

СМЕЖНИКИ

тона довольно незначителен, — рассказывают на Архангельском ЦБК. — Это связано с тем, что перевозки гофрокартона и гофроящиков на большие расстояния невыгодны: практически перевозится воздух. В Европе оптимальное расстояние от гофроагрегата до потребителя — не более 300–400 км, в противном случае транспортные издержки становятся слишком велики».

Согласны с этим и в компании «Илим Палп». «Особенностью рынка гофропродукции является ограниченность расстояния доставки готовой продукции, поскольку везти готовую гофроупаковку дальше 500 км экономически нецелесообразно, иначе вы фактически будете перевозить воздух, — вторят АЦБК в „Илим Палп“. — Этим обусловлена наша стратегия размещения будущих производств вблизи конечных потребителей. Многие крупные производители в настоящее время территориально удалены от основных центров формирования спроса, и доставка осуществляется на расстояния до 1 тыс. км». Сама компания, следуя обозначенной стратегии, в этом году планирует начать строительство завода по производству гофрокартона стоимостью 1 млрд руб. в Ленинградской области.

«Рынок гофрокартона новый для России и весьма перспективный, — говорят в компании M-Real, изготавливающей сырье для производства гофрокартона — крафт-лайнера. — В нашей компании производство не увеличивается и не уменьшается, завод по производству лайнеров стабильно загружен».

ПУТИ РАСШИРЕНИЯ Стратегии расположения поближе к конечному потребителю придерживается большинство иностранных производителей гофрокартона в РФ. К примеру, шведский концерн SCA, имеющий два предприятия в России (ОАО «Эс Си Эй Пэкэджинг Санкт-Петербург» и завод по производству гофрокартона на Кубани), планирует в этом году заполучить участок для строительства нового производства в Ленинградской области стоимостью €50–60 млн. Действующая фабрика концерна SCA под Санкт-Петербургом производит различные виды упаковки и является одним из основных производителей гофропродукции в Северо-Западном регионе с долей рынка 15–18%. Расширить свои производственные мощности планирует и финский лесопромышленный концерн Stora Enso Oyj. Фабрики «Стора Энсо» по производству упаковки из гофрокартона (дивизион «Стора Энсо Пакаджинг») расположены в г. Балабаново Калужской области и в г. Арзамасе Нижегородской области. Балабановская фабрика действует с 1998 года и производит 120 млн кв. м упаковочного гофрокартона в год. Именно в нее финны собираются вложить €23 млн. Проект стартует во втором квартале 2007 года и, по прогнозам, будет завершен через год. Фабрика в Арзамасе открылась сравнительно недавно, в 2004 году, и пока объем производства составляет 75 млн кв. м в год. В настоящее время концерн ведет строительство третьего завода по производству гофрокартона в г. Луговицы. Российские производители тоже не стоят на месте. Омская картонная фабрика АВА+2, входящая в состав российской лесопромышленной компании ООО «Континенталь Менеджмент», совсем недавно ввела в эксплуатацию новую линию по производству ящиков из гофрированного картона, таким образом увеличив выпуск гофротары на 15%. По прогнозам компании, спрос на эту продукцию в Сибири будет расти.

Планы по расширению своих гофромо мощностей строит и компания «Вереск-1». Уже сейчас два завода — в Архангельске и Гатчине — в сумме выпускают 15 млн кв. м гофрокартона в месяц, что почти в четыре раза превышает мощности обоих производств шведской SCA.

БОРЬБА ПЕРСПЕКТИВ Производители очень верят в то, что гофрокартон все же станет значительно более популярным, чем сейчас. Причин тому несколько. Во-пер-

РОСТ СПРОСА НА КАЧЕСТВЕННУЮ УПАКОВКУ В ПИЩЕВОЙ, ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ, ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ И ДРУГИХ ОТРАСЛЯХ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ХОРОШИЙ КЛИМАТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ УПАКОВОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ ГОФРОКАРТОНА



СМЕЖНИКИ

ПРОГНОЗ ВЫПУСКА ЛЕСОБУМАЖНОЙ ПРОДУКЦИИ				
НАЗВАНИЕ ПРОДУКЦИИ	2005	2010	2015	2015 В % К 1995
ЗАГОТОВКА ДРЕВЕСИНЫ (МЛН КУБ. М)	186,5	243,8	294,3	157,8
ПИЛОМАТЕРИАЛЫ (МЛН КУБ. М)	22,5	36	45	200
ФАНЕРА (МЛН КУБ. М)	2,6	3,6	5	196
ДСП (МЛН КУБ. М)	4	6,5	8	197,7
ДВП (МЛН КВ. М)	396,8	780	1220	307,5
ЦЕЛЛЮЛОЗА ТОВАРНАЯ (МЛН Т)	2,4	4,5	5,6	231,5
БУМАГА (МЛН Т)	4	6,4	8,9	224,3
КАРТОН (МЛН Т)	3,1	5,2	8,5	278,2

по данным минпромэнерго.



