

телеком

Телевидение уходит в трубу

мобильные развлечения

Вопрос о том, как лучше переместить телевизор с тумбочки в гостиную в автомобиль, а в идеале — в карман, производители электроники решают не первый год. Портативные телевизоры становятся все легче и меньше, а картинка на их дисплеях — все ярче и качественнее. Их главные конкуренты — мобильные телефоны, заточенные под передачу видеокартинки и звука. О том, что нужно, чтобы смотреть любимые передачи в походных условиях и что разработчики оборудования и операторы связи предложат телезрителям в ближайшем будущем, рассказывает корреспондент „Ъ“ **Александра Ходонова.**

Смотр по диагонали

Первый в мире портативный телевизор создала в 1960 году корпорация Sony. Мобильность того устройства была весьма условной, примерно как у его советских «потомков» типа «Шилылиса» или «Юности». Перетаскивать такие устройства на дачу и обратно еще было можно, но передвигаться, вообще не расставаясь с ними, было крайне затруднительно.

В наши дни мобильные телеприемники изменились до неузнаваемости: поместить их в портфель или даже в карман не проблема, а по-настоящему мобильными их делает питание от батареек или электроцепи автомобиля. Тонкость таким устройствам обеспечивают ЖК-экраны, а высокое качество изображения в самых современных моделях обеспечивает поддержка телевидения высокой четкости HDTV.

По признаниям продавцов бытовой техники, спрос на такие устройства растет из года в год — в основном за счет расширения ассортимента таких устройств и снижения цен на них. Прогнозируемый рост продаж портативных ТВ в этом году — 20%. «На российском рынке массовым спросом на сегодняшний момент пользуются простые и недорогие модели преимущественно китайского производства. Так называемые бренды класса А — Sony, JVC, Panasonic и другие — из-за своей относительно высокой цены занимают пока небольшую часть рынка», — рассказывает директор по связям с общественностью компании «Эльдорадо» Тимофей Суворов.

У российских электронных ритейлеров выбор подобной техники относительно невелик — например, в ассортименте «Техносила» присутствует около 35 наименований такой техники. Среди них, по словам представителей «Техносила», наибольшей популярностью пользуются Prology, Cheetah, Vitek, Mystery, Hyundai, Akaï. «В среднем каждый производитель представляет не более пяти-шести моделей, различающихся цветом корпуса и диагональю экрана», — рассказывает директор по связям с общественностью компании Надежда Сенюк. — Самые простые модели с диагональю пять дюймов стоят око-

ло 4 тыс. руб., однако наиболее удобные и востребованные — семидюймовые ТВ, цена на которые начинается от 6 тыс. руб.». По словам госпожи Сенюк, рынок мобильных ТВ на сегодняшний день очень однороден — модели разных производителей, как правило, отличаются лишь дизайном. «При выборе телевизора рекомендуется ориентироваться на качество матрицы и работы тюнера», — продолжает она и добавляет, что определить эти два критерия можно визуально, оценив четкость и качество изображения телевизора непосредственно в магазине.

Хитами продаж являются сверхтонкие (толщина — 2,5 см) модели Prology HDTV-705XS (4,79 тыс. руб.) с диагональю семь дюймов и HDTV-805XS (6,29 тыс. руб.) с восьмидюймовой диагональю. Эти устройства поддерживают HDTV. При использовании этого стандарта, картинка на экране ТВ складывается не из 625 горизонтальных строк, как в используемом российскими телекомпаниями SECAM, а из 1080, что ощутимо улучшает качество изображения. В России вещатели пока только обсуждают планы введения HDTV, однако если вы собираетесь провести отпуск в США или некоторых странах Европы и Азии, то вполне сможете смотреть ТВ высокой четкости.

Впрочем, пользоваться такими телевизорами можно и там, где HDTV еще нет. Оба имеют стандартные системы цветности PAL/SECAM/NTSC, русскоязычное экранное меню, возможность зеркального отображения картинки и функцию перевертывания изображения, которая незаменима при нестандартных вариантах крепления телевизора. В обеих моделях предусмотрен аудио- и видеовход, стереовыход для подключения наушников, AV-выход и телескопическая антенна.

Все дело в трубках

Портативный телевизор при всей невеличкости и миниатюрности по большей части автомобильный аксессуар. Переместить телевизор в карман позволяют мобильные телефоны. О том, каким должно быть это «телефонное» ТВ, сейчас идут жаркие споры

между разработчиками оборудования и операторами. Сейчас США, страны Европы, Южная Корея переживают бум сотовой связи третьего поколения (3G), позволяющей передавать и принимать по сетям данные на высокой — до 2 Мбит/с — скорости. Для просмотра мобильного телевидения этого вполне достаточно. Сейчас любимые программы, что называется, на колесике смотрят с помощью 3G-телефонов, к примеру, сотни тысяч корейцев.



Телефонное ТВ, по мнению аналитиков, в будущем станет одним из самых популярных мобильных развлечений

В России аналогичная услуга тоже уже доступна. Ее в прошлом году начал предоставлять своим абонентам сотовый оператор стандарта UMG-450 «Скайлинк». «Мобильные ТВ могут смотреть абоненты в Москве и Петербурге, где работает высокоскоростная передача данных по технологии EV-DO (Evolution Data Only)», — рассказывает пресс-секретарь сотового оператора Ольга Пестерева, отмечая, что технология как раз отвечает всем скоростным требованиям, поскольку при ее использовании скорость передачи данных может достигать 2,4 Мбит/с. На сегодняшний день московский абонент «Скайлинк» может смотреть в режиме онлайн десять каналов, среди которых РБК-ТВ, MusicBox TV, Rambler, ТНТ и другие. Для петербургских абонентов доступно восемь каналов.

Сегодня количество пользователей услуги составляет порядка 5% всех абонентов «Скайлинк» в Москве и Санкт-Петербурге. Развитие сервиса пока затрудняется недостатком сотовых телефонов, поддерживающих трансляцию видео: «Скайлинк» продает всего одну подходящую модель телефона — Ubiquam U300. Ее це-

на у дилеров составляет порядка \$400. Можно, правда, приобрести EV-DO модем (AnyData ADU-E100D, Ubiquam UM-300-ISO, CNU-550E Silk) и синхронизировать его с ноутбуком, однако такое мобильное телевидение может получиться «золотым»: просмотр мобильного телевидения обойдется на порядок дороже. «В среднем стоимость ноутбука колеблется на уровне \$1100–1200, тогда как стоимость модема составляет \$200–300», — подсчитывает ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин.

Мобильное телевидение предоставляют абонентам и несколько российских GSM-операторов. Первым оператором из «большой тройки» подобную услугу запустил «МегаФон». С весны 2004 года его абоненты могут смотреть «Муз-ТВ», World Music, «Дамский канал» и другие. Никакого специального оборудования для просмотра ТВ не надо, достаточно иметь обычный сотовый телефон с цветным дисплеем и поддержкой GPRS или EDGE. Передачи телеканала закачиваются на сервер оператора, после чего идет их сжатие для возможности просмотра на мобильном телефоне. Как рассказывают в «МегаФоне», в основном абоненты просматривают телепередачу в течение 10–15 минут. Услугу «Мобильное телевидение» абонент может подключить бесплатно, оплачивается только трафик данных. Тариф — 7 руб. с НДС за 1 Мб для всех тарифных планов, кроме тарифного плана «МегаФон-Модем» и «Коммуникатор», для которых стоимость 1 Мб будет составлять соответственно 4,70 и 5,09 руб. с НДС. Иными словами, абонент платит примерно рубль за минуту просмотра при скорости передачи данных по каналу GPRS 21,4 кбит/с (при помощи EDGE — 200 кбит/с).

Возвращение к телебашне

Будущее мобильного ТВ, как считают эксперты, за принципиально новыми стандартами, совмещающими возможности традиционного телевидения и сотовой телефонии. Они предполагают оснащение трубок специальными ресиверами, сигнал на которые поступает не из сотовой се-



Современные мобильные ЖК-телевизоры могут воспроизводить программы высокой четкости

ти, а со специальных приемников на городских телебашнях. По оценкам аналитической компании Juniper Research, доходы провайдеров такого телевидения к 2010 году достигнут \$11,7 млрд, а число абонентов — 65 млн. При этом лидерами по проникновению мобильного ТВ станут Япония, где доходы составят \$2,9 млрд, и США с доходами \$1,8 млрд.

