

СТИЛЬ

www.kommersant.ru

Четверг 31 мая 2007 №93 (№3669 с момента возобновления издания)

Два часа на поезде разделяют два часовых королевства. И оба королевства — швейцарские: Базель и Женева. Два небольших городка не самой большой страны определяют часовую моду во всем мире. Молодых часофилов это даже обижает. Почему так тесен круг знаменитых марок, почему в него не пускают талантливых одиночек, где право на ошибку и не скучно ли десятилетиями пережевывать одни и те же названия, одни и те же модели? — вопрошают они. **Алексей Тарханов** побывал в Базеле, и в Женеве.

Свобода от независимости

ЧАСЫ НОВЫЙ СЕЗОН

Сплошное дежавю, преследующее журналистов и на базельском Baselworld, и на женевском SIHH, раздражает пытливые умы. Каждый год, отбываясь от настойчивых обаяний часовых грандов, журналисты разбредают по этажам бесконечных часовых ангаров в поисках той молодой шпаны, которая сотрет с лица земли Бреге с Вашроном. Это немного напоминает рыбалку, хобби по грибы или охоту на тайные места общественного питания, свойственную авторам продвинутых городских путеводителей.

Мечта найти что-нибудь удивительное там, где другие не ходят, свойственна человеку. Спросите любого журналиста, и он вам расскажет историю о том, как чудесные молодые часовщики, встреченные им в коридорах Базеля, показывали на коленке удивительнейшие вещи, не заботясь о маркетинге и сверхприбылях.

У меня тоже завелись свои фавориты вроде англичанина Майкла Вогта, чью модель Wogard я, правда, оценил сначала не на салоне, а на собственной руке. Но Wogard занимал маленькую комнатку под самой крышей Базеля, а, к примеру, Rolex — два огромных дома на главной улице ярмарки. Счастлив ли это несправедливостью? Не знаю. Зато рядом с лавочкой Вогта я услышал родную речь и громко сказанное слово «лохи!»: там обосновалась русско-швейцарская фирма, тоже, видимо, точившая зубы на засилье сверхмощных брендов.

Может ли независимый часовщик поспорить с создававшимися десятилетиями, а то и веками часовыми империями? Такое бывало и на нашей памяти, но процесс этот очень болезненный. Например, Франку Мюллеру, гению пиара, часовщику и дизайнеру, пришлось долго бороться со славой парвеню — то ли шарлатана, то ли безумца, нечто вроде художника Шилова или певца Киркорова. Когда он открыл свою фирму, его гордый девиз maître of complication («мастер усложнений») стали переводить как «любитель все усложнять». Только сейчас, когда он сам почти отошел от дел, а его заведение превратилось в почти что традиционную марку, к нему перестали относиться с таким ожесточением.

Франсуа-Поль Журн, несравнимо более талантливый часовщик, открыл свою мануфактуру в Женеве и выпускает фантастического качества модели. Он был независимым и хочет таковым оставаться, но для этого ему все равно нужен трескучий пиар, журналисты и шампанское, а не дальние коридоры часовых ярмарок.



У независимых есть несколько путей. Бодаться с грандами, как Мюллер, игнорировать их, как Журн, заниматься часовой наукой, как работающий в часовом музее в Локле Людвиг Окшлин. Но можно и работать в рамках готовой структуры. В поисках свежей крови большие бренды приглашают часовщиков выступить на своей территории. Так поступают, например, алмазные короли из Harry Winston, каждый год приглашающие самого безумного из независимых часовщиков осуществить самый безумный из своих проектов под названием Harry Winston Opus. Это должны быть часы, о которых говорили бы целый год. Так произошло с первым «Опусом», который сделал тот же Франсуа-Поль Журн, за ним последовали опусы Антуана Прецьюзо, Вианни Хальтера, Феликса Баумгартнера. В 2007 году коллекцию независимых пополнил молодой очкастый «ботаник» Андреас Штрелер, собиравший часы в своем гараже.

Можно не ограничиваться именами, а взять целую марку, как поступил в этом году Montblanc, долгое время убеждавший публику, что может делать часы не хуже ручек. Для них купили известную независимую мануфактуру Minerva SA, основанную в 1858 году. Новая модель Minerva — хронометр стопроцентно ручной сборки с замечательным механизмом — была представлена в Женеве и вызвала больший интерес, чем многие прежние монблановские часовые премьеры. Так что пусть теперь кто-нибудь скажет, что у Монблана нет часовых традиций — да их у него теперь полная мануфактура!

Так что напрасно подозревают большие марки в снобизме и консерватизме. Независимые и у них в большом почете, хотя удобнее, конечно, растить независимых в своем коллективе. В сущности, смена часовых идет сейчас повсюду — разве что главные лица не меняются, но главными лицами уже давно стали люди коммерции, а не мастера усложнений.

Всем хочется новых лиц, все новые лица мечтают о том, как однажды, спустившись со своих антресолей, они станут на главной базельской аллее рядом с главными часовыми мажорами. А пока пусть их ищут журналисты. Я тоже искал их и в коридорах, и на лестницах, и даже в заболитно спрятанных сортирах, где стоял, случалось, бок о бок рядом с виднейшими деятелями часового мастерства, ведущими «вотчмейкерами» и «орложеерами». Возможно, и они приходили туда в поисках достойных преемников.

32 страница

Титан, каучук, карбон, керамика:
Hi-tech, патенты, рекорды, новые материалы

34 страница

Black tie и high jewellery:
Блестящие часы

36 страница

Жемчужный бенефис:
Драгоценности сезона

38 страница

Life style:
Гонки, яхты, поло, авиашоу

44 страница

Специально для America's Cup:
Все часы великой регаты

реклама
www.harrywinston.com
The Ocean Chrono.

HARRY WINSTON

• RARE TIMEPIECES •

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Третьяковский пр., 7, м-н «Mercury», тел. (495) 933-3393
 Кутузовский пр-т, 31, м-н «Mercury», тел. (495) 933-3031
 пл. Европы, 2, г-ца «Рэдиссон САС Славянская», м-н «Mercury», тел. (495) 941-8929
 Тверская ул., 16, Галерея «Актер», м-н «Mercury», тел. (495) 935-7789
 Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., м-н «Mercury», тел. (495) 225-8870
 С.-Петербург: Михайловская ул., 17, Гранд Отель «Европа», м-н «Mercury», тел. (812) 329-6577

СТИЛЬ

Швейцарское время

Часы выставки

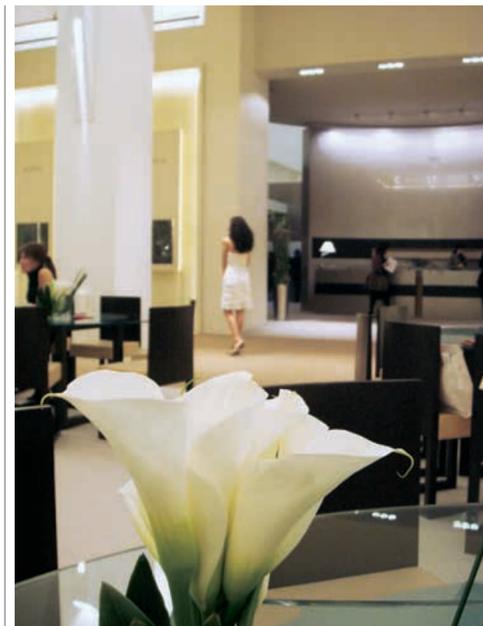
Базель и Женева. Для любого, кто коллекционирует часы или ювелирные украшения, это особенные швейцарские города. Там однажды в год определяется часовая и ювелирная мода на 365 дней. Иногда эта мода задерживается. Иногда она задерживается даже на десятилетия. О вечном и суетном на салонах BaselWorld и SIHH — **Екатерина Истомина**.



Breitling два года завлекает публику аквариумом



Каждый год, с 1917-го, — BaselWorld ФОТО AP



Цветы — важный момент в интерьере SIHH



Patek Philippe не меняет расположение на BaselWorld уже 20 лет ФОТО AP



Эшли Джадд «приветствует» посетителей стенда H. Stern ФОТО AP



Стенд Rolex всегда охраняется ФОТО AP

О вечной конкуренции
Это, как известно, извечные часовые салоны-конкуренты. Часовой салон в Базеле впервые прошел в 1917 году, потом он много раз менялся, развивались все новыми и новыми участниками (так, в начале 1970-х в Базель пришли со своим кварталом часовщики из Азии) и вот теперь носит статус «Главного Часового Салона в мире».

Салон в Женеве, жемчужина мероприятий luxury goods, стартовал в 1991 году — он был организован и проведен в пику ставшему «слишком народным» Базелю. Базель и сегодня позиционирует себя как общественная выставка. А Женева все так и остается мероприятием «эзoteric». На базельском шоу может прийти любой человек — достаточно купить входной билет за 40 франков. На салон в Женеве нужна аккредитация, причем составляется она муторно, долго и церемониально — за несколько месяцев до начала салона. Посторонним вход воспрещен.

В часовом календаре сначала идет Базель, потом наступают часы Женевы. В этом году назревала небольшая интрига: осенью 2006 года был пущен кем-то слух, что Женева-2007 пройдет впервые в Базеле-2007. Те, кто выставляется в Женеве, — это марки, входящие в состав влиятельной Richemont Group (владельцы — семейство южноафриканских миллиардеров Рупперт), плюс несколько приключившихся, потирали руки. Это напоминание о давнем соперничестве, когда Базельский и Женевский салоны проводились не подряд, друг за другом, а с дистанцией в неделю, что заставляло журналистов либо приезжать в Швейцарию дважды, либо выбирать какой-то один салон.

Но нет. Первым оказался старина Базель, он живее всех живых, и только потом — пройдя через все эти базельские горнила, молоты и наковальни, пружины и балансиры, попасть в гламурный санаторий Женевского салона высокого часового

искусства. А там — Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, IWC, Jaeger-LeCoultre, Vacheron Constantin, A. Lange & Sohne, Baume & Mercier, Dunhill, Montblanc, Roger Dubuis, Girard-Petregaux, Audemars Piguet, Jean Richard.

В Базеле есть все. Буквально все: любые часы, любые украшения на любой вкус. Часы — вот старые, древние и просто уважаемые марки, от Breguet, Blancpain, Patek Philippe, Rolex, Omega, Longines, TAG Heuer, Corum, Hublot, Zenith, Breitling, Chopard, de Grisogono, Glashutte Original, Jaquet Droz. Еще компаний 200. Кроме часов есть и все комплектующие к ним, специальные машины, особые инструменты. В Базеле размещаются и записные ювелиры: Pasquale Bruni, Mikimoto, Sattgera у Sattgera, H. Stern, Bvlgari, Damiani и еще наименований 300. В Базеле можно также увидеть часы fashion-домов — Chanel, Gucci, Dior, Versace, Hermes, Fendi, Calvin Klein, D&G. Не хотите мейнстрима — так бегите к независимым, к молодым начинающим часовым гениям. У многих пока в Базеле нет еще даже и стенда, но их можно отловить в близлежащих пивных. Свои часовые новинки талантливая молодежь носит с собой в заштопанном женой кармане.

В Базеле, в этой «фабрике люкса», невозможно обойти всех, навестить все стенды: на это уйдет целый год. В маленьком салоне в Женеве (здесь всего 16 марок) все обычно укладываются в три-четыре дня. В Базеле уже с утра все составленное расписание летит к черту. В Женеве все процедуры, как в санатории, тикают по часам. И обед, и полдник.

Чем кормили

Давали часы. Простые и сложные, смешные и серьезные. Дорогие и очень дорогие. Недоступные и бюджетные. Коллекционные, инновационные. И еще вагон и маленькую тележку с бриллиантами. Байеры сделали заказы. Рекламщики собрали всю рекламу — в этом процессе они похожи

на советских огородников, окуливающих шесть соток.

Журналисты и стилисты, как обычно, всем только мешали, хотя на них по привычке возлагались особые и главные надежды. Заявки в народном ресторане. В Женеве — фирменный десерт «Фруктовый лес» со свежей малиной в сливочном соусе. В Базеле — литровая кружка пива. А в Женеве — шампанское. Сутра.

Где там жить
Некоторые посетители в Базеле умудряются жить в гардеробе павильона номер один (главный павильон выставки). Оставляют там вещи — и ну быстрее на выставку. Это журналисты из Азии. Они по дороге в Швейцарию уже так страшно зашатались, что рады и этому малополучному гардеробу. В Базеле в период выставок с жильем всегда проблема. Как только заканчивается один Базельский салон, номера в городских гостиницах тут же бронируются на следующий Базельский салон. Я не понимаю, почему в Базеле гости салона до сих пор еще не живут на деревьях или не ночуют под навесами автобусных остановок.

Один из российских главных редакторов рассказал мне, что однажды ему случайно облопотили номер в приличной гостинице в Базеле. Когда счастливый главный редактор стремглав вбежал в свой приют, там в пепельнице еще догорала сигарета, оставшаяся предыдущим главредом. Товарищ, спи быстрее, твоя кровать нужна другому.

Многие вообще живут в соседних городах. Иногда эти города находятся даже не в Швейцарии, а на сопредельных территориях, например в Германии. Два раза в день пересечение государственной границы. Но это типичная история для крупной выставки — на автосалон в Детройте ведь тоже часто ездят из соседней Канады.

Когда-то была мода жить на кораблях, пришвартованных к набережным Базеля (город стоит на Рейне). В этом находили

люта и ценные документы. Мы уже не люди. Мы корпоративные фришки.

Конечно, несколько слов о меню. В Базеле это будет яростная протестантская сосиска с горчицей в народном ресторане. В Женеве — фирменный десерт «Фруктовый лес» со свежей малиной в сливочном соусе. В Базеле — литровая кружка пива. А в Женеве — шампанское. Сутра.

Рекламные ролики
Сейчас рекламные ролики — любимая игрушка часовщиков и ювелиров. Раньше развлекательные функции на стендах брали на себя аниматоры. Не надо думать, что это были девушки-гимнастки из эротического отряда «Цирк дю Солей». Это были старые часовщики в белых халатах, с лупой на глазу, уверенно ковырявшие в какой-то бобышке пинцетом. Это были настоящие часовщики, которых вытаскивали из их нор на свет божий именно для демонстрации публике. Рядом с каждым таким часовщиком — он существо безмолвное — стоял прикомандированный к нему красавчик в костюме, сотрудник отдела пресс-службы. Он рассказывал примечательные вещи.

Например, о том, как замонтанный насмерть балансирующий интегрированной в инновационную платину, укрепленную для пущей надежности ста двадцатью тремя шатонами, неожиданно размазывается! Прямо на наших с вами глазах, друзья! И это размазывание балансира немедленно сказывается на работе подключенного к центральному мосту самого главного шатона, который, в свою очередь, передает усилен-

ную тягу ключевому колесу. «Как же это просто!» — ахали все собравшиеся.

Но время престарелых часовых аниматоров кануло в лету. В моде быстрые часовые ролики, которые более наглядно и с музыкальной демонстрацией увлекательные приключения балансира и ключевого колеса. Вот приблизительный сценарий часового ролика, который иногда показывают вместо собственно часов.

Торжественный музыкальный трюк. Полная тьма. Из полной тьмы, словно паровоз из фильма братьев Люмьер, выезжает к зрителям логотип мануфактуры. Логотип горит адским огнем. Следом за ним из той же тьмы наплывают на потрясенных зрителей лица отцов-основателей фирмы — это Жерар и Ле Кульер, Патек и Филипп, Вапшон и Константин, Бом и Мерсье. Потом все разом исчезает. Это был исторический прелюд. А теперь современность, наши дни. Яркий солнечный свет. Голубое небо. Леса, поля, луга и горы. Домик в деревне (звучит «Маленькая ночная серенада Моцарта»). Домик — это здание мануфактуры. Начальник цеха турбийонов, добрый старик, склоняется над молодым неопытным сотрудником, наставительно указывая ему, что нужно для порядка припасть именно вот этот шатон. Связь времен, преемственность поколений. Следом за стариком и юношей плывут, кружась, словно лебеди во втором акте «Лебединого озера», шатоны, плотины, балансиры, пружины, колеса. Они складываются в сложные хореографические группы. Затем к ним подплывает корпус, сверху нависает циферблат, сбоку припрыгивает заводная головка, прилетают стрелки с цифрами. Последним является кожаный ремешок с золотой застежкой. Победоносный трюк. Тьма. Логотип.

