

телеком

Мобильники закидывают в сети

ИННОВАЦИИ

Производители мобильных телефонов ищут новые идеи. Трубка, уместающаяся в перстень, уже изобретена, сотовый толщиной с кредитку — тоже. У числа мегапикселей камерфона есть физический предел, разгонять процессор смартфона до бесконечности тоже нельзя: сядет батарейка. Новая концепция телефоностроения между тем лежит на поверхности: смартфон будущего — это терминал для доступа к данным пользователя в интернете. И первые шаги по поглощению этой идеи в жизнь индустрия уже сделала.



HTC T919

Концептуальный тупик

Кризис идей, поразивший отрасль мобильных телефонов, — это не выдумка. Пройдись по любой из крупнейших технологических выставок мира, будь то Consumer Electronics Show в Лас-Вегасе, конгресс Ассоциации GSM в Барселоне, ганноверская CeBIT или тайваньская Computex. Лейтмотив всех перечисленных мероприятий этого года — улучшение изобретенных ранее технологий и их более тесная интеграция. Всехватывающие тренды, которыми индустрия жила последние 15 лет, сейчас и правда не в моде. Десятилетняя битва за право называться создателями самого миниатюрного телефона выиграна изобретателями из Японии. Моду на уменьшение толщины трубок, введенную американской компанией Motorola в 2004 году с выпуском модели RAZR, не подхватил только ленивый. С промежуточным результатом 5,9 мм в модели U100 в ней сегодня лидирует Samsung. Мобильный телефон со встроенной 10-мегапиксельной камерой еще не анонсирован той же Samsung еще в 2006 году. Многочисленные тайваньские производители во главе с компанией HTC экспериментируют со встроенными GPS-приемниками и продолжают увеличивать вычислительную мощь процессоров своих смартфонов. Казалось бы, улучшать в телефонах осталось только внешний вид. Однако эксперты не рискуют опспаривать того, что первенство в дизайне принадлежит американской Apple. Компания Стива Джобса уже завалила мир своими плеерами iPod, взяв едва ли не в первую очередь дизайном. Саму Apple за iPod завалили наградами все возможные дизайнерские ассоциации. И вот в начале этого года Apple «заново изобрела» мобильный телефон, как сказали ее основатель Стив Джобс. Результат предсказуем: за iPhone, который появится в продаже только во второй половине 2007 года, уже выстроились очереди из фанатов продукции Apple.



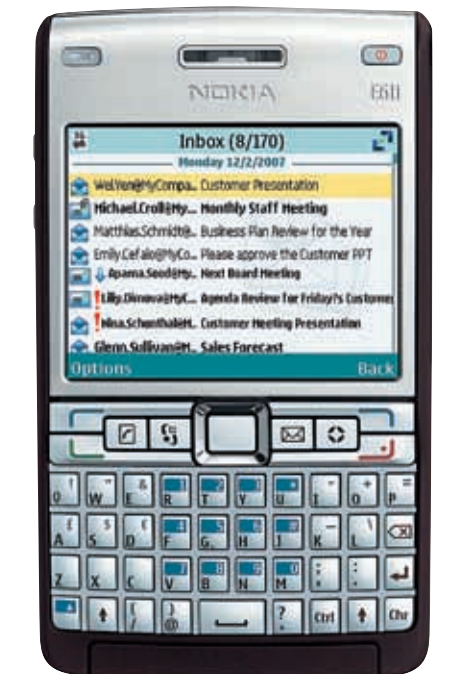
E-Ten M700

Выход в онлайн

Что станет движущей силой телефонной отрасли в ближайшие годы? Чтобы ответить на этот вопрос, вам нужно раздобыть удостоверение профессионального посетителя CES, CeBIT, Computex или конгресс



HTC Advantage 7500



Nokia E61i

са 3GSM. Именно на конференциях для производителей телефонов, операторов и многочисленных смежников куется будущее индустрии. А слово, которое чаще всего звучит и на пленарных заседаниях, и в кулуарах форумов телефонистов, наверняка вам знакомо. Это «интернет».