ИТАР-ТАСС

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК — КРУПНЕЙШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ВЫПУСКУ КАРТОНА В РФ

вых, создавать новые мощности должно быть интересно из общегосударственных соображений, поскольку таким образом производители увеличивают глубокую переработку леса на территории России. Во-вторых, производители гофротары указывают на предсказуемость рынка, что является положительным фактором для укрепления своих позиций и роста продаж. В-третьих, некоторые производители ожидают повторения западного бума на гофрокартон на российском рынке.

«Гофрокартон широко потребляется в Европе в супермаркетах, — объясняют в компании M-Real. — Европейские тенденции рано или поздно находят отклик и у нас.

Поэтому ждем бума гофротары в России. Чем так хороша гофротара? Если коротко, она позволяет просто и дешево решать три основные задачи торговли в супермаркетах: защита товара при транспортировке; реклама товара, быстрая смена товара на полках».

Среди других факторов роста производители называют значительный объем сырьевой базы и возможности для внедрения прогрессивных технологий на предприятиях. Впрочем, некоторые эксперты усматривают и отрицательные тенденции, которые могут затормозить развитие рынка и экспорта гофропродукции. На то немало причин. Это может произойти из-за снижения мировых цен на цел-

люлозу и продукцию из нее, уменьшения производства продукции ЦБП, изменений правил таможенного контроля (экспортно-импортных пошлин), повышения тарифов на перевозку и энергоносители.

Опасения производителей не могут не вызвать изменения в развитии российской пищевой промышленности. По данным Торгово-промышленной палаты, в ближайшее время в соответствии с ростом производства в различных сегментах пищевой промышленности изменится и структура спроса на рынке. Так, на 20% вырастет объем производства мясных полуфабрикатов и консервов, на 6% — кондитерских изделий и сигарет, на 16% — растительного масла. Производство безалкогольных напитков увеличится на 19%, пива — на 7%. А вот выпуск водки (ликероводочная продукция) и хлеба снизится на 8% и 4% соответственно. Все это не может не отразиться на потребностях производителей в гофротаре, поскольку ни консервы, ни безалкогольные напитки не влияют на спрос на гофрокартон. Очевидно, что в подобных условиях расширение мощностей на местах будет успешным только в том случае, если производители гофрокартона смогут подстроиться под меняющийся спрос на рынке пищевой промышленности.

Негативно на российском рынке упаковки могут сказаться и ценовые войны. Время от времени предприятия-новички, приступив к производству гофроупаковки, пытаются предложить конечному потребителю свой товар на новых условиях или начинают демпинговать. Другой маневр, используемый с целью завоевания рынка, — предоставление клиентам товарных кредитов с длительными отсрочками по платежам. Однако, как правило, занижая цены, производители не могут удовлетворить потребности рынка, а амбициозные кредиторы сами не выдерживают заданную нагрузку. И тогда на рынке снова восстанавливается равновесие.

В целом динамика показателей рынка картона отражает общие тенденции, характерные для рынка всей отечественной упаковки, включая полимерную, стеклянную и металлическую тару. Рост спроса на качественную упаковку в пищевой, парфюмерно-косметической, фармацевтической и других отраслях создает благоприятный климат для развития производства и распространения упаковочной продукции из гофрокартона. Повышение требований потребителей конечной продукции стимулирует производителей на поиски новых решений в области упаковки и открывает прекрасные возможности для выпуска высококачественных и высокорентабельных изделий. ■