Конечно, это, так сказать, усредненный вариант часового ролика. Ролики еще также дополнительно делятся на ролики спортивные и ролики гламурные. В спортивных роликах зри-

телям предъявляется какая-нибудь стихия — мрачные волны океана, небо с облаками, горы с обрывами, барханы с бедуинами, трасса с болидами. В гламурных роликах задействованы красивые модели. Вот пышная красавица в шифоновом платье ползает в африканских песках, словно черная мамба. Бюст, ноги, ресницы, щеки. Часы. Или красавец, метросексуал — то он рунит, то летит, то плывет, то трется о какую-нибудь архитектурную древность (вроде Великой Китайской стены — это поклон самому главному в мире рынку роскоши), то ест гаспачо, то пьет шардоне. Все действия связываются одним: на кухне и в постели, в душе и в баре, в театральной ложе и в футбольных воротах, словом, во сне и наяву наш красавец все время в часах.

Старые знакомые
Старые знакомые — это одна из самых приятных вещей на выставках. Мир так велик географически, но очень мал с точки зрения человеческого общения. И именно в экстремальной обстановке начинаешь ценить совсем малые вещи. Когда от искренних рукопожатий отнимается рука. А от поцелуев исходит помрад. Когда ты знаешь, что как минимум на восьми иностранных языках. Когда тебя за один день сто раз приглашают в гости — в Париж, в Мехико, в Сидней, в Пекин. Там у кого-то родилась дочь, у кого-то сын, кто-то купил дом, кто-то посадил лаванду. Кто-то катается на лошади. Научил жуть, лодку, самолет. Сменил работу. Завел новую семью. Кто-то сделал новый журнал, новый сайт, выпустил новую газету. Ведет теплепередачу. Где-то открылся новый курорт, отель, ресторан, появился новый парламент или новый президент.

На этих выставках — символично — ничего не меняется. В Базеле работают все те же гардеробщицы, в Женеве — водители лимузинного сервиса и официанты, обслуживающие рестораны салона. В Базеле год от года одни и те же люди смотрят, как улучшается твой ужас-

ный немецкий. А в Женеве — каждый твой французский стал окончательно хоршим.

И старые знакомые — это сами часовые выставки с их расположением, с их туалетами, ресторанами, барами, стендами, пальмами в кадках, букетами орхидей, большими стеклянными пепельницами, парковкой, оркестром и пресс-картами.

Письма с родины
Базель и Женева — каждый год это как швейцарская эмиграция. Те, кто по каким-то причинам остался дома, пишут командированным SMS. Отчаянные письма. Как там? Что там? Что показали? Что заказали? Чего ждешь? Где смотреть? Кто привезет в Москву? Когда? Почему? Зачем?

«Передай там приветы президенту такому-то...»

«Гансу дай мою новую визитку...»

«Дорогая, итак, какие тренды?»

«А жемчуг покупать? А кораллы? А Каролина что сказала?»

«Был ли Аркадий? Как не было Аркадия?»

«А что Гена из Киева?»

«А Жан-Бернар все еще ходит в бархатном пиджаке?»

Обиды, если не ответить. Как будто оставленные дома забыли о том, как именно может проходить часовая презентация. Как сеанс стоматолога: сначала вы видите отпавшие золотом, мерцающие бриллиантами инструменты, шепельные разложные на столе. Потом к вам тянутся руки в белых перчатках. Потом вас сажает на диванчик. И приглушают в комнате верхний свет, оставляя только маленький лучик надежды.

«Ну вот, еще чуточку, мы сделаем вам еще один маленький турбийончик».

«Потерпите, милочка, не капризничайте. Ведь осталось всего три хронографа, пять коле и один, поверьте, совершенно безобидный репетир».

Я верю — этот репетир, про который я знаю уже решительно все, не сделает мне ничего плохого. Ведь он мой старый фронтон товарищ.

Chopard



Абсолютный эталон

L.U.C Regulator. В прошлом у каждой часовой мануфактуры были эталонные часы, по которым настраивались все остальные. На этом абсолютном эталоне, висящем в мастерской на почетном месте, были сосредоточены взгляды всех часовщиков. Особенностью этих сложнейших часов было то, что их стрелки располагались на разных циферблатах, что позволяло максимально точно считывать время. Владение всеми тонкостями часового искусства позволило мануфактуре Chopard уменьшить эти настенные часы до размера наручных. И они по-прежнему притягивают к себе все взоры.

L.U.C Regulator – жемчужина часовой коллекции Chopard. Часы оснащены механизмом Калибр Quattro 1.98, являющимся сертифицированным хронометром (COSC). Пять циферблатов четырех цветов, украшенные гильоширным узором трех видов, показывают часы, минуты, секунды, состояние завода механизма с 9-дневным запасом хода и время второго часового пояса.

L.U.C

MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE
LOUIS-ULYSSE CHOPARD



Часы L.U.C Regulator представлены тремя ограниченными сериями по 250 экземпляров (мод. 16/1874): из желтого, белого или розового золота. Часовой механизм отмечен клеймом «Женевская Печать».

Mercury

Э К С К Л Ю З И В Н Ы Й Д И С Т Р И Б Ю Т О Р

Тверская ул., 16
Галерея «Актёр»
магазин «Mercury»
Москва, тел. (495) 935-7789

Кутузовский пр-т, 31
магазин «Mercury»
Москва, тел. (495) 933-3031

пл. Европы, 2
Г-ца «Рэдиссон САС Славянская»
магазин «Mercury»
Москва, тел. (495) 941-8929

Третьяковский пр., 9
бутик «Chopard»
Москва, тел. (495) 933-3383

Барвиха Luxury Village
8-й км Рублево-Успенского ш.
бутик «Chopard»
тел. (495) 225 8875

Михайловская ул., 1/7
Гранд Отель «Европа»
магазин «Mercury»
С.-Петербург, тел. (812) 329-6577



РЕКЛАМА ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

WWW.LAPERLA.COM

Bosco & Luigi
FAMILY

москва
петровка, 10
петровский пассаж
красная площадь, 3
гум

смоленская площадь, 3
смоленский пассаж

новый арбат, 19
весна

LAPERLA

PRET A PORTER

La Doña de *Cartier*



Cartier

Москва, Столешников переулок, 7, тел.: (495) 510-5060 • Москва, ул. Кузнецкий мост, 19, тел.: (495) 937-9040
Екатеринбург (3433) 59 62 85 • Киев (38044) 270 5950 • Алматы (3272) 66-45-45
www.cartier.com

реклама

товар сертифицирован

СТИЛЬ

Ключ к музыке

Часы искусство

Сегодня одними из самых сложных коллекционных наручных часов считаются часы с музыкой. Например, знаменитые часы Orega II работы Girard-Perregaux могут играть отрывки из Моцарта и Чайковского — на их изготовление у мастеров уходит порядка пяти лет. О давнем родстве музыки и часов размышляет **Сергей Ходнев**.

Из всех технических устройств, окружающих человека в повседневной жизни, с музыкой в первую очередь, пожалуй, ассоциируются именно часы. И это не случайно. Ведь, в конце концов, метроном устроен точно также, как и часы, так что у его шестков, если угодно, та же природа, что и у звука работающего часового механизма.

Это, впрочем, далеко не единственная точка, где часы и музыка сходятся. Да и вряд ли она могла быть единственной: музыка существует давно, часы тоже, а вот часы именно в привычном нам виде и с привычным устройством — вещь куда более молодая. Когда часы были солнечными, водяными или песочными, тогда вряд ли их можно было заподозрить в какой-то особенной музыкальности. Впрочем, бывали и исключения, которые мало-помалу стали напоминать закономерность: как только часы из банального устройства для указания времени превращаются в автомат, наделяются какими-нибудь дополнительными свойствами — музыка тут как тут.

Если не музыка, то хотя бы для начала просто звуковой сигнал. Принято считать, что необходимость «слышать» ход времени первыми осознали монахи средневековой Европы, молитвенное правило которых было строго распределено по часам суток. Но звучащие часы появились куда раньше, чем часы с боем: хитроумные механизмы на основе водяных часов конструировали еще в античной Александрии, а позже в изготовлении таких устройств изощрились средневековые арабские и византийские мастера. С помощью сложной системы резервуаров, клапанов, патрубков, лопастей и тяг вода в таких часах не только управляла часовым механизмом, но



Музыкальные часы, Германия, вторая четверть XVII века



Музыкальные часы, Нидерланды, 1480 год

могла также «оживлять» механические фигуры и даже заставлять их издавать звуки. Но то были диковины, на которые большинство общества поглядывало не без подозрения. Постепенный расцвет музыкальных часов (и музыкальных автоматов на основе часового механизма) начался только в XVI веке — тогда, когда и часовая техника сделала колоссальный шаг вперед, и потребности людей образованных и состоятельных в «научных чудесах» давала себя знать более явно. Вместо однообразного боя



Музыкальные часы, Германия, вторая четверть XVII века

часы снабжались все более и более сложной «фонограммой». Так, в настольных часах мог размещаться механический органчик, который иногда дополняли звучащими металлическими язычками или колокольчиками — для большего полнозвучия. На корпусе таких часов могли размещаться механические фигурки якобы играющих музыкантов — трубочей, флейты, лютнистов. Ну а к XVIII веку, когда становится возможным широкое распространение карманных часов, мастера быстро осваивают и про-

изводство миниатюрного музыкального механизма: сообразно вкусам владельца часы могли играть, например, мелодию популярного танца или модной оперной арии. Что трогательно, но в конечном счете назойливость этой «репетиции» была, вероятно, сродни настурности иных нынешних рингтонов. Искусствовед и писатель Павел Муратов (автор знаменитых «Образов Италии») в своем романе «Эгерия» (1921) не случайно вывел незадачливого кардинала, проигравшего папские выборы из-за того,



Музыкальные часы, Нидерланды, 1806 год



Часы-орган, Pierre Jaquet-Droz, 1774 год

что в самый торжественный момент конклава его карманные часы, к всеобщему смущению, заиграли мелодию фривольной арии. Впрочем, и профессиональные музыканты не относились к часовой музыке свысока. Кое-кто и вовсе писал специальные пьесы, предназначенные для часов с механическим органом. Среди них Карл Филипп Эммануил Бах, Гайдн и Моцарт. Однако не только музыка постепенно, шаг за шагом «внедрялась» в часы, но и часы периодически становились предметом

вдохновения для композиторов. Сначала, правда, не часы как механизм, а часы как часть суток: аллегорические фигуры 12 (или и всех 24) бывали второстепенными персонажами пышных придворных дивертисментов эпохи барокко. Можно вспомнить, например, «Балет Ночи» Жана де Камберфора, поставленный в честь победы кардинала Мазарини над Фрондой, ну а заодно возмечивающий юного Людовика XIV (который в этом балете появлялся в образе Солнца-Аполлона): 12 Часов составляют там свиту Ночи, а заодно и сопровождающий ее вокальный ансамбль. Более поздние композиторы тоже неоднократно выводили на сцену олицетворенные часы, когда требовалось создать зрелище, как раз напоминающее об эпохе барокко. Так, Часы танцуют свой знаменитый танец на балу в опере Понкьелли «Джоконда», действие которой происходит в XVII веке; в балете Николая Черепнина «Павильон Армиды» (один из ярчайших спектаклей начальной поры дикллевских русских сезонов фантазмагория в духе XVIII века тоже начинается танцем часов под звуки курантов.

Сами же обиходные часы-механизм до поры до времени оставались слишком уж бытовым и банальным предметом, чтобы композиторы и публика уделяли им серьезное внимание. Если в вокальной музыке XVII — начала XVIII веков и встречаются упоминания о часах, то это, как правило, часы как аллегория быстротечности времени (которую в графике передавали изображением песочных часов). Очень не скоро утвердилась мысль, что изображенные, скажем, боя часов в оперной, балетной или какой-либо иной музыке может быть не просто бессмысленным звукоподражанием, но и эффектом, крайне важным драматургически.

Ну а уж в опере XIX века редко какая душераздирающая полужонкая сцена обходилась без мрачного звона башенных часов (достаточно вспомнить «Риголетто» Верди или его же «Бал-маскарад»). Комнатные часы в оперных партитурах редкий гость, но и тут есть яркий пример: «Сцена с часами» в «Борисе Годунове» Мусоргского, где внезапно пошедшие (и зазвонившие) диковинные часы заморской работы — явное предвестие близких пертурбаций. Самым же оптимистичным часовым звоном можно назвать бой курантов в конце сцены бала из «Золушки» Прокофьева. Хотя оркестр здесь изображает работу часов с самой суровой тщательностью, всякому понятно, что это тиканье и этот звон главным героям балета в конечном итоге предвещают счастье — то есть то состояние, в котором за часами можно с полным правом не наблюдать.



РЕКЛАМА

SINCE
FABIO
1965
SHOES. ACCESSORIES

МОСКВА:
Тверская 6 (495) 692 9014
Гум. Красная площадь 3 (495) 620 3216
ТД «ВЕСНА» Новый Арбат 19 (495) 543 9702
«АРИОН» Земляной Вал 33 (495) 970 1167
«КРОКУС СИТИ МОЛЛ» БС «МВД» (495) 727 2470
«ЕВРОПЕЙСКИЙ» ТРЦ Киевского вокзала п. 2 (495) 229 1906
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 543 3210

MILANO. SIENA. MONTECARLO. DUBAI. MOSCA. SAN PIETROBURGO. www.fabishoes.it

Символ вечности

Часы искусство

Часы — это предмет функциональный. С этим утверждением, кажется, не поспорит никто. Кроме кинематографистов. В мировом кино часы, как правило, играют мрачные и символические роли. Даже если притворяются бездушным предметом, частью комического инвентаря. **МИХАИЛ ТРОФИМЕНКО** провел часовое киноисследование.

Вот, например, возвращается домой загулявший Чарли в чаплинской короткометражке «Час пополудни» (One After Midnight, 1916). В тяжелой борьбе держит вверх над дверью, вертящимся столбиком, не желая подпустить к кровати, ставшим подложкой ковром. Один из самых опасных противников пьянчужки — напольные часы, чей маятник, как нож гильотины, грозит снести ему голову. Казалось бы, просто-напросто виртуозный комический спектакль, отработанный Чаплином еще на сцене лондонского кабаре. Но маятник, несущий смерть, немедленно вызывает ассоциации с одним из самых мрачных произведений мировой литературы — неоднократно экранизированной новеллой Эдгара По «Колодец и маятник», где маятник в инквизиционном узилище превращался в орудие пытки и казни.

Часы, кстати, оказываются и одним из самых суровых препятствий, которые приходится преодолеть герою Гарольда Ллойда («Наконец в безопасности»; Safety Last, 1925), карабкающемуся по фальшу небоскреба. Этот эпизод — метафора не только актерского амплуа Ллойда, вечно мчащегося куда-то, но и человеческого удела, обреченной борьбы со временем.

Или возьмем беззаботнейший фильм о далматинцах (102 Dalmatians, 2000) Кевина Лима. Злодейку Круэллу пытаются вылечить от порочного пристрастия к пятнистым шубкам из собачьих шкур. И лечение идет успешно, Круэлла уже почти добрая. Но тут за окном врачебного кабинета раздается звон Биг-Бена, который выводит ее из целебного гипнотического состояния и снова делает прежней стервой. Забавный, кстати, парадоксальный эпизод Ивана Павлова о третьей сигнальной системе, выработанной в процессе опытов над собачками. Только академик воздействовал на собак звоном колокольчика, а не Биг-Бена. Противоположных примеров, чтобы бой часов в мгновение ока делал кого-либо желтым и пушистым, в кино не найти. Разве что циферблат из «Карнавальная ночь» (1956) Эльдыра Рязанова, отмеряющий под песенку Людмилы Гурченко те самые «пять минут», за которые успеют до наступления Нового года «помириться те, кто в ссоре». Но это чистый бонвивизм с человеческим лицом, прискорб-



«Большие часы», 1948 год

ная уверенность, что силы природы и «априорные» категории сознания могут приспосабливаться к людским пожеланиям.

Часы, в отличие от иных механизмов, — вещь в себе: повреждение не просто лишает их возможности отмерять время, но превращает в нечто непостижимое и угрожающее, в сюрреалистический объект. Вспоминаются мягкие часы Сальвадора Дали. Но и кино породило несколько жутких часов-мутантов.

«...Я проходил мимо мастерской часовщика, избравшего своей вывеской большие уличные часы, всегда показывающие точное время. Под часами висело изображение пары гигантских глаз, неотступно следовавших за прохожими из-за стекол столь же гигантских очков». «...Сегодня у часов не было стрелок. Циферблат зиял пустотой, а глаза кто-то разбил... Я инстинктивно полез в карман, чтобы узнать, который час, но обнаружил, что мои испытанные старые золотые часы тоже лишились стрелок. Я поднес их к уху, но услышал только, как бьется мое сердце. Оно стучало очень часто и сперебоями. И ни с чем не сравнимое ощущение безумия охватило меня». Всего-то исчезновение стрелок с циферблата повергает в безумие героя шедевра Ингмара Бергмана «Земляничная поляна» (Smultronstallet, 1957) профессора Борга, которому приснился внезапно опустевший родной город. Сломаны часы, а рана в сердце.

