

телеком

Бунт по новому тарифу

фиксированная связь

(Окончание. Начало на стр. 25)

Городские газеты разразились заголовками: «Телефон-потрошитель готовится к бою», «Ползучая повременка». Комитеты ветеранов, инвалидов, ленинградцев-блокадников осадили властные структуры. Кандидаты в депутаты Государственной думы (дело было в канун выборов), уловив настроения общества, включили борьбу с повременкой в Петербурге в свои предвыборные программы. И тогдашний мэр северной столицы Анатолий Собчак решил не возмущать горожан, отложив вопрос о повременной плате за телефон на неопределенный срок.

Характерно, что в предыдущие годы акции народного недовольства и выступления властей случались до того, как операторы хотели ввести новые принципы тарификации, а сейчас они произошли постфактум, что, должно быть, существенным образом облегчило жизнь связистам. Как всегда, самые пылкие дебаты прошли в столице. Меньше чем через неделю после внедрения новых тарифов, 6 февраля, слово взял мэр Москвы Юрий Лужков. «Мы попытались выяснить, откуда взялось такое увеличение и, может быть, МГТС является убыточной организацией — нет, это абсолютно прибыльная структура», — отметил столичный градоначальник. «МГТС хочет нажиться на москвичах, и такое желание должно быть остановлено», — подчеркнул господин Лужков. Мэр также добавил, что правительство столицы уже направило в Федеральную антимонопольную службу предложения по исправлению этой ситуации и будет настаивать на том, чтобы введенные в столице с 1 февраля тарифы на телефонную стационарную связь были пересмотрены. 12 февраля в унисон высказался глава Мининформсвязи Леонид Рейман: «Мы поддерживаем позицию мэра Москвы Юрия Лужкова, который выступил против увеличения на 90% оплаты на услуги местной телефонной связи в Москве. Федеральная служба по тарифам установила не фиксированные тарифные планы, а максимальные тарифы, чтобы операторы связи, учитывая социальную значимость телефонной связи, устанавливали цены на тарифные планы в зависимости от финансово-экономической ситуации в каждом конкретном регионе».

14 февраля слово взяла Мосгордума. На ее заседании было принято обращение к премьеру правительства РФ Михаилу Фрадкову, в котором тарифы МГТС назвали завышенными. В обращении депутаты объяснили, что конкретно они считают завышенным — плату за предоставление абонентской линии в размере 125 руб. Депутаты отметили, что, по данным самой МГТС, рентабельность компании в прошлом году составила 38%. При этом 70% доходов принесли граждане, платившие 200 руб. в месяц за неограниченный объем местных телефонных соединений. «В феврале 2007 года население за такую



Выбор тарифного плана для многих российских абонентов стал трудной задачей фото ДМИТРИЯ ЛЕБЕДЕВА

же услугу в Москве должно платить 380 руб. в месяц, тогда как в Санкт-Петербурге безлимитный тариф составит 295 руб., в Московской области — 290 руб. в месяц», — написали депутаты премьеру Фрадкову.

Несмотря на чудовищный административный напор, МГТС не пошла на попятную. И обращения в инстанции ни к чему не привели. В ФАС, к примеру, Юрию Лужкову ответили прямо: тарифы установлены ФСТ и мы их изучать не можем.

Также безрезультатно закончились попытки прижать связистов и в других регионах. К примеру, акции протеста против новых тарифов «Сибирьтелекома» прошли в Новосибирске, Барнауле и Омске. На митинг у здания алтайского филиала «Сибирьтелекома», организованный местными нацболами, собралось около 50 человек, в основном молодые люди. Несмотря на резкие выступления, он все же прошел спокойно, а директор филиала Юрий Терентьев нашел возможность

