

ТЕРРИТОРИЯ ПЕРМСКОЙ
ЯРМАРКИ — ГЛАВНАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА
ВСЕГО ПОВОЛЖЬЯ



большое количество населения, наличие городов-миллионников. Таким образом, налицо все условия для проведения выставки: предприятия, которым есть что показать, и множество людей, желающих узнать и приобрести что-то новое. Поэтому в названных регионах имеются современные выставочные центры.

РАСТУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ Сейчас в регионах действует более 20 специализированных выставочных центров, площади которых превышают 2 тыс. кв. м; 14 из них, по данным РСВЯ, планируют расширять и модернизировать свои площади. Однако в сравнении с потребностями регионов эти проекты невелики. Участники рынка полагают, что выставочный центр должен быть в каждом крупном городе. Стоит также отметить, что из всех крупных проектов, которые предполагается реализовать, только два выставочных центра строятся не на базе уже существующих в регионах комплексов, а как новые проекты.

В городе Барнауле (Алтайский край) будет построен краевой выставочный центр. В центр проведения выставок и конгрессов «Атлас» вложат около \$30 млн. Начало строительства запланировано на вторую половину 2007 года, займется им ЗАО «Алтайская ярмарка». Сейчас проект рассматривают в Министерстве экономического развития и торговли РФ на предмет участия в его финансировании. В соответствии с заявкой, направленной Управлением Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры в МЭРТ на участие в федеральном конкурсе, финансирование в 2007 году может составить 48,93 млн рублей и 21 млн рублей из федерального и краевого бюджетов соответственно. Общая площадь комплекса составит около

50 тыс. кв. м, в его состав войдут не только открытые и закрытые площадки для экспозиции, но и конгресс-центр с гостиницей, автостоянка, семейно-развлекательный блок. Архитектурный проект комплекса разработан Архитектурной мастерской В. М. Фрайфельда из Санкт-Петербурга, которая специализируется именно на выставочных проектах. Инициаторы строительства рассчитывают, что окупаемость центра за счет его многофункционального назначения составит до семи лет. В Алтайском крае это будет единственный современный выставочный центр.

Масштабный проект реализуется в Екатеринбурге. Там в конце прошлого года начали строительство Международного выставочного центра, который будет состоять из крытых павильонов с выставочной площадью до 90 тыс. кв. м, информационно-аналитического центра, конгресс-центра, конференц-зала на 1,5 тыс. посадочных мест, гостиничного комплекса, офисных помещений, ресторанов, кафе и развлекательного комплекса. Завершить работы планируется в 2009 году. Проект реализует местная холдинговая компания «Лидер» при поддержке городских и областных структур. Объем инвестиций только в строительство первой очереди комплекса (она сдастся в этом году) составит около \$50 млн. Если проект будет реализован, то он станет одним из крупнейших не только на Урале, но и во всей России, за исключением московских площадок.

Остальные проекты касаются строительства новых залов и расширения уже существующих площадей крупных региональных выставочных комплексов.

Новое строительство ведет петербургский комплекс «Ленэкспо». Сейчас его закрытая площадь составляет

около 40 тыс. кв. м, к 2010 году ее планируется увеличить на 3,5 тыс. кв. м. «Ленэкспо» постоянно пристраивает новые помещения небольшими площадями за счет собственной прибыли. Руководство комплекса полагает, что значительное расширение не имеет смысла: северо-западный выставочный рынок не «проглотит» большого количества новых квадратных метров, а вот постепенное развитие необходимо.

Комплекс «Вертолэкспо» (Ростов-на-Дону) — одна из самых современных площадок, в ближайшее время планируется довести его площадь до 16 тыс. кв. м (сейчас — 8 тыс. кв. м), а в течение следующих пяти лет — до 25 тыс. кв. м. Руководство комплекса полагает, что это тот минимум выставочных площадей, который необходим Ростову.