А в начале «Своего среди чужих, чужого среди своих» (1974) Никиты Михалкова обезумевшие часы бьют 20, 30, 40 раз. И были бы еще и еще, если бы не запустили в них канцелярской папкой красный боец-кавалерист. Этот бесконечный бой издевательски напоминает ему, что кончилось вольное революционное время, что никакой он теперь не боец, а винтик, жалкий чиновник, пленник часов. Чуть позже, в виртуозной сцене нападения на поезд, мелькнут на экране разбитые пулей часы. На языке кино это означает смерть.

Впрочем, и вполне исправные часы могут принести беду. Так, для международно-

го альманаха «На 10 минут старше» (2001) Вернер Херцог снял документальную новеллу о племени, лишь недавно обнаруженном в джунглях Амазонии. «Диари» не имели представления о времени, тем более о часах. Когда же их научили этой «априорной категории», аборигены стали один за другим гаснуть и умирать без видимых на то причин.

Главная, пожалуй, функция, которую выполняют часы в кино, прямо противоположна их бытовому назначению. Очень часто они отмеряют не линейное время, устремленное в будущее, а время, словно обращенное вспять, истекающее, возвращающееся в состояние небытия. Таймер безжалостно отсчитывает минуты и секунды, оставшиеся до взрыва заложенной терристами бомбы — возможно, что и атомной. Или минуты, оставшиеся до того, как будет казнен невинный. Как правило, киносаперы успевают в последние мгновения обезвредить фугас, а киножурналисты, все в пене, эбегают в помещении, где установлен электрический стул, размахивая губернаторским указом о помиловании. Кинематограф может позволить себе такие хеппи-энды. По той простой причине, что обратный отсчет времени, о чем сейчас мало кто помнит, придумал именно кинорежиссер — гений немецкого экспрессионизма Фриц Ланг для фильма «Женщина на Луне» (Frau im Mond, 1929). А уже потом его находку переняли ученые-ракетчики.

Кто владеет главными часами в мире, тот владеет и миром. В них словно спрятана смерть Кашча. Уверенность Сталина в том, что Кремль — пуп земли, на экране воплощалась в изображении часов на Спасской башне, по которым сверяло время все прогрессивное человечество. В нуаре Джона Фарроу «Большие часы» (The Big Clock, 1948) огромные часы в форме глобуса, указывающие время в любом из часовых поясов, символизировали, напротив, капиталистическое безумие. Глядя на них, газетный магнат, мегаломан и убийца, убеждался, что ему подвластен весь мир. Недаром прищельцы в фильме Тима Бартон «Марс атакует!» (Mars Attacks, 1996) первым делом звавают Биг-Бен. Недаром битники из «Беспечного ездока» (Easy Rider, 1969) Денниса Хопфера, отправляясь в психоделическую одиссею по Америке, первым делом снимали с руки и выбрасывали часы. Так что и эпизод с фамильными часами, которые в «Криминальном мтивле» (Pulp Fiction, 1994) Квентина Тарантино годами прятал в заднем проходе пленный американский офицер в северовьетнамском лагере, — не просто плумливая шутка, а вполне серьезная заявка режиссера на борьбу с самим Временем, которое он умеет так виртуозно шинковать на экране.



Есть дорога. Нет дороги. Все равно.

www.wash-the-car.mercedes-benz.ru



СТИЛЬ

Годовой запас хода

часы тренды

Многие из этих новых часов будут благополучно забыты публикой через год — после следующих часовых выставок. Но в 2007 году именно эти модели оказались самыми интересными. **Алексей Кутков** нашел три центральные темы года.

High-tech идет в часовое дело

Их называют высокотехнологичными материалами, но ничего высокого там нет. Это даже не новые технологии: все эти материалы и технологии известны. У часовой индустрии просто нет таких средств, чтобы проводить сколько-нибудь масштабные материологические исследования. Вся проблема состоит только в том, чтобы правильно использовать технологии, разработанные в микроэлектронной, автомобильной или авиационной промышленности.

Проще всего новые материалы и новые технологии применять с дизайнерскими целями. Например, углеродное волокно карбон впервые было использовано для изготовления циферблатов — придумал это Джеральд Дженга. Керамику, а именно один ее вид — циркониевую, компания Rado с успехом использовала для получения деталей корпусов и браслетов, которые в условиях обычной жизни практически невозможно поцарапать. Титан также поначалу использовался для корпусов и браслетов — здесь в числе первопроходцев была фирма IWC.

В последние несколько лет высокие технологии проникли в самое сердце часов — в механизм. Возможности, предоставляемые новыми в часовом деле материалами, дают ответы на вопросы, которые многие века и десятилетия стояли перед часовщиками. Самый яркий тому пример — проблема смазки, которая со временем «старает», то есть становится густой или вообще превращается в подобную смоле субстанции. И в 2007 году появились первые механические часы, которые обходятся без применения масел, — Master Compressor Extreme Lab фирмы Jaeger LeCoultre. Здесь нужно заметить, что все-таки самым первым опытом успешной «борьбы» за «сухой» механизм было изобретение Авраама Луи Бреге натурального хода (escharbet naturel), который работал «всухоу». Первым механизмом, полностью работающим без смазки, был Калибр 2250 часов Astroton фирмы Tissot.

То, что другие часовые компании не оставят без внимания часы Master Compressor Extreme Lab, очевидно. Это понятно хотя бы потому, что некоторые фирмы работают в общем-то в том же самом направлении. Breguet исследует возможности использования кремния при изготовлении анкерного хода: в новых часах этого года Marine Tourbillon Chronograph Ref. 5837 из кремния сделаны балансовый пружина, анкер и анкерное колесо. И этот узел также работает без масла. Фирма Ulysse Nardin продолжает совершенствовать свой часовой ход Dual Ulysse Escharbet: на выставке в Базеле в 2007 году были представлены часы Freak Diamond с деталями хода из кремния, покрытого алмазной пленкой.

Теперь в моде титановые балансы, хотя по поводу температурной компенсации часов с таким балансом разумительной информации нет. Фирма Blancpain, представившая в конце прошлого года новый механизм Калибр 1380, по этому поводу пишет: «Проблема решена». И никаких комментариев. Кстати, остается без комментариев аналогичный вопрос, касающийся использования кремниевой балансовой пружины — по крайней мере никакой информации по этому поводу от Breguet, использующей такие пружины, нет.

Новые материалы оказываются полезными и для спортивных часов. Титановые корпуса и браслеты уже давно никого не удивляют, а вот корпус, полностью изготовленный из углеродного волокна, пока что экзотика. Компания Audemars Piguet отошла от ставшего привычным способа использования карбона в качестве деталей корпуса: в новых часах Royal Oak Offshore Alinghi Team Chronograph из прессованного карбона изготовлен весь корпус. И чтобы уж совсем поразить клиентов, Audemars Piguet впервые использовала керамику: у этих часов керамические кнопки хронографа и заводная головка.

Возможно, в часах Master Compressor Extreme Lab не было угадано именно то техническое



Glashutte



DeWitt



A. Lange & Sohne



Ulysse Nardin



Erhard Jungmans



F.-P. Journe



Jaeger LeCoultre



Riplex



Glashutte



Gerald Genta



Montblanc



Longines



Parmigiani



Breguet



Girard-Perregaux



Jaeger LeCoultre



Omega

решение, которое станет будущим стандартом часового механизма, работающего без смазки. Но такие часы появились, и это здорово: благодаря им перед часовой индустрией открываются новые возможности.

То, что другие часовые компании не оставят без внимания часы Master Compressor Extreme Lab, очевидно. Это понятно хотя бы потому, что некоторые фирмы работают в общем-то в том же самом направлении. Breguet исследует возможности использования кремния при изготовлении анкерного хода: в новых часах этого года Marine Tourbillon Chronograph Ref. 5837 из кремния сделаны балансовый пружина, анкер и анкерное колесо. И этот узел также работает без масла. Фирма Ulysse Nardin продолжает совершенствовать свой часовой ход Dual Ulysse Escharbet: на выставке в Базеле в 2007 году были представлены часы Freak Diamond с деталями хода из кремния, покрытого алмазной пленкой.

Теперь в моде титановые балансы, хотя по поводу температурной компенсации часов с таким балансом разумительной информации нет. Фирма Blancpain, представившая в конце прошлого года новый механизм Калибр 1380, по этому поводу пишет: «Проблема решена». И никаких комментариев. Кстати, остается без комментариев аналогичный вопрос, касающийся использования кремниевой балансовой пружины — по крайней мере никакой информации по этому поводу от Breguet, использующей такие пружины, нет.

Новые материалы оказываются полезными и для спортивных часов. Титановые корпуса и браслеты уже давно никого не удивляют, а вот корпус, полностью изготовленный из углеродного волокна, пока что экзотика. Компания Audemars Piguet отошла от ставшего привычным способа использования карбона в качестве деталей корпуса: в новых часах Royal Oak Offshore Alinghi Team Chronograph из прессованного карбона изготовлен весь корпус. И чтобы уж совсем поразить клиентов, Audemars Piguet впервые использовала керамику: у этих часов керамические кнопки хронографа и заводная головка.

Фирма De Witt по-другому подошла к проблеме использования новых материалов, впервые предложив кремний в качестве декоративного материала. Тонкие пластинки кремния на циферблате и с оборотной стороны корпуса (там они также находятся под сапфировым стеклом) обработаны таким образом, чтобы вывить образующуюся в процессе роста монокристалла кремния его внутреннюю структуру. Необычная фактура поверхности кремниевой пластинки может быть подчеркнута напылением золота. Поскольку полученная картинка в принципе неповторима, каждый экземпляр часов Academia Silicium уникален.

Может показаться, что некоторые из новинок находятся в различных весовых категориях, как, скажем, революционные часы (без тени сомнения так можно их назвать) Master Compressor Extreme Lab и, например, часы Academia Silicium с кремниевыми циферблатами. Master Compressor Extreme Lab — это задел на будущее, часы, которые ставят перед часовой промышленностью новую, никогда прежде так явно и жестко не сформулированную задачу, но сами часы вряд ли в ближайшие годы будут доступны сколько-нибудь широко кругу покупателей. Идея, реализованная в часах De Witt, дает возможность уже сегодня реально почувствовать приход новых технологий, пусть это касается только дизайнерской стороны дела.

Год хронографа

Никто не ожидал, что к механическим хронографам вдруг будет такой интерес. А это именно так, иначе как объяснить появление такого количества новых механизмов за один сезон? Настоящий сюрприз преподнесла Jaeger LeCoultre — я бы присудил этой фирме почетное звание лучшего изобретателя начала тысячелетия — достаточно вспомнить хотя бы наиболее выдающиеся конструкции: «кристалльный» минутный репетир Master Minute Repeater Antoine LeCoultre, двухосный турбийон Gyrotourbillon I (ведь турбийон II, а там и III), сверхточные часы Reverso Grande Complication a Tripty-

que, и вот еще в этом году сразу две потрясающие вещи. Об одной уже было сказано, а вторая — Duometre. Вернее, Duometre a Chronographe. В этих часах, в их механизме Калибр 380, была реализована интересная конструкция бесфрикционного сцепления колесной системы хронографа с задающим ритм отсчета времени узлом балансового колеса. Конструкция получилась остроумная, простая (потому, скорее всего, работать будет), а аналоги если и есть, то только среди карманных хронографов конца XIX — начала XX веков. У механизма два заводных барабана, которые заводятся одновременно (при этом попеременно). Один из них служит источником энергии для функционирования механизма отсчета текущего времени. Второй — для хронографа.

Автором второго сюрприза оказался Франсуа-Поль Журн, представивший хронограф Centigrade Souverain, способный измерять промежуток времени в шагах в 1/100 секунды. По крайней мере это написано в пресс-релизе фирмы, хотя представленной Журном информации явно не хватает для того, чтобы убедиться в возможности измерения в шагах в 1/100 секунды при балансовом колесе, совершающем колебания с частотой 3 Ц. Дело в том, что в значительной степени конструкция хронографа Журна аналогична конструкции хронографа Duometre a Chronographe, то есть информация для хронографа снимается со специально колеса, посаженного на анкерное колесо механизма. Здесь нет дополнительного высокочастотного баланса, как в хронографе Calibre 360 фирмы TAG Heuer, который реально обеспечивает измерение в шагах в сотую секунды. Господин Журн придумал некое оригинальное решение, которое не потрудился (пока не потрудился — ему придется это сделать) вразумительно объяснить. Ждем.

Компания Glashutte Original явно предпочитает традиционные конструкции, которые и наиболее выигрышны внешне, и более надежны, поскольку обкатаны за последние сто с лишним лет и допускают какие-то усовершенствования, не меняющие сути, но улучшающие

результат. Речь идет о новом сплит-хронографе с ручным заводом Senator Split-Chronographe (механизм Калибр 99). Конструктивные улучшения коснулись узла балансового колеса: анкерное колесо с обеих сторон посажено в парные камни с накладными камнями, да еще разработана конструкция, обеспечивающая сбалансированное функционирование рычагов основы сплит-стрелки. Разумеется, обязательно нужно сравнить эти часы с аналогичными часами соседа по долине — Double Split фирмы A. Lange & Sohne. Общее: сплит-функция, возвратная функция, ручная завод. Различия: большой указатель даты (Senator Split-Chronographe), указатель запаса хода (Double Split), сплит-минутная стрелка минутного счетчика (Double Split), минутный счетчик мгновенного переключения (Double Split). Очень красивый механизм и у тех, и у других часов. Центелем саксонских сплит-хронографов предстоит очутиться трудный выбор.

Совершенно неожиданно появился еще один игрок на поле традиционных хронографов. Это Montblanc, взявшая под свою эгиду недавно приобретенную группу Richemont фабрику Minerva. Это случилось осенью 2006 года, а уже весной на Женевском салоне были представлены две модели хронографов из коллекции Villeret 1858 — Grand Chronographe Authentique (механизм с ручным заводом Калибр 16-29) и Chronographe Authentique (механизм с ручным заводом Калибр 13-21). Оба механизма очень красивые, классической конструкции, с колонным колесом и традиционным горизонтальным сцеплением (многомеханизмное сцепление, многие фабрики увлеклись вертикальным сцеплением, забыв о красоте).

Компания Panerai выпустила свой собственный механизм хронографа Калибр P.2004 с ручным заводом и одноколесным управлением. Основой этого механизма стал Калибр P.2002, поэтому у нового хронографа все, что касается заводного механизма, вертикального сцепления и необычной функции сброса секундной стрелки в нулевое положение при коррекции времени. Карлу Фридриху Шойфеле удалось сделать обойти A. Lange & Sohne и Panerai: вместо использованной ими схемы обнуления секундной стрелки при вытаскивании заводной головки в положение коррекции времени он в Калибре L.U.C. 10 CF использовал техническое ре-

шение, позволяющее производить сброс маленькой секундной стрелки по желанию. Для этого при вытаскивании заводной головки в положение коррекции времени следует нажать кнопку сброса хронографа.

Новость от Rolex: новые часы Yacht-Master II и новый механизм хронографа Калибр 4160 с программируемой функцией ретатного хронографа. Калибр 4160 — модифицированный вариант автоматического Калибра 4130, который сейчас используется в коллекции Daytona, так что слова «программируемая функция» означают «механически программируемая функция». Часы Yacht-Master II позволяют производить обратный отсчет времени, необходимый при старте парусной регаты, причем для программирования раскладки времени (на практике используются варианты, например, с шести- или десятиминутным обратным отсчетом) используется ободок часов.

Экстраординарные часы 2007 год оказался богатым на экстраординарные часы. Вполне обосновано в эту категорию можно включить все перечисленные выше часы, но чтобы получить более или менее законченную картину, нужно добавить еще кое-что.

Прежде всего хотелось бы остановиться на заводных специальных ключах наручных часов Lange 31. Возможно, только самые-самые первые в истории часового дела наручные часы заводились ключом. Конструктором Lange, разрабатывавшим конструкцию механизма наручных часов с месячным запасом хода, пришлось пойти на это, так как иначе традиционную заводную головку пришлось бы либо делать очень большой, либо крутить ее до полного завода механизма надо было бы очень долго. У механизма часов Lange 31 Калибр L034.1 есть еще одна особенность, практически незаметная с первого взгляда, — это устройство создания постоянного натяжения, передаваемого от заводной пружины балансовому узлу. Эта конструкция чрезвычайно редко используется в наручных часах.