разъяснить собравшимся пенсионерам преимущества тех или иных тарифных планов. Организатору протеста в Новосибирске местному отделению КПРФ удалось собрать у здания областного совета депутатов четверо больше пикетчиков, которые выразили возмущение прежде всего так называемым тарифом «Социальный». «В случае превышения установленного лимита в 150 руб. абонент будет вынужден платить в два с лишним раза больше обычного тарифа», — заявили пикетчики. Позднее в число протестующих попали и депутаты новосибирского горсовета, которые приняли обращение в Госдуму и правительство РФ с предложением пересмотреть тарифы. В Омске на митинг местного комитета протестных действий, прошедший у мэрии, собралось более 100 человек. Под огнем критики оказались все три вводимых тарифа. Не осталась в стороне и областная власть. Губернатор Леонид Полежаев обратился в областную

прокуратуру с просьбой провести проверку законности действий «Сибирьтелекома», заявив, что они «противоречат направленной социальной политике правительства и грубо нарушают права потребителей». Однако ни прокуратура, ни областное управление Федеральной антимонопольной службы РФ не нашли нарушений законодательства в решении ОАО «Сибирьтелеком» по введению тарифных планов. По мнению местных наблюдателей, заявления омского губернатора напрямую связано с предстоящими выборами в законодательное собрание Прииртышья, которые пройдут 11 марта. «Если бы Леонид Полежаев реально хотел повлиять на тарифы, он бы занимался этим в сентябре», — октябрь. В январе такой возможности уже не было: все решения уже были утверждены на федеральном уровне», — заметила независимый эксперт Галина Татаринова.

Юрий Белов, Виктор Хилько

ТАРИФЫ ПОШЛИ В РОСТ

Тарифы на услуги местной городской телефонной связи в РФ в феврале возросли на 26,6% по сравнению с предыдущим месяцем, сообщила Федеральная служба государственной статистики (Росстат). В том числе абонентская плата за неограниченный

объем местных соединений (безлимитный тариф) увеличилась на 43,6%. В Москве, по данным Росстата, тарифы на местную связь выросли в 1,5 раза, в Санкт-Петербурге и еще шести субъектах РФ — в 1,4 раза. Между тем тарифы на междугородную и междуна-

родную связь в феврале снизились на 0,9%. Совокупный рост тарифов по всем видам услуг связи составил 10,3%. По сравнению с февралем прошлого года средний рост тарифов составил 12%.

«Интерфакс»

В яблочко по касательной

премьера

(Окончание. Начало на стр. 25)

Облом в одно касание

Итак, 9 января 2007 года глава Apple Стив Джобс представил iPhone и объявил о переименовании своей компании — от Apple отвалилось слово Computer. По словам Джобса, компания «вновь изобрела телефон», совершив революционный прорыв. Главная «фишка» нового устройства — технология multi touch, которая позволяет работать с сенсорным дисплеем с помощью пальцев. Эксперты с иронией прокомментировали это заявление. «Apple просто собрала все, что есть у других производителей, и объявила себя революционером. Подозреваю, что примерно половина технологий заимствована у Motorola во время реализации совместного проекта — установок iTunes на телефоны этого производителя. В целом, кроме музыки и дизайна, у iPhone нет преимуществ перед аппаратами конкурентов», — говорит ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдэр Муртазин.

Господин Джобс пообещал начать продажи устройства вместе с контрактами сотового оператора Singulair в Америке в июне 2007 года по цене \$499. В Европе iPhone появится лишь к концу этого года, в Азии — в 2008 году. В 2008 году Apple надеется занять 1% мирового рынка — результат для компании очень хороший, если учесть, что в 2006 году в мире было продано больше 1 млрд мобильных телефонов.

Впрочем, эксперты и участники рынка отнеслись к iPhone довольно скептически. Аналитики указывали на невыдающиеся технические характеристики телефона. В частности, вице-президент Nokia Йонас Гест упомянул о том, что устройство оснащено всего лишь двухмегапиксельной фотокамерой и не поддерживает сети третьего поколения (3G).