Возьмем, для примера, события последнего конгресса 3GSM — именно это мероприятие сегодня считается наиболее представительным в индустрии. Ключевое объявление, сделанное в Барселоне в феврале, таково: лидер рынка мобильных телефонов Nokia заключает соглашение с лидирующим сетевым видеосервисом YouTube, принадлежащим Google. Уже в начале марта возможность просматривать видеоролики YouTube Mobile получили покупатели новых Nokia N73, N93 и N95. На том же конгрессе крупнейший в мире по капитализации сотовый оператор Vodafone объявил, что отныне будет устанавливать в телефоны, которые продает своим абонентам, программу Google Maps. Она показывает на экране мобильного спутниковую съемку и векторные карты городов всего мира с точностью до дома. Договоры между Nokia, Google и Vodafone — это крупнейшие, знаковые события. Сделок же масштабом поменьше с участием таких ит-

роков онлайн-рынка, как MySpace (крупнейший в США сайт для ведения личных дневников-блогов) и Vox (тоже блогинговая платформа, разработанная компанией SixApart, владельцем самого популярного в России блог-хостинга LiveJournal), на порядок больше. Массовое партнерство интернет-компаний и производителей мобильных телефонов длится уже не первый год. Тренд этот не обошел стороной и Россию. Так, в конце 2006 года о намерении построить в свои телефоны доступ к крупнейшей российской поисковой системе «Яндекс» объявила Nokia.

Офису — труба

Объявления производителей трубок и онлайн-овых сервисов о партнерстве — это только один элемент нового тренда. Чтобы предсказать, что получится из этих союзов в самом ближайшем будущем, достаточно диагностировать основное направление, в котором развиваются сетевые службы. А оно таково: функционал сайтов стремительно подменяет собой возможности, за которые до сих пор нужно было платить, покупая коробки с программным обеспечением. Например, сайт Google Docs & Spreadsheets позволяет создавать, редактировать и сохранять текстовые документы и электронные таблицы прямо в сети. А службы Zoho и BaseCampHQ помимо возможности просто поработать над документами дают возможность организовать полноценный документооборот прямо в интернете. О намерении создать версии своих программ Photoshop и Premiere, работающие прямо на интернет-сайтах, в середине февраля объявил крупнейший в мире разработчик графического ПО американская Adobe. Активно стремится в интернет и законодатель мод на рынке офисного программного обеспечения Microsoft. Помимо портала для конечного пользователя Live в активе компании Билла Гейтса тысячи договоров о лицензировании онлайн-версий популярнейшей почтовой программы Outlook и сервера корреспонденции Exchange. Синхронизировать почту на сервере Exchange можно прямо с мобильного устройства. Впрочем, онлайн-овые сервисы не ограничены чисто корпоративным применением. Например, зарегистрироваться в почтовой службе Gmail, которая хранит до 3 Гб писем и позволяет искать в них фирменным поиском Google, с недавних пор без приглашения может любой житель России.

Интернет-сервисы и их мобильные версии меняют саму концепцию использования мобильных устройств. Чтобы убедиться в этом, ответьте на вопрос: сможет ли ваш телефон хранить 3 Гб почты? Вопрос риторический. Да, сегодня в продаже имеются карты памяти Secure Digital High Capacity (SD HC) емкостью до 8 Гб, а в будущем ожидается поступление в магазины и карточек SD HC объемом до 32 Гб. Но что если к этому радостному моменту вы накопите уже 50 Гб электронной почты? Да и хватит ли мощности мобильного компьютера, чтобы организовать поиск нужного письма в этой бездне корреспонденции? Будет ли интерфейс установленной на телефоне почтовой программы таким же удобным, как онлайн-овый?

Другой показательный пример того, что емкость памяти мобильных устройств не успевает за объемом нужной информации, — географические карты. В феврале этого года с задержкой буквально в пару недель свои мобильные версии онлайн-овых карт на рынок вывели Google и Nokia. Принципы действия Google Maps и Nokia smart2go схожи: в памяти мобильного



E-Ten X500

компьютера хранится только сама программа, карта же подгружается из интернета по беспроводному соединению в зависимости от вашего местоположения, которое определяет GPS-приемник. Показательно, что сдвиг концепции использования мобильных устройств в сторону интернета осознали и российские мобильные операторы. Так, в начале февраля «Билайн» предложил своим абонентам покупать пакеты GPRS-трафика по оптовой цене. А в середине февраля о партнерстве с интернет-сервисом «Вторая память», позволяющим хранить и синхронизировать адресную книгу мобильного телефона в интернете, объявили «Мобильные телесистемы».