Фирма Gerald Genta вспомнила об одной из наиболее удачных моделей в своей истории — часах Gefica, созданных для профессиональных охотников. Как и первые часы Gefica, модели Gefica 2007 года имеют корпус, изготовленный из бронзы. Использование этого очень редко используемого с часовым делом в «чистом» виде материала (бронза с позолотой — совсем другое дело) приводит к совершенно уникальному восприятию часов: при взгляде на них появляется ощущение чего-то настоящего (можно сказать, сержанского), старинного. Видимо, просыпаются гены, заложенные в бронзовом веке. Кстати, рука от этих часов не будет зеленеть: задняя крышка корпуса изготовлена из титана.

И последнее, на чем хотелось бы остановиться. Это необычные часы для подводного плавания Legend Diver фирмы Longines (как-то само собой в обиход входит взятие из английского — дайверские часы), изготовленные по мотивам исторической модели 1960 года. Как и в случае многих других исторических «перезаказанных» Longines, чрезвычайно импонирует сохранение старого духа настоящих технических часов, которые создавались с целью выполнения определенных задач. У Legend Diver это, например, вращающиеся при помощи дополнительной головки внешнее кольцо циферблата с 60-минутной шкалой, используемой для индикации времени погружения, подрубные шкалы и стрелки необычной формы с люминесцирующим покрытием.

Breguet, похоже, всерьез решил выйти в лидеры по предложению самых разных турбийонов. И она имеет на то право: турбийон — ее изобретение. В 2007 году был представлен и долгожданный Tradition Tourbillon, а именно Tradition Ref. 7047 Grande Complication Fusee Tourbillon. Как и следует из названия, это продолжение коллекции Tradition, в последние годы одной из наиболее удачных коллекций Breguet. В механизме часов использованы фузея, выравнивающая натяжение заводного барабана с двумя пружинами, и титановый баланс. Второй экстраординарный турбийон 2007 года — Ref. 5335 Tourbillon Messidor с таинственной конструкцией турбийона. В принципе ничего таинственного в ней нет — это обычная конструкция турбийона, в которой ротор установлен на прозрачном сапфировом диске. Такая конструкция, когда часы как будто висят в воздухе, традиционно называется таинственной.

Bovet с ее новым минутным репетиром Notre Dame (минутный репетир, турбийон, время трех часовых поясов) нарушила фактическую монополию Ulysse Nardin в области минутных репетиров с движущимися фигурками на циферблатах — жакмарами. Хотя, если подходить к этому вопросу строго, у часов Bovet нет жакмаров — в центре циферблата есть пара колокольчиков, которые движутся в такт бою минутного репетира.

Еще один долгожданный турбийон представила компания Omega. Наконец-то в ее коллекции появился центральный коаксиальный турбийон — De Ville Central Tourbillon Co-Axial Chronometer. В этих часах используется обновленный вариант знаменитого механизма Omega с центральным расположением ротора турбийона и центральными часовой и минутной стрелками. Как и все механизмы Omega с коаксиальным ходом, Калибр 2635 проходит проверку по программе швейцарского официального бюро по хронометрам C.O.S.C.

Фирма Girard-Perregaux пошла к новому конструктивному варианту своих турбийонов, прямо скажем, легкомысленно. Для новых часов Vintage 1945 Jactrot Tourbillon был разработан интегрированный механизм Калибр GPFA08 с устройством, имитирующим работу игрового автомата «однорукий бандит». Турбийон остался традиционным для Girard-Perregaux хорошо сделанным, и, что немаловажно, он расположен под золотым мостом.

Фирма Gerald Genta вспомнила об одной из наиболее удачных моделей в своей истории — часах Gefica, созданных для профессиональных охотников. Как и первые часы Gefica, модели Gefica 2007 года имеют корпус, изготовленный из бронзы. Использование этого очень редко используемого с часовым делом в «чистом» виде материала (бронза с позолотой — совсем другое дело) приводит к совершенно уникальному восприятию часов: при взгляде на них появляется ощущение чего-то настоящего (можно сказать, сержанского), старинного. Видимо, просыпаются гены, заложенные в бронзовом веке. Кстати, рука от этих часов не будет зеленеть: задняя крышка корпуса изготовлена из титана.

И последнее, на чем хотелось бы остановиться. Это необычные часы для подводного плавания Legend Diver фирмы Longines (как-то само собой в обиход входит взятие из английского — дайверские часы), изготовленные по мотивам исторической модели 1960 года. Как и в случае многих других исторических «перезаказанных» Longines, чрезвычайно импонирует сохранение старого духа настоящих технических часов, которые создавались с целью выполнения определенных задач. У Legend Diver это, например, вращающиеся при помощи дополнительной головки внешнее кольцо циферблата с 60-минутной шкалой, используемой для индикации времени погружения, подрубные шкалы и стрелки необычной формы с люминесцирующим покрытием.



www.landrover.ru



*Когда на тебе итает всякитанная фразадина
со скоростью треста с ишнии километров в час,
дичайш в надежной марке автыв.
И ишнии ветроек дзев ни к гичу.
Х ерство, ишй Дасовичу З вегда пачиает иш
добавитвее чехла, еде бы на проходня свичка.
Он итаете по фрунту как по риваи,
даже не замечаа неравнестей.*

*Зачи ишний риск,
кагда в нем нет необходимости?*

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

DISCOVERY 3 ...И целого мира мало



GO BEYOND

AA Major, Москва, 47 км МКАД, тел. (495) 737-89-99, 18 км МКАД, тел. (495) 730-80-05
AA Независимость, Санкт-Петербург, Ленинградское ш., 71, тел. (855) 797-00-39
AA Москва-М, Москва, Валуевское ш., 138А, Каширское ш., 61, тел. (495) 363-97-79
TK Артекс, Москва, 51 км МКАД, тел. (495) 105-71-05

Муса Motors, Москва, 1-я Магистральная ул., 13, Бульварное ш., 38, тел. (495) 765-11-11
Автоинтерград, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 36, тел. (812) 740-10-00
Авто М, Санкт-Петербург, Полосовский пр-т, 79, тел. (812) 333-01-00
Авангард, г. Тольятти, Южное ш., 32, тел. (8482) 75-85-75
Авто Арт, г. Ставрополь, ул. Бруснева 5, тел. (8652) 338-58-08
Автоград плюс, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 156, тел. (4732) 24-32-70

Автоград-Приморье, г. Тюмень, ул. Республики, 280, тел. (3452) 22-03-77
Автограда, г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 50, тел. (343) 345-04-45
Автограда, г. Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, 3, тел. (383) 272-90-90
Автограда, г. Челябинск, ул. Шереметьева, 31А, тел. (351) 266-82-22
Космосфера, г. Екатеринбург, ул. Навруза Омарбекова, 57А, тел. (343) 379-27-27
ЛРЦ Форпост, г. Красноярск, ул. П. Железняк, 46Д, тел. (3912) 20-08-40

Нижегород, г. Нижний Новгород, Московское ш., 34, тел. (8312) 75-87-58
Планета Авто, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 137, тел. (351) 726-72-88
Гранд, г. Кемерово, пр-т Химиков, 19, тел. (3842) 51-48-88
Телеком, г. Челябинск, ул. Сибирис, г. Ульяновск, ул. Урицкого, 100, тел. (832) 43-34-50
ТТС Стил, г. Казань, пр-т Победы, 194, тел. (843) 517-22-66
УРАЛЛАЙТИМПОРТ, г. Пермь, Космонавтов ш., 3685, тел. (342) 210-57-42
Муса Motors, г. Красноярск, ул. Старокубанская, 143, тел. (861) 234-31-31

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

СТИЛЬ

Вечерняя эпоха

часы high jewellery

Часы формата high jewellery предлагаются каждый сезон. Эти предметы почти не подвержены модным колебаниям, ведь они создаются, как правило, в единственном экземпляре и с прицелом «на века». Однако и в этом консервативном сегменте существует своя тайная мода. О часах high jewellery-2007 — **Екатерина Истомина**.



Harry Winston



Cartier



Jaeger LeCoultre

Ювелирные часы, о которых принято говорить *piece unique*, всегда являются для марок особенными предметами. Их демонстрируют в самом конце любой презентации — словно дикий редкий сорт, украшенный свечами, который подается по завершении ужина под аккомпанемент тонких десертных вин. Такие ювелирные часы своего рода пышная горностаевая мантия, венчающая собой ювелирного короля. Сделать истинно, полностью драгоценные часы могут позволить лишь настоящие «генералы» украшений и часов. Объяснение здесь простое: для создания таких предметов требуются либо большие архивы, либо великая история. В противном случае теряется нужный привкус — божественного искусства, искусства антикоммерческого. Плюс для изготовления часов заводского музейного, коллекционного уровня требуется немало мастерства, причем такого мастерства, которое передается из поколения в поколение — такое не поддается заводскому труду.

Во многом подобные дорогостоящие вещи делаются с определенным рекламным прицелом. Ведь ничто не заводит обычного покупателя, как видение полностью бриллиантовых, сказочных часовых моделей, в которых все



Van Cleef & Arpels

части, все составляющие усыпаны бриллиантами. В этом году часы формата high jewellery предложили Cartier, Harry Winston, Van Cleef & Arpels и часовые мануфактуры Jaeger LeCoultre и Breguet. Все драгоценные часы получились довольно разными по стилю, но одинаково блестящими по чистоте исполнения и вдохновению.

В Harry Winston продолжили две темы: часы, в которых задействованы только белые бриллианты, причем очень крупные, а также часы, где кроме традиционных ювелирных материалов — платины, золота, драгоценных камней — использовано эбеновое дерево. «Деревянные» часы high



Harry Winston

jewellery Harry Winston представляют собой массивный деревянный браслет. На браслете размещены: крошечный циферблат, бриллиантовая цепочка, а также миниатюрная золотая скульптура птицы. Часы существуют в двух экземплярах — с желтым золотом и с белым. Две полностью бриллиантовые модели Harry Winston представляют собой неоклассический голливудский стиль 1930-х годов, стиль так называемой коктейльной эпохи. Чистейшие белые бриллианты различной огранки в обрамлении торжественной платины.

Дом Cartier выпустил в этом году семь моделей класса high jewellery. Китайская тема, бли-



Harry Winston

зкая Cartier еще с 1920-х годов, получила развитие в двух очень больших моделях. Это часы «Химера» (белое золото, бриллианты), а также часы, которые можно назвать «Змея» (белое золото, бриллианты, изумруды). Это предметы какого-то титанического ювелирного труда: свое знаменитое искусство создавать миниатюрные ювелирные скульптуры ювелиры Cartier продемонстрировали в полной мере. Тема «Пантера», самая любимая тема французского дома, представлена односторонними часами. Это браслет в виде двух пантер, поддерживающих лапами прямоугольный корпус. Белые бриллианты, «пятна» из сапфира, изум-



Breguet

рудные глаза, белое золото. В Cartier также предлагают и менее массивные, коктейльные модели. Наиболее интересные — часы из серии Mystery Watch. Это бриллиантовый браслет с овальным корпусом, который закрывается крышкой из изумруда-кабошона. Корпус дополнительно украшен желтым бриллиантом-солитером.

Van Cleef & Arpels обычно предлагают много коктейльных часов. В этом году у дома есть часы с перламутром, с эмалью, росписями, инкрустацией ониксом. Большинство из них восхитительно. Однако истинными часами high jewellery класса может считаться только одна модель. Полностью бри-



Cartier

ллиантовая модель сделана в соответствии с одной из важнейших тем для Van Cleef & Arpels — темы купюра, ручного шитья. Браслет этих часов представляет собой достаточно широкую кружевную ленту, сделанную, впрочем, не из белых ниток, а из белых бриллиантов. Что интересно, на этот раз в Van Cleef & Arpels решили отказаться от своего излюбленного фокуса — совершенно нечитаемого, миниатюрного циферблата или спрятанного корпуса. У этих часов корпус, украшенный бриллиантами, большой и даже какой-то удобный — хотя как раз для часов high jewellery это необычно.

Дом Breguet не устает экспериментировать излюбленную ам-



Cartier

пириную тему. Так, легендарные часы дома La Reine de Naples каждый год получают все новые вариации. В прошлом году Breguet показывал очередную, которую можно было причислить именно к high jewellery, — широкий застегивающийся браслет из белого золота и бриллиантов с сапфирами. На браслете драгоценными камнями было выложено перо, а в этом самом перо покоился корпус фирменной формы «яйцо». Вариация получила название La Plume («Перо»). В этом году ювелиры Breguet (как известно, этот великий часовой дом, основанный Абрахамом Луи Бреге, выпускает не только часы, но и ювелирные украшения) показали еще две

версии La Plume — полностью сапфировую и изумрудную. Кроме того, в линейке появились и новые ювелирные часы, сделанные, впрочем, на базе La Reine de Naples. Часы получили название «Мария-Антуанетта» (королева была одной из первых заказчиц Бреге), и у них такой же яйцевидный корпус, украшенный пыльным бантом из золота и драгоценных камней.

Ювелирные часы Jaeger LeCoultre — это не Reverso, а часы, внутри которых установлен великий калибр 101, сделанный в 1929 году. Этот калибр и сегодня считается одним из самых маленьких механических калибров в мире. Часовая мануфактура представляет ювелирные часы со «101» почти каждый год, но этот оказался рекордным на премьеры. Jaeger-LeCoultre представил множество версий в стиле ар-деко. Также были представлены три модели «101», которые мы причисляем к high jewellery. Это часы в виде широкой манжеты, собранной из множества звеньев, сделанных из белого золота. И одним из этих звеньев является миниатюрный часовой корпус с калибром 101. Роскошный способ никогда не наблюдал время — именно такая сложная задача стоит перед ювелирами часов high jewellery.

Блестящие механизмы

часы black tie

Формат black tie сегодня закономерно действует и для мужских часов. Это раньше мужские модели из розового золота и с бриллиантами рассматривались как прерогатива азиатских рынков. Сегодня часы black tie — это и европейское шегольство. О том, как black tie стал легитимным, рассказывает ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА.

Удивительная вещь, но и европейцы, состоятельные любители часов, и сами швейцарские часовщики перестали стесняться бриллиантовых мужских моделей почти одновременно. Раньше можно было почувствовать в этом вопросе некоторое смущение, определенную неловкость, ведь в моде были, во-первых, маскулинность, а во-вторых, классические часы с осложнениями (complication). И настоящему мужчине полагалось носить либо большой спортивный «котел», украшенный грозными кнопками хронографа, либо часы с каким-нибудь классическим осложнением, например с турбийоном,



Piaget

минутным репетиром или вечным календарем. Собственно, «красивость», элегантность модели заключалась именно в предлагаемом усложнении: ценный механический, дорогостоящий, ручной выделки начинку. Главную роль в спектакле усложнений играл, конечно, турбийон, изобретение Абрахама Луи Бреге 200-летней давности.



Zenith

Но великая «турбийоновая эра» закончилась два года назад. Не в том смысле закончилась, что турбийоны перестали делать вообще. Нет, их довольно много. Турбийоны стали делать все компании, включая даже часовую и ювелирную дом Chanel, установивший в 2005 году этот заветный и загадочный



Jaquet Droz

механизм в свои изначально спортивные и модные часы J12. Но классические часовщики, кажется, даже не моргнули глазом, а направили все свои научные усилия в иное русло — на поиск и использование нестандартных для часового производства материалов.

И вот место достойной элегантности классической меха-



Zenith

ники, спрятанной внутри часов, заняли внешние факторы. Узаконенными, легитимными оказались мужские часы с корпусами из розового золота, с бриллиантовым рацем на ободке корпуса или с бриллиантовыми метками вместо привычных цифр. Возникло «специальное мнение», легенда о том, что мужчина должен обязательно



Zenith

менять часы, которые он носит в офисе, на другие — вечерние или коктейльные. Такие часы должны быть более эффектными, чем дневные модели.

Конечно, идея особенных коктейльных или вечерних мужских часов далеко не нова. Достаточно посмотреть на яркие исторические образцы — они выставлены, например,



Patek Philippe

в музее Patek Philippe в Женеве. Величавые, огромные карманные часы-луковицы, чьи золотые крышки украшены эмалью. Или наручные часы с роскошными гильошированными циферблатами. Имеются и мужские часы в виде подвески — такие нужны были носить в нагрудном кармане, выпустив золотую цепочку с брелоками на-

ружу. Есть в музее и мужские часовые модели с белыми бриллиантами, очень похожие на те, что часовщики предлагают сегодня. В XX веке мужские ювелирные часы были очень популярными дважды — в эпоху ар-деко, когда революционно пересматривались функциональность и декоративность, а также в 1960-е, эпоху jet-set.

Сегодня часовщики предлагают ювелирные часы с корпусами из золота ярких цветов, украшенными драгоценными камнями (прежде всего белыми бриллиантами), ультраплоские часы с гильошированными циферблатами. Есть также и золотые часы-подвески. К большинству таких моделей предлагаются и ювелирные запонки — нередко с «часовыми» сюжетами.

