

СТИЛЬ

www.kommersant.ru

Четверг 26 апреля 2007 №71 (№3647 с момента возобновления издания)

Вопреки еще не забытым пророчествам советских передовиц — тех, что требовали повсеместной готовности к зиме, которая спросит строго, нам всем из года в год суждено убеждаться в обратном: строго спрашивает совсем не зима, а весна. Ну, и отчасти лето — в общем, короткое теплое время долгого северного года. О том, как оказаться достойным весны — **Анна Наринская.**

Весеннее время действий

сезон

Зима предлагает борьбу, гонки на выживание, сироп от кашля и прочие радости, из которых по-настоящему радуют только елка и дорогостоящие шкуры убитых животных. В зиме нет высокомерия — весна же, наоборот, им исполнена. Она приглядывается к тебе подозрительно всеми своими еще неверными солнечными лучами, набухшими почками, подсыхающими лужами — как будто примеривается, зачем ты ей такой сдался. Ответ — низачем не сдался. Такой ты не нужен — угрюмый, нахохлившийся, взваливший на себя свой зимний багаж забот и опасений.

Чтобы достойно войти в весну, в тепло, в краткосрочную и потому еще более острую радость, недостаточно этот багаж сбросить. Нет, надо вообще все поменять — только так мы можем просоответствовать. Весне, теплу, возможно, счастью.

Ведь что происходит с нами в момент счастья? Вернее, в момент, предшествующий счастью, — мы меняемся. «Как океан меняет цвет», — по выражению поэта. Он имел в виду именно это радикальное изменение состояния, полную перестройку организма перед наступлением счастья. В принципе с цвета и следует начать. В смысле — с оболочки. С одежды.

И ни при чем тут всякие банальности типа того, что весна требует яркого. В этом сезоне



она больше всего требует белого, однако удовлетворится и черным. Потому что важен не «цвет», а «поменять». И если на вас будет надето черное, то пусть это будет другое, новое, принципиально незимнее черное. Возможно, кокетливое, возможно, интеллигентски-вычурное — но другое. Вашему весеннему прикиду не следует быть просто-напросто облегченным зимним. Это должна быть принципиально другая

оболочка. Оболочка человека, который передвигается иначе, живет иначе, думает иначе. Который мечтает иначе.

В смысле передвижения вопрос, конечно, не только в каблук или его отсутствии, не только в ширине юбки, не только в пружинящей подошве мягкой теннисной туфли, сменявшей суровый оксфордский ботинок. Тут стоит изучить возможность самолета и — непременно — возможность корабля.

Но если начисто отместить, как отвлекающие от главного, воспетье тем же поэтом «пылинка дальних стран», требующие экстренных средств передвижения, то самая очевидная перемена такого рода — просто-напросто смена машины. Хотя, нет, не просто-напросто, а вполне сложно — обдуманно и, несмотря на кажущуюся очевидность выбора, со смыслом. Итак, машина теплого времени года — это, конечно, спортив-

ный кабриолет. Или, наоборот, что-нибудь огромное, тяжелое, фырчащее, способное преодолеть все преграды между нами и тем неизвестным, которое не требует неизменных самолетов и парохода. Еще есть, конечно, возможность мотоцикла и даже скутера. Но несмотря на вопиющую весенность этих транспортных средств, в наших широтах с ними что-то не так. Возможно, в них больше эгоизма, чем шика.

Так вот, новое или обновленное средство передвижения должно быть приписано к такому же жилищу. И не надо надменно морщить нос в ответ на вроде бы банальность, что весна, свет, цвет требуют, по крайней мере, новых гардин. И не будем настолько пошлы, чтобы считать новые гардины пошлостью. Оскар Уайльд вплотную занимался новыми гардинами и нам велел. Причем, заметим, для нас это заня-

тие куда более безопасно. В Рэдингскую тюрьму нас за это не посадят. Так что пусть занавески, возможно, скатерть, возможно, ковер, возможно, зеркало. Возможно все.

Тот же остроумец Уайльд отменился в вечности среди прочего следующей фразой: «Те, кто видит разницу между душой и телом, не имеют ни того ни другого». Соответственно, мы, и тем и другим обладающие, не можем не понимать, что такое весеннее изменение упаковки тела, а значит — уж во всяком случае, по уайльдовской логике, и самого тела не может оставить душу неизменной.

Так что весной вместе с погодой и антуражем нам предстоит поменять убеждения. Политические — по желанию, но вот куда более важные взгляды нам предстоит сменить точно. А именно — взгляды на любовь. Которая весной, выполняя из утепленных зимних убежищ, пропитанных воспоминаниями об очень трепетных и очень утомительных разговорах, переодевается во все новое и пересаживается в тот самый кабриолет. И — овеянная теплым ветерком и припорошенная недомашней пылью — она перерождается. Из зимнего самопожертвовательного занудства любви к другому мы проникаемся самоутверждающей и увлекательной весенней любовью к себе. Любовью веселой, потому что верной.

Самый счастливый автомобиль

сезон кабриолеты



Неофициальное название кабриолета звучит так — «сухопутная яхта». Самый счастливый атрибут лета и каникул. Достойных кандидатов тестировала ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА.

Класс Grand Turismo

Линейку новых автомобилей с открытым верхом открывает крайне величественный кабриолет, который многие уже успели назвать главным кабриолетом XXI века, хотя век еще только начался. Между тем считать такое высказывание высокопарной или дерзкой шуткой можно было бы решительно во всех случаях, кроме одного — когда речь идет об автомобилях Rolls-Royce. В Гудвуде, где делают автомобили Rolls-Royce, делать автомобили никогда не спешат, и в итоге у британских мастеров получается продукт на века. Rolls-Royce оставляют в наследство, как фамильные бриллианты.

Кабриолет Dgorhead Coupe, представленный впервые на

автошоу в Детройте, сделан на базе легендарной модели Rolls-Royce Phantom. Все фирменные черты британского стиля — выдержанного, словно старое виски: длинный капот с широкой массивной мордой, колеса большого размера, короткий передний и длинный задний свесы, непобедимый профиль, мощная решетка радиатора, двухцветный окрас капота, матерчатая (это настоящее ретро!), а вовсе не железная крыша кабриолета.

Заказ Dgorhead Coupe подобен заказу дорогого костюма у портных на лондонской Севил-роу, это церемония. Прежде чем заказать автомобиль, необходимо углубиться — нет, не в пустые думы, а в изучение вариантов окраса кузова, капота, кожи и отделки деревом. И так, позиций по окрасу кузова предлагается девять, по окрасу капота — шесть, по выбору кожи — десять, шпона для внутренней отделки — шесть. Есть предложения, касающиеся и легендарной капотной скульптуры «Дух экстаза». В базовой версии этот «Дух экстаза»

сделан из нержавеющей стали, однако по желанию клиента статуэтку могут отлить в серебре или даже золоте. О мощности. Под капотом Dgorhead Coupe установлен 6,75-литровый двигатель V12 мощностью 453 л. с., разгоняющий автомобиль до 100 км/ч за 5,9 секунды. Максимальную скорость кабриолета-купе электроника ограничивает 240 км/ч — в отличие от других автомобилей Rolls-Royce. Сиденье водителя находится на более приподнятом уровне: предполагается, что водителем этого кабриолета может быть не нанятый шофер, а сам владелец.

Кто здесь может быть конкурентом? Пожалуй, только еще один «англичанин». Это кабриолет Bentley Azure, представленный два года назад на автосалоне во Франкфурте. «Azure» — это элегантный английский автомобиль с откидным верхом. Его крыша складывается за 30 секунд» — так говорят о своем кабрио в Bentley Motors. Как и Dgorhead Coupe, Azure имеет легендарную базу. Это исторически важная для

Bentley модель Arnage. Собственно, кузов Azure и есть переработанный кузов Arnage. И «начинка» та же, что и у Arnage: двоясвенный турбокомпрессорный самоохлаждающийся двигатель V8 мощностью 450 л. с. Отметим, что возможностей создать свой собственный кабриолет — такой, какого не будет ни у кого — Bentley предлагает значительно больше, чем Rolls-Royce. Считайте сами: 39 цветов кузова, 24 цвета отделки кожи (отдельная линейка — это кожа для обтяжки руля: согласно канону руль должен быть двухцветным), 15 вариаций шпона для отделки панели и консолей.

Почувствовать воздух

Несмотря на мощь вручную сделанных и собранных руками дорожестоящих британских рабочих моторов, трудно назвать Dgorhead Coupe и Azure спортивными автомобилями. Это шегольские варианты класса Grand Turismo, автомобили для длительных прекрасных прогулок. Неистово гонять на них не реко-

мендуется. А между тем очень многие автолюбители приобретают кабриолеты для того, чтобы почувствовать воздух, другими словами — для скорости. И очень многие производители идут навстречу чаяниям таких людей.

Самой спортивной и стремительной новинкой на сегодняшний день является открытая версия купе Murcielago LP640 Roadster Lamborghini. Автомобиль был показан в ноябре 2006 года на автосалоне в Лос-Анджелесе, а повторная премьера состоялась в Детройте. Автомобиль обладает 6,5-литровым двигателем V12, расположенным позади водительского сиденья. Об этом говорит введенная Lamborghini два года назад аббревиатура LP. Longitudinale Posteriore (в переводе с итальянского — «продольно сзади»). Мотор Murcielago LP640 Roadster развивает мощность 640 л. с., вот почему в Lamborghini называют эту машину самым быстрым автомобилем с открытым верхом. До 100 км/ч родстер разгоняется за 3,4 секунды, а его макси-

мальная скорость составляет 330 км/ч. Murcielago LP640 Roadster представляет собой типичный образец стиля Lamborghini — функциональная гоночная футуристичность, замешанная на бычьей дозе агрессивности. Бока кузова Murcielago LP640 Roadster асимметричны: правый бок почти закрыт, а вот левый намеренно «разорван» большим «авиационным» отверстием для вентиляции масляного радиатора. С черным салоном выглядят просто неотразимо.

«Баварские моторы» выпустили в этом году кабриолет третьей серии — BMW 3er Cabrio. Машина примечательна хотя бы тем, что является первым автомобилем с жестким складным верхом в 80-летней славной истории «Баварских моторов». Безмолвно признавая этот исторический факт, баварцы постарались сделать дебютанта как можно более прогрессивным. И вот из прогресса: трехсекционная крыша 3er Cabrio складывается за 25 секунд, что на три секунды меньше нормы, уста-

новленной для кабриолетов премиум-сегмента. Еще можно отметить новинку под названием comfort loading: крыша прекращает раскрываться закрываться, если вы прекращаете нажимать на нужную клавишу. Это «торможение» крыши облегчает загрузку-разгрузку багажа. Есть две «двигательные» версии BMW 3er Cabrio — 330i с 272 л. с. и 335i с 306 л. с. с двойным турбонаддувом. Это граждански-гоночная машина — классический задний привод и шестиступенчатая «механика» (впрочем, можно заказать менее драйверскую автоматическую трансмиссию).