Тонкий намек на мобильного клиента

Если рынок мобильных телефонов станет развиваться в направлении все большей интеграции с интернет-сервисами, трубки изменятся разительно. Велика вероятность того, что на сотовом рынке повторится та же история, что произошла с компьютерами. До начала 1990-х годов, до появления и массового распространения персональных компьютеров, основополагающей в компьютерном мире считалась концепция мэйнфреймов — больших и мощных компьютеров, способных обслуживать несколько десятков, а то и сотен пользователей одновременно. Эра персоналок почти на 15 лет заставила пользователей забыть о мэйнфреймах. Однако история развивается по спирали, и вот мэйнфреймы возвращаются в новом качестве — интернет-сервисов, которые теперь обслуживают уже не сотни и даже не тысячи, а миллионы и сотни миллионов (как Google) пользователей. Для доступа к интернет-услугам не нужен мощный компьютер, ведь все вычисления совершаются на сервере; зачастую не нужна и сложная дорогостоящая операционная система, ведь все ее функции могут быть сведены к доступу в сеть через браузер тонкого клиента. Поэтому не вызывает удивления, если маховик истории компьютеров подомнет под себя и мобильные устройства. Производителям последних незначе будет хвататься повышенной мощностью, на первое место выйдут такие характеристики, как возможность выходить в интернет в любых условиях, наличие встроенной системы определения координат (по спутникам или в сотовых сетях), характеристики фотокамеры. Мобильные телефоны и смартфоны превратятся из устройств для транспортировки информации в средства для доступа к этой информации. Возможно, первым таким устройством и будет мобильный телефон от Google, появления которого уже второй год ждут фанаты.

Егор Головлев

Microsoft приставилась в России

индустрия развлечений

Корпорация Microsoft объявила о начале продаж своих игровых приставок Xbox 360 в России. Софтверный гигант дебютирует на российском рынке игровых устройств, однако эксперты пророчат Xbox большое будущее в России. По их мнению, в этом году в России корпорация займет 10% рынка игровых консолей. Впрочем, Microsoft вряд ли удастся кардинально переключить рынок в ближайшее время — первенство останется за японской Sony.

Продажи Xbox 360 уже начались в крупнейших российских городах. Розничная цена, установленная на них корпорацией Билла Гейтса и эксклюзивным дистрибутором приставок в России компанией «Алион», составляет 15,7 тыс. руб. Продажами новой приставки займутся также розничные сети, как «М.Видео», «Союз», Media Markt, «Хит сезона», «Белый ветер» и GamePark. В Microsoft отмечают, что пока интернет-сервис Xbox Live для приставки не локализован, но игры уже можно приобрести в России. Завершение локализации планируется ближе к концу года.

В Microsoft не раскрывают планы продаж в России, но эксперты считают, что при грамотной маркетинговой политике, своевременной локализации игр и онлайн-сервисов компания может рассчитывать к концу этого года на 8–10% рынка. «Такую долю Microsoft получит при условии проведения масштабной рекламной кампании, — отметил глава отдела маркетинга компании-дистрибутора игр «Софт Клаб» Сергей Амирджанов. — Но в любом случае корпорация не сможет серьезно потеснить Sony, которая на протяжении долгого времени рекламировала свою приставку PlayStation 2 в нашей стране».

По словам Сергея Амирджанова, около 90% рынка будет по-прежнему контролировать японский производитель, который к тому же запустит в России продажи новейшей PlayStation 3 в апреле этого года. Эксперты прогнозируют, что ее доля на ответственном рынке составит 12–15%, несмотря на более высокую цену, чем у Microsoft, — примерно 20 тыс. руб. «Такая разница не отпугнет российских игроков», — утверждает господин Амирджанов. Третий игрок на рынке — Nintendo — со своей приставкой Wii, появившейся в продаже осенью прошлого года, будет по-прежнему занимать около 1% рынка, полагают эксперты.

По их оценкам, российский рынок игровых приставок растет впечатляющими темпами. «В прошлом году в нашей стране



С. Амирджанов

было продано 350–400 тыс. устройств, — рассказал Ё ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин. — В денежном выражении это около \$100 млн. Рынок удваивается ежегодно, то есть в этом году продажи могут составить порядка \$200 млн. Таким образом, чтобы добиться десятипроцентной доли, Microsoft потребует продать к концу года 33,5 тыс. приставок Xbox.

Цифра вполне реальная, если принять во внимание мировую успех Xbox. «Приставка появилась на прилавках магазинов США в ноябре прошлого года, и за этот период компания реализовала по всему миру более 10,4 млн устройств. На данный момент Xbox 360 продано в два раза больше, чем всех остальных приставок нового поколения, — сообщил директор департамента по продвижению развлекательных платформ Microsoft в России и СНГ Алексей Бадаев. — К июлю 2007 года компания планирует поставить еще 12 млн консолей».