Что касается серьезных усложнений, то они, как правило, присутствуют в ювелирных мужских моделях. Как свидетельствует то, что, в отличие от женских ювелирных часов, аналогичные мужские модели вовсе не игрушка.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ВАШ РЕЦЕПТ ЧАСОВ BLACK TIE?

Фаваз Груози, ювелир, часовщик, глава de Grisogono: — Вечерние и коктейльные часы для мужчин мы делаем давно. Часы в духе black tie можно изготовить по двум рецептам — либо часы с очень тонкими механизмами, либо из парадного розового золота с бриллиантами и

другими очень дорогими камнями. Я предпочитаю второй вариант: мне нравятся крупные вечерние и коктейльные часы. К таким моделям мы предлагаем и ювелирные запонки.

Янек Делешкевич, арт-директор Jaeger LeCoultre: — Мы не стремимся специально выпускать часы black tie, но мно-

гие наши модели могут подойти под это определение. У нас сегодня представлено достаточно много мужских моделей с красивыми усложнениями и с бриллиантами — в коллекции Master и в линии Reverso. Я могу сказать, что сегодня мужские часы становятся

все менее сухопарыми и все более артистичными. Это тенденция. Я надеюсь, что к этому важному сегодня тренду приложили руку и мы в Jaeger-LeCoultre.

Станисласе Керсис, президент Van Cleef & Arpels: — Наша известная мужская модель «Месье Арпельс» соответствует понятию black tie. Мы, кстати, одними из первых ста-

ли украшать мужские модели белыми бриллиантами. Сегодня понятие black tie обаяет и усложняет, и к наличию драгоценных камней.

В «Месье Арпельс» мы предлагаем как раз турбийон и бриллианты. Потом, в наших мужских часах много французской

элегантности — то, что нужно для формата black tie.

Филипп Леопольд-Метцер, президент Piaget: — Часам в стиле black tie мы в Piaget уделяем большое внимание. Этот сегмент — часы из дорогих материалов с бриллиантами — является для нас историческим. Одним из первых мы стали делать подчеркнуто эффек-

ные мужские часы — еще в 1950-х годах. Я не нахожу это женственным, напротив, в таких часах есть особенное мужество, особенный маскулинный шик.

Наши новые часы на золотой подвеске с ультратонким калибром я рекомендовал бы в качестве black tie в первую очередь.



Breguet

РЕКЛАМА

KENT

NANOTEK НОВЫЙ ФОРМАТ

Компактный формат вкуса. Две версии



Сигареты сертифицированы

Содержание в дыме сигареты: 4/0,3; 1/0,1 мг смолы/никотина

www.teknovate.ru

Телефон горячей линии: 8-800-200-KENT



МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

СТИЛЬ

Жемчужный бенефис

украшения тренд

Жемчуг — главный ювелирный тренд сезона. Ювелиры предлагают классические «фамильные» нитки или эффектные сотуары, жемчужные предметы casual joaillerie и ювелирные часы, украшенные жемчужинами. Формы жемчуга разные — от идеально ровного до грушевидного «барочного». Палитра — от белого к сливочно-розовому, цвету шампанского и темному.



Graff



Tiffany & Co

Dior



Chanel



Mi Mi

De Grisogono

Schoeffel



Chanel



Chopard



Boucheron

Mi Mi

Schoeffel

de Grisogono

В этом году ювелирные дома, которые исторически традиционно занимаются жемчужными драгоценностями, почувствовали себя в самом центре внимания. Ведь столько лет их прекрасные творения существовали в скучноватом «режиме классики». И вдруг из классического, свадебного, памятного «фамильного» украшения жемчужные драгоценности стали ультрамодными объектами.

На самом деле популярность жемчуга вернулась еще в 2006-м. Тогда влиятельные французские ювелирные дома Cartier, Chaumet, Boucheron, Chanel, а с ними за компанию британский дом Graff, известный очень до-

рогими цветными бриллиантами, выпустили либо коллекции, посвященные только жемчугу, либо отдельные, но коллекционного уровня украшения с жемчугом.

Причин возникшей популярности жемчуга мы выявили две. И первая причина — чисто временная. Жемчуг довольно давно не был самостоятельным элементом в современном ювелирном искусстве. Конечно, он, как элемент классический, принимал участие в ювелирных украшениях, но играл только на вторых, если вообще не на третьих ролях. В последние годы жемчуг ювелиры смешивали с белыми бриллиантами, разноцветными

сапфирами и разными полудрагоценными камнями. По сути дела, жемчуг был каким-то вечным холодным гарниром, призванным оттенить очередное главное блюдо. Но жемчуг не терял надежды и вот дождался своего бенефиса.

Вторая причина успеха жемчуга связана с тем, что все более или менее интересные камни в последние годы уже прошли — и не один раз — по кругу популярности. Были популярны и бриллианты — как белые, так и цветные. Носили мы и сапфиры самых невероятных цветов, кораллы и бирюзу. При этом все упомянутые камни можно представить в относительно

массовом производстве, а это важно для моды. Чего не скажешь о других подававших было надежды камнях — рубинах, опалах, изумрудах, которые редки и немилыми в массовом масштабе. Жемчуг мыслим. Его много (другой вопрос, какого он будет качества). Жемчуг разнообразен в цветах и формах, стало быть, с ним можно играть.

В 2007 году жемчужная мода не появилась. Она просто стала набирать мощные обороты. Сам жемчуг становится час от часу все заметнее, ярче, разнообразнее. С жемчугом сотрудничают уже не только ювелиры, но и часовщики, например Chanel или Zenith.

Меняются и формы жемчуга. Конечно, как и раньше, мы встречаем идеально круглые жемчужины, но только теперь для таких круглых жемчужин становится важнее размер. Разумеется, чем размер больше, тем жемчуг лучше. И здесь стоит отметить, что те самые правильные классические жемчуга подстерегает опасная тенденция. Ювелиры, желая избежать скуки, от ровного классического белого жемчуга будут требовать все больше и больше неестественности (например, огромных, невероятных размеров). И если так пойдет и дальше, настоящий ровный белый жемчуг станет выглядеть как бижуте-

рия, а стоит при этом как полноценное бриллиантовое кольцо. Однако ювелиры ищут и жемчужины с неклассическими формами. Так, например, в этом сезоне им удалось представить публике редкие грушевидные «барочные» жемчужины. Вещи с таким жемчугом позиционируются как «исторические» или «кухонные украшения».

Еще в Базеле мы увидели жемчужины каплевидных форм. Такие ювелиры используют для создания сотуаров и предметов casual joaillerie (от браслетов на шнурке до тонких цепочек, украшенных разноцветными маленькими жемчужинами).



Mikimoto



Cartier

Alena Gorchakova



Mikimoto

Mikimoto

фиолетовый, сиреневый и даже вишневый оттенки жемчуга.

Что касается драгоценных металлов, с которыми ювелиры сочетают жемчуг, то это платина, белое золото, розовое, желтое, а также черное.

Жемчуг, несмотря на его популярность, все же продолжают смешивать с другими камнями. Но теперь роли поменялись: только жемчуг в центре внимания, все остальные — белые бриллианты, розовые сапфиры, аметисты, турмалины, топазы и кварцы — лишь статисты.

Чем еще хорош жемчуг? Тем, что он идет всем. Тем, что его можно носить с утра до вечера.

Екатерина Истомина

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЖЕМЧУГ В МОДЕ. КАК НАДОЛГО?

Каролина Грузи-Шойфеле, вице-президент Chopard: — Жемчуг действительно популярный и востребованный материал. Мы обычно не очень много используем больше интересуют бриллианты, изумруды и разноцветные сапфиры, но в этом году в нашей линии предметов высокого ювелирного искусства задействовано много жемчуга. Меня в жемчуге привлекает природное разнообразие. Есть разные формы, цвета, оттенки жемчуга, и при этом они всегда выглядят естественно. В жемчуге ценно то, что он, с одной стороны, материал классический, а с другой — с ним

можно экспериментировать. Словом, это красиво и в известном смысле удобно. Я думаю, что именно огромные природные возможности жемчуга и сделали его столь популярным. Эта мода продлится до следующего года.

Фаваз Грузи, ювелир, глава de Grisogono: — Я и раньше часто использовал жемчужины различных форм и цветов, так что для меня жемчуг — это не столько тенденция, сколько повторение пройденного. Ранее я использовал жемчужины в сочетании с яркими зелеными камнями, а также белый, правильной круглой формы жемчуг в комп-

лекте с белыми и черными бриллиантами — моими главными фирменными камнями. Сегодня меня привлекает, пожалуй, более всего не фантазийный цветной, а классический белый жемчуг, но только очень больших ровных форм. Такой я предлагаю в сочетании с желтым или розовым золотом. Это классика жанра, которой я стараюсь придать театральный, эффектный оттенок. Жемчуг будет популярен еще год точно, но и потом я не прекращу работать с ним.

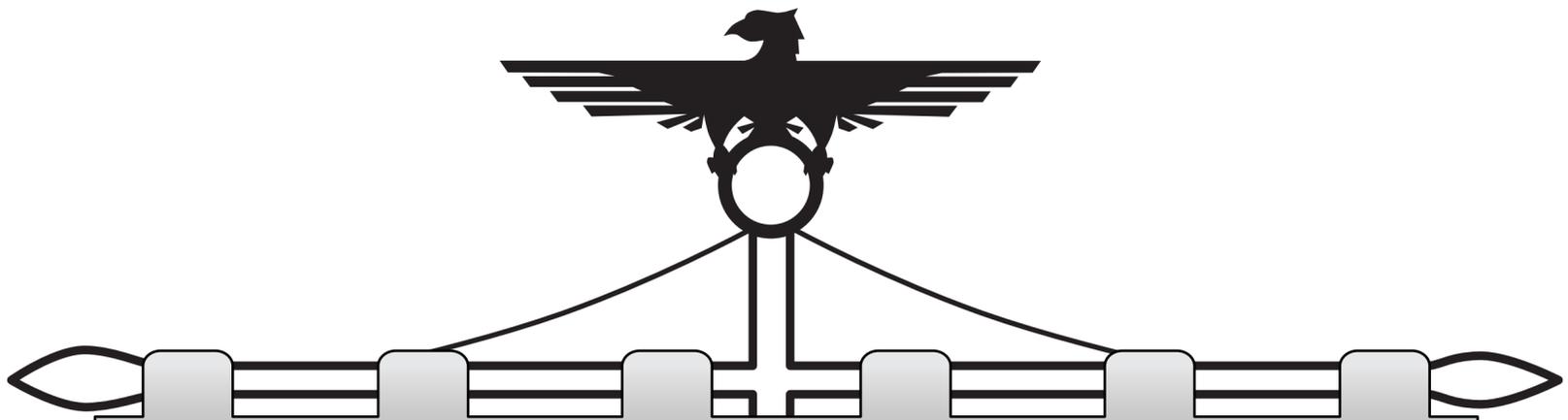
Например, в моей последней коллекции Belladone Island жемчуга нет. Однако это не значит, что я вообще избегаю его. Просто я не стремлюсь делать трендовые вещи. Раньше я использовала жемчуг. Я выбирала розовый, сиреневый, фиолетовый оттенки, жемчуг ровных, правильных форм. Жемчуг красив и очень зависим от того, кто носит его. Это сентиментальный, чувствительный материал. Пока не могу сказать, буду ли я использовать его в ближайшем будущем.

В сентябре 2006 года, мы представляли несколько украшений очень высокого класса с жемчугом. Позднее была представлена и специальная жемчужная коллекция. Для нас жемчуг — это возвращение к классике, к классицизму, к романтическим образцам. К ровному классическому белому жемчугу будут требовать все больше и больше неестественности (например, огромных, невероятных размеров). И если так пойдет и дальше, настоящий ровный белый жемчуг станет выглядеть как бижуте-

Тьерри Натаф, президент и арт-директор Zenith: — Мы одни из первых стали использовать жемчуг для оформления часов. Еще в прошлом году в перламутровых циферблатах женских часов у нас появились белые жемчужины вместо привычных меток цифр. Сегодня мы предлагаем помимо жемчуга часы с кораллами и бирюзой. Успех жемчуга сегодня во многом связан с романтикой и барокко — основными ювелирными трендами. Я думаю, что в последние годы мы слишком много видели правильных вещей, классики и геометричного ар-деко, в то время как жемчуг возвращает

нас к тайнам красоты, к секретам и загадкам. При этом жемчуг все же останется в классическом материале, ведь роскошные свадебные жемчужные украшения еще никто не отменял. Так что мода на жемчуг может задержаться года на два.

Лоуренс Графф, президент Graff: — Мои любимые камни — это бриллианты, белые или цветные, фантазийные. Однако в 2006 году наша компания стала уделять много внимания жемчугу. Мы почти не предлагаем классический белый жемчуг. Я выбираю ярко-розовый жемчуг, золотистый, бежевый, сливочно-белый, а также кремо-



VI LEGION

магазин мужского белья и домашней одежды

Dolce&Gabbana

D&G

Emporio Armani

Just Cavalli

Moschino

Roberto Cavalli

Versace

Москва: ТЦ «Западный», 2 этаж, Рублевское шоссе, 52а, тел.: (495) 721-37-57

ТЦ «Крокус Сити Молл», 1 этаж, 66 км МКАД, тел.: (495) 727-22-15

ТРЦ «Европейский», 3 этаж, пл. Киевского вокзала, 1, тел.: (495) 229-19-14

Санкт-Петербург: «Галерея Arriori», 2 этаж, Большой пр. П.С., 58, тел.: (812) 380-8217

СТИЛЬ

На суше и на море

часы life style

Часовые мануфактуры и ювелирные дома взяли за моду поддерживать спортивные мероприятия гламурного толка. Бывает и так, что часовщики и ювелиры выступают главными организаторами и титульными спонсорами состязаний. О самых знаменитых «именных» соревнованиях рассказывает **Екатерина Истомина**.



Regata Officine Panerai начинается...



... а регата Rolex выигрывает



Поло Cartier в Джайпуре...



... и в Лондоне



Поло Rolex в Москве

Кони и пони

Кубки поло остаются самыми популярными спортивными соревнованиями среди часовщиков и ювелиров. Что, впрочем, естественно, ведь поло считается одной из самых аристократических и дорогих спортивных игр. Игра, бывшая когда-то рядовой дисциплиной для военных (в Индии, а затем и в Британии — первый британский официальный матч состоялся в 1873 году), в конце XIX века вышла на великосветский уровень: в нее активно заиграли военные высшего чина. Окончательно поло стало аристократической игрой в 1930-е годы, в эпоху «золотого века Голливуда». Тогда же игра перебазировалась в страны Латинской Америки, где стала невероятно популярной.

Один из первых титульных турниров поло проводила швейцарская мануфактура Piaget — в Палм-Бич. Он неистово гремел в 1970–1980-е годы, и это счастье обстоятельство позволило Piaget запустить крайне успешную в США модель часов Polo.

Сегодня самыми раскрученными и старыми титульными Кубками поло являются Кубки Cartier. Сейчас их три. Один из них зимний. Он проходит в Швейцарии в Санкт-Морице в середине января. Второй проводится в середине июля в Лондоне, в нем принимают участие члены королевской фамилии, а Елизавета II награждает победителей.

Третий Кубок Cartier — кубок мигрирующий, экзотический. Два первых Кубка, которыми больше 20 лет, входят в число основных поло-соревнований в мировом календаре, и выступают в них отъявленные профессионалы. А вот «экзотический» турнир Cartier — это скорее мероприятие в духе life style.

В прошлом году «экзотический» Кубок Cartier проходил в Джайпуре, столице провинции Раджастан. Причем это было не



На старт с помощью Officine Panerai готовится Ferrari

поло на привычных поло-пони, а поло на слонах, то есть чисто индийский вариант. Те, кому довелось увидеть поло Cartier на слонах, утверждают, что это совершенно необычайное зрелище. И равных ему нет во всем этом гламурном мире. Во-первых, животным управляет не один человек, как это происходит в конном поло, а два человека. Один «рулит» слоном, а второй забивает. Во-вторых, в соревнованиях участвуют не просто какие-то беспородные и бездомные слоны, а целое словенское семейство. Таковы таинственные правила этой игры: папа-слон сражается против собственного дяди-слона, мама-слон идет напролом против слоненка. Конечно, большую роль в этом Кубке играет специфический индийский колорит.

В этом году дом Cartier намерен провести поло-турнир в Монголии — по предварительной информации, он пройдет в ноябре.

Очень серьезно относятся к поло в мануфактуре Jaeger-LeCoultre. И этому интересу есть

объяснение, ведь ключевая модель мануфактуры и одна из культовых моделей за всю историю часов — часы Reverso — была создана как раз для игры в поло. Сегодня Jaeger-LeCoultre является титульным спонсором одного из крупных поло-турниров в Аргентине. Аргентина — это страна, где поло введено в культ, где рождаются, живут и побеждают лучшие поло-игроки в мире. В конце концов, Аргентина — это страна, где в 1930-х годах появилась специальная порода лошадей — поло-пони.