Новый родстер Audi TT демонстрирует какой-то невиданный рекорд по скорости складывания и раскладывания крыши: это 12 секунд! Несмотря на мировую популярность жесткой крыши, столь передовая компания, какой является Audi, все же остановилась на классическом варианте крыши. И так, у нового родстера TT она матерчатая.

(Окончание на стр. 37)



26 страница

Вечерние платья

Маленькие — черные, белые, цветные



26 страница

Украшения

В основном шейные — бусы, подвески, цепочки, шнуры, коле.



30 страница

Морской стиль

Не заявлен в трендах, но обширно представлен в коллекциях



34 страница

Босоножки и сандалии

На танкетке, на платформе, на каблук и плоские



36 страница

Садовая обстановка

Уличная мебель, пригодная для всех сезонов



38 страница

Главное открытие лета

Ralf Lauren открывает первые магазины в Москве



СТИЛЬ

Короткий светлый вечер

сезон **вечерние платья**

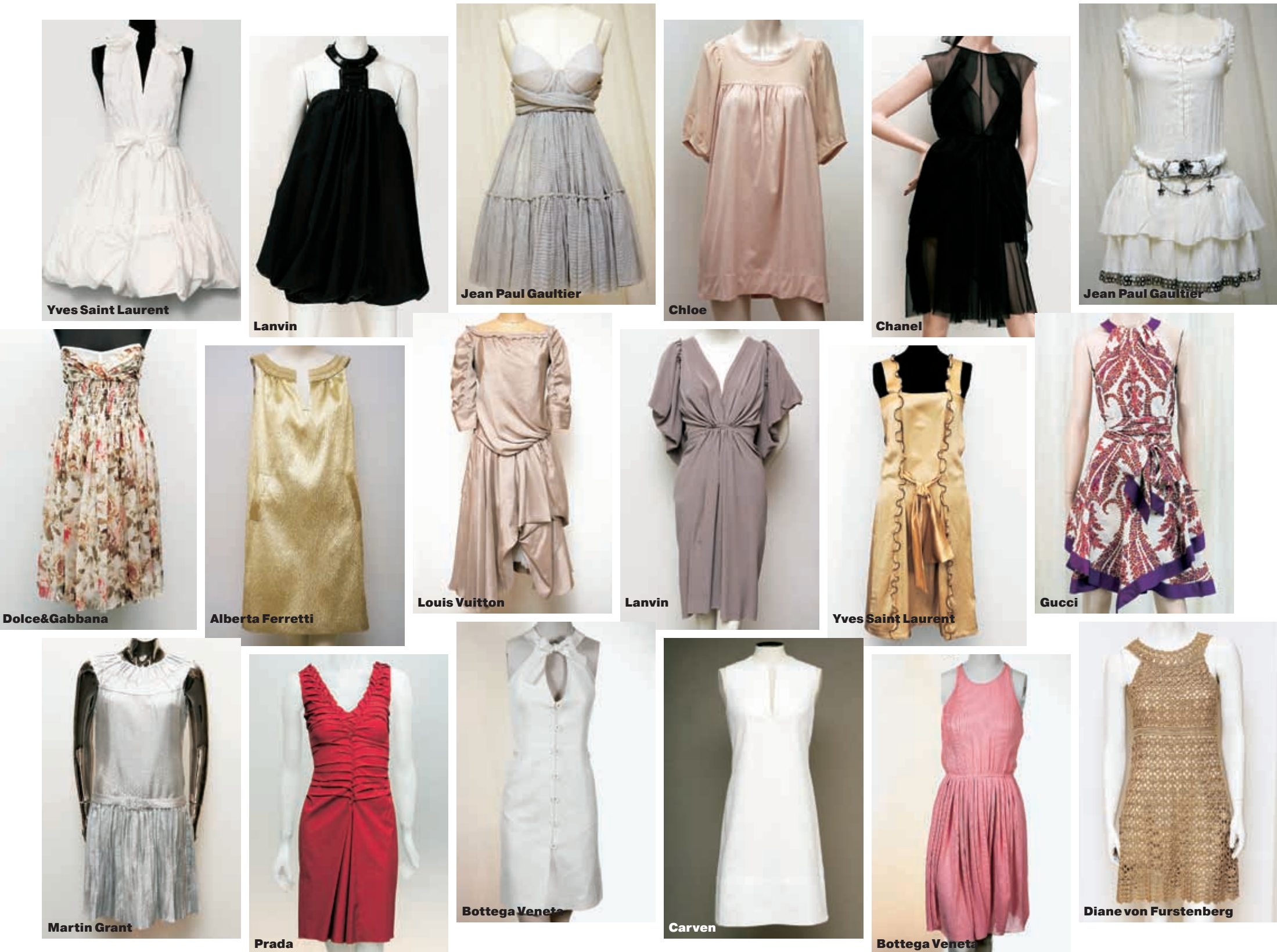
Удивительное человеколюбие модных тенденций коснулось и такой традиционной одежды, как вечернее платье. Этим летом актуальным признан такой наряд, в который не надо специально наряжаться, в нем можно просто жить, радуется **Ольга Замятина**.

Лучше всего представлены, и это неудивительно, платья, обыгрывающие популярный в 60-х силуэт. Это маленькие, длинной не ниже колена, а чаще до середины бедра платьица. Большинство из них прямые, чуть-чуть расходящиеся от груди, но есть и трапецевидные платья, и туники, и платья мешочком. В противоположность опытности и искусственности, которые демонстрировали платья начала 2000-х, эти предлагают разглядеть в своей хозяйке наивность, юность и простоту. А вот обвинение в инфантильности не пройдет: все платья, претендующие на звание вечерних, сделаны из очень взрослых и дорогих материалов — легчайшего шелкового шифона, атласа, парчи и тафты.

Очень много платьев, сшитых из ткани нежных пудровых оттенков. Телесные, песочные, бежевые, платья цвета ванили и кофе с молоком чаще всего встречаются в коллекциях этого года. Много таких платьев у Chloe, есть они и у Lanvin, Christian Dior, Bottega Veneta, Stella McCartney, Marc Jacobs, Elie Tahari, Luella. Неизменно милые и трогательные, они объединены не столько общим стилем, сколько общим настроением.

В полном соответствии с футуристическим трендом существуют маленькие атласные платья или платья из тафты стального, свинцового, антрацитового и серебряного цветов. Прямые платья цвета серебра и свинца есть у Jil Sander, жесткие стальные, а также мягкие, будто бы сделанные из стекающей ртuti платья — у Fendi. Сложными из металлической фольги выглядят платья MaxMara. Hussein Chalayan — один из самых ярких представителей футуризма 90-х — на этот раз шпил стальные платья из тюля и лама.

В целом соответствуют стилистике футуризма и простые белые платья: полупрозрачные на чехле — Chanel, с молниями и завитками шелка на груди — Lanvin, с рукавами три четверти и крупными зеркальными пайетками по подолу и обшлагам — Burberry Prorsum, на широких V-образных ляжках — Loewe, на широких и коротких ляжках платья у Malo.



Не стоит забывать и о платьях, также обыгрывающих футуризм 60-х, но только в стилистике, заложенной Ивом Сен-Лораном в коллекции mondrian look и поддержанной его же африканской коллекцией. Сшитые

из ткани с крупным геометрическим орнаментом или из разноцветных кусков ткани, украшенные крупной аппликацией, такие платья есть, например, у Prada, Chanel, Marc by Marc Jacobs, Emilio Pucci. Очень

красивые прямые платья Chloe с рукавами три четверти не только сшиты из ткани с крупным принтом, но и в духе африканской коллекции Ива Сен-Лорана расшиты крупными камнями.

Актуальное в этом сезоне сочетание черного и белого также присутствует в маленьких прямых платьях, подходящих для торжественного мероприятия. Это прежде всего платья Chanel. Но есть они и у Fendi, Versace,

Atsuro Tayama, Emilio Pucci, Preen. Очень интересный вариант платья асимметричного кроя предложил Jonathan Saunderson. Две половины платья неровно сходятся впереди, при этом одна половина сшита из ткани в

геометрический принт, другая — из гладкой черной, разделенной на пояс белой полосой. Очень заметную, но не столь многочисленную группу составляют платья ярких ягодных или карамельных цветов — желто-

го, зеленого, синего, пунцового, розового. Правда, здесь влияние силуэта 60-х все-таки не столь очевидно. Больше всего ярких платьев у Jil Sander. Но, безусловно, есть они и в коллекциях других марок. Яркое-желтое прямое платье с потончиками есть у Lanvin, такого же цвета широкое атласное — у Sonia Rykiel, оранжевое с белым воротником — у Chloe, трапецевидное цвета фуксии — у Chanel, приспособленное под грудью, цвета черники или изумрудное — у Bottega Veneta, с широким овальным декольте, клубничное — у Diane von Furstenberg, лиловые туники — у Costume National.

Но этим летом актуальны не только маленькие платья, так или иначе обыгрывающие стилистику 60-х. Также очень популярны силуэты поздних 80-х: довольно узкий лиф, широкая, не доходящая до колен юбка, лаковые оборки, воланы, рюши. Внутри этой тенденции можно выделить два направления. Первое достаточно жесткое, гротескное, представленное прежде всего платьями Jean Paul Gaultier — с короткими юбками из жестких рюшей, узким лифом и поясом с металлическими цепочками и брелоками. Второе, напротив, романтическое — это платья с цветочными принтами. Классический для летнего платья мотив с силуэтом 80-х соединили Yves Saint Laurent, Gucci, Kenzo. По-своему обыграли моду на цветы и на 80-е Alexander McQueen, Bottega Veneta, Stella McCartney, Giambattista Valli, Zac Pozen — эти платья, сшитые из волн нежнейшего шелка, сами похожи на цветы.

Самые серьезные и взрослые платья имеют силуэт послевоенных 40-х. Они прямые, закрывающие колено, без рукавов и часто с застегивающей или ее имитацией спереди. Шьют такие платья только настоящие гранды: недавно появившийся в Москве Carven, Yves Saint Laurent; платье строгого силуэта, сплошь расшитое шелковыми цветками, предложила Prada.

Не обошлось и без маленького черного платья. Наиболее аутентичные его вариации, как всегда, — в коллекции той марки, которая это маленькое черное платье изобрела.

Легкие цепи

сезон **украшения**

Главным украшением наступающего летнего сезона будет считаться шейное украшение — бусы, цепи и шнурки с самыми разными подвесками, небольшие кольца. Драгоценные материалы и камни, из которых сделаны все эти украшения, большого значения не имеют. Комментирует **ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА**.

Популярность шейных украшений напрямую связана с отсутствием доминирующего ювелирного стиля, модных цветов золота или камней. Именно на перепутье и в момент тяжелых раздумий ювелиры начинают обращать внимание публики не на привычную фактуру и формы, а на собственно жанр украшения. Например, так было два года назад, когда в большую моду вошел браслет — тогда, когда яркие полудрагоценные камни и цветные драгоценные уже сошли на нет. В тот момент стал активно сдавать свои стойкие позиции плодотворный стиль ар-деко, а тонкий ювелирный кутюр с его сложными завитка-



ми, заковыристыми арабесками и анонимными вензелями еще не вошел в зенит. И на этом перепутье ювелиры переключили внимание клиентов на браслеты, которые как предмет необычный могли быть исполнены (и исполнялись) из любых драгоценных материалов и камней.

