



ОБМЕН ОПЫТОМ

этажей отеля. Однако реконструкция ведется поэтапно, и «Международная» продолжает принимать гостей и сейчас.

Гостиничная сеть Starwood Hotels начала экспансию на российский гостиничный рынок с Санкт-Петербурга. В 2008 году именно здесь откроется первый в Восточной Европе бутик-отель W Hotel. Реконструкцией здания рядом с Исаакиевским собором (по адресу Вознесенский проспект, 6), рассчитанного на 130 номеров, занимается девелоперская компания Р.Е.Д. Необходимые \$30 млн кредитовал Сбербанк. Starwood Hotels & Resorts свои деньги в объект не вкладывает и лишь займется управлением отелем. Таким образом, питерская гостиница станет 22-м в мире и первым в России отелем под брендом W Hotel.

Планы открытия в Петербурге бутик-отеля есть также у компании Rezidor SAS Hospitality. Компания уже заключила контракт на дизайнерские работы с домом Missoni, но пока не может договориться с собственником объекта недвижимости, поэтому точный адрес будущей гостиницы не называется.

Открыть четырехзвездный отель под брендом Crowne Plaza в Петербурге собирается и знаменитая сеть InterContinental Hotels Group. Речь идет о месте бывшего Никольского рынка в центре города. Реконструкцией займется российская компания Rastor Management. Гендиректор компании-девелопера — экс-директор гостиницы «Прибалтийская» Андрей Якунин собирается инвестировать в проект \$70–90 млн. Crowne Plaza займется управлением объектом.

Открытие двух отелей в Санкт-Петербурге на деньги российских инвесторов значится также в планах междуна-

родной сети Holiday Inn. По словам вице-президента по стратегическому развитию InterContinental Hotels Group (структурное подразделение Holiday Inn Hotels & Resorts) в России и на Украине Майкла Купере, на текущий год запланировано открытие гостиницы в Самаре, а также подписание соглашения по строительству до конца 2008 года отелей в Новосибирске и Челябинске. Holiday Inn Hotels & Resorts в 2008–2010 годах собирается управлять гостиницами под собственным брендом в Нижнем Новгороде, Уфе, Екатеринбурге, Ростове, а также в Сочи и Казани.

Исключением из правил можно считать европейскую компанию Orco Property Group. Она готова вложить в течение 2007 года в покупку российских гостиниц €250 млн и даже значительно больше, если дела будут идти хорошо.

Первый отель сети под брендом MaMaison Hotels & Apartments примет гостей уже в мае этого года. Это Pokrovka Suite Hotel на Покровке. Отель на 86 номеров входит в офисно-гостиничный комплекс «Покровские ворота», построенный на месте бывшей гостиницы «Урал». По мнению участников рынка, застройщик — компания «Система-Галс» получила от Orco Property Group за гостиничную часть комплекса около \$40 млн.

Сейчас компания Orco занимается поиском других подходящих объектов. Помимо Москвы интересы MaMaison Hotels & Apartments распространяются также на Санкт-Петербург и регионы. Компания рассматривает возможность покупки небольшой российской гостиничной сети. Однако недвижимости, отвечающей требованиям Orco, немного даже в Москве: компания работает в сегменте «люкс».

ОБМЕН ОПЫТОМ

Леонард Блаватник — один из акционеров российской нефтяной компании ТНК-ВР — стал владельцем двух роскошных французских отелей: Grand-Hotel du Cap-Ferrat на Лазурном берегу и Hotel Vendome в центре Париже. Приобретение обошлось ему как минимум в €215 млн. Еще €47 млн будет вложено в развитие отелей. Grand-Hotel du Cap-Ferrat занимает участок площадью 7 га и находится на полуострове, с двух сторон окруженном Средиземным морем. В отеле 53 одноместных номера, 9 двухместных и один президентский площадью 550 кв. м.

Grand-Hotel du Cap-Ferrat входит в 100 лучших отелей планеты по версии издания Travel + Leisure. Согласно этому рейтингу, отель на Лазурном берегу занимает 14-е место среди лучших гостиниц Европы и 70-е — в мировом топ-листе. Однако Grand-Hotel du Cap-Ferrat — это не просто дорогая гостиница, а своего рода место-легенда. Он был открыт в начале прошлого века — зимой 1908-го — и быстро завоевал популярность у аристократических семей Европы. Здесь не раз останавливалась российская императорская семья, представители европейских монархий, а также множество знаменитостей:

Сомерсет Моэм, Чарли Чаплин, Уинстон Черчилль и Аристоклеса Пикассо, сестра Пола Маккартни, Фрэнк Синатра. Второе приобретение госпожи Блаватника — камерный пятизвездный отель в самом центре Парижа — Hotel Vendome. В нем всего 18 одноместных и 11 двухместных номеров. По оценкам специалистов, подобная недвижимость приносит владельцу 5–7% прибыли в год и ежегодно дорожает на 7–10%. Франция по-прежнему остается одной из самых посещаемых туристами стран. Только в Париж ежегодно приезжает 25 млн человек, еще

примерно столько же гостей принимает за сезон Лазурный берег. Соответственно, можно рассчитывать на заполняемость номерного фонда на 68–80%.

АРЕНДА ОФИСОВ КЛАССА DE LUXE

В ДВУХ ШАГАХ ОТ КРЕМЛЯ



ЛЕГИОН II

ВПЕРВЫЕ В СТОЛИЦЕ УНИКАЛЬНЫЙ
КВАРТАЛ КЛАССА DE LUXE

Компания «Легион Девелопмент» представляет новый многофункциональный комплекс «Легион II» класса De Luxe, состоящий из офисных и жилых корпусов, задающий новые стандарты на рынке коммерческой недвижимости — эксклюзивные решения для успешного развития бизнеса. Впервые в столице — уникальный квартал класса De Luxe, в непосредственной близости от Кремля, воплотивший в себе все достижения современного градостроения, обеспечивающий атмосферу творчества, эстетику и непревзойденное качество жизни. «Легион II» расположен в Замоскворечье, оазисе в одном из самых крупных европейских мегаполисов. Новый современный многофункциональный комплекс, объединенный общей идеей роскоши, состоит из офисных и жилых 3–10 этажных зданий общей площадью 140.000 кв. м на огороженной и охраняемой территории площадью 4,3 гектара. Безупречный архитектурный стиль зданий, эффективно спланированные пространства, изысканные интерьеры, полные света, элитная инфраструктура делают «Легион II» уникальным предложением для искушенных клиентов. В аренду предлагаются офисные помещения в первой очереди комплекса от 1500 кв. м. Срок ввода в эксплуатацию — 2007 год.



На правах рекламы

МОСКВА, КЛИМЕНТОВСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 2
ТЕЛ.: +7 (495) 411 77 11
E-MAIL: ARENDA@LEGIONCOM.RU
WWW.LEGION-DEVELOPMENT.COM

LEGI
ON
DEVELOP
MENT
ЛЕГИОН ДЕВЕЛОПМЕНТ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА