

# МЕТАЛЛУРГИЯ

ЦЕЛИ ДЛЯ СДЕЛОК M&A  
ОПРЕДЕЛЕНЫ / 26  
РЕЙТИНГ КОМПАНИЙ-  
МИЛЛИАРДЕРОВ / 34  
МЕШАЕТ ЛИ ПУБЛИЧНОСТЬ  
ПОСЛЕ IPO / 36  
РЕАКЦИЯ ЗАПАДА  
НА РОССИЙСКИЕ  
РАЗМЕЩЕНИЯ / 37  
РОЛЬ СМЕЖНЫХ  
ПРОИЗВОДСТВ / 38  
КАК ЗАРАБОТАТЬ  
НА ПАРНИКОВОМ  
ЭФФЕКТЕ / 39

Вторник, 29 мая 2007 №91  
(№3667 с момента возобновления издания)  
Цветные тематические страницы №26–40  
являются составной частью газеты «Коммерсантъ»  
Reg. №01243 22 декабря 1997 года.  
Распространяются только в составе газеты.

**Коммерсантъ**

# BUSINESS GUIDE

4 601865 000226



07122