Сегодня также можно наблюдать относительное ювелирное затишье. Стиль ар-деко имеет неплохие шансы вновь оказаться модным, однако ювелирам еще предстоит решить сложную задачу — как же в очередной раз переделать ар-деко, как вновь адаптировать его, как преподнести эти давно знакомые вещи в новом, необычном, поразительном свете. Очевидно, что эти размышления займут немало времени.

Можно, правда, заметить, что в ювелирной моде сегодня присутствуют определенные сюжеты, что сегодня крайне важна фигуративность, а не абстракция. Впрочем, сюжеты эти не то чтобы модные, они вечные: флора и фауна. Сюжеты, которые лишь только кажутся очень плодотворными и даже почти бесконечными, но на самом деле трудно придумать что-то более конкретное, чем бриллиантовый цветок или сапфировая лягушка.

Еще был моден ювелирный готический сюжет: бриллиантовые черепа с перекрещенными костями, пронзенные золотыми стрелами золотые сердца, истекавшие кровью из рубинов и шпинели. Готика пересекалась с рок-н-роллом — ювелирные английские булавки и гигантских размеров перстни с рок-н-рольными крыльями. В прошлом году большие надежды подавал также ювелирный стиль диско, и в наступающем сезоне есть шансы, что ювелирный диско превратится в космические абстракции в духе 1960-х.

Можно справедливо заметить: ведь в ювелирной моде жемчуг. И это не будет неправдой, но мода на жемчуг растягивается крайне медленно и тянется так медленно целый год, словно тяжелый сон.

Еще отдельно взятые драгоценные всплески — мода на опалы, мода на шпинель, мода на рубины. Однако эти мо-



ды никак не выходят за рамки вещей haute joaillerie. Все упомянутые камни дорогие, на рынках встречаются редко — словом, это настоящий штучный товар, это для коллекционеров. Ювелирные

витрины одной драгоценной шпинелью не заполнишь. Словом, нужно срочно вводить других действующих лиц, и вот так на ювелирной арене появляются шейные украшения. Причем четко квалифицировать их стилистически вряд ли удастся, однако способ работы с ними ювелиров понятен. Сегодня ювелиры предлагают то, что уже было модно на протяжении последних лет, но немного в другом варианте. Получается дежавю, ювелирное напоминание, не лишнее умение наведенной свежести.

Вот, например, бусы. Как ни крути, бусы — это все же этническая вещь. Вспомним, что этника в последний раз была очень популярна в начале 2000-х годов, тогда же носили украшения в духе яркого шинуазри, томного джапаннэ, симметричные индийские и асимметричные североафриканские вещи. А вот именно простых и незамысловатых бус было мало. Вот, пожалуйста, серги, броши, кольца, ювелирные часы. Колье в китайском стиле, подвески в стиле индийском. Но с бусами была просто беда.

Теперь некогда незаслуженно обойденные бусы берут реванш. Они в большом ассортименте. Причем в них могут быть задействованы все популярные полудрагоценные камни — кораллы, бирюза, ляпис-лазурь, малахит, разноцветные кварцы и различной прозрачности топазы, гранаты и аква-



марины, перидоты, хризопразы, лунные камни, опалы и даже старый добрый верный прибалтийский янтарь. Самыми популярными бусами сегодня можно считать те, что больше всего напоминают четки: небольшие, подчеркнутые аккуратные, обнимающие шею и обязательно с подбором бусин одного размера.

Отдельная история — это цыганские бусы, бескрайние золотые мониста. Цыганские бусы точно можно назвать стопроцентно модной новинкой. Причем лучше, если мониста будет не декоративными, придуман-

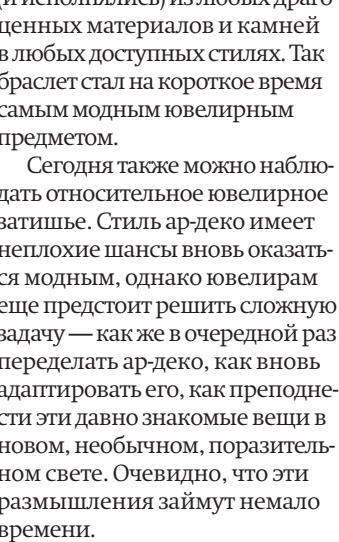
ными, а как можно более настоящими, то есть собранными из золотых монеток. Подвески можно разделить на те, что носят на шнурке, и те, что подвешены на цепочку. Трудно сказать, какой способ ношения более моден. С одной стороны, шнурок — это верный признак casual joaillerie, направления, которое стало очень популярным два года назад. С другой стороны, актуальность цепочки тоже было бы трудно отрицать. В связи с цепочкой создается намер на некогда очень модную готику (которую, впрочем, тоже никто еще не отменял). Кстати, если вообразить себе ближайшее соперничество шнурка и цепочки, то выигрывает однозначно последняя — в связи с возможной модой на ювелирный космизм и уходом со сцены этники в духе хиппи. Длина подвески тоже может быть любой: та, что болтается у пупка, сойдет за версию в духе ар-деко, а та, что скромно заканчивается у линии декольте, — за диско-вариацию.

Сам кулон — ювелирный объект, что висит на шнурке или цепочке — может быть абсолютно любым. Будут кстати и отдельно взятый цветок, и большой букет, и превеликая клумба. Будет к лицу и любая драгоценная или полудрагоценная абстрактная горюшина — жемчуг, коралл, бирюза или шарик из золота, украшенный драгоценным раве. Фигуративность в кулонах тоже допускается. То есть завитки, арабески, черепа, вензеля и гербы — все эти главные наработки к вашим услугам.

Небольшие легкие кольца, в сущности год от года от кокетливых украшений приближающиеся к вещам casual joaillerie, сегодня доступны даже с простой белой майкой. Более того, сами конструкции их значительно облегчились. Например, теперь и большой каратности бриллианты ювелиры (например, из H. Stern) способны поместить на простую шелковую ленточку. Подобные легкие вещи были популярны в ту самую эпоху ар-деко, которая всегда так или иначе стоит перед глазами современных ювелиров. Каков бы ни был сейчас наш ювелирный прогноз (а в тот момент, когда читатель листает эти разноцветные страницы, в Швейцарии проходит два главных часовых и ювелирных салона года — BaselWorld и SIHH), все равно, покрывшись так и сяк, ювелиры с новыми силами примутся за старое — за колье-сотуары, очень длинные серги, геометрические кольца, лаконичные броши, колье-ошейники и элегантно миниатюрные ювелирные часы, по которым всегда так трудно узнать время.



Piaget



Tiffany & Co



Bvlgari



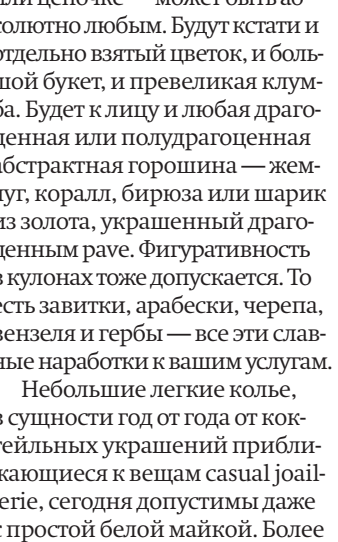
Van Cleef & Arpels



Loree Rodkin



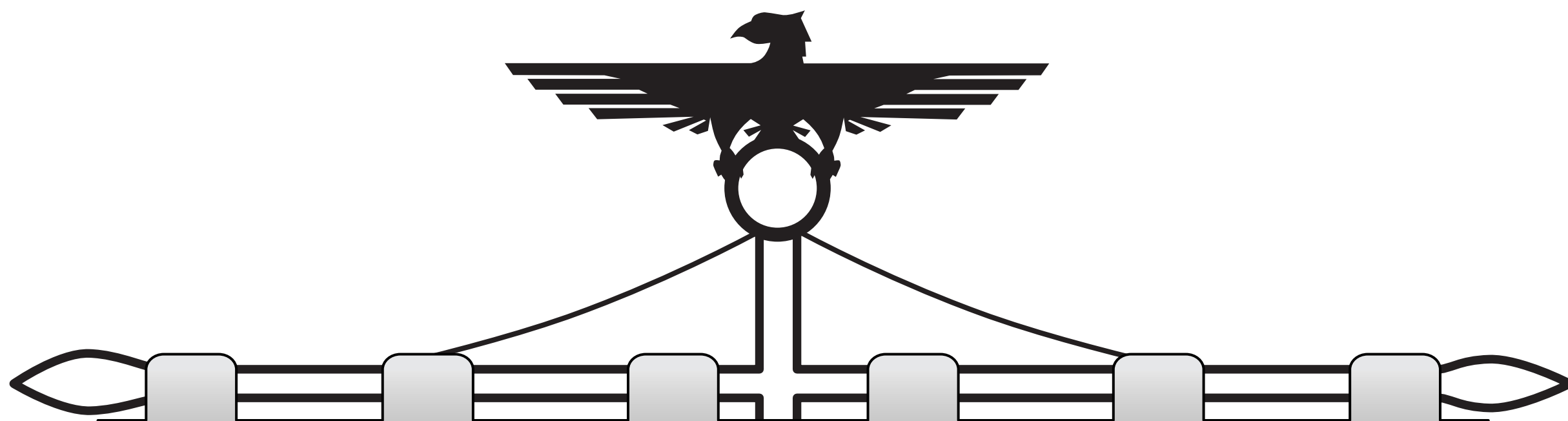
Stephen Webster



Mikimoto



Chaumet



VI•ЛЕГИОН

магазин мужского белья и домашней одежды

Dolce&Gabbana

D&G

Emporio Armani

Just Cavalli

Moschino

Roberto Cavalli

Versace

Москва: ТЦ «Западный», 2 этаж, Рублевское шоссе, 52а, тел.: (495) 721-37-57

ТЦ «Крокус Сити Молл», 1 этаж, 66 км МКАД, тел.: (495) 727-22-15

ТРЦ «Европейский», 3 этаж, пл. Киевского вокзала, 1, тел.: (495) 229-19-14

Санкт-Петербург: «Галерея Apriori», 2 этаж, Большой пр. П.С., 58, тел.: (812) 380-8217

BARBARA BUI



на фото: купальник Chantal Thomass

Москва, Санкт-Петербург, Самара, Омск, Челябинск, Красноярск, Нижний Новгород, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Казань, Уфа, Саратов. Инфослужба: (495) 755-5353. Интернет-магазин «Дикая Орхидея» www.wildorchid.ru

ДИКАЯ
ОРХИДЕЯ

СТИЛЬ

Тельняшка с выходом

сезон **морские мотивы**

Разумеется, мода изменчива. Морской стиль может упоминаться среди самых главных трендов сезона, а может и не упоминаться. Но это не означает, что он вышел из моды. Одежда в морском стиле — одна из вечных, непреходящих ценностей. Как само море, как неизбежная смена сезона и наступление теплых летних дней. На курорте морские коллекции просто необходимы, уверена **Марина Прохорова**. В городе напоминают о самом прекрасном варианте каникул.