«Я заметил, что восторг, поддерживаемый усилиями PR-агентов Apple, сходит на нет, люди покупают обычные смартфоны. Сейчас на рынке полно аппаратов, предназначенных как для прослушивания музыки, так и для фотографирования, поэтому вау-эффект от iPhone продержится еще недолго», — уверен Эльдэр Муртазин из Mobile Research Group. По его словам, сейчас публику готовят к iPhone, выход которого вполне может быть отложен, как это не раз бывало с аппаратами других производителей. «Взять хотя бы аппарат SonyEricsson P990, который также анонсировали заранее, а потом были проблемы с выпуском. В итоге на рынке появилась сырая модель», — рассказал господин Муртазин. Эксперт также напомнил о неудачном выходе Apple на рынок КПК в 1993 году. Первые 5 тыс. революционных по тем временам устройств Apple Newton раскупили всего за два часа по цене \$800, однако дальнейшие продажи не обрадовали менеджмент компании, и в 1998 году было принято решение свернуть это направление.

Слухи о том, что новинка от Apple может вообще не появиться в России, возникли сразу после презентации продукта, и их отчасти можно назвать правдой. Тот iPhone, который был представлен Стивом Джобсом на MacWorld, действительно может не появиться не только в России, но и в США. Такую вероятность подтвердил и глава Apple IMC Russia Евгений Бутман. Он не исключает того, что в продажу поступит уже обновленный iPhone. «Apple обновляет линейки плееров iPod чаще чем раз в год, поэтому есть вероятность, что в продажу поступит не та версия iPhone, которая была анонсирована», — рассказал Бутман. «Говорить же о стратегии продаж в Европе можно будет не раньше осени этого года, сейчас она просто не выработана».

Слух слухов

На презентации iPhone Стив Джобс объявил, что компания планирует занять в 2008 году 1% рынка мобильных телефонов. В прошлом году было продано более 1 млрд устройств, то есть в штучном выражении 1% равен по меньшей мере 10 млн телефонов. Однако аналитики считают, что эти планы будут очень сложно осуществить. «К тому времени на рынке будет достаточно аналогичных устройств. Уже появилась похожая модель от LG — Prada, к концу года Motorola может выпустить похожий телефон, поэтому iPhone придется непросто — 10 млн аппаратов они вряд ли смогут продать. Хотя даже такой показатель будет каплей в море по сравнению с уровнем продаж ведущих производителей», — указывает Эльдэр Муртазин. В Apple соглашались с тем, что с мобильными телефонами будет куда сложнее, чем с плеерами, но рассчитывают на лояльность пользователей. «Да, на рынке сотовых телефонов конкуренция сильнее, игроки крупнее. Но мы уверены, что большинство владельцев проданных 70 млн iPod купят iPhone, а не устройства сторонних производителей», — говорит господин Бутман. «Постоянно появляются клоны плееров iPod, но на наших продажах это особо не сказывается. Похожие устройства только популяризуют формат, поэтому нам будет проще выходить на рынок».

Впрочем, российские ритейлеры с трудом верят в успех iPhone в России, называя его главной проблемой высокую стоимость, а также отсутствие в России внятного маркетинга Apple. «Чем iPhone лучше других смартфонов? Да ничем! Поэтому без масштабной рекламной кампании и грамотной организации каналов сбыта у них почти нет шансов на нашем рынке», — делится сомнениями вице-президент «Евросети» Владимир Богданов. «Если в США телефон по договору с оператором будет стоить \$500, то в Рос-

сии — \$800–900, а это очень дорого. Таких телефонов в нашей стране продается в год около 50 тыс. штук. Большим успехом для Apple станет реализация 30 тыс. iPhone — при условии, что ритейлеры захотят с ними работать». Господин Богданов считает, что Apple не стоит рассчитывать даже на 1% российского рынка, объем которого в этом году составит примерно 28 млн аппаратов (в денежном выражении это \$6 млрд). Таким образом, если Apple удастся продать 30 тыс. устройств, то ее доля на рынке будет равна 0,1%.

Есть и альтернативная точка зрения относительно будущего Apple на рынке мобильных телефонов. Некоторые аналитики считают, что компания сможет повторить успех Motorola. «Компания представила на рынке стильные телефоны RAZR, которые раскупили, несмотря на высокую стоимость — около \$500. Американцы смогли продать более 75 млн телефонов RAZR», — подчеркнула аналитик iKS-Consulting Маргарита Зобнина.

