

СТИЛЬ

Садовая обстановка

сезон **уличная мебель**

Лето давно перестало быть для большинства обладателей загородных домов главным сезоном в году. Дома для них стали такими же квартирами, только больше и дальше от центра. Однако лето не потеряло статуса самого приятного сезона. Потому что при доме, в отличие от квартиры, есть сад, и пик его популярности приходится, как ни крути, на теплое время. Именно сад накануне лета требует специального внимания и некоторых вложений, напоминает **Юлия Пешкова**.

Мы не говорим о стрижке газонов и высадке цветов (или что там еще делают с садами в конце весны) — надеемся, у вас есть кому об этом позаботиться. Не намекаем мы и на глобальные переделки, предполагая, что все масштабные работы у вас уже проведены. Речь идет о легком обновлении сада с помощью отдельных предметов, которое никогда не будет лишним и не предполагает масштабных изменений.

Тем более что выбор огромен. Шезлонги и удобные кресла, лежанки и огромные кровати с балдахинами, большие столы для семейных завтраков и крохотные переносные столики для пикников, сундуки-холодильники для охлаждения шампанского и специальные приспособления для безопасного разжигания костров, профессиональные грили и компактные бары — предусмотрено абсолютно все для проведения вечеринок или просто расслабленного отдыха (а, спрашивается, для чего еще нужен сад?). В целом это, конечно, не новость, хотя каждый год возможности продолжают расти. Новость то, что все меньше эти предметы напоминают какую-то отдельную, сезонную породу вещей, которую с наступлением холодов надо прятать в подсобное помещение. Все больше и больше уличная мебель и аксессуа-



Louis Poulsen («Новая студия»)



Christoffle (Louvre)



Seralunqua (InDesign)



Smania (Smania Casa)



Fios («Двенадцать»)

ры становятся полноценными участниками дизайн-процесса, которых не стыдно потом поставить и на почетное место в доме. Первыми начали это движение дизайнерские марки, добавив в свои коллекции и уличную мебель. А точнее, универсальную, которую можно держать и в доме, и на улице. Все-го-то требовалось позаботиться

о материалах, чтобы не было среди них тех, что боятся воды, ветра или солнца. Мода на материалы все время колеблется. Буквально в прошлом году на пике были разные виды пластика, сейчас же тенденция сместилась в сторону плетенки (из ротанга или синтетических волокон). Впрочем, это зависит от марки. Kartell как работал с



Kenneth Cobonpue (Dream Lake)



Kenneth Cobonpue (Dream Lake)

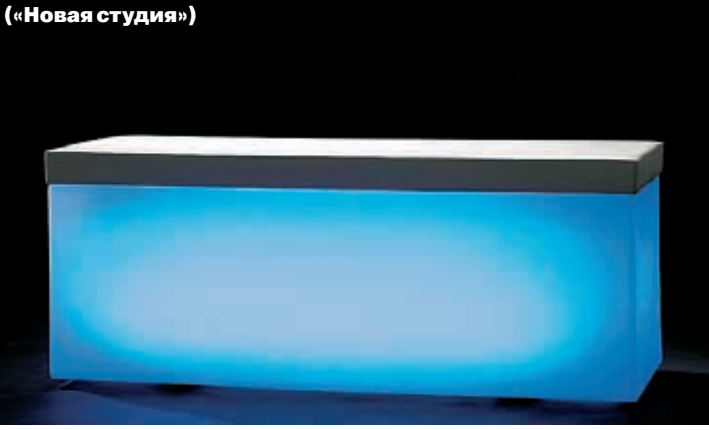


Smania (Smania Casa)