ПРОИЗВОДСТВО ТАРНОГО КАРТОНА В РФ, ТЫС. ТОНН													
ПРЕДПРИЯТИЕ	ВСЕГО В 2006 ГОДУ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ	СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК	474,6	40,9	37	41,2	39,3	33,3	41,2	41,8	42,3	40,8	42	40,1	34,2
КОТЛАССКИЙ ЦБК	333,2	29,2	25	29	27	27,9	26,4	27,3	26,9	27,3	27,6	28,3	30,8
ЦБК (БРАТСК)	230,5	19,8	17,9	19,9	19,4	15,6	19,8	17,8	20	19,1	19,8	20,1	20,7
МВР «СЫКТЫВКАРСКИЙ ЛПК»	196,1	18,6	14,5	17,3	14,5	15,4	17,2	12,7	18,3	16,4	15,5	16,3	19
НАБЕРЕЖНОЧЕЛНИНСКИЙ КБК	151,7	12,5	11,9	12,6	12,6	12,4	9,8	13,6	13,5	13,7	13,7	13,1	11,9
АО «ПЕРМСКИЙ КАРТОН»	137	11,7	10	9,4	11,6	11,6	9,4	11,3	12,6	11,9	12	12,62	12,2
СЕЛЕНГИНСКИЙ ЦБК	91,1	6,6	6,8	8	7,4	7,7	7,9	8,2	7,6	7,4	7,8	7,4	7,8
ЕНИСЕЙСКИЙ ЦБК	87	5,8	5,6	7,4	8,3	6,1	6,9	6,9	7,4	8,3	7,6	8,2	8
МАРИЙСКИЙ ЦБК	85,3	5,6	6	6,6	7,7	5,1	7,7	7,2	7,8	7,5	8	7,6	8
СЕГЕЖСКИЙ ЦБК	58	4,7	3,9	4,2	5,5	3,4	5,4	6,7	6,7	6,2	4,1	3,7	3,2
АО «ВЫБОРГСКАЯ ЦЕЛЛЮЛОЗА»	57,6	7	5,1	5,8	4,5	4,4	4,1	3,8	3,7	3,1	3,9	5,9	5,9
«КАРТОНТАРА» (МАЙКОП)	56,9	4,2	4,3	4,8	4,7	4	4,8	5	4,9	4,8	5	4,6	5,1
АО «ЭЛИКОН»	38	2,3	2,2	2,8	2,4	3,1	3	3,5	3,2	3,3	4	3,7	3,2
«АЛТАЙКРОВЛЯ»	33,2	2,6	3	3,1	2,8	3,1	2,5	2,6	2,2	2,2	2,8	2,9	2,8
КАМЕНСКАЯ БКФ	33,1	2,8	2,2	2,7	2,5	2,7	2,8	2,9	2,5	2,9	2,8	2,8	2,9
СУХОНСКИЙ ЦБК	28,1	2,1	1,6	1,8	2,6	2,3	2,4	1,4	2,9	2,5	2,7	2,7	2,5
ОКУЛОВСКАЯ БФ	23,8	1,6	1,6	1,9	2	2,1	2	2	1,9	1,9	2,1	2	2,1
БРЯНСКАЯ БФ	23,2	1,7	1,4	2	2	2	2	1,6	1,8	1,9	2,1	2	2,2
«КОММУНАР»	16,2	1,2	1	1,1	1,1	1,1	1,3	0,6	1,5	1,3	1,3	2,1	2,2
АЛАТЫРСКАЯ БФ	16	0,9	1,2	1,1	1,2	1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,3	1,8	1,8
АО «КОМСОМОЛЕЦ»	14,6	1,4	1,2	0,9	1,2	1,4	1,3	1	1,4	1,5	0,3	1,3	1,4
ПОЛОТНЯНОЗАВОДСКАЯ БФ	14,5	1	1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,3	1,1	1,1	1,1	1,4	1,4
СОВЕТСКИЙ ЦБЗ	11,8	0,9	0,9	1	0,9	0,8	1	1	0,9	0,8	1	1	1,1
АО «КАРАБАЕВО»	11,5	0,9	0,7	0,9	0,9	0,8	0,8	1	1	1	1	1	1,1
НЕМАНСКИЙ ЦБК	11,4	0,9	0,7	0,7	1	1,1	0,9	1	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8
КОНДРОВСКАЯ БУМАЖНАЯ КОМПАНИЯ	11,2	0,8	0,7	1	0,9	1	0,9	0,9	0,8	0,8	1	1	1
«РОСТОВБУМАГА»	—	—	1,1	1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1	1,2	1,1	1,1
«ТЕХНИЧЕСКАЯ БУМАГА»	10,34	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7	0,9	0,9	1,1	1	0,9
БФ «МАЯК»	9,8	0,7	0,7	1,1	—	0,4	0,9	0,9	0,7	0,7	0,8	1	1,3
АО «КУЗБАСС-ТАРА»	8,4	0,3	0,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
СТУПИНСКИЙ КПК	5,8	—	—	—	—	—	—	—	—	1,5	1,2	0,9	2
АО «ОМСКТАРА»	4,7	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
ФИРМА «БУМАГА»	4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,4
БАЙКАЛЬСКИЙ ЦБК	1,8	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	—	0,01	—	0,01
ВЕЛЬГИЙСКАЯ БФ	0,3	0,04	0,05	0,05	0,03	0,04	0,05	0,01	0,01	0,02	0,03	0,03	—