Наиболее распространенным в европейских странах стандартом мобильного ТВ может стать DVB-H (Digital Video Broadcast Handheld; DVB — «ручной, портативный»). В декабре 2004 года Европейская ассоциация по телекоммуникационным стандартам признала DVB-H основным стандартом для мобильных ТВ-сервисов Европы. По данным исследований Frost & Sullivan, именно эта технология является самой перспективной на рынке мобильного телевидения. В 2006 году сервисы, запущенные с ее помощью, принесли \$60 млн, а к 2010 году размер этих доходов может достигнуть \$2,04 млрд. «Поскольку российский сотовый рынок развивается по европейскому пути, скорее всего, у нас будет принят стандарт DVB-H», — считает аналитик iKS-Consulting Маргарита Зобнина. — Данный стандарт соответствует европейскому распределению частот».

Впрочем, триумф DVB-H в качестве единого мирового стандарта — вопрос далеко не решенный. Существует несколько конкурирующих с ним технологий передачи телесигнала на трубки. Это DMB (Digital Multimedia Broadcast — «цифровое мультимедиа-вещание»), японская ISDB-T (Integrated Services Digital Broadcasting — «цифровое вещание с интеграцией услуг»), Me-

diaFLO (создана компанией Qualcomm также для доставки вещательного контента на мобильные телефоны).

Впрочем, как констатируют участники рынка, говорить о начале масштабной конкуренции между стандартами не приходится. Серийных телефонов, поддерживающих инновационное цифровое вещание, пока фактически не существует. На рынке пока что есть один телефон, поддерживающий DVB-H, — Nokia N77. Российские продавцы сотовых телефонов предполагают, что в России он будет стоить \$400–500, но раньше конца этого года его появления на прилавках не прогнозируют.

Нетуто в России пока что и DVB-H-вещателей. Проекты в области мобильного телевидения сейчас разрабатывают крупнейшие российские участники телекоммуникационного рынка — АФК «Система», альтернативный оператор «Голден Телеком», сотовый оператор «Вымпелком». Однако, по общему мнению участников рынка, полноценную услугу абоненты смогут получить лишь через пару лет. По прогнозам iKS-Consulting, количество потребителей мобильного телевидения в России к 2009 году может составить порядка 1–1,5% от совокупной абонентской базы всех операторов, при этом оказание данной услуги может принести операторам порядка \$8 млн.

«Мобильное ТВ можно отнести к медленному направлению развития, которое мы считаем очень перспективным», — считает менеджер по связям с общественностью «Вымпелкома» Екатерина Осадча. — Однако оно получит полноценное развитие точно не в этом году».

В2В | НАДЕЖНАЯ СВЯЗЬ С БИЗНЕСОМ

Более 14 лет Ростелеком предоставляет услуги междугородной и международной связи для малого, среднего и крупного бизнеса. Мы используем проверенные технологии и собственную цифровую магистральную сеть, именно поэтому полностью контролируем процесс и отвечаем за результат.

ОАО «Ростелеком» предлагает корпоративным клиентам комплекс современных телекоммуникационных услуг:

Доступ в Интернет

Качественный высокоскоростной доступ в Интернет от провайдера первого (магистрального) уровня.

Виртуальная Частная Сеть (IP VPN)

Объединение филиалов и региональных офисов в единую защищенную частную сеть. Полный спектр телекоммуникационных услуг. Гарантированно высокая степень надёжности.

«Бесплатный вызов» по кодам 8-800-100 и 8-800-200

Единые номера 8-800-100 и 8-800-200 позволяют проводить рекламные или маркетинговые акции, организовывать информационно-справочные службы на всей территории РФ.

НАДЕЖНАЯ СВЯЗЬ МОЖЕТ БЫТЬ ВЫГОДНОЙ

Дополнительная информация — по телефону 8-800-200-00-33

www.rt.ru



Междугородная и международная связь

