЕКЛА ХРУСТАЛЬНЫЙ ДВОРЕЦ