И еще. Участники рынка отмечают, что выход iPhone на рынок и развенчание слухов о нем вызвали новые слухи о скором появлении на рынке других игроков, которые ранее никогда не занимались мобильными телефонами. Чаще всего в этой связи упоминается американский производитель компьютеров Dell. В феврале стало известно, что Dell переманила исполнительного вице-президента компании Motorola и президента компании Mobile Devices Пола Гаррикуса. Глава Dell Майкл Делли объявил, что новый топ-менеджер будет работать над созданием нового продукта, и аналитики, разумеется, сделали соответствующий вывод: новым продуктом будет смартфон. Эксперты уверены, что на новый рынок выйдут многие производители КПК. «В частности, подобный шаг ожидается со стороны Palm», — говорит госпожа Зобнина.

Александр Малахов

ВЕДОМОСТИ

РЕКЛАМАЦИИ

Lenovo отзывает взрывоопасные батареи

Корпорация Lenovo объявила о масштабном отзыве неисправных батарей своих ноутбуков ThinkPad из-за повышенного риска их перегрева и возгорания. Всего производитель намерен отозвать свыше 200 тыс. литий-ионных батарей производства Saipuo, которые используются в моделях ноутбуков: R60, R60e, T60, T60p, Z60m, Z61e, Z61m и Z61p. Поводом для отзыва послужили жалобы от владельцев лаптопов о проблемах с батареями. Предполагается, что около 100 тыс. батарей будут отозваны из США, остальные — из других стран. В Lenovo утверждают, что перегревание может произойти в случае удара, а также если ноутбук наклонить особым образом, в результате чего батарея начинает нагревать его край. Производитель взрывоопасных батарей компания Saipuo уже согласилась разделить расходы, связанные с отзывом и заменой батарей. Отзыв касается девятиэлементных аккумуляторов увеличенной емкости, которые поставлялись дополнительно с перечисленными моделями ноутбуков. Количество батарей, которые отзывает Lenovo, не слишком уж велико, если иметь в виду прошлогодний казус с взрывоопасными батареями про-

изводства Sony, которых Apple, Dell, Hewlett-Packard, Toshiba и другие производители ПК отозвали в общей сложности 10 млн. «Компьюлента»

ГАДЖЕТЫ

Walkman поддерживает видео

Компания Sony обозначила сроки выхода линейки медиаплееров Walkman с функцией воспроизведения видео. В Европе гаджеты поступят в розничную продажу уже в апреле.



Главное существенное различие трех моделей видеоплееров Walkman — NW-A805, A806 и A808 — это объем памяти. Для NW-A805 это 2,4 Гб, для A806 и A808 — 8 Гб. Все три плеера новой линейки Walkman оснащены двухдюймовыми ЖК-дисплеями с разрешением QVGA (240х320 пикселей), с вертикальным и горизонтальным режимами просмотра. В комплекте с плеерами также поставляется специальный софт для перевода аудиофайлов из WMA, MP3 WAV в собственный формат Sony ATRAC. Возможность загрузки MP3-треков в плеер тоже есть, но в этом случае, утверждает производитель, батареи хватит на меньшее время непрерывной работы. Видеофайлы все три новинки от Walkman читают в форматах MPEG4 H.264 и AVC. Длительность работы батареи без подзарядки для просмотра видео и прослушивания музыки напрямую зависит от типов файлов. Например, при воспроизведении аудиофайлов в формате ATRAC с битрейтом 132 кбит/с батареи хватит примерно на 30 часов, а на видео в формате MPEG4 и битрейтом 768 кбит/с — на 7 часов. Видеофайлы с более низкими битрейтами заставят декодеры Walkman работать более интенсивно, поэтому при воспроизведении видео со скоростью 384 кбит/с время работы батареи сократится до шести с половиной часов. Стоимость NW-A805 в онлайн-магазине Sony — €180, NW-A806 — €230. Восемидесятибайтный NW-A808 стоит €300. «Компьюлента»



глобальные коммуникации • конвергенция • информационная безопасность • аутсорсинг

orange-business.ru

Equant, France Telecom and Orange объединились под маркой **Orange Business Services**.

открывая новые возможности

+7 (495) 777-0-800

Business Services



бизнес — это красиво