Chanel



Chanel



Kenzo



Jean Paul Gaultier



Dries Van Noten



Kenzo



Celine



Sonia Rykiel

Главным специалистом в морской одежде, разумеется, следует признать Жан-Поля Готье. В нынешней коллекции Jean Paul Gaultier есть тельняшки с капюшонами, штормовки и вечерние платья, «выросшие» все из той же идеальной, по мнению дизайнера, тельняшки. Кроме того, в обязательном порядке летняя коллекция второй линии этой марки тоже посвящена морю. В ней всегда можно обнаружить майки, топы, футболки и платья в горизонтальную полоску, майки с аппликациями в виде якорьков, холщовые сумки-конверты, торбы и кеды — сине-белые с полосатой, напоминающей матросский воротник окантовкой или просто в полосочку.

Еще один последовательный пропагандист одежды в морском стиле — Соня Рикель. Полосатые топы и платья, как и удобные широкие моряцкие брюки с двумя рядами пуговиц на застежке, переходят у нее из коллекции в коллекцию. В этом сезоне Sonuа Rykiel предлагает трикотажные топы и платья, напоминающие о пляжной моде начала XIX века. Кремово-черная горизонтальная полоска, трогательная и немного инфантильная мешковатость и романтичные крупные банты из широких черных лент — на плечах, груди или поясе.



Salvatore Ferragamo



Veronique Branquinho



Gianfranco Ferré



Marc Jacobs



Jean Paul Gaultier



Veronique Branquinho

Много одежды в морском стиле и в летней коллекции Gianfranco Ferré. Прежде всего это удобные расклешенные шорты и всевозможные трикотажные топы и вязаные джемперы в широкую сине-белую полоску. Вышитые якоря и канаты также прилагаются к этому чисто выдержанному стилю.

В коллекции Антонио МARRASSA для Kenzo также много морской полоски. Но напоминают они не столько о яхте, сколько о фешенебельном пляже. Мини-платья в форме баллона, микрошорты и майки в

морскую полоску, вытянутые по вертикали цилиндрические сумки, «списанные» с яхтенных и идеальные для променада по набережной широкие трикотажные брюки-палаццо.

То, что в летней коллекции Карла Лагерфельда для дома Chanel всегда можно найти одежду в морском стиле, тоже дань традиции и уважения к обожавшей пляжи и морской загар основательнице марки. В этом сезоне в коллекции Chanel полосатые трикотажные платья и сшитые из полосатых платков маленькие платья-ба-

лахоны, скроенные по принципу моряцких брюк микрошорты и развевающиеся пляжные накидки-жилеты. Маленькие белые платья-рубашки, созданные для прибрежных прогулок, каждый сезон можно найти и в коллекциях Celine и Versace.

В обязательном порядке в летних коллекциях Vivienne Westwood для Marc Jacobs есть тонкие хлопковые джемперы и футболки-тельняшки в бело-синюю, бело-зеленую, бело-желтую полоску, белые льняные клубные пиджаки-блейзеры и юбки в крупную

складку. Не менее традиционны тельняшки и полосатые топы, белые легкие рубашки, шорты и широкие рыбацкие брюки в летних коллекциях MaxMara Weekend.

Одежду в морском стиле можно найти и в коллекциях не столь последовательно любящих море fashion-дизайнеров. Например, в последней коллекции Marc Jacobs — прекрасные летние платья силуэта babydoll в широкую сине-белую и бело-голубую полоску. В шестой линии Maison Martin Margiela — расклешенные юб-

ки из полосатого трикотажа, один в один напоминающего трикотаж настоящих моряцких тельняшек. В последней коллекции обычно предпочитающих прерии и ранчо дизайнеров марки D'Squared2 — морского вида шорты и короткие комбинезоны с поясами в виде морских канатов. Шорты и романтические полупрозрачные топы в кантиках, из трикотажа в мелкую сине-белую полоску — в новой коллекции Derek Lam. У Veronique Branquinho — «рыбацкие» укороченные комбинезоны из хлопко-

вого трикотажа и рассчитанные на морские круизы комплекты, состоящие из широких белых брюк и трикотажных шелковых топов с развевающимися лентами, украшающими плечи.

Создающий коллекции для Salvatore Ferragamo Грэм Блэк в этом сезоне напомнил нам, что красно-белая полоска считается не менее традиционной для морского стиля, чем полоска сине-белая. В коллекции этой марки — красно-белые расклешенные шорты и юбки в стиле new look в очень умест-

ном сочетании с узким скромным красным трикотажем, кофточками на сквозной застежке и рубашками поло. В коллекции Carolina Herrera — белые мужского вида рубашки в комплекте с трикотажными брюками-палаццо, в тонкую и неровную горизонтальную полоску, а также маленькие трикотажные полосатые платья, сине-белые и красно-белые.

В коллекции Missoni — круизные комплекты, состоящие из шифоновых брюк-палаццо и длинных трикотажных туник в горизонтальную морскую полоску. Dries Van Noten предлагает носить так, как это положено делать на палубе, — в комплекте с легким полосатым платьем. Совершенно круизный вид и у длинных, ниже коленей просторных белых рубаш в тонкую черную полоску Ralph Lauren.

Клетчатые платья Жан-Поля Готье для дома Hermes — это тоже прекрасное напоминание о морском стиле. Платье длиной до щиколоток — на сквозной застежке, и его следует носить расстегнутым от талии, с маленькими шортиками. Это очень верное решение. Правильный отдых на палубе или пирсе подразумевает, что одежда должна романтически развешиваться.

Свинарки и пастушки

сезон **деревенские мотивы**

Летом мы становимся намного ближе к природе, поэтому наивный и милый деревенский стиль оказывается практически обязательным. Вообще-то он универсален: сельские простодушные наряды хороши и удобны и в каникулярном путешествии, и во время загородного уикенда, но и в городе такие вещи тоже вполне уместны.

Этим летом псевдокрестьянский стиль в одежде стал одним из основных трендов. И на фоне минималистических и футуристических тенденций он оказался самым романтичным и теплым. Этот стиль связан с возвращением в моду цветочных принтов, прежде всего реалистичных, как на английских ситцах. Но платьями в цветочек он в этом сезоне не исчерпывается.

Цветастых платьев с пышными юбочками при этом действительно очень много. Самые откровенные напоминают европейскую этническую одежду. Платья Стефано Пилати для Yves Saint Laurent похожи на легкие сарафаны в мелкий цветок, надетые поверх белой крестьянской сорочки. Свободные сарафаны контрастных цветов с кантиками и юбки с «ситцевым» цветочным принтом — в летней коллекции Жан-Поля Готье для дома Hermes.

В коллекции Paul Smith Woman — также похожие на народную рубашку просторные длинные платья с цветным шитьем по подолу и горловины, полудетские мешковатые ситцевые платья-рубашки в мелких цветах. У Gucci мини-платья и крохотные сарафаны отделаны рисунком, напоминающим вышивку на народных балканских рубашках. В коллекции Антонио МARRASSA для Kenzo — смахивающие на крестьянские блузы короткие прямые платья в круп-



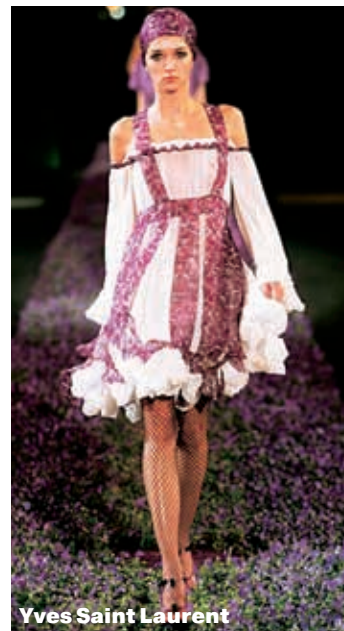
Kenzo



Hermes



Louis Vuitton



Yves Saint Laurent



Paul Smith



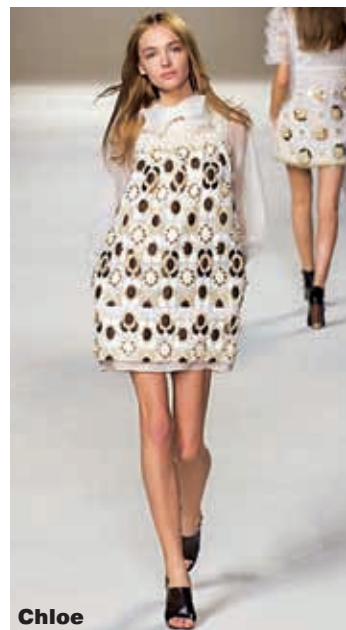
Hermes



Paul Smith



Gucci



Chloe



Kenzo



Etro



Marc by Marc Jacobs

ных редких цветах, с яркими кантами у рукавов и горловины. В коллекции Marc by Marc Jacobs — платья с цветочными рисунками, в технике пэчворк: свободные, с рукавами-фонариками и рюшками по подолу. У Etro — маленькие платьица babydoll и большие хипповские

сарафаны, также выполненные в лоскутной технике. Однотонные платья из крупных лоскутов ткани Donna Karan по покрою напоминают «московские сарафаны».

Сельский цветочный принт вещь настолько активная и узнаваемая, что сельский стиль

очень часто зависит именно от выбора этой ткани. Вполне сельские выглядят и скромные платья с расклешенными юбками, сшитые из ткани в мелкий цветочек. Подобных платиц много в коллекциях американских дизайнеров. Лучшие — у Ralph Lauren и Carolina Herrera.

Сентиментальная и нарочито старомодная коллекция Марка Джейкобса для Louis Vuitton вся посвящена рокайльным пастухам и пастушкам. В ней есть платья в цветочек с оборками и подхватами, народные блузки в комплекте с юбками в технике пэчворк, узкие блузочки с

многослойными крестьянскими юбками, жилетки поверх «нижних» рубашек.

Вообще, это очень известный по народным костюмам способ носить вещи — надевать открытое маленькое платье или сарафан поверх платья более закрытого. В коллекции

Philosophy by Alberta Ferretti и у Diana von Furstenberg можно обнаружить белые батистовые сарафаны со скромной английской вышивкой, надетые поверх холщовых платьев натурального цвета. В коллекции Chloe лаконичные прямые мини-сарафаны с круп-

ным цветочным принтом надеваются поверх белых блузок.

Очень популярны в этом сезоне наряды, имитирующие постелевоенную сельскую манеру носить цветастые платья с вязаными кофточками. У Antonio Marras — легкие сарафаны в мелкий цветочек в комплекте с большими платками и шальями. У Dries Van Noten деревенские пестрые платья прекрасно сочетаются с легкими анаораками. В коллекциях Hermes и Salvatore Ferragamo цветастые платья с расклешенными юбками надеваются в комплекте с тонкими трикотажными кашкерами — запахивающимися кофточками.