пластиком, так и будет работать, правда, в последней коллекции даже он приобрел уютный, немного помятый вид. Много универсальных вещей у Driade, особенно в линии Driadestore. Они создаются с мыслью об общественных помещениях, но это не догма, а лишь гарантия выносливости. Материалы самые разнообразные: и ротанг, и металл, и пластик. Кстати, некоторые пластиковые стулья можно заказывать с чехлами. Они сделаны из хлопка, но обещано, что линять и садиться при стирке не будут. У марки Gervasoni, хотя как специализированную компанию она себя не позиционирует, почти все вещи имеют совершенно дачный вид. Дело в настроении, которое вкладывает в них дизайнер Паола Навоне. И, конечно, в материалах: плетенка, металл (тоже плетеный), опять же съемные чехлы. Марки Pierantonio Bonacina и Vittorio Bonacina (бывшие некогда одним брэндом) тоже предпочитают ротанг. Можно сказать, они были первыми, кто возвел этот материал в ранг искусства. Дачей в их коллекциях и не пахнет — это эффектные дизайнерские вещи, причем далеко не все можно держать на улице, так как нередко ротанг сочетается с кожей. Марка Smania известна своей эффектной мебелью для



Dedon («Арткати»)



Extremis («Новая студия»)



Extremis («Новая студия»)

дома из роскошных материалов, но и она имеет целую линию Eden — не менее роскошную, для прямо-таки царственного отдыха на пленэре. Марки, специализирующиеся на уличной мебели, тоже не остались в стороне. В последнее время они все чаще приглашают именитых дизайнеров или растят собственные талан-

ты. Впрочем, некоторые этим занимаются уже давно. Марка Serralunga начинала 170 лет назад как маленькая мастерская по производству керамических ваз, горшков и кованой мебели, но уже давно работает с более прогрессивными материалами (пластиком) и звездами дизайна. В списке ее партнеров сплошные звезды — Заха Ха-



Extremis («Новая студия»)



Extremis («Новая студия»)



Emu («Арткати»)

титических пород дерева и натуральных волокон просто создана для сада, но на их филиппинский — возможно, она вполне домашняя. В любом случае она пользуется уважением в дизайнерских кругах, получает призы на выставках и вид имеет крайне оригинальный. Немецкая марка Dedon знаменита тем, что одна из пер-

Yin Yang, два кресла, составляющие в пару, в этом году получила звание best of the best престижной премии Red Dot. Специализированная марка Emu всегда делала добротную уличную мебель из разных материалов, но не слишком оригинальную. В прошлом году она решила рискнуть и пригласила знаменитого французско-



Pierantonio Bonacina («Флэт»)



Smania (Smania Casa)

дид, Кристоф Пилле, Денис Сантакьяра, Карим Рашид и другие. Но горшкам она не изменила. Только теперь они больше похожи на арт-объекты (нередко светящиеся) изрядных размеров — в человеческий рост. Специализацию марки Kenneth Cobonpue определить довольно сложно. На наш взгляд, эта мебель из экзот-

вых начала плести мебель из синтетических волокон, при этом почти не отличимую от плетеной из ротанга (разве что более практичную). Поначалу ее модели были вполне традиционными, такие могли бы стоять в садах в начале прошлого века, но постепенно стала больше внимание уделять дизайну. И вот результат: ее новинка

го дизайнера Жан-Мари Массо. Его коллекция Heaven — стол и кресла из тончайших стальных прутьев, легкие и воздушные, — тут же была замечена. Та же история и с французской маркой Sifas, которая в большей степени ассоциировалась с традиционной кованой мебелью. Выпуск кресел и стульев Colorado — с использованием дерева, обтекаемой эргономичной формы, придуманных Марком Робсоном, тут же привлек внимание. Бельгийская марка Extremis работает с тамошними дизайнерами, которые, как и голландские, отличаются отменным чувством юмора. Чего стоит модель DoNuts: надувной круг и пластиковый столик, которые можно использовать как по отдельности, так и вместе, причем именно в таком варианте они становятся похожими на гигантский пончик. Или IceCube — внушительного размера короб-холодильник для льда, в который можно положить десяток бутылок шампанского на большую компанию. Словом, не вещи, а праздник какой-то — как и должно быть летом в загородном доме.



Kenneth Cobonpue (Dream Lake)