Примечательно, что за тот же период Sony удалось продать лишь 1 млн PlayStation 3, но, несмотря на это, она сохраняет за собой пальму первенства. Компания контролирует 70% мирового рынка (его объем в 2006 году — \$30 млрд) благодаря популярности приставки предыдущего поколения PlayStation 2.

Александр Малахов

Почтовая помарка

логистика

В начале марта информативное сообщение о том, что премьер-министр РТ Рустам Минниханов официально подтвердил передачу ГП «Татарстан почта» (ТП) в собственность ФГУП «Почта России» (ПР). Однако представители «Татарстан почта» и правительства республики опровергли эту информацию, сказав, что свое имущество Татарстан будет продолжать отстаивать, несмотря на решения судов в пользу Российской Федерации.

6 марта руководитель правового управления ГП «Татарстан почта» Юлдаш Мусин опроверг сообщения о том, что предприятие перейдет в ведение ФГУП «Почта России». Эта информация появилась на сайтах электронных СМИ после коллегии агентства по массовой коммуникации Татарии «Татмедиа», на которой премьер-министр РТ Рустам Минниханов якобы подтвердил передачу «Татарстан почта» «Почте России». На официальном сайте правительства, в частности, приводятся слова главы кабинета министров: «Никаких препятствий по поводу перехода „Татарстан почта“ в ведение „Почты России“ нет» — со ссылкой на первоисточник.

Как сообщил Ё Юлдаш Мусин, постановления премьер-министра РФ Михаила Фрадкова о передаче имущества комплекса «Татарстан почта» в федеральную собственность не было. «Предприятие работает как работало», — сказал господин Мусин. Однако, по его словам, вероятно, правительство договорилось с федеральными ведомствами, пока не поставив в известность само ГУП «Татарстан почта».

Как ранее писал Ё, конфликт Татарстана и Федерального агентства связи (Россвязь) с Росимуществом продолжался более года. Поводом для спора стало постановление министерства земельных и имущественных отношений Татарстана (МЗиО) №48 от 2005 года. Согласно документу, на базе ГУП «УПС „Татарстан почта-сы“» было создано одноименное ОАО, 100% акций которого стали собственностью правительства Татарии. Федеральные ведомства заявили, что приватизация ГП незаконна, и потребовали возврата имущества Российской Федерации. Судебная тяжба длилась почти год и завершилась победой федеральных органов. В частности, суд признал недействительность постановления МЗиО и ничтожность сделки по приватизации ГУП «Татарстан почта».

«Татарстан почта» — республиканский оператор почтовой связи, объединяющий около 1,1 тыс. отделений, расположенных на всей территории РТ. В 2006 году выручка «Татарстан почта» увеличилась по сравнению с 2005 годом на 10,4% и составила 1,12 млрд руб.

Однако, несмотря на все решения судов, Татарстан не намерен передавать «Татарстан почта» в собственность ПР. На сайте правительства также приводится фраза господина Минниханова, сказанная им на той же коллегии, противоречащая предыдущим высказываниям: «Республика возражает в части отчуждения собственности, которая находится в ведении „Татарстан почта“, и готова отстаивать свои интересы в судебном порядке».

Как пояснил Ё руководитель пресс-службы кабинета министров Татарии Андрей Кузьмин, речь о передаче «Татарстан почта» «Почте России» не шла. «Премьер-министр говорил о том, что на территории Татарстана будут работать две конкурирующие организации, в том числе и филиалы „Почты России“. Идет имущественный спор — „Почта России“ хочет идти путем поглощения, но здесь должно быть два игрока», — сказал господин Кузьмин.

В ходе коллегии премьер-министр Татарстана действительно заявил, что появление «Почты России» создаст конкурентную среду на рынке почтовых услуг, и это пойдет на пользу всем.

Между тем, как считают участники рынка, подобные заявления татарских властей могут быть восприняты как вызов федеральным структурам. Они напоминают, что Россвязь и Росимущество уже не первый год добиваются возврата ТП в федеральную собственность. Аналитики считают, что впоследствии предприятие станет частью «Почты России». Пока возврата не произошло, «Почта России» создает в Татарии сеть филиалов, параллельную «Татарстан почта». Впрочем, в Москве такую модель развития бизнеса ПР в Татарии, по-видимому, считают временной мерой. «Мы надеемся, что власти РТ добровольно передадут имущество ТП в федеральную собственность, в противном случае будем настаивать на этом в рамках последующих судебных процессов», — ранее заявлял Ё представитель Федерального агентства связи Павел Морозов. Эксперты не исключают, что судебные разбирательства между федеральными властями и структурами Татарии, курирующими почтовую связь, возобновятся в будущем с новой силой.