Впрочем, наряд в сельском духе — это не обязательно романтическое платье. У того же Salvatore Ferragamo вполне загородному выглядят комплекты из ткани в цветах — микрошорты с рубашками мужского кроя. В коллекции Yves Saint Laurent — просто созданные для длинных прогулок по цветущим лугам просторные шаровары и блузы с длинными рукавами, из хлопка и шелка с набивкой в виде фиалок.

Еще один вариант одежды в сельском духе — комплекты, тактично напоминающие о радостях фермерских трудов. В коллекции Paul Smith Woman — свободные шорты в комплекте с «мужскими» клетчатыми рубашками. У Marc by Marc Jacobs романтичные народные блузки в оборках и цветах гармонично сочетаются с потертыми шортами. Очень много «фермерской» одежды в коллекции Derek Lam: клетчатые свободные полнотельные штаны с заплатками в сочетании с кокетливо стянутой в талии легкой блузкой, клетчатые короткие платица с холщовыми портами. Все для удачного сбора хлопка.

Марина Прохорова



VILLAGIO
ESTATE

VILLAGIO ESTATE

ИСКУССТВО ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

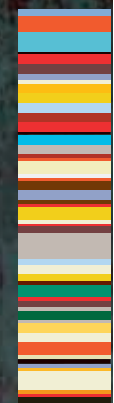
Гринфилд | Риверсайд | Шервуд | Лазурный Берег
ЭЛИТНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ ПОСЕЛКИ КОРПОРАЦИИ «ИНКОМ»

Бренд Villagio Estate объединяет элитные загородные поселки Корпорации «ИНКОМ» - крупнейшего девелопера загородной недвижимости и признанного российского лидера риэлторских услуг. Благодаря опыту и мастерству профессионалов компании создание загородных проектов класса de luxe достигло уровня искусства. Выбирая поселки под брендом Villagio Estate – вы выбираете безупречный стиль и комфорт в гармонии с природой.

(495) 974 00 00
www.villagio.ru



Paul Smith



москва
красная площадь, 3
гум
www.paulsmith.co.uk



РЕКЛАМА

Роскошь в индивидуальном исполнении.



Audi A8 exclusive.

Этот автомобиль для тех, кто предпочитает костюмы на заказ готовому платью. Неповторимость ручной отделки, благородство панелей из ценных пород дерева и цветовые сочетания, подобранные лучшими дизайнерами интерьеров от quattro GmbH. Ваш утонченный стиль найдет отражение в дизайне Вашего Audi A8. Audi A8 exclusive. Всегда в единственном экземпляре.



Персональные менеджеры в салонах Audi подробно расскажут Вам о вариантах комплектаций и продемонстрируют образцы эксклюзивных материалов отделки.

Официальные дилеры Audi в России: Москва: Audi Центр Москва (495) 797 9090; АвтоСпецЦентр на Варшавке (495) 755 8811; АвтоСпецЦентр на Таганке (495) 755 8181; Audi Центр Запад (495) 775 7772; Audi Центр Север (495) 785 2727; Audi Центр Сити (495) 730 9988; Audi Центр Юг (495) 730 6777; VIP Центр на Садовом (495) 730 3434; Санкт-Петербург: Audi Центр Витебский (812) 334 3500; Audi Центр Петербург (812) 600 0106; Русь-Авто (812) 326 0808; Волгоград: Audi Центр Волгоград (8442) 49 1111; Воронеж: Audi Сервис Воронеж (4732) 21 7777; Екатеринбург: Audi Центр Екатеринбург (343) 214 8080; Ижевск: Audi Сервис Ижевск (3412) 81 2812; Иркутск: Байкал Моторс (3952) 266 397; Казань: АЦ Казань (843) 519 4884; Краснодар: Audi Центр Краснодар (861) 999 0000; Красноярск: Audi Центр Красноярск (3912) 67 4505; Магнитогорск: Автоперсональ (3519) 23 2616; Минеральные Воды: Audi Сервис Минеральные Воды (87922) 610 30; Набережные Челны: Audi Сервис Набережные Челны (8552) 39 1818; Нижний Новгород: Audi Центр Нижний Новгород (8312) 78 2178; Новосибирск: Престиж-Авто (383) 227 7000; Пермь: Премьер (342) 213 9969; Ростов-на-Дону: Audi Центр Ростов (863) 299 0000; Самара: Audi Центр Самара (846) 372 0000; Сургут: Audi Сервис Сургут (3462) 77 4444; Тольятти: Audi Центр Тольятти (8482) 73 4400; Тюмень: Audi Центр Тюмень (3452) 42 9677; Уфа: АвтоПремьер (347) 292 5915; Челябинск: ТТМ (351) 269 6350

ШКОЛА ВОДИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА QUATTRO: (495) 933 3633

ВСЕ НОВОСТИ — В ЖУРНАЛЕ **Audi** MAGAZIN

СТИЛЬ

Игра на повышение и понижение

сезон обувь

Такого выбора босоножек, как этой весной, старожилы fashion-фронта не упомнят, отмечает **Ольга Замятина**. Моделей плоских сандалий, танкеток, платформ, каблук немерено — прямо пожалеешь, что не сороконожка.



Chanel



Louis Vuitton



Giuseppe Zanotti



Barbara Bui



Stella McCartney



Celine



Barbara Bui



Chie Mihara



Givenchy



Lanvin



Chanel



Prada



Prada



Celine



Chanel



Bottega Veneta



Yves Saint Laurent



Sergio Rossi



Tod's



Sergio Rossi

Самый актуальный вариант — сандалии типа детсадовских. Сплетенные из множества ремешков, с застёжкой на подъёме, с круглыми носами, они могут быть каких угодно цветов и отделок. Чемпион в этом деле, безусловно, Prada. У этой марки есть и сандалии со смешными загнутыми носами и крупными

камнями на подъёме, и совсем детские тускло-зелёные или ярко-фиолетовые, и лаковые сандалии с большими декоративными цветами или помпонами. «Детские» босоножки имеются также у Lanvin, Givenchy, Azzedine Alaïa, Balenciaga, Tod's, Males, Chie Mihara, Sonja Rykiel, Bally, Pollini. Сандалии Miu Miu

выглядят как обувь футуриста: они сплетены из ремней разноцветной лаковой кожи.

Популярны этим летом и классические греческие сандалии. Отличительная особенность этого вида обуви — большое количество ремешков одного размера, оплетающих стопу, а затем охватывающих лоп-

дыжку. Греческие сандалии становятся актуальными каждый раз, когда в тренде появляются драпировки и плиссировка. Не исключение и нынешние весна-лето. Греческие сандалии из коллекций Chanel и Givenchy сплетены из серебряных ремней. Свои варианты греческих сандалий есть у Barbara Bui, Lo-

we и Pollini. А у Azzedine Alaïa они сплетены из довольно грубых широких ремней и походят на обувь римских гладиаторов.

Египетские сандалии — на двух и более толстых ремнях — встречаются во многих коллекциях. У Lanvin они сделаны из кожи рептилий. У Yves Saint Laurent — из широких ремней бронзового или золотого цвета.

Как всегда, огромный выбор вьетнамков. Подходящий вариант может найти поклонница любого стиля. Лаковые, составленные из тонких белых ремешков, с алым прямоугольником на подъёме вьетнамки Christian Louboutin. У вьетнамков Louis Vuitton по подъёму идут фирменные ромбики и цветочки. Вьетнамки Christian Dior сделаны из сетки, собранной из мелких стразов, посаженной на широкий ремень в заклепках. Bottega Veneta использовали свое фирменное плетение — оно размещено на подъёме. У Celine вьетнамки украшены кожаными цветочками, а у Giuseppe Zanotti декорированы крупными стразами или большими металлическими блестящими. Более традиционные варианты — с камешками, бусинками и мелкими стразами. У Sergio Rossi вьетнамки украшены стразами. Свои варианты вьетнамков представили почти все обувные и фэшн-марки.

Незаменимые и универсальные в условиях курортной жизни босоножки на плоской подошве в городе заметно проигрывают босоножкам на танкетке. Вообще в этом сезоне танкетки стали одним из самых ярких явлений в моде. Входящие в список трендов далеко не первый сезон, этим летом они поражают своим видом и разнообразием. Помимо привычных танкеток из пробки, дерева, обтянутых кожей, тканью или шнурками, составных или, как было зимой, архитектурных этой весной в тренде необычно вырезанная танкетка и танкетка из прозрачного пластика. Самая необычная танкетка у Louis Vuitton. Причудливо изогнутая — то