Скачки — вот еще одна волнующая тема часовщиков. Например, славятся на весь мир трехдневные апрельские скачки в Кентукки под патронатом Rolex. Эти соревнования собирают всех без исключения американских миллионеров, еще способных хоть как-то держаться в седле.

Автомобильные гонки и ралли

Итак, Rolex 24 Hours of Daytona — что может быть круче? Господа, делайте ваши ставки. Суточные гонки в Дайтоне — это американский «Ле-Ман». Это великие победы, большие легенды, невероятные рекорды, именитые гонщики, значительные команды и страшно выносившие болиды. Что может быть еще более культовым, чем суточная гонка в Дайтоне? Но есть такая материя — это собственно часы «Дайтона» Rolex, первые часы для состоятельного человека.

Rolex также принимает участие (но уже не как титульный спонсор, а как спонсор обычных) в GoodWood Revival в британском Гудвуде (фестиваль старинных машин каждый год в июле), а также собственно в самих 24 Heures du Mans в знаменитой с начала 1920-х годов деревне Арнаж под городом Ман.

Надо отметить, что очень многие часовые компании так или иначе принимают участие в различных гонках. Они активно спонсируют автомобильные шоу, отдельные гоночные команды, гонщиков и даже отдельные автомобили. В их числе мы можем упомянуть Chopard, Girard-Petregaux, Officine

Panerai, TAG Heuer, Parmegiani, Jaeger-LeCoultre. Особенной любовью у часовщиков пользуются классические мероприятия — ралли, Гран-при и «конкурсы автомобильной элегантности». В них участвуют старинные автомобили — гоночные легенды прошлых лет. Своим спонсорством в подобных мероприятиях хитрые часовщики всячески пользуются при запуске спортивных серий.

Яхты и парусники
Чемпионом по яхтенным соревнованиям однозначно стоит признать Rolex. Конечно, в этом сыграла свою немалую роль пусть и не очень долгая, но славная история компании. Напомним, что часы Rolex стали всемирно известны после того, как чемпионка мира по плаванию мадемуазель Мерседес Длейтс переплыла Ла-Манш. Дело было в холодном июле 1927 года, а на руке у чемпионки были часы Rolex легендарной конструкции Oyster («Устрица»), доказавшие тогда свою невероятную выносливость.



В воздухе — Breitling Jet Team

Perata Giraglia Cup — титульное мероприятие Rolex с 1997 года, а сама регата по маршруту Корсика—Сен-Тропе—Генуя известна на Лазурном берегу с 1953 года.

С 2001 года Rolex также является главным патронатом регаты классических лодок под названием Fastnet Race. Эта регата проходит раз в два года в августе: классические яхты выходят из Коу, огибают Ирландию и возвращаются в Плимут.

В сентябре идут сразу два мероприятия. Первое — это Rolex Far 40 World Championship, в котором будут участвовать 30 гоночных яхт. Второе — Maxi Yacht Rolex Cup, один из старейших кубков для Rolex (ему более 20 лет). Октябрь — Rolex Middle Sea Race — гонки на яхтах от Сицилии до Мальты. Потом в яхтенном расписании наступит перерыв до января. В январе 2008 года в Сиднее состоится Rolex Sydney Hobart Yacht Race.

Officine Panerai — легендарная итальянская марка часов, которая через четыре года после своего основания (в 1860-м) ока-

залась надолго засекреченной. Компания стала официальным поставщиком Королевского флота Италии и выпускала различные товары военного свойства: фонари, оборудование для торпед. Потом, в 1936 году, Королевский флот попросил Officine Panerai сделать часы — так появилась модель Radiomir. На первых часах Radiomir не было никаких обозначений, кроме цифр (это делалось для того, чтобы затруднить идентификацию владельца). В 1930-е, а также в годы второй мировой войны основными клиентами Officine Panerai были итальянские военные подводники, так называемые люди-лягушки. В 1990-е годы компания была наконец-то рассекречена.

Величественная водная (вернее, подводная) история привела к тому, что Officine Panerai сегодня заслуженно проводит свою фирменную регату Panerai Classic Yachts Challenge. Регата проходит в четыре этапа. В конце мая — старт в Антибах. В середине июня — неделя классических яхт в Аржентарио и

Порто-Санто-Стефано. В конце августа — в порте Маон на острове Менорка. И, наконец, последний этап — Порто-Ротондо в Сардинии. Регата интересна тем, что в ней участвуют исторические яхты и парусники, многим из которых больше 150 лет. Мы, побывавшие в прошлом году на регате, можем свидетельствовать — зрелище романтическое.

Самолеты и воздушные шары

Однако не менее романтичной можно признать и авиаторскую тему. Ее разрабатывают отдельные очень храбрые мануфактуры. Например, компания Parmigiani из швейцарской часовой деревушки Флерье (кроме Parmigiani в этой деревне также работают Chopard и Bovet) уже два года является титульным спонсором International Hot Air Balloon Festival в Швейцарии. Фестиваль воздушных шаров — это одно из самых красивых в мире зрелищ. Только так мы можем объяснить участие Parmigiani, поскольку никаких «авиаторских традиций» у компании нет. Кроме швейцарского фестиваля Parmigiani также является титульным спонсором аналогичных соревнований во Франции, Великобритании и США.

Зато компания Breitling имеет полное историческое право на спонсорство различных пилотских состязаний. Но в Breitling решили пойти дальше и создали собственную команду пилотов — Breitling Jet Team. Команда выступает на различных мероприятиях вплоть до знаменитого авиашоу в Ле-Бурже. Еще одна авиационная история Breitling — это пилотские гонки в Stead Airport, так называемые гонки с пиланами. Девиз этих соревнований звучит так: «Лететь низко, лететь быстро, повернуть налево». Мы точно не знаем, помогают ли исполнить этот девиз простые швейцарские часы. Наверное, да.

VOLVO XC90
ВАША ЖИЗНЬ СЛИШКОМ ДОРОГА,
ЧТОБЫ ЕЗДИТЬ НА ЧЕМ-ТО ДРУГОМ



VOLVO XC90 SPORT

WWW.VOLVOCARS.RU

ЛИНИЯ VOLVO: (495) 745 9797, (812) 380 6 390

Volvo. for life



СТИЛЬ

Отдых с усложнением

часы увлечения

О часовщиках и ювелирах принято думать как о людях самых строгих правил. Многие владельцы часов полагают, что сложнейшие часы делают люди-автоматы, суровые гномы-математики, чуждые человеческих страстей. Но часовщики и ювелиры умеют и любят развлекаться. **Екатерина Истомина** уже много лет наблюдает их светскую жизнь.



Вальтер Ланге и его цеппелин



Анджело Бонати (в кепке)



Breitling Jet Team — пилот «Дуки» крайний справа

Часовщики глянецевые
Мир кино, театра, мир оперы и балета понес глубокую утрату. Президент Zenith Тьерри Натаф так и будет, несмотря ни на что, оставаться на должности чиновника LVMH (его мануфактура входит в этот концерн). А ведь какой артист погит! Какой чародей, какой маг! Каким он мог бы быть кумиром сердец! Как мы могли бы трепетать, как собирать эти открытки, где он то Отелло, то вдруг Гамлет, то Дон Кихот, то сразу Дульсинья Тобосская. Тьерри Натафу были бы подвластны любые роли, образы, личины, маски. Это был бы Ричард Кин наших дней. Второй Рудольф Валентино.

Но Тьерри Натаф — тот, кого никогда не увидит рампа. Он трансформирует свою биоэнергию, карму, колесо Фортуны и актерский талант в вверенное дело — производство часов. А каждую премьеру своих новых часов Натаф проводит так, как будто дело происходит на Бродвее. В этом году Натаф устроил в Венеции второй карнавал (Натаф венецианец по рождению). Взяв на абордаж одно из лучших палатцо, Тьерри Натаф раздал всем гостям карнавальные маски и костюмы. И сам стал в эту безлунную ночь то ли жар-птицей, то ли Царевной-лягушкой.

Другой глянецевый персонаж — это ювелир Фаваз Гроузи, основатель дома de Grisogono. Это кавалер. Шевалье. Лучший рыцарь на любой вечеринке от Антиба и Нью-Йорка и Лос-Анджелеса. Ланселот. Родриго. Фавазу Гроузи принадлежат сердца главных красавиц планеты — от Наоми Кемпбелл до ряда голливудских звезд.

К глянецевым персонажам мы можем причислить и президента Cartier Бернара Форнаса. Но тут глянец — совершенно другой случай, это оболочка, это только black tie. Господин Форнас похож скорее на великого французского актера Жана Габена. Бернар Форнас — мужчина из серии «мужчина навсегда». Случай в индустрии роскоши уникальный. Бернару Форнасу хочется полностью довериться, встать под его защиту. И этим порывам искренне подчинились многие звезды и многие красавицы — от Моника Беллуччи до Сальмы Хайек. Но такой президент-защитник, мужчина-крепость, мужчина-скала, такой Бернар Форнасу нас всего один. И мы очень бережем его.

Часовщики летающие

С часовщиками и ювелирами, которые позиционируют себя как спортивные, кабинетным



Филипп Штерн

журналистам (тем, которые считают за зарядку раскачивание на стуле) бывает непросто. Спортивные, подвижные президенты кабинетного журналиста с утра то в футбол призовут перебраться, то в гольф махнуть после обеда, то из лука пострелять на холоде или из тяжелого ружья. Как отказать? Невозможно. Вот и приходится: передача по левому флангу, опасный пас в ворота, гол! Раз — вскинули ружье, два — тарелочка вылетела из-под куста, три — выстрел! И вот меткий журналист премируется еще одним интервью с господином президентом. На полтора часа, пока все остальные будут ужинаять.

Это еще хорошо, если виды спорта наземные. Упал, отжался, забил гол, взял интервью. А если надо, неровен час, в небо летать? С господином президентом? В том смысле, что он провозагает на земле.

Четыре года назад на премьеру часов Breitling меня одели в скафандр, прикрепили каску к голове и вывели на аэродром. Это был аэродром испанского города Херес-де-ла-Фронтера. И на взлетной полосе стояли четыре истребителя МиГ-21. И еще какой-то дядька. Дядька рассказал, как нужно катапультироваться из кабины МиГ-21, если тот начнет падать. Я не запомнила, как это надо делать. Меня погрузили в кабину и захлопнули крышку. Черный шлемофон вдруг заговорил по-французски: «Привет. Я рад приветствовать вас на борту нашего „Альбатроса“. Меня зовут Кристоф по прозвищу Дуки, и я из Дижона. Сейчас мы взлетим и через три минуты сделаем две мертвые петли. Конец связи». Мой скафандр взмок. «Дуки, я прослушал момент катапультирования. Как это делать? Какую грушу тянуть на себя? Где упакован мой парашют?» — «Привет, мадам, если бы вы вдруг читали по-русски, то вы могли бы увидеть, там, в кабине курсанта, необходимые надписи. Но я сей-



Тьерри Натаф с неизвестной дамой

час не могу вам точно рассказать, я должен внимать мотору, от которого сейчас зависит все. Конец связи».

«Дуки, ради всего святого! Не отключайся! Я как раз из России! Могу читать по-русски!» — «Тогда отдерите, мадам, пожалуйста, пластыри с английскими названиями, а под ними как раз есть русские надписи. Самолет русский, мы купили его в Эстонии пять лет назад». Кстати, президента Breitling с нами не было. Два года назад я получила еще одно приглашение от Breitling — полетать на самолетах 1920-х годов над ущельями Швейцарии. Президента компании Breitling с нами снова не было. Тайнственный товарищ.

Но президенты скрываются от своего часового народа не всегда. Полтора года назад компания IWC из Шаффхаузена провела летные испытания на аэродроме в британском Гудвуде. Президент IWC стремительный Джордж Керн (пресса называет его «профессор Мориари») в покое не оставался ни минуты. Он то летал на опасной развалюхе времен «битвы за Британию», то давал интервью телеканалу BBC (программа «Светские новости Эмпира»), то руководил полевой кухней, то дирижировал военным оркестром.

Полгода назад достойная компания из Блэкхюте A.Lange & Sohne, чьи часы считаются одними из самых дорогих и надежных в мире, провела в Дрездене испытания журналистов. Нас загружали в дирижабль и отпускали в свободный полет

над Дрезденом. Цеппелин — это такая белая машина с пластмассовой коробочкой. В хлипкую коробочку загрузили журналистов, а также гостей из числа самых смелых. Президент мануфактуры Фабьен Кроне тоже летал. Принимали участие в полетах и два достойных дедушки — Вальтер Ланге и Вальтер Цеппелин. Это старая гвардия. И ни одна мускула не дрогнула на их морщинистых лицах, несмотря на то что прогноз погоды в тот день был крайне неблагоприятным. Вылетел из Дрездена, мы могли приземлиться в Польшу.

Слава богу, в космос еще пока слишком дорого летать. На одном турбийоне в космос не улетишь, тут ракета нужна. И некорректно летать в космос стурбийоном, ведь он как раз занимается преодолением гравитации Земли. А тут выйдет, что мы его от земли оторвем.

И вся часовая индустрия может накреститься.

Часовщики на коне
Некоторые президенты не на шутку увлечены конным спортом. Так, например, 75-летие культовой модели Reverso Jaeger LeCoultre пресса встретила на поле военной базы в индийском Джодхпуре, втором по величине и важности городе провинции Раджастан. Умирая от жажды, падая от усталости, наш журналистский отряд, как подорванный, скакал на стаде поло-пони. Экзотической бригадой руководил один из главных президентов-коневодов



Бернар Форнас и Сальма Хайек

дов Жером Ламбер, главный начальник в Jaeger LeCoultre.

«Стройся!» — воинственно размахивая клюшкой, кричал господин Ламбер. И трудно было узнать в этом Наполеоне того милого, умного, интеллигентного молодого человека в белом халате часовщика, который еще вчера смиренно рассказывал нам про новые часы его мануфактуры. «Мой отряд! Налетай!» — кричал месье Ламбер. — Это кто там с лошадьми наверху?» Господин Ламбер своей энергией произвел неизгладимое впечатление даже на местного раджу, который еще в песочнице начал играть в поло. Этой осенью я собираюсь вылететь в Аргентину, чтобы принять участие в поло-уроке Jaeger LeCoultre. В учении меня пообещал взять сам месье Ламбер.

Кроме того, к часовщикам-коневодам мы можем отнести и уже упомянутого президента Cartier Бернара Форнаса. У него дома в Нормандии есть собственная конная ферма. Президент Cartier разводит разных лошадей — больших, средних, а также пони.

Часовщик водоплавающий
К весьма обширному семейству водоплавающих часовых президентов мы обязаны в первую очередь причислить президента водоплавающей часовой компании Officine Panerai Анджелино Бонати. Вверенная ему контора с 1860 года производила для королевского флота Италии различные военные под-

водные приспособления — фонари, компасы, какие-то еще «прихватки» для торпед и мин. С 1936 года компания производит и часы. И первыми были легендарные часы Radiomir.

Сегодня Анджелино Бонати руководит одной из лучших регат в мире. Это не просто какая-то там очередная регата, которых в мире пруд пруди. Это регата старых классических парусников. И Анджелино Бонати здесь главный капитан. Ему покоряются всякие водные стихии (в основном в акватории Лазурного берега, Сардинии и Балеарских островов).

Анджелино Бонати и выглядит как настоящий морской капитан: обветренное широкое лицо, пышные усы, загорелая лысина, крепкая матросская фигура, тельняшка. Он умеет нырять, выныривать, плавать брассом, кролем, «бабочкой», на спине, а также немного на боку. Как истинный капитан, господин Бонати также умеет пить ром, разматывать парус, крутить руль и жарить шашлык из креветок на палубе.

Часовщики автомобильные
В сущности, это вымирающий класс часовщика — помянем его. Совсем не то было раньше, в эпоху расцвета «автомобильных» часов, когда каждый президент считал своим долгом публично хвастаться собственными гоночными победами. Но теперь об этом принято помалкивать.



Марк Хайек

Однако есть два часовых президента, которые не сдаются. Это вице-президент Chopard Карл-Фридрих Шойфеле и президент Girard-Petregaux Луиджи Маккалузо. Первый обожает антикварные автомобили и участвует в гонке Mille Miglia. Второй гонял когда-то сам, причем состоял в «коношине» Ferrari.