Лилия Миргазиева, Казань

На правах рекламы

БИЗНЕС – ЭТО КРАСИВО

В 2006 г. France Telecom начал создание единой торговой марки для предоставления телекоммуникационных услуг. В результате ребрендинга Equant, France Telecom и Orange предоставляют по всему миру услуги под единым брендом Orange Business Services. В октябре 2006 г. под этим брендом начал работать ООО «Эквант». Доступ к услугам Orange Business Services возможен из 220 стран мира, причем в 166 из них компания имеет локальную поддержку. Для большинства своих услуг компания предоставляет соглашение об уровне качества (Service Level Agreement). За рубежом объединенная компания Orange Business Services сосредоточилась на услугах передачи данных и IP. Весь головной бизнес, доставшийся ей от Global One, она передала акционеру — France Telecom. Исключение сделано только для России: здесь услуги телефонии (включая телефонные карты) были сохранены. Orange Business Services обеспечивает предоставление услуг более чем в 300 городах России и СНГ. В России численность сотрудников — около 800 человек. К 2006 г. Orange Business Services открыл в России и странах СНГ 39 собственных офисов: 37 в городах России и два — в странах ближнего зарубежья — на Украине и в Казахстане.

Услуги голосовой связи Orange Business Services (ООО «Эквант») включают в себя традиционные услуги связи (местная, внутризональная, междугородная, международная связь) и прикладные услуги связи (услуги ин-

теллектуальной сети связи, аудиоконференция, контакт-центр, виртуальная АТС).

Orange Business Services предоставляет номера городской телефонной сети. Лицензионная номерная емкость составляет более 100 тыс. номеров. Компания предоставляет также телефонные номера своей IP VPN-сети для построения корпоративных сетей на всей территории РФ. Оператор имеет партнерские отношения с российскими существующими и альтернативными операторами связи, а также с ведущими международными операторами связи.

Московская волоконно-оптическая сеть Orange Business Services базируется на технологиях SDH, Metro Ethernet и Passive Optical Network. Клиентам предоставляются каналы от 64 Кбит/с до 1 Гбит/с интерфейсами Ethernet.

Orange Business Services предоставляет клиентам своей сети услуги коммутируемого доступа в Интернет по выделенным каналам на скоростях до 1 Гбит/с. Выделенный канал может быть организован на основе существующей телефонной линии по технологии ADSL, волоконно-оптического кабеля, с организацией радиоканала или спутниковой линии.

Все интернет-услуги Orange Business Services предоставляются через собственный узел доступа в Интернет. Orange Business Services является оператором крупнейшей национальной публичной IP-сети (GIN — Global Internet). Емкость международных каналов по двум основным направлениям составляет 2,5 Гбит/с. Orange Business Services имеет соглашения об обмене трафиком практически со всеми (около 100) ведущими российскими

провайдерами телекоммуникационных услуг.

Сеть GIN позволяет установить связь через Интернет с любым территориально распределенным подразделением компании-клиента вне зависимости от его географического расположения. Услуга GIN Connection доступна во всех регионах России.

Orange Business Services предоставляет услуги хостинга веб-серверов, почтовых серверов и серверов для внутренней ИТ-инфраструктуры предприятий. Услуги виртуального хостинга и хостинга приложений предоставляются под маркой Application Hosting, а услуги размещения клиентского оборудования — под маркой Net Hosting. Почтовые услуги — это большой ряд решений по организации корпоративной электронной почтовой системы на базе решений от Microsoft, Lotus, Stalker Software, с обеспечением защиты почты антивирусными продуктами и системами защиты от спама.

Инфраструктура дата-центров Orange Business Services в России уникальна. Компания имеет собственный дата-центр в Москве, а также лучшие в своих регионах дата-центры в 37 субъектах Российской Федерации. Кроме того, клиенту предлагается размещение серверного ресурса в крупнейших мировых центрах международной связи: Париж, Сидней, Атланта, Сан-Паулу, Сингапур).

Orange Business Services (ООО «Эквант»)
119180, Москва,
Якиманская набережная, 4, стр.1
Тел.: 777-0-800, факс: 777-0-900
E-mail: sales@orange-ftgroup.ru
http://www.orange-business.ru