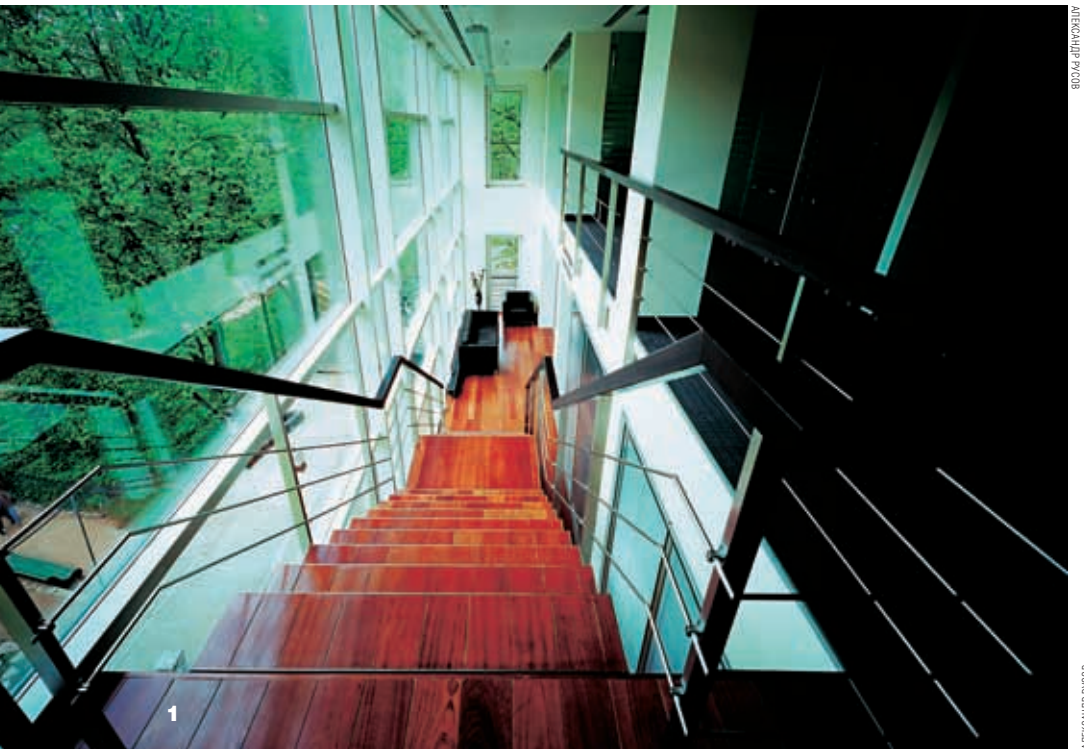

1

АЛЕКСАНДР РУСОВ

2

ДУША КОМПАНИИ

ИНТЕРЬЕР ОФИСА ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ОБРАЗ САМОЙ КОМПАНИИ, ВПЕЧАТЛЕНИЕ, КОТОРОЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ У ЕЕ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ И СЛУЧАЙНЫХ ГОСТЕЙ. МЫ ВЫБРАЛИ 10 ЛУЧШИХ, ПО МНЕНИЮ BG, ОФИСНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ ОБЕИХ СТОЛИЦ. КРИТЕРИЕМ ОТБОРА СТАЛА АРХИТЕКТУРНАЯ И ДИЗАЙНЕРСКАЯ ЦЕННОСТЬ ОФИСОВ КАК ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ, А НЕ ТРАДИЦИОННАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ, К КОТОРОЙ ПРИБЕГАЮТ В СВОИХ ОЦЕНКАХ УЧАСТНИКИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. ЕЛЕНА ГОНСАЛЕС

Приятно, что в отличие от жилого фонда офисные площади не пустуют, а мгновенно начинают работать. Поражает, однако, не количество офисов, а их несхожесть. Сегодня разнообразие интерьеров рынка деловой недвижимости никак не вмещается в скучную линейку классов A, B и C. Офисы большие и маленькие, в мегацентрах и собственных зданиях, представительские и артистические, дорогие и дешевые, в новостройках и реконструированных объектах, в центре и за городом — параметров для описания современного офиса столько, что любое сравнение начинает сильно хромать уже на старте. Поэтому далее будут представлены образцы, выбранные исключительно по архитектурно-дизайнерскому критерию. Такой подход, безусловно, включает вкусовой элемент, но не исключает и объективных типологически-технологических качеств объекта, за которые, собственно, и отвечает архитектура.

Начнем с самого знакомого и любимого риэлтерами офиса класса люкс. Это офис дорогой, респектабельный, не терпящий суеты. Расположен в центре. Принадлежит известному брэнду или новой компании, желающей заявить о себе как о солидной деловой единице. Отсюда варианты: либо в интерьерах визуализируются уже обретенные и разрекламированные ценности брэнда, либо корпоративный стиль должен быть сформулирован и оформлен соответствующим образом.