Карл-Фридрих Шойфеле — персонаж респектабельно-гламурный. Он делает часы и выращивает виноград (его, кстати, можно было бы включить в малочисленную группу культурных часовщиков). Луиджи Маккалузо — человек очень серьезный. Он делает часы, хотя дегустации чужого винограда также не чужд, равно как и оливкового масла, которое, как известно, отменно лечит печень. Оба часовщика-гонщика имеют собственные и довольно обстоятельные автомобильные коллекции, причем оба отдают предпочтение немецкому автопрому. У Карла-Фридриха Шойфеле это собрание старинных Mercedes, а у Луиджи Маккалузо — старинных Porsche.

Часовщик эротический
К эротическому виду мы можем отнести президента старейшей мануфактуры Швейцарии (с 1735 года) Blancpain Марка Хайека. Это молодой господин, который никогда не выпускает изо рта большую кубинскую сигару. Он сладострастно пощипывает его везде. Но дело, конечно, не только в этой сигаре.

Дело в том, что при правлении молодого президента Марка Хайека была вновь включена в производство так называемая эротическая серия часов Blancpain. Эта серия имеет давние традиции. В XVIII веке подобные часовые кунштюки, итрупки называли громким словом «автоматоны». «Автоматоны» — это подвижные барельефы, которые располагаются на задней крышке часов. При нажатии на кнопку фигурки начинают двигаться. Эротические автоматом-

ны, возрожденные Марком Хайеком, совершают различные греховные телодвижения. Помнится, на Базельской часовой выставке в 2005 году господин Хайек решил показать действие своего эротического автомата одной из молодых неопытных журналисток. Та долго смотрела на этот секс на крышке, потом грустно вздохнула и спросила: «Это и есть тот самый турбийон?»

С тех пор Марк Хайек показывает свои золотые эротические автоматы только узкой группе посвященных.

Часовщик авангардный
У Марка Хайека есть очень знаменитый дядя. Его зовут Николас Хайек, он является самым главным начальником в Swatch Group (Breguet, Blancpain, Omega, Longines, Rado, Jaquet Droz, Leon Hatot и т. д.), основанной им же много лет назад. Стоит ли говорить о том, как велико значение господина Хайека. Каждый год, как маньяк небесной, журналисты в Базеле ждут его пресс-конференции. Деятелей пера интересует только один вопрос: какую марку купит подведомственная ему Swatch Group? Каковую, скажите? Но Николас Хайек известен тем, что ненавидит бизнес-вопросы, зато обожает вопросы об искусстве. Особенно ему дорог классический авангард. Особенно он дорожит искусством цирюльских дадаистов (три года назад знаменитое дадаистское логово на Шпигельгассе, 1, где 15 февраля 1916 года было создано «Кабаре Вольтер». Хайек взял под свой контроль). И вот благодаря ему «Кабаре Вольтер», прародитель всех ночных клубов мира (три года назад, правда, это был паршивый сквот), стал арт-галереей.

Часовщик классический
Но есть еще порох в пороховницах. Еще работает старый швейцарский часовой подзапод. И в среде часовщиков есть истинные часовые люди, посвятившие всю свою жизнь только часам. К классическим часовщикам мы можем, мы должны, мы обязаны причислить президента Patek Philippe Филиппа Штерна. Седой, красивый, замечательный старик. Серьезный, ответственный, собранный, деловой. Филипп Штерн — это легенда часового мира, человек, которые в тяжелейшие для швейцарской часовой промышленности годы встал под натиском восточных кварцевых варваров. И сохранил в неприкосновенном величии и чистоте самую классическую часовую марку мира — Patek Philippe.



Журналисты пристреливаются перед важным интервью (Гудвуд, IWC)



Карл-Фридрих Шойфеле и его старенький Mercedes



Топ-менеджеры Vacheron Constantin Ян Буянис (в костюме справа) и Марк Гутен (в костюме слева)



на фото: купальник Chantal Thomass

Москва, Санкт-Петербург, Самара, Омск, Челябинск, Красноярск, Нижний Новгород, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Уфа, Саратов. Инфослужба: (495) 755-5353. Интернет-магазин «Дикая Орхидея» www.wildorchid.ru

ДИКАЯ
ОРХИДЕЯ

СТИЛЬ

Каждому свой час

часы **доска почета**

Еще Бреге понимал, как важно дружить с важными персонами. Он преподносил в дар свои часы Марии-Антуанетте, Наполеону Бонапарту, императору Александру I. «Посла-ми» Patek Philippe можно считать королеву Викторию и Чайковского. Нынешние известные персоны считают за честь представлять часы и драгоценности любимых марок.

Анна Нетребко, Chopard Тип оперной дивы с жаркой южной сексуальностью, соблазнительной уверенной пластикой и роскошным голосом. Умеет делать высокое искусство массовым и выглядит как кинозвезда — что в случае с бриллиантами, которые навсегда, очень важно.

Владимир Крамник, Blancpain Должен воплощать мощь разума и стратегии. Гений расчета, сражавшийся с компьютером. Такой интеллектуальный умица, безусловно, должен ассоциироваться с традиционной часовой маркой и ручной работы механизмами.

Ума Турман, TAG Heuer Одна из муз Тарантино, воплощающая внутреннюю свободу и кошачью грацию. Способна была сделать со своим телом чудеса в «Убить Билла», поэтому неудивительно, что ассоциируется со спортивной маркой. Гламур, но с оттенком дикости, свободы, силы, природы.

Брэд Питт, TAG Heuer Многократно признан самым сексуальным мужчиной мира. Побеждает во всех опросах про женские сексуальные фантазии. С годами становится все лучше. Секс-символ нашего времени. Роман с Анджелиной Джоли сделал его еще и ответственным товарищем и многодетным отцом. Что, впрочем, только добавило ему романтики.

Гоша Куценко, IWC Снимается, кажется, во всех фильмах, которые делают сейчас в России. Начинать в фильмах про бандитов с нежным сердцем, а добрался до роли Блока, на которого неожиданно оказался даже похож. Можно его ненавидеть, но нельзя не признать, что нашим временем он востребован как никто. Посол IWC в России и на Украине.

Ким Бессинджер, Baume & Mercier Девушка первого Бэтмана и секс-символ из «9 с половиной недель». Коронная роль — проститутки, похожей на Веронику Лейн, в «Секретах Лос-Анджелеса», за которую получила «Оскар». Собственно, сочетание особого класса и при этом неприкрытой чувственности — ее конек. Недавно сыграла даже первую леди в «Охраннике». Последние десять лет доказывает, что женщина в возрасте может быть по-настоящему сексуальна.

Джон Траволта, Breitling Коллекционирует самолеты, поэтому ничего удивительного, что выбран «лицом» Breitling. Сам Траволта взлетал дважды — во времена диско и «Лихорадки субботним вечером», потом во времена «Криминального чтива». Причем совершенно разным эпохам он нашел соответствующий образ, что говорит об умении чувствовать время.

Рената Литвинова, Rado Женщина-цитата, сделавшая свою манерность брендом. Любит вечные ценности: высокие каблук, платиновые волосы, красную помаду. К счастью, способна на самоиронию. Блестящая комедийная актриса, когда попадает в руки режиссеру, который умеет это подать (например, к Кире Муратовой).

Жизель Будхен, Ebel Одна из самых красивых женщин в мире, бразильянка с небанальным лицом и фантастической фигурой. Будучи супермоделью, любит жизнь и гамбургеры и обладает шикарными формами, в отличие от многих анорексичных супермоделей. Бывшая девушка Леонардо Ди Каприо, снялась в маленькой роли в фильме «Дьявол носит Prada». Специально в ее честь Ebel год назад выпустила часы Brasilia.

Никола Кейдж, Montblanc Имидж беспредельщика, «Оскар» за роль алкоголика, дикий сердцем. При этом детские беззащитные глаза, за которые его обожают женщины.

Моника Беллуччи, Cartier Итальянка на службе французского ювелирного дома. Реабилитировала тайные мечты мужчин о знойной красоте и богатом теле. Тип дивы, слава которой мало зависит от ее ролей.

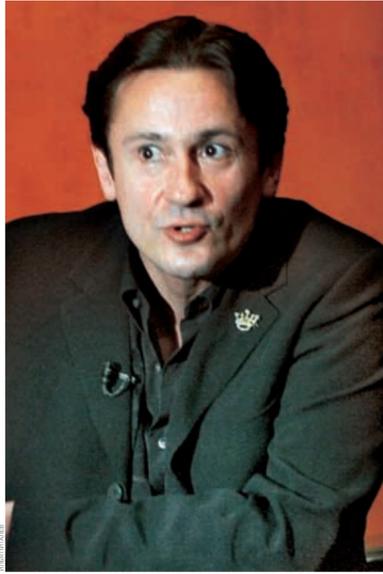
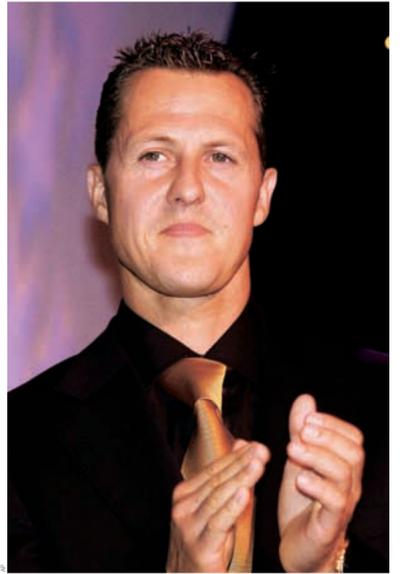
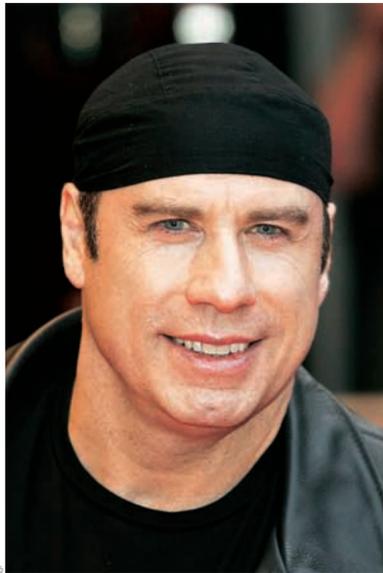
Михаэль Шумахер, Omega Великий гонщик — то есть скорость, то есть время, то есть деньги.

Джордж Клуни, Omega Как говорила одна из героинь «Секса в большом городе», «Джордж Клуни — это как костюм Шанель, который никогда не выходит из моды». Словом, мужчина «вне времени» был выбран «лицом» часовой спортивной марки. Джордж Клуни — классический голливудский типаж, наследник Кэри Гранта и Джеймса Стюарта. Как и они, умеет быть ироничным в ролях супергероев. Считается самым press-friendly из звезд Голливуда. Добавил себе шарма и обаяния тем, что став режиссером, снимает вполне интеллектуальные фильмы.

Мария Шарапова, TAG Heuer Теннисистка с внешностью супермодели и блестящим чутьем на модные тренды. Многократно снималась для американского Vogue. В отличие от Курниковой, жестка и умна, но главное, действительно отлично играет. Говорят, что во время матчей страшно кричит, что предполагает страстную и необузданную натуру.

Олег Меньшиков, Longines Сделал настоящий светский имидж из своей несветскости. За это и был схвачен Longines. Человек-загадка, не замешанный ни в страстях, ни в скандалах.

Николь Кидман, Omega Главная красавица и главная блондинка Голливуда, девушка, которую снимал бы Хичкок, будь он жив. При этом Николь Кидман не снимается в блокбастерах, выбирая серьезные роли и серьезные фильмы. Живое воплощение гламура с человеческим лицом. Одновременно муза модных дизайнеров и продвинутых режиссеров.





Вызов. 301 км/ч.

Действовать, как считаешь нужным.

Не идти на компромиссы. Получить желаемое во что бы то ни стало.

Поддаться искушению скорости...

Audi R8. Это роскошь больших скоростей.

Это круг, куда не пускают посторонних.

Круг, где любое желание превращается в реальность.

Audi R8. Агрессивный дизайн.

Легендарный полный привод quattro*. Двигатель V8 FSI* мощностью 420 л.с., разгон от 0 до 100 км/ч за 4,6 секунды, максимальная скорость 301 км/ч.

**Audi R8. Ему нужно все сразу.
На меньшее он не согласен.**



Официальные дилеры Audi в России: Москва: Audi Центр Москва (495) 797 9090; АвтоСпецЦентр на Варшавке (495) 755 8811; АвтоСпецЦентр на Таганке (495) 755 8181; Audi Центр Запад (495) 775 7772; Audi Центр Север (495) 785 2727; Audi Центр Сити (495) 730 9988; Audi Центр Юг (495) 730 6777; VIP Центр на Садовом (495) 730 3434; Санкт-Петербург: Audi Центр Витебский (812) 334 3500; Audi Центр Петербург (812) 600 0106; Русь-Авто (812) 326 0808; Волгоград: Audi Центр Волгоград (8442) 49 1111; Воронеж: Audi Сервис Воронеж (4732) 21 7777; Екатеринбург: Audi Центр Екатеринбург (343) 214 8080; Ижевск: Audi Сервис Ижевск (3412) 91 2812; Иркутск: Байкал Моторс (3952) 266 397; Казань: АЦ Казань (843) 519 4884; Краснодар: Audi Центр Краснодар (861) 999 0000; Красноярск: Audi Центр Красноярск (3912) 67 4505; Магнитогорск: Автоперсональ (3519) 23 2616; Минеральные Воды: Audi Сервис Минеральные Воды (87922) 610 30; Набережные Челны: Audi Сервис Набережные Челны (8552) 39 1818; Нижний Новгород: Audi Центр Нижний Новгород (8312) 78 2178; Новосибирск: Престиж-Авто (383) 227 7000; Пермь: Премьер (342) 213 9969; Ростов-на-Дону: Audi Центр Ростов (863) 299 0000; Рязань: Audi Сервис Рязань (4912) 300 003; Самара: Audi Центр Самара (846) 372 0000; Сургут: Audi Сервис Сургут (3462) 77 4444; Тольятти: Audi Центр Тольятти (8482) 73 4400; Тюмень: Audi Центр Тюмень (3452) 42 9677; Уфа: АвтоПремьер (347) 292 5915; Челябинск: ТТМ (351) 269 6350

СТИЛЬ

Большое плавание

часы тема

Яхтенные часы в 2006 году заняли верхние строчки часовых хит-парадов. В 2007-м тенденция получила развитие. Культовая регата America's Cup — главный спортивный сюжет года. Причина проста: в июне завершится 32-й этап America's Cup. Взглянуть на новые часы к берегам Валенсии отправляется **Екатерина Истомина**.



Команда Luna Rossa



Big Bang Luna Rossa Hublot



Челленджер BMW Oracle



Audemars Piguet

Стенды некоторых часовых мануфактур в этом году были щедро украшены разноцветными баннерами и плакатами America's Cup. Еще бы! В июне решится судьба 32-го этапа. И интрига такова: останется ли Кубок в Европе или вновь уйдет. Швейцарские часовщики поддерживают самые разные команды. Не только европейские.

Например, TAG Heuer выступает в поддержку China Team (их сотрудничество началось в 2005 году, когда China Team только начала участвовать в промежуточных этапах America's Cup). В Базеле в этом году TAG Heuer представил специальный выпуск хронографа Aquagaser. Это хронограф с корпусом из стали, с черно-красной отделкой, с выгравированным на задней крышке могучим китайским драконом. Эти часы выйдут лимитированной серией в 2000 штук. Памятных часов хватит не только для членов China Team, но и для болельщиков.

Компания Omega, один из мировых лидеров в сегменте спортивных часов, сотрудничает с командой Emirates Team New Zealand. Для международного челленджера предназначен красавец-хронограф Seamaster NZL 32. Хронограф с функцией хронометра, со стальным корпусом и на стальном браслете, водонепроницаемость — 150 м, автоподзавод, 12-часовой и 30-минутный счетчики, запас хода — 44 часа.

Audemars Piguet и швейцарскую команду Alinghi, которую спонсирует миллионер Эрнесто Бертарелли, связывает очень давняя дружба. Напомним, что Alinghi — это та самая легендарная команда, которая впервые за всю историю Кубка в 2003 году добилась проведения America's Cup на тер-



TAG Heuer



Girard-Perregaux

ритории Европы. Сотрудничество между Audemars Piguet и Alinghi началось еще в 2000 году, и за это время мануфактура выпустила не менее шести тематических вариаций своей культовой модели Royal Oak. Не стал исключением и 2007 год. В Женеве был показан хронограф Royal Oak черного цвета (в часах задействован карбон) с интегрированным в корпус браслетом.

Мануфактура Girard-Perregaux сотрудничает с прямым конкурентом Alinghi — американской командой BMW Oracle. Их сотрудничество началось в 2006 году, в этом году президент мануфактуры Луиджи Маккалузо показал целую линейку часов, посвященных регате. Итак, модель Laureato представлена в следующих позициях: часы с хронографом и «летающим» турбийоном (белое золото, лимитированная серия в 32 штуки), хронограф Laureato USA 98 из стали, с функцией Fly-back (250 штук), с корпусом из титана (150 штук) и из розового золота (100 штук). Представлен и хронограф для женщин — из стали, с белыми бриллиантами (50 экземпляров).