Azzedine Alaïa



Marni



Yves Saint Laurent



Lanvin



Brian Atwood



Lanvin



Sergio Rossi



Roberto del Carlo



Martin Margiela

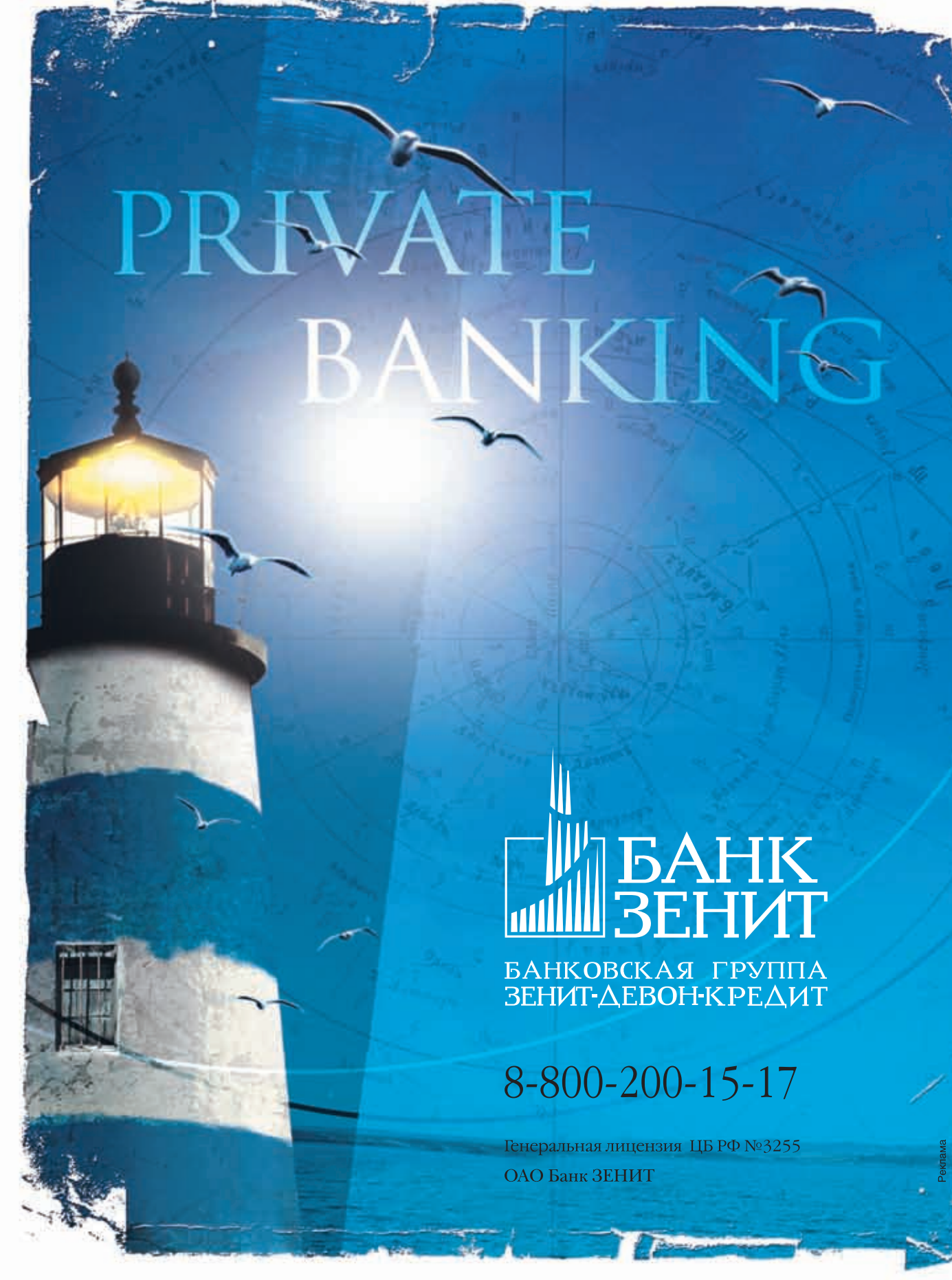


Martin Margiela

ли в виде ветки дерева, то ли детали детского конструктора, она придает обуви невесомый вид. Босоножки с необычно вырезанной танкеткой есть также у Giorgio Armani, Marc Jacobs, Emilio Pucci. Танкетки из плексигласа и вовсе придают обуви какой-то инопланетный вид. Кажется, что на обладателя такой обуви не действует сила притяжения. Дальше всех пошел Мартин Марджела. Его босоножки не просто на прозрачной танкетке — они целиком сделаны из прозрачного материала. Босоножки на прозрачной танкетке с прозрачными вставками есть у Dolce & Gabbana, Barbara Bui, Emilio Pucci, Donna Karan.

Очень много босоножек на традиционной танкетке — высокой, обтянутой лаковой кожей или замшей, — у Pierre Hardy. Затянута золотой фольгой пробковая танкетка босоножек Yves Saint Laurent. Танкетка, декорированная шнурками, пайетками или тканью, есть у Sergio Rossi. Простая пробковая танкетка — у босоножек John Galliano, обтянутая тканью — у Oscar de la Renta. А верх их сделан из кожи крокодила. Самый необычный вариант обычной, казалось бы, танкетки предложил Alexander McQueen. В толстую деревянную подошву вставлен прямоугольник из прозрачного коричневого пластика.

Последний, но вовсе не менее значимый предмет нашего обзора — босоножки на прямом устойчивом каблуке. Босоножки с закрытым носом из лаковой кожи черничного цвета есть у John Galliano. У Christian Dior босоножки белые с закрытой пяткой. С закрытой же пяткой и на пробитой гвоздиками подошве — леопардовые босоножки Dolce & Gabbana. Сочетание устойчивого прямого каблука с платформой есть в коллекциях Chloe, Celine, Barbara Bui, Sergio Rossi. Большой выбор босоножек на прямом каблуке — у Pierre Hardy. Это и лаковые босоножки красного, голубого и желтого цветов, и скромные коричневые и белые.



PRIVATE BANKING



БАНК ЗЕНИТ

БАНКОВСКАЯ ГРУППА
ЗЕНИТ-ДЕВОН-КРЕДИТ

8-800-200-15-17

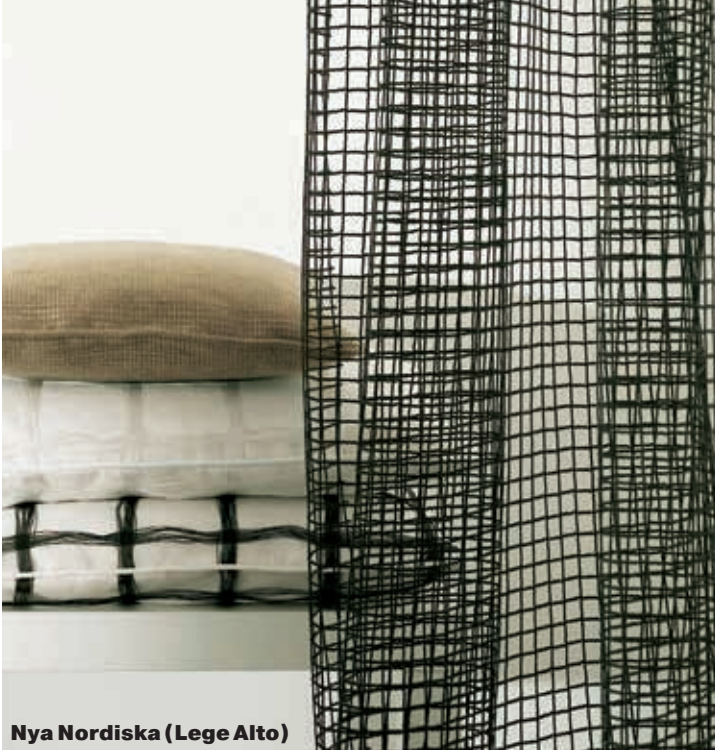
Генеральная лицензия ЦБ РФ №3255
ОАО Банк ЗЕНИТ

СТИЛЬ

Иллюзия прохлады

сезон **квартира**

Метеорологи в этом году обещают жаркий май (а заодно, возможно, и лето). Верить им, конечно, не стоит, но подготовиться все же нужно, считает **Юлия Пешкова**. И это касается не только одежды, но и квартиры. Слегка «переодеть» ее на лето дизайнеры предлагают с помощью белой посуды простых форм, легких тканей холодных оттенков и второстепенных предметов интерьера из натуральных материалов.



Nya Nordiska (Lege Alto)



Puiforcat («Фарфор»)



Lalique (Louvre)



Gervasoni (Room)



Ligne Roset (Ligne Roset)



Rosenthal («Фея домашнего очага»)



Alessi («Мебель Эксклюзив»)

Разумеется, масштабная переделка квартиры в зависимости от сезона — это миф, придуманный интерьерными журналами. Это сложно и не слишком необходимо. Но и жить в квартире по принципу «зимой и летом одним цветом» невозможно. Даже если объективно температура внутри никак не зависит от погоды снаружи, субъективно в разное время года мы нуждаемся в разной обстановке. Если зимой кажутся более чем уместными меховые пледы и подушки, пушистые ковры, тяжелые богатые ткани насыщенных цветов, нарядная посуда с позолотой, то летом они выглядят чужеродными и в прямом смысле давят на психику. Даже если за окном типичное московское лето, более похожее на европейскую осень. Дело тут скорее в свете, чем в градусах по Цельсию. Зимой и света, и цвета категорически не хватает. Именно поэтому осенне-зимние коллекции текстиля и посуды вне особой зависимости от тенденций насыщены золотым и другими теплыми, сочными тонами. Не согреют, так настроение после серой улицы поднимут. Летом с цветами все в порядке. Более того, любые самые яркие порождения дизайнерской фантазии кажутся бледными и фальшивыми по сравнению с естественными красками. Дизайнеры и не пытаются переощелотить природу. Напротив, в летних коллекциях они зачастую работают на контрасте с ней: минимум цвета, минимум декора, минимум всего вообще.



Driade («Объект»)



Ligne Roset (Ligne Roset)

к лицу. Летом посуда теряет наугадные за зиму пышные формы и нарядные украшения, становится более простой и функциональной, несколько в японском духе. Цвет преимуществом белый, иногда с едва заметным цветочным акцентом. Нередко, как, напри-



Kinnasand (AVemme)

мер, в коллекции Casual Джаспера Конрана для Wedgwood, к нему добавляются оттенки топленого молока, бледно-голубого, дымно-серого. Посуда либо абсолютно гладкая, либо с едва заметным рельефом, имитирующим что-то вроде плетения. Фарфор, разумеется,



Nya Nordiska (Lege Alto)



Designers Guild (AVemme)



Sahco Ulf Moritz (Neuhaus)

преобладает, но его теснят простенькие керамика и фаянс. Зимой они смотрятся дешево, а летом — в самый раз. Да и сами сервизы из полноценных собраний превращаются в некие облегченные комплекты, специально продуманные для летних вечеринок с закусками-тапас или множеством салатов. Такие наборы, белые и геометричные, есть у Dibbern, Alessi, Rosenthal, Wedgwood, Sieger и др. Хрусталь можно сменить на стекло или же отдать предпочтение хрусталу без пафоса. Самые актуальные цвета у вазабокалов — это прозрачный, синий и зеленый. И тут мода полностью соответствует идеям дизайнеров интерьеров касательно правильных «летних» цветов.

Разнообразный текстиль не отстает от посуды в желании преобразить квартиру. И эффекта от него побольше. Методы все известны: заменить ворсистые ковры циновками из сизаля, перевесить шторы, сменить скатерти. В доме рачительной хозяйки всегда есть два комплекта текстиля — летний и зимний. А если нет, то самое время его купить. В случае с тканями белый отступает, как слишком простой. Ему на смену приходят серый, бледные оттенки холодного голубого и зеленого — ничего общего с пышностью зимних коллекций. Материалы скромные натуральные — хлопок и лен — или вискоза и синтетика вроде полиэстера и полиамида. Орнаменты становятся проще и геометричнее. Все работает на то, чтобы не согревать, а охладить квартиру. Подходящие коллекции есть почти у всех текстильных марок, но некоторым они особенно удаются. Завораживающими технологичными тканями, часто холодных тонов, славится дизайнер Ульф Моритц (он сотрудничает с Sahco). Да и в собственной коллекции этой марки есть легкие ткани из синтетики. Среди новинок Kinnasand есть бесплотные ткани, похожие на утренний туман.



Maison de Vacances (Пурпур)



Kinnasand (AVemme)

У марки Zimmer+Rohde стоит обратить внимание на линии City Life и Summer breeze: ткани с типично городским, но при этом летним настроением (собственно, по названиям и так все понятно). А особенно удалась последняя коллекция Nya Nordiska. Все ткани (синтетика, хлопок, лен или все вместе) очень хороши — сдержанные, но не скучные, но более всего любопытна модель Pesca-

tori: плетенная из тонких веревочек сетка, ну абсолютно рыбацкая. Морская тема не сказать чтобы специально популярна, но встречается. Например, Puiforcat выпустил набор тарелок «Парус» (хоть это и из другой, посудной, оперы).