Значительно увеличится в результате нового строительства площадь Межрегионального торгового-выставочного центра (МТВ-центр) в Чебоксарах — с 19 тыс. до 32 тыс. кв. м площадей. МТВ-центр — пример удачного сочетания неприбыльного выставочного с доходным торговым бизнесом; большая часть площадей комплекса используется для торговли, что позволяет содержать солидное по региональным меркам количество выставочных площадей и развивать выставочную деятельность.

Руководство одного из крупных комплексов юга России — «Краснодарэкспо» — планирует модернизировать площади существующего выставочного центра и начать строительство нового выставочного центра, поскольку имеющихся площадей для удовлетворения потребностей региона не хватает. Сейчас идет проектирование нового выставочного комплекса, земля под него уже выделена.

Как отмечают участники рынка, строительство региональных выставочных центров в чистом виде может окупаться не раньше чем через десять лет. Естественно, что такие условия частных инвесторов не устраивают, тем более что в активно развивающихся регионах России строительство других видов недвижимости может принести гораздо большую прибыль. Поэтому основные инициаторы расширения существующих площадей и строительства новых выставочных центров — региональные выставочные операторы, которым для расширения их деятельности требуются качественные площади. Так, в строительстве нового выставочного центра заинтересовано «Краснодарэкспо», которое является организатором выставок — пока только на одноименной площадке, но впоследствии и в новом комплексе. В Самаре возведением нового выставочного комплекса занимается местный оператор «Экспо-Волга», у которого уже есть площадка, не удовлетворяющая, впрочем, потребностей в современных центрах. Оператор инвестирует в новый комплекс около \$20 млн.

Заинтересованы в развитии выставочной деятельности региональные торговые предприятия, для которых выставки — один из самых перспективных инструментов продажи своей продукции и привлечения партнеров из других регионов и стран. Поэтому торгово-промышленные палаты тоже обычно принимают активное участие в расширении имеющихся в регионе выставочных площадей. Белгородская торгово-промышленная палата (БТПП) на свои средства построила в городе «Белэкспо-центр» площадью 8 тыс. кв. м, ставший первым специализированным выставочным центром в ЦФО за пределами Московского региона. До открытия специализирован-

СЕЙЧАС В РЕГИОНАХ ДЕЙСТВУЕТ БОЛЬШЕ 20 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ С ПЛОЩАДЯМИ, ПРЕВЫШАЮЩИМИ 2 ТЫС. КВ. М; 14 ИЗ НИХ ПЛАНИРУЮТ РАСШИРЯТЬ И МОДЕРНИЗИРОВАТЬ СВОИ ПЛОЩАДИ

ВЫСТАВКИ В ЦИФРАХ

В 2007 году в России планируется провести 2100 выставок, из них на Москву приходится 580 мероприятий (28% от общего количества), на Петербург — 155 (7%). Организацией и проведением выставок в 69 российских городах занимается около 280 специализированных компаний, в том числе в Москве — 154 (56% от общего количества российских организаторов

выставок), в Петербурге — 19 (7%), в других городах России — 100 (37%). 13 крупнейших выставочных компаний Москвы (АйТиИ, ГАО ВВЦ, «Евроэкспо», «Защита Экспо», «Крокус Экспо», ПИК «Максима», «Мессе Дюссельдорф», МВК, ВО «Рестэк», Выставочные проекты «Экспо-парк», РВК «Эксподизайн», ЗАО «Экспоцентр») проводят почти половину общего числа выставок в столице.

Действительными членами Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) являются 27 выставочных компаний, работающих в России, из них в Москве и Петербурге — 22. 182 российские выставки имеют Знак профессионального российского союза РСВЯ (Российский союз выставок и ярмарок). В Москве проходит 76 из них, в Петербурге — 30. Знак UFI присвоен 73 рос-

сийским выставкам, 55 из них проходит в Москве, 11 — в Петербурге.