И наконец, компания Hublot, которой сейчас руководит часовой харизматик Жан-Клод Бивер, активизировала сотрудничество с Luna Rossa Патрицио Бертелли (руководитель Prada Group). В Базеле Жан-Клод Бивер (который уже несколько лет дружит с яхт-клубом в Монако) представил специальную версию Big Bang Luna Rossa — с корпусом из титана и черной керамики, с циферблатом из карбона, на каучуковом ремешке. Часы украшает красная метка Luna Rossa, напоминающая фирменную бирку Prada Sport. Лимитированная серия в 1000 экземпляров.



Omega

Екатерина Истомина

Обозреватель «Ъ-Стиль»



Тормоз для часов

«Автомобильные» часы перестали быть модными. Как объекты пристального общественного интереса «автомобильные» часы умерли. В этом году часовые мануфактуры если и представляли на салонах в Женеве или Базеле какую-нибудь свою очередную «автомобильную» новинку, то делали это как-то скромно и скромно. Совсем не так было раньше, когда вниманию журналистов еще в самом начале презентации предлагались рекламные ролики с быстрой по ушам и нервам музыкой. Мы видели яростные мощные болиды, пыльные гоночные полигоны и скользкие грозные треки. А в конце ролика перед зрителями появлялись мужественные, поросшие щетиной гонщики, снимающие после удачного заезда в пит-стопе тяжелый шлем. На их руке откровенно сверкнул сапфировым стеклом, ярким кожаным ремешком, крупной заводной головкой очередные «автомобильные» часы. Конечно, это был самый главный кадр — тот, что с часами.

За эти годы не осталось на свете ни одной автомобильной марки премиум-класса (кроме, пожалуй, Rolls-Royce или Lamborghini), ни одного знаменитого гонщика (начинающего или уже чемпиона, живого или мертвого), ни одной стоящей трассы, ни одной гоночной команды — все разобрали по часам. Вот Тьерри Натаф из Zenith еще подбирает последнее — Lamborghini.

Эта автомобильно-часовая мода процветала слишком долго — порядка пяти лет. И тем и другим — и часовщикам, и автомобильным деятелям — подобный кобрендинг был удобен и выгоден. Часовщикам союз с автомобильными концернами был нужен для того, чтобы показать своим клиентам, что они-то, часовщики, люди очень современные, они живут на всех оборотах этой стремительной жизни. Автомобильным функционерам кобрендинг со швейцарскими часовыми мануфактурами был нужен как раз по обратной причине. Сотрудничеством с известными часовыми мастерами автомобильщики хотели сказать, что они-то люди как раз несомненные, им свойственна не скоростная ежесекундная и всякая иная гоночная суета, у них довольно и часовой солидности, серьезности.

Очень серьезно к подобным союзам относились часовщики, люди по натуре допоздны и вездельники. Собственно, именно часовщики оказались ответственными за легенду. Часовщики поднимали на щит все свои архивы, где значилось, что данная мануфактура на заре своей молодости изготовила хитрый прибор для автомобильной панели пылящего гарью болида (см. историю сотрудничества Aston Martin и Jaeger LeCoultre).

Другие часовщики — из числа тех, кто не мог найти соответствующей автомобильной записи в своем архиве — обращались к своему собственному прошлому.

У некоторых прошлое оказывалось гоночным. И даже очень. Например, Луиджи Маккалузо, президент уважаемой в широких кругах мануфактуры Girard-Perregaux, вспоминал, что в юности он лично состоял в «конюшне» Ferrari и в гонках был успешен. А вице-президент мануфактуры Шорвард Карл-Фридрих Шойфеле увлеченно рассказывал всем желающим, что его папа Карл Шойфеле когда-то обратил его внимание на семейный старенький Mercedes, тосковавший во дворе. И им обоим пришла в голову гениальная мысль — участвовать в культовой итальянской гонке Mille Miglia. Отец и сын сделали это. С 1988 года они на Mille Miglia вместе с лучшим другом семьи Джеки Иксом, шестикратным победителем суточной гонки 24 Heures du Mans.

Словом, было много путей, которыми часовщики пробивались, подкрадывались к автомобилям. Вот еще один — дизайн. Те мануфактуры, которые ничего такого автомобильного в своем прошлом не находили, переключили внимание на визуальное сходство автомобильной и часовой техники. Решетка радиатора и схожее рисунка насечка на часовом циферблате. Кожаная обивка сидений и кожаный ремешок — здесь можно использовать одинаковую кожу. Стрелки часов могут быть одной формы со стрелками спидометра. Сходство фактуры резины и каучукового ремешка — делаем один и тот же рисунок. А работа часовых механизмов уподоблялась работе автомобильного двигателя: тик-так, вжик-вжик, поехали!

Сегодня эти эскерсисы всем стали решительно неинтересны. Бензин закончился. Дизель не едет. Сиденья потерлись. Стрелки упали. И все нажали на тормоз.

К лучшему. Ведь, согласитесь, тема полностью исчерпала себя. Перспективы этого кобрендинга выглядели бы более чем комично. Можно себе представить, что в Базеле-2008 мы бы увидели часы, сделанные в честь подвески МакФерсона. В честь полного привода Quattro. В честь керамических тормозов, опции за €8 тыс. В честь системы ABS или ESP. Музыкальной системы Harman/Kardon. Интерьера Designo. В честь покрытия кузова лаком в семь слоев, как это делают в конторе Alfa Romeo. Это был бы какой-то дадаизм. Издательство над наукой. А вот обесценивание науки ни часовщики, ни автомобильные функционеры позволить себе не могли — они все же технари. Вот и притормозили.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ ЗАЧЕМ AMERICA'S CUP ВАШИ ЧАСЫ?



Жан-Клод Бабин, президент TAG Heuer: — Мы предлагаем спортивные часы для китайского участника 32-го этапа America's Cup. Это молодая команда, но мы уверены, что она сможет заявить о себе. Для нашей марки America's Cup — это еще одна возможность показать и доказать, что мы делаем именно отличные спортивные часы. Почему мы выбрали для создания этой модели именно китайскую команду? Мы сегодня очень популярны в Китае и этими часами хотели еще раз поддержать китайских друзей.



Луиджи Маккалузо, президент Girard-Perregaux: — Это самое старое и самое престижное мероприятие в яхтенном спорте. Эта международная регата одновременно и опасна, и очень красива. Миф, легенда в мире спорта. Мы гордимся тем, что делаем часы для челленджера BMW Oracle, участвующего в 32-м этапе регаты. В этих часах мы применяем и новые материалы, и все те выдающиеся технические усовершенствования, которыми известна наша мануфактура. Мы стараемся



отразить дух если не всей гонки, то хотя бы одного ее участника — нашего партнера.

Жан-Клод Бивер, арт-директор Hublot: — Big Bang Luna Rossa — союз красного и черного. Карбон, кевлар, титан, керамика, каучук. Экстраординарная модель, лимитированная серия в 1000 экземпляров. Они приносят силу участникам нашего челленджера, выражают его особенный характер. Так великая старая гонка становится ультрасо-

бытием, когда ее сопровождают такие радикальные дизайнерские предметы.



Анджело Бонати, президент Officine Panerai: — Мы, например, сознательно не делаем часов для регаты America's Cup, потому что это наша стратегия. Но в нашей собственной регате Officine Panerai Classic Yacht принимают участие 12-метровые яхты, которые ранее участвовали в America's Cup. Вы можете увидеть их, например, на этапе в Канне.



Жорж-Анри Мейлан, директор Audemars Piguet: — Мы одними из первых стали делать часы для этой регаты. Часы этого года — это Royal Oak Offshore Alinghi Team, революция на базе культовой модели Royal Oak. Эти спортивные часы сочетают в себе красоту, техническое совершенство и отличные механизмы. 2007 год особый для America's Cup: решается судьба Кубка. Команда Alinghi — команда, в которой сочетаются дух приключений, сила, эмоции. Наши часы отвечают этим качествам.

реклама

VILLAGIO
ESTATE

VILLAGIO ESTATE ИСКУССТВО ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

Гринфилд | Риверсайд | Millennium Park | Лазурный Берег
ЭЛИТНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ ПОСЕЛКИ КОРПОРАЦИИ «ИНКОМ»

Бренд Villagio Estate объединяет элитные загородные поселки Корпорации «ИНКОМ» – крупнейшего девелопера загородной недвижимости и признанного российского лидера риэлторских услуг. Благодаря опыту и мастерству профессионалов компании создание загородных проектов класса de luxe достигло уровня искусства. Выбирая поселки под брендом Villagio Estate – вы выбираете безупречный стиль и комфорт в гармонии с природой.

(495) 974 00 00
www.villagio.ru

СТИЛЬ

Кремлевские куранты

часы носители

Готовя это приложение, мы затеяли опрос видных носителей часов. Мы попытались спросить у них, какие часы они носят. К нашему удивлению, одним из самых распространенных ответов был: «Не скажу, за рекламу определенной марки мне надо деньги платить». Видимо, часоносители в России высоко оценивают свое влияние на мировой процесс и судьбу старинных швейцарских марок. Нам оставалось одно — самим посмотреть, что за модели позолотили ручку политической и финансовой элиты. Впрочем, на основании этих снимков не стоит делать скоропалительных выводов. Во-первых, нельзя утверждать, что наши догадки стопроцентно точны. Даже если часы на руке выглядят именно так, как должны выглядеть часы знаменитых марок, это могут быть всего лишь дешевые реплики, купленные в ларьке возле бензоколонки. Даже о вкусе носителя нельзя судить — быть может, наши герои получили их в подарок и они дороги им исключительно как память. Как бы то ни было, вот результаты нашего гадания по руке.



Президент РСПП Александр Шохин и Patek Philippe ФОТО ПАВЛА СМЕРТИНА



Лидер Объединенного гражданского фронта Гарри Каспаров, часы Audemars Piguet



Бизнесмен Борис Березовский и его часы «Президент России» ФОТО ПАВЛА ФИЛЕНКОВА



Глава «Альфа-групп» Михаил Фридман с часами Vacheron Constantin ФОТО АЛЕКСАНДРА МИРДОНОВА



Президент «Интерроса» Владимир Потанин и часы Audemars Piguet (модель Royal Oak) ФОТО АЛЕКСЕЯ КУДЕНКО



Лидер Народно-демократического союза Михаил Касьянов и часы Vreguet (коллекция Classic Complication) ФОТО АЛЕКСАНДРА МИРДОНОВА



Мэр Москвы Юрий Лужков с Patek Philippe ФОТО ВАЛЕРИЯ МЕЛЬНИКОВА



Президент России Владимир Путин с Patek Philippe ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА



Рука неизвестного в часах имени Рамазана Кадырова ФОТО ЮРИЯ ТУТОВА



Губернатор Нижегородской области Валерий Шанцев и его часы Rado ФОТО ГРИГОРИЯ СОБЕНКО



Вице-премьер правительства РФ Виктор Христенко и золотые часы Vacheron Constantin



Министр финансов Алексей Кудрин и его часы Blancpain (коллекция Villeret) ФОТО ДМИТРИЯ КОСТЮКОВА

Россия — родина часов

часы коллекция

Идея русских часов никогда не исчезала в стране «Славы и Полета». В свое время часы «Авиатор» Второго часового завода пользовались бесшумным успехом за свои модные сверхразмеры. Кое-кто готов был их носить вместо IWC и Patek. АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ о русской часовой идее.

Правда, тот самый знаменитый «Авиатор» слишком быстро снашивался, уходил вперед или оставался позади, а корпус его во многих случаях был, казалось, сделан из консервных банок — резьба заворачивающихся заводных головок слетала безвозвратно.

Зато цена позволяла без жалости их поменять, да и fup носить русские часы с русским механизмом, собранным на станках, взятых по репарации



Ulysse Nardin

у фашистской Германии, заставлял хранить им верность и смиренно посещать гарантийные мастерские. Но когда наши часовщики решили, что хватит стесняться и пора смело сочетать купленный в Швейца-

рии механизм с заказанным в Америке корпусом, русскими в часах остались только название, цена в рублях, которая безбожно выросла, и начальная реклама.

Нам, к примеру, все время предлагают купить часы под гордым названием «Президент России» — настоящие «золотые котлы» с орлами по всей поверхности. По нашему скромному мнению, «Президент России» мог бы быть каким-то более достойным, что ли, не таким дутым и аляповатым и носить на себе меньше немодного желтого золота. Не случайно же живой и настоящий президент России предпочитает несравнимо более интеллигентный Patek Philippe. Но, видимо, лавры и прибыли создателей российского кино не дают покоя нашим часовщикам. Что-то они почувствовали, какую-то тен-



Cartier

денцию, движение воздуха, способного надуть любые мыльные пузыри. Увы, они опять безбожно опаздывают. Западные мануфактуры, особенно швейцарские, для которых русский ры-

нок становится все более важным, начали сами предлагать часы и аксессуары, призванные поддержать национальную гордость великороссов.

Еще пять лет назад в ювелирной коллекции Piaget среди часов-копел были модели в виде российского триколора. К открытию своего магазина в ГУМе на Красной площади Omega выпустила часы Red Square De Ville X2 — новый увлекательный вариант легендарной модели 1951 года Cosmic. Они относятся к «квадратной» серии X2, которую легко узнать по сочетанию арабских и римских цифр в 12-часовой отметке на циферблате. И эта модель с корпусом из красного золота, выпущенная ограниченной серией в 99 экземпляров, продается только в Москве.

Свою московскую модель предлагает и Vacheron Cons-



Vacheron Constantin

tantin. Модель, сделанная специально для бутика, имеет на задней крышке выгравированный герб России.

К выставке «История во времени» (History in Time) в Оружейной палате, посвященной

сразу 200-летию музеев Кремля и 160-летию Ulysse Nardin, знаменитая мануфактура из Локли выпустила 16 экземпляров часов — русские, вернее, кремлевские. Синяя эмаль, золотые купола.

К выставке в Кремле «Cartier. Инновации XX века» дом Cartier (отмечающий свое 160-летие) выпустил русскую модель Santos: синяя эмаль, золотые купола, белые бриллианты. Кстати, у Cartier есть ювелирная русская коллекция, в которую входят православные кресты, сделанные из бриллиантов и сапфиров. Такая же коллекция есть и у David Morris.

Конечно, этим не стоит обольщаться. Любовь к России тут, как правило, идет вслед за коммерческими интересами и пока явно уступает любви к Китаю, где продажи швейцарских часов значительно выше уже

сейчас, а в перспективе рынков готов принять чуть ли не все, что способны без заметной потери качества выпустить заводы и мануфактуры главных часовых марок.

Наряду с крестами, куполами и яйцами — для нас — едва ли не каждая фирма имеет модели с китайскими иероглифами, с бамбуком, с пагодами — для них. Русские серии скорее homage нашей культуре и истории, они очень невелики.

Трудно сказать, чем ответят на этот вызов российские часовые заводы. Во всяком случае, по следам модели «Президент России» на последней базельской ярмарке среди часовых журналистов широко обсуждалась своевременность проекта выпуска эксклюзивных сверхкрупных золотых с бриллиантами часов лимитированной серии «Пьяный губернатор».

КТО ДЕРЖИТ МИР?

**Большинство людей
считает себя частью мира.**

А для избранных мир – всего лишь часть их самих: ведь он движется по законам, ими же установленным. В переводе с латыни Lex значит «закон». Да. Именно так. В мире водки тоже существует свой закон. Тот Lex, который определяет, какой должна быть водка на вершине своего совершенства.

Закон 1.

Чем дольше выдержка, тем больше наслаждение. Эксперты Lex разработали эксклюзивную технологию селекции спирта, в соответствии с которой отобранный спирт выдерживается в течение 6 месяцев в специальных емкостях. Так достигается ожидаемый результат – изысканный и стабильный вкус.

Закон 2.

Лучшая защита – это уникальность. Ведь тогда вас не смогут копировать. Специальный «гуала»-колпачок был эксклюзивно разработан для Lex. Он – единственный в своем роде. Как и сам Lex.

Закон 3.

Содержание определяет форму, а форма – содержание. Оригинальная бутылка Lex была разработана известным французским дизайнером, который воплотил в ее форме идею вершины совершенства вкуса.

**Большинство из всех сил пытается завладеть миром.
А избранные уже владеют им.
LEX.**



Ego Sum Lex. Я - это Закон.

Для тех, кто создает свой мир, в котором Я – Закон.

Реклама. Товар сертифицирован

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

RALPH LAUREN



*Третьяковский проезд, 1
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского шоссе*

RALPHLAUREN.COM