Сложнее всего переделке поддается мебель. Но и это возможно. Если ничего нового покупать не хочется, можно просто заказать белые чехлы. Это

сейчас очень популярно, и многие модели в таком виде появляются на свет. Например, мебель в белых чехлах сделал Филипп Старк для Driade, Паола Навоне для Gervasoni, Торд Бонтье для Moroso. Да и многие другие марки предлагают сменные обивки для своих диванов и кресел. Если же вопрос покупки кресла или пары стульев актуален, то сейчас очень удачный момент. В последнее время приемы, раньше считавшиеся привилегией типично дачной мебели, пробрались в коллекции вполне «городских» марок. В частности, очень популярна плетенка. Но не в виде разухабистых кресел или шезлонгов, а вполне строгих форм в сочетании с металлом или кожей. Такая будет в самый раз в городской квартире. И осенью ее прятать не придется: вид она имеет вполне де-

мисезонный. Найти ее можно у многих солидных марок: Driade, Porro, Thonet и др.

Впрочем, вы можете пойти и по совершенно иному пути. Большинство марок, производящих посуду, текстиль и аксессуары (а также некоторые мебельные), ближе к лету выпускают коллекции с «садово-огородными» мотивами — незатейливыми годами-фруктами, скромными цветочками, неброскими травинками (в противовес своим зимним цветочным коллекциям, похожим на торжественные букеты). По официальной версии, психологической прохлады и легкости они в дом не принесут, но для кого-то, возможно, именно сервиз в клубничках и явится символом наступления лета — как первый выход в бо-
соножках, даже если для них еще не совсем пришло время.

РЕКЛАМА

SINCE
FABI
1 9 6 5

SHOES. ACCESSORIES

МОСКВА:
ТВЕРСКАЯ 6 (495) 692 9014
ДУМ КРАСНАЯ ПОЩАДЬ 3 (495) 620 3216
ТД "ВЕСНА" НОВЫЙ АРБАТ 19 (495) 543 9702
"АТРИУМ" ЗЕМЛЯНОЙ ВАЛ 33 (495) 970 1167
"КРОКУС СИТИ МОЛЛ" 66 км МКАД (495) 727 2470
"ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ КИЕВСКОГО ВОКЗАЛА п.п. 2 (495) 229 1906
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 543 3210

MILANO. SIENA. MONTECARLO. DUBAI. MOSCA. SAN PIETROBURGO. www.fabishoes.it

СТИЛЬ

Садовая обстановка

сезон **уличная мебель**

Лето давно перестало быть для большинства обладателей загородных домов главным сезоном в году. Дома для них стали такими же квартирами, только больше и дальше от центра. Однако лето не потеряло статуса самого приятного сезона. Потому что при доме, в отличие от квартиры, есть сад, и пик его популярности приходится, как ни крути, на теплое время. Именно сад накануне лета требует специального внимания и некоторых вложений, напоминает **Юлия Пешкова**.

Мы не говорим о стрижке газонов и высадке цветов (или что там еще делают с садами в конце весны) — надеемся, у вас есть кому об этом позаботиться. Не намекаем мы и на глобальные переделки, предполагая, что все масштабные работы у вас уже проведены. Речь идет о легком обновлении сада с помощью отдельных предметов, которое никогда не будет лишним и не предполагает масштабных изменений.

Тем более что выбор огромен. Шезлонги и удобные кресла, лежанки и огромные кровати с балдахинами, большие столы для семейных завтраков и крохотные переносные столики для пикников, сундуки-холодильники для охлаждения шампанского и специальные приспособления для безопасного разжигания костров, профессиональные грили и компактные бары — предусмотрено абсолютно все для проведения вечеринок или просто расслабленного отдыха (а, спрашивается, для чего еще нужен сад?). В целом это, конечно, не новость, хотя каждый год возможности продолжают расти. Новость то, что все меньше эти предметы напоминают какую-то отдельную, сезонную породу вещей, которую с наступлением холодов надо прятать в подсобное помещение. Все больше и больше уличная мебель и аксессуа-



Louis Poulsen («Новая студия»)



Christoffle (Louvre)



Seralunqua (InDesign)



Smania (Smania Casa)



Fios («Двенадцать»)

ры становятся полноценными участниками дизайн-процесса, которых не стыдно потом поставить и на почетное место в доме. Первыми начали это движение дизайнерские марки, добавив в свои коллекции и уличную мебель. А точнее, универсальную, которую можно держать и в доме, и на улице. Все-го-то требовалось позаботиться

о материалах, чтобы не было среди них тех, что боятся воды, ветра или солнца. мода не материалы все время колеблется. Буквально в прошлом году на пике были разные виды пластика, сейчас же тенденция сместилась в сторону плетенки (из ротанга или синтетических волокон). Впрочем, это зависит от марки. Kartell как работал с



Kenneth Cobonpue (Dream Lake)



Kenneth Cobonpue (Dream Lake)

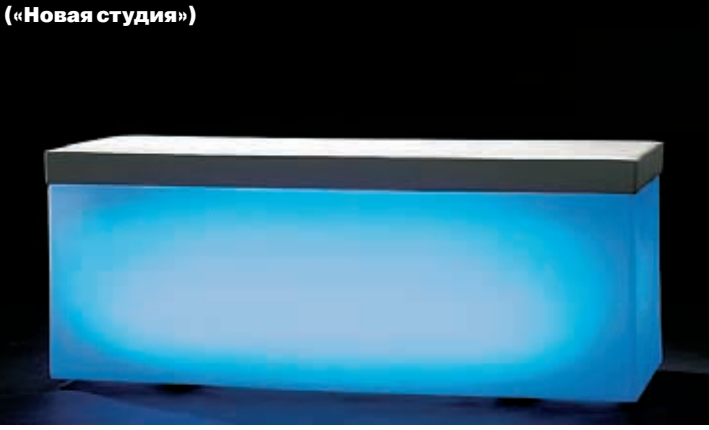


Smania (Smania Casa)

пластиком, так и будет работать, правда, в последней коллекции даже он приобрел уютный, немного помятый вид. Много универсальных вещей у Driade, особенно в линии Driadestore. Они создаются с мыслью об общественных помещениях, но это не догма, а лишь гарантия выносности. Материалы самые разнообразные: и ротанг, и металл, и пластик. Кстати, некоторые пластиковые стулья можно заказывать с чехлами. Они сделаны из хлопка, но обещано, что линять и садиться при стирке не будут. У марки Gervasoni, хотя как специализированную компанию она себя не позиционирует, почти все вещи имеют совершенно дачный вид. Дело в настроении, которое вкладывает в них дизайнер Паола Навоне. И, конечно, в материалах: плетенка, металл (тоже плетеный), опять же съемные чехлы. Марки Pierantonio Bonacina и Vittorio Bonacina (бывшие некогда одним брэндом) тоже предпочитают ротанг. Можно сказать, они были первыми, кто возвел этот материал в ранг искусства. Дачей в их коллекциях и не пахнет — это эффектные дизайнерские вещи, причем далеко не все можно держать на улице, так как нередко ротанг сочетается с кожей. Марка Smania известна своей эффектной мебелью для



Dedon («Арткати»)



Extremis («Новая студия»)



Extremis («Новая студия»)

дома из роскошных материалов, но и она имеет целую линию Eden — не менее роскошную, для прямо-таки царственного отдыха на пленэре. Марки, специализирующиеся на уличной мебели, тоже не остались в стороне. В последнее время они все чаще приглашают именитых дизайнеров или растят собственные талан-

ты. Впрочем, некоторые этим занимаются уже давно. Марка Serralunga начинала 170 лет назад как маленькая мастерская по производству керамических ваз, горшков и кованой мебели, но уже давно работает с более прогрессивными материалами (пластиком) и звездами дизайна. В списке ее партнеров сплошные звезды — Заха Ха-



Extremis («Новая студия»)



Extremis («Новая студия»)



Emu («Арткати»)

тических пород дерева и натуральных волокон просто создана для сада, но на их филиппинский — возможно, она вполне домашняя. В любом случае она пользуется уважением в дизайнерских кругах, получает призы на выставках и вид имеет крайне оригинальный. Немецкая марка Dedon знаменита тем, что одна из пер-

Yin Yang, два кресла, составляющиеся в пару, в этом году получила звание best of the best престижной премии Red Dot. Специализированная марка Emu всегда делала добротную уличную мебель из разных материалов, но не слишком оригинальную. В прошлом году она решила рискнуть и пригласила знаменитого французско-



Pierantonio Bonacina («Флэт»)



Smania (Smania Casa)

дид, Кристоф Пилле, Денис Сантакьяра, Карим Рашид и другие. Но горшкам она не изменила. Только теперь они больше похожи на арт-объекты (нередко светящиеся) изрядных размеров — в человеческий рост. Специализацию марки Kenneth Cobonpue определить довольно сложно. На наш взгляд, эта мебель из экзот-

вых начала плести мебель из синтетических волокон, при этом почти не отличимую от плетеной из ротанга (разве что более практичную). Поначалу ее модели были вполне традиционными, такие могли бы стоять в садах в начале прошлого века, но постепенно стала больше внимание уделять дизайну. И вот результат: ее новинка

го дизайнера Жан-Мари Массо. Его коллекция Heaven — стол и кресла из тончайших стальных прутьев, легкие и воздушные, — тут же была замечена. Та же история и с французской маркой Sifas, которая в большей степени ассоциировалась с традиционной кованой мебелью. Выпуск кресел и стульев Kolorado — с использованием дерева, обтекаемой эргономичной формы, придуманных Марком Робсоном, тут же привлек внимание. Бельгийская марка Extremis работает с тамошними дизайнерами, которые, как и голландские, отличаются отменным чувством юмора. Чего стоит модель DoNuts: надувной круг и пластиковый столик, которые можно использовать как по отдельности, так и вместе, причем именно в таком варианте они становятся похожими на гигантский пончик. Или IceCube — внушительного размера короб-холодильник для льда, в который можно положить десяток бутылок шампанского на большую компанию. Словом, не вещи, а праздник какой-то — как и должно быть летом в загородном доме.



Kenneth Cobonpue (Dream Lake)

СТИЛЬ

Самый счастливый автомобиль

сезон кабриолеты



Bentley Azure



Audi TT



Peugeot 207 cc



Lamborghini Murcielago LP640 Roadster



Chrysler PT Cruiser Cabrio

(Окончание. Начало на стр. 25). В Audi свой выбор объясняют не столько стремлением к ретро, сколько удобством: матерчатая крыша занимает меньше места, чем жесткая, ее можно открывать на скорости (до 50 км/ч), масса автомобиля с матерчатой крышей меньше, чем с жесткой. У родстера Audi TT есть две открытые версии. Топовая вариация TT — речь идет о 250-сильной 3.2 Quattro — в базе оснащается крышей с электрогидравлическим приводом, и крыша управляется всего одной кнопкой. У бюджетной версии (передний привод, 2.0 TFSI, 200 л. с.) крыша управляется при помощи рычага.

Агрессивно-спортивный вид имеет и «кабриолет 2007 года» по версии журналистского жюри Женевского автосалона. Это улыбчивый родстер Opel GT. Надо признать, что марка Opel каким-то чудесным образом умудряется получать в Женеве призы за свои автомобили с открытым верхом в среднем раз в четыре года. Так, в 2000-м Opel Speedster был признан «кабриолетом года», в 2004-м им стал Opel Tigra TwinTop, и вот теперь новый успех. В Opel GT установлен 2.2-литровый 264-сильный турбомотор, он способен разогнаться до ста за шесть секунд, максимальная скорость — 220 км/ч. Родстер с открытым верхом Opel GT — это гоночное пособие для начинающих.