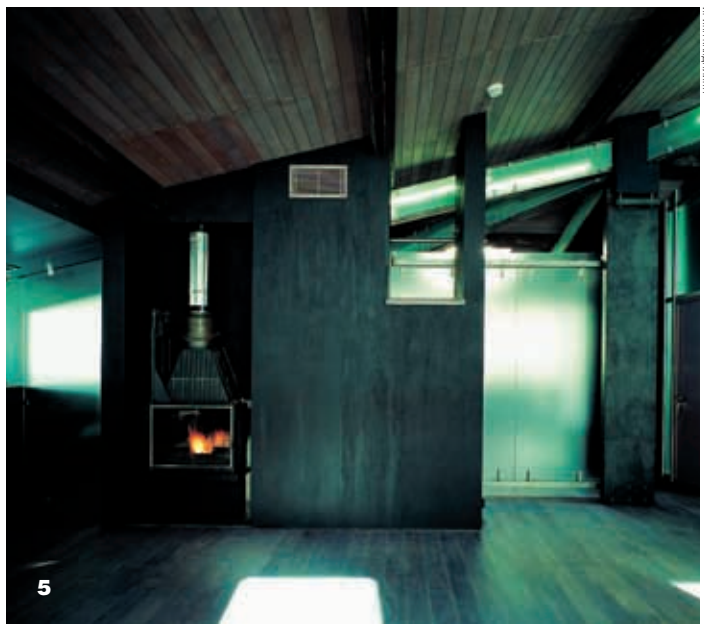
Так, расположенное на проспекте Мира архитектурное бюро АБД (ABD Limited), значительную долю заказов которого составляет проектирование офисов хай-класса, позиционирует себя как надежного и компетентного партнера. Интерьер компании, занимающей два этажа в здании рядом со старым Ботаническим садом, не уступает по элегантности и качеству отделки офисам клиентов **(фото 1)**, которые, приходя в АБД, получают наглядное представление о том, какие возможности на ниве обустройства своей конторы открываются им в России.

АБД работает в стилистических рамках «современного офиса», коему привержена наиболее значительная часть делового истеблишмента. Это роскошный минимализм с использованием дорогого дерева, стекла, камня и металла. Артистическое сочетание этих материалов и создание из них оригинальных конструкций позволяет вносить индивидуальность в стандартизированную схему представительского офиса **(фото 2, 3)**.

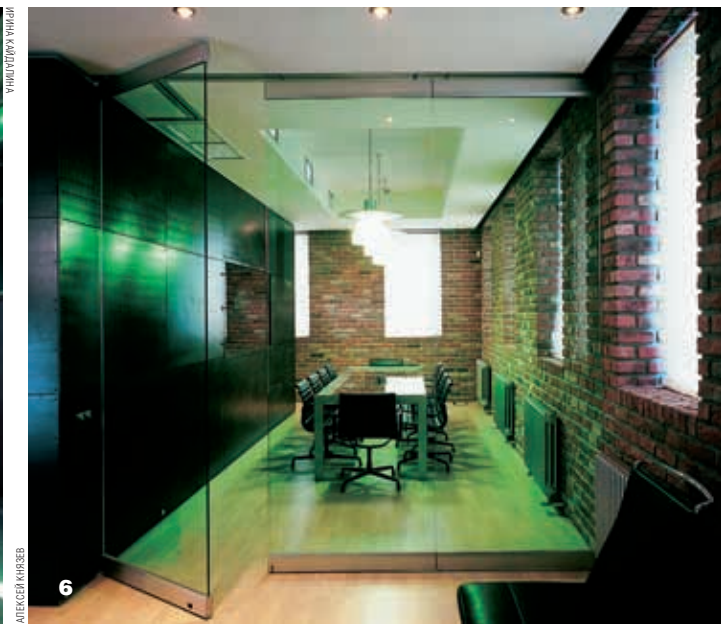
Классический интерьер также имеет место, но он достаточно локализован: либо компания существует со времен Диккенса и не считает возможным менять свой стиль, либо хочет казаться таковой. Идея преемственности важна также и для властных кабинетов, отсюда незыблемая приверженность чиновников дубовым панелям, ампирным шкафам и кожаным креслам.

Эта тема, особенно актуальная для северной столицы, получила неожиданное воплощение в новой работе российско-германского архитектурного бюро «Чобан и партнеры». Реконструированное под офисный центр здание завода Langenzipen 1895 года постройки одето Сергеем Чобаном в стекло, на котором воспроизведен классический фасад. Сделано это с помощью принтов — на стекле напечатаны фотографии римской архитектуры Кристиана Галя. Узнаваемые образы атлантов, вазы и орнаментальная греческая волна внесены в интерьер и так его заполняют, что делают дальнейшее «дизайнирование» совершенно излишним **(фото 4)**.

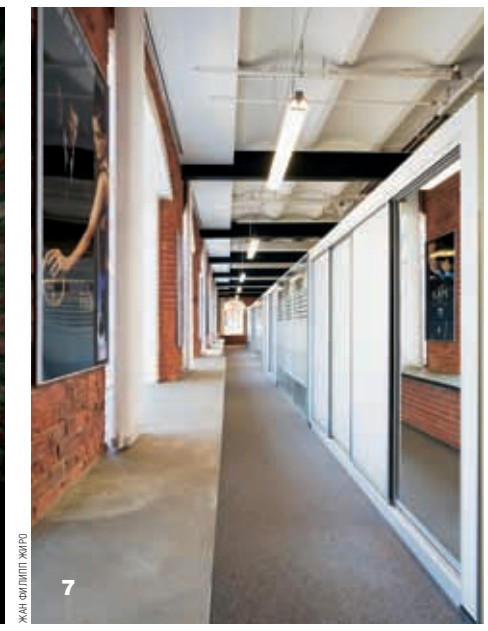
Другой пример реконструкции — брутальный VIP-офис на крыше, созданный известным московским архитектором Алексеем Козырем. Графичный серо-черный интерьер не вписывается в светские представления о пентхаусе, легкомысленно венчающем здание. Здесь все весомо, грубо,


ИРИНА ХАЙДАРИНА

5


АЛЕКСЕЙ КНЯЗЕВ

6


ЖАН ФИЛИПП ЖИРО

7