

СТИЛЬ

Открытие Ральфа Лорена

сезон **бренд**

Среди главных событий будущего лета, безусловно, можно назвать появление в Москве марки Ralph Lauren. Ralph Lauren — это luxury, причем довольно редкого в наше время сорта. Из известных Москве брендов Ralph Lauren можно сравнить, пожалуй, только с Hermes. Равно люксовые Chanel и Louis Vuitton ориентированы на создание fashion-трендов, а это уже предполагает в клиентах некоторую зависимость от изменений в окружающем мире. Жизнь по Ralph Lauren от

внешних обстоятельств зависеть не может, разве что от погоды. Эта жизнь ровна, размеренна и наполнена разнообразными занятиями — автомобильные и конные прогулки, заседания в советах директоров, гольф, работа в сенатских комиссиях, ложа в опере, свадьбы, похороны, теледебаты, благотворительные обеды, предвыборные кампании, семейные пикники... Все требует разных и непременно идеально подходящих к случаю костюмов. Однако при таком стиле жизни ин-

дивидуальный стиль в одежде был бы неуместен — здесь необходима универсальность. Ralph Lauren и есть этот стиль универсальной безупречной роскоши. Созданный маркой образ — это как бы британский аристократ, но преуспевший в жизни. При этом Ralph Lauren — очень американская марка. В ее коллекциях неизменно чувствуется глубокая любовь к американским ценностям. Как и к истории США — для которой равно дороги и индейцы, и ковбои, и

южане, и янки. Ralph Lauren вполне допускает сочетание, скажем, кружевной или тафтяной вечерней юбки с ковбойскими сапогами и свитером простой вязки. Империю Ralph Lauren основал 40 лет назад и до сих пор ею правит сын эмигрантов из нынешней Белоруссии, выходец из Бронкса, миллиардер и идеальный семьянин Ральф Лорен. Универсальность и позитивность созданного им стиля должны найти живой отклик у современной московской публики.