Победитель же этого женевского конкурса 2006 года Alfa Romeo Spider уже готов прибыть на российский рынок. Это истинный итальянский красавец из породы Alfa Romeo: компактный, поджатый, как пружина, кузов; акулья морда с хищной решеткой и маленькими уверенными и наглými фарами. И даже обычно чрезвы-

Opel GT



MINI Cabrio

Alfa Romeo Spider



линг. И оба проповедуют столь популярный сегодня стиль ретро: PT Cruiser — американское, а MINI — британское.

Олдтаймеры с открытым верхом

Удивительно, но классических автомобилей сегодня становится все больше и больше не на специализированных гонках,

а на дорогах общего пользования. Мы и сами часто используем олдтаймеры, но только лишь когда путешествуем по Европе. Однако многие любители технического антиквариата катаются на олдтаймерах и по Москве, вызывая бурю насмешек и восторга со стороны других участников движения. Строго говоря, среди всех классических ав-

томобилей машин с открытым верхом примерно половина. Список самых популярных и дорогих открывают болиды Bugatti, затем идут старые Maserati, Rolls-Royce (те же древние Phantom), Jaguar, Porsche. Естественно, широко представлены классические кабриолеты работы мастеров Mercedes-Benz (мы и сами частенько, бывая в Гер-

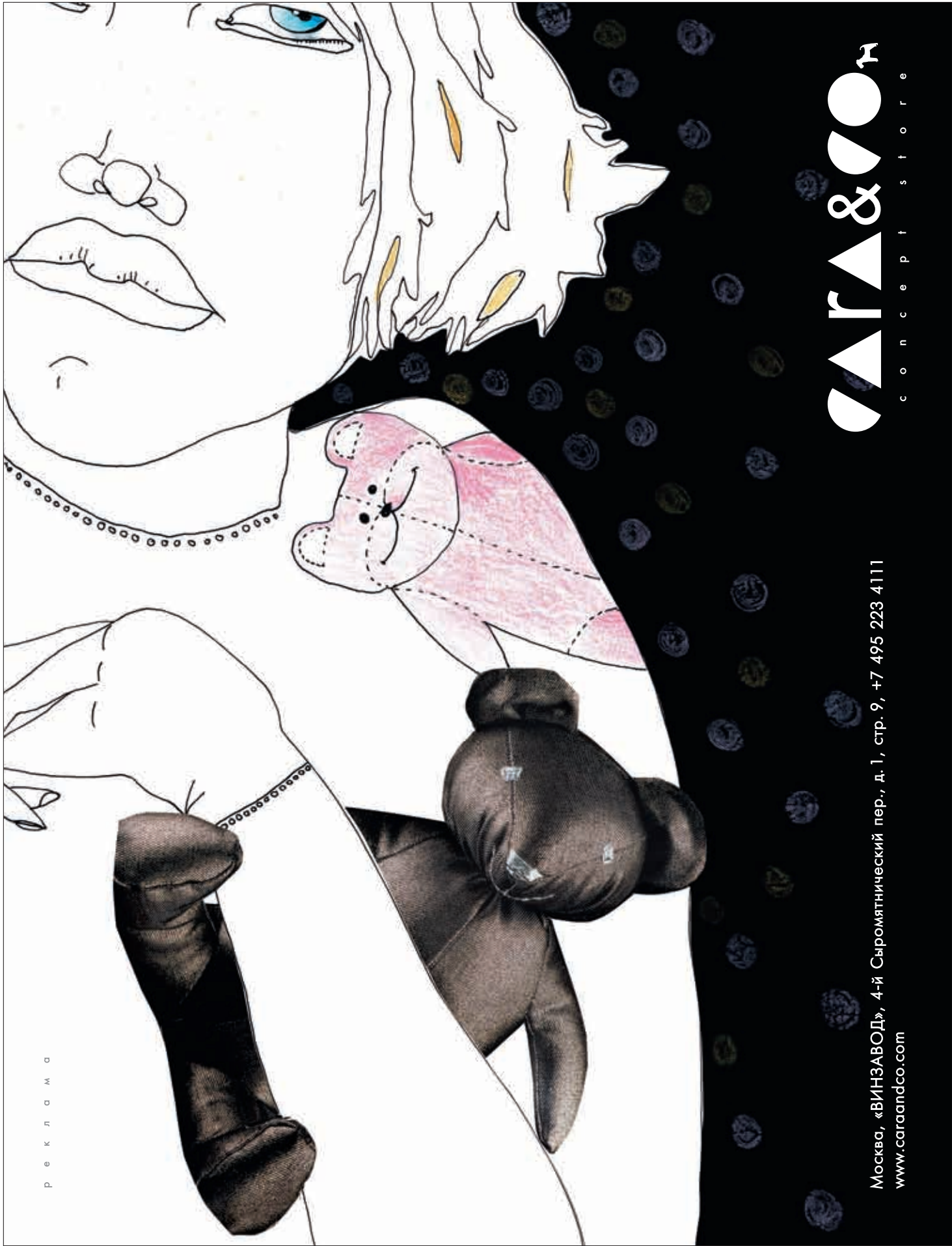
мании, пользуемся именно таким — SL280 с автоматической трансмиссией, родстер кабрио 1967 года, более известный как Pagoda). Для более длительных прогулок пригодятся увесистые машины Bentley конца 1920-х годов или начала 1960-х, которые еще способны дать фору на автобане любой современной машине.

чайню проблематичное сочетание — черной матерчатой крыши и нечерного кузова — в Alfa Romeo Spider несколько не травмирует. Лучший цвет для Alfa — это фирменный красный, а черная крыша будет в этом случае выглядеть как ретро. Базовая комплектация — 4-цилиндровый 2.2-литровый двигатель, а топовая комплектация — 260-сильный V-образный, 2.8 л. В списке дополнительного оборудования — биксенон, навигация и аудиосистема Bose.

В городе — без крыши

Кабриолет, конечно, это прибрежная, каникулярная машина. В мегаполисе, между нами говоря, кабриолету не место. Хотя бы потому, что в городе ездить на автомобиле с открытым верхом просто неэкологично. Но всем хочется удовольствия, поэтому миниатюрных городских машин с открытым верхом сегодня много.

И этим летом, мы надеемся, среди них будет особенно заметен совершенно новый купе-кабриолет Peugeot 207 CC. Напомним, что предшественник Peugeot 207 CC — игривый 206 CC — оказался триумфатором женевского конкурса кабриолетов в 2001 году. Новый автомобиль стал длиннее на 20 см, но сохранил посадочную формулу «2 плюс 2». Автомобиль будет комплектоваться двумя бензиновыми двигателями — объемом 1,6 л мощностью 120 л. с. и 2,0 л 150 л. с. Еще из мелких городских «французов» — кабриолет Citroen Pluriel, победитель женевского конкурса 2005 года. Впрочем, городские кабриолеты прошлых лет вроде открытых Chrysler PT Cruiser или MINI тоже имеют шанс. Оба кабриолета прошли в 2006 году рестай-



СТИЛЬ

Открытие Ральфа Лорена

сезон **бренд**

Среди главных событий будущего лета, безусловно, можно назвать появление в Москве марки Ralph Lauren. Ralph Lauren — это luxury, причем довольно редкого в наше время сорта. Из известных Москве брендов Ralph Lauren можно сравнить, пожалуй, только с Hermes. Равно люксовые Chanel и Louis Vuitton ориентированы на создание fashion-трендов, а это уже предполагает в клиентах некоторую зависимость от изменений в окружающем мире. Жизнь по Ralph Lauren от

внешних обстоятельств зависеть не может, разве что от погоды. Эта жизнь ровна, размеренна и наполнена разнообразными занятиями — автомобильные и конные прогулки, заседания в советах директоров, гольф, работа в сенатских комиссиях, ложа в опере, свадьбы, похороны, теледебаты, благотворительные обеды, предвыборные кампании, семейные пикники... Все требует разных и непременно идеально подходящих к случаю костюмов. Однако при таком стиле жизни ин-

дивидуальный стиль в одежде был бы неуместен — здесь необходима универсальность. Ralph Lauren и есть этот стиль универсальной безупречной роскоши. Созданный маркой образ — это как бы британский аристократ, но преуспевший в жизни. При этом Ralph Lauren — очень американская марка. В ее коллекциях неизменно чувствуется глубокая любовь к американским ценностям. Как и к истории США — для которой равно дороги и индейцы, и ковбои, и

южане, и янки. Ralph Lauren вполне допускает сочетание, скажем, кружевной или тафтяной вечерней юбки с ковбойскими сапогами и свитером простой вязки. Империю Ralph Lauren основал 40 лет назад и до сих пор ею правит сын эмигрантов из нынешней Белоруссии, выходец из Бронкса, миллиардер и идеальный семьянин Ральф Лорен. Универсальность и позитивность созданного им стиля должны найти живой отклик у современной московской публики.



КТО ДЕРЖИТ МИР?

**Большинство людей
считает себя частью мира.**

А для избранных мир – всего лишь часть их самих: ведь он движется по законам, ими же установленным. В переводе с латыни Lex значит «закон». Да. Именно так. В мире водки тоже существует свой закон. Тот Lex, который определяет, какой должна быть водка на вершине своего совершенства.

Закон 1.

Чем дольше выдержка, тем больше наслаждение. Эксперты Lex разработали эксклюзивную технологию селекции спирта, в соответствии с которой отобранный спирт выдерживается в течение 6 месяцев в специальных емкостях. Так достигается ожидаемый результат – изысканный и стабильный вкус.

Закон 2.

Лучшая защита – это уникальность. Ведь тогда вас не смогут копировать. Специальный «гуала»-колпачок был эксклюзивно разработан для Lex. Он – единственный в своем роде. Как и сам Lex.

Закон 3.

Содержание определяет форму, а форма – содержание. Оригинальная бутылка Lex была разработана известным французским дизайнером, который воплотил в ее форме идею вершины совершенства вкуса.

**Большинство изо всех сил пытается завладеть миром.
А избранные уже владеют им.
LEX.**



Ego Sum Lex. Я - это Закон.

Для тех, кто создает свой мир, в котором Я – Закон.

Реклама. Товар сертифицирован

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Бутики Chloé:
ул. Никольская, 19/1
ЦУМ, ул. Петровка, 2
www.chloe.com

© 2007 CHLOÉ. ALL RIGHTS RESERVED. PEKJAMA

A fashion advertisement for Chloé. The image features two models. On the left, a model with long blonde hair is partially visible, wearing a white top with a ruffled collar and a red skirt. On the right, a model with wavy blonde hair is looking towards the camera, wearing a white ruffled top and a large, black, quilted leather shoulder bag with multiple straps and buckles. The background is a plain, light-colored wall. The Chloé logo is prominently displayed at the bottom in a large, white, serif font.

chloé