

телеком

www.kommersant.ru

Четверг 15 марта 2007 №41 (№3617 с момента возобновления издания)

Бунт по новому тарифу

фиксированная связь

Операторам сетей фиксированной связи общего пользования, вопреки ожиданиям, с огромным трудом удалось внедрить новую систему расчетов с населением за услуги связи. Хотя делали они это во исполнение правительственных постановлений. Основными оппонентами связистов в вопросе изменения тарифов выступили местные власти, которые искали на связистов управу в Мининформсвязи, ФАС, прокуратуре и даже Правительстве РФ.

Решение о разработке новой системы тарификации для физических лиц было принято на уровне правительства в октябре 2005 года. Тогда было издано постановление №637 «О государственном регулировании тарифов на услуги общедоступной электросвязи». Во второй половине прошлого года Федеральная служба по тарифам (ФСТ) разработала по три тарифных плана для каждого региона. Их введение началось с 1 февраля 2007 года, при этом выбрать один из трех тарифных планов абоненты могли до середины марта.

Самыми высокими на российском рынке электросвязи оказались тарифы МГТС. При повременной оплате стоимость минуты разговора составит 0,28 руб. (плюс 125 руб. в месяц за пользование линией). Для сравнения: у предприятий холдинга «Связьинвест» средняя цена минуты при повременке — 0,26 руб., тариф «Безлимитный» в МГТС составляет 380 руб. в месяц (в «Связьинвесте» — 300 руб.). Плата по комбинированному тарифу составит 229 руб., она включает в се-

бя 370 минут разговора. За каждую минуту трафика сверх включенного времени придется платить 0,23 руб.

Февральская кампания по изменению тарифов на связь, с одной стороны, сильно напоминала аналогичные дела прежних лет, с другой — существенно отличалась. Митинги недовольных у стен городских администраций приходилось видеть и пять, и десять лет назад; против изменения тарифов протестовали как традиционные в таких случаях пенсионеры, так и совсем юные пользователи интернета. Так, к примеру, к стенам московской мэрии в декабре 1997 года пришли с лозунгами и мегафонами 3 тыс. участников коммутируемых компьютерных сетей передачи данных (FIDO) — некоторого подобия интернета. Они выступали против внедрения повременки — поминутный учет стоимости разговоров МГТС хотела ввести с начала 1998 года. Судя по тому, что митинг большими частями транслировался по московскому городскому телеканалу, фидошники тогда до властей докричались, и те не рекомендовали МГТС внедрять повременку.

Борьба с повременкой была весьма популярной темой и в Петербурге середины 90-х. Там в 1995 году, за три месяца до предполагаемого включения счетчика, абонентам Выборгского узла ПТС начали поступать счета с указанием сумм, которые им пришлось бы заплатить, если бы повременка уже действовала. Что тут началось!

(Окончание на стр. 26)

Появление на рынке первого телефона от компании Apple iPod претендует на звание главного мирового события сезона на мировом сотовом рынке. Впрочем, как полагает корреспондент „Ъ“ **Александр Малахов**, «яблочная бомба», к взрыву которой публику готовили несколько лет, сработала вполсилы. От Apple ждали чуда, а получился хотя и инновационный, но в целом вполне стандартный смартфон. Впрочем, эксперты не исключают, что до российских покупателей дойдет принципиально обновленная и улучшенная версия этого устройства.

В яблочко по касательной

премьера

Развесистая яблоня

Раскрутка iPhone началась задолго до того, как свет увидел первый телефон от Apple. По мнению экспертов, компания просто не могла не выпустить трубку, которая завоеует мир так же, как это сделал другой портативный продукт Apple — MP3-плеер iPod. Это устройство, изобретенное в 2001 году, завоевало всеамериканскую популярность в 2004 году после открытия специализированного интернет-магазина iTunes. После этого iPod стал самым продаваемым MP3-плеером в мире (сейчас на его долю приходится 60% продаж подобных устройств). А iTunes, который в первый же год работы смог продать 30 млн копий, в 2006 году реализовал 1,2 млрд мелодий. Впрочем, экспертам постепенно становилось очевидно, что Apple не хватает в продуктовой линейке собственного коммуникационного устройства: плееры необходимо обязательно подключать к компьютеру, что в эпоху развития высокоскоростного интернета становится существенным недостатком.

Оборот Apple Computer в первом квартале финансового 2007 года (завершился 30 де-

iPhone, который основатель Apple Стив Джобс представил на MacWorld, может не появиться не только в России, но и в США

ФОТО АР



кабря 2006 года) составил \$7,1 млрд — рост на 24% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Аналитики, опрошенные агентством Thomson Financial, ожидали, что квартальная выручка составит около \$6,42 млрд. Таких показателей удалось добиться благодаря стремительному росту продаж компьютеров Mac и плееров iPod. За отчетный период компании удалось реализовать 1,6 млн (рост на 28%) и более 21 млн (рост на 50%) устройств соответственно.

В 2006 году вновь (зачастую с подачи самой Apple Computer) заговорили о разработке революционного устройства. Выдвигались самые разнообразные версии характеристик iPhone и его внешнего вида, но, пожалуй, угадать удалось только название. К примеру, в конце года были предположения, что iPhone будет выпущен в очень компактном форм-факторе, а объем флэш-памяти составит от 4 до 8 Гб. В сети встречались даже фотографии iPhone, которые, разумеется, были мистификацией: довольно невзрачные «раскладушки» выдавались за первый смартфон Apple. Некоторые аналитики со ссылкой на осведомленные источники утверждали, что у iPhone практически наверняка не будет сенсорного дисплея, но вышло иначе.

(Окончание на стр. 26)

27 страница

Siemens уходит из России?

28 страница

Офисы зацепились за кабель

29 страница

Телевещателей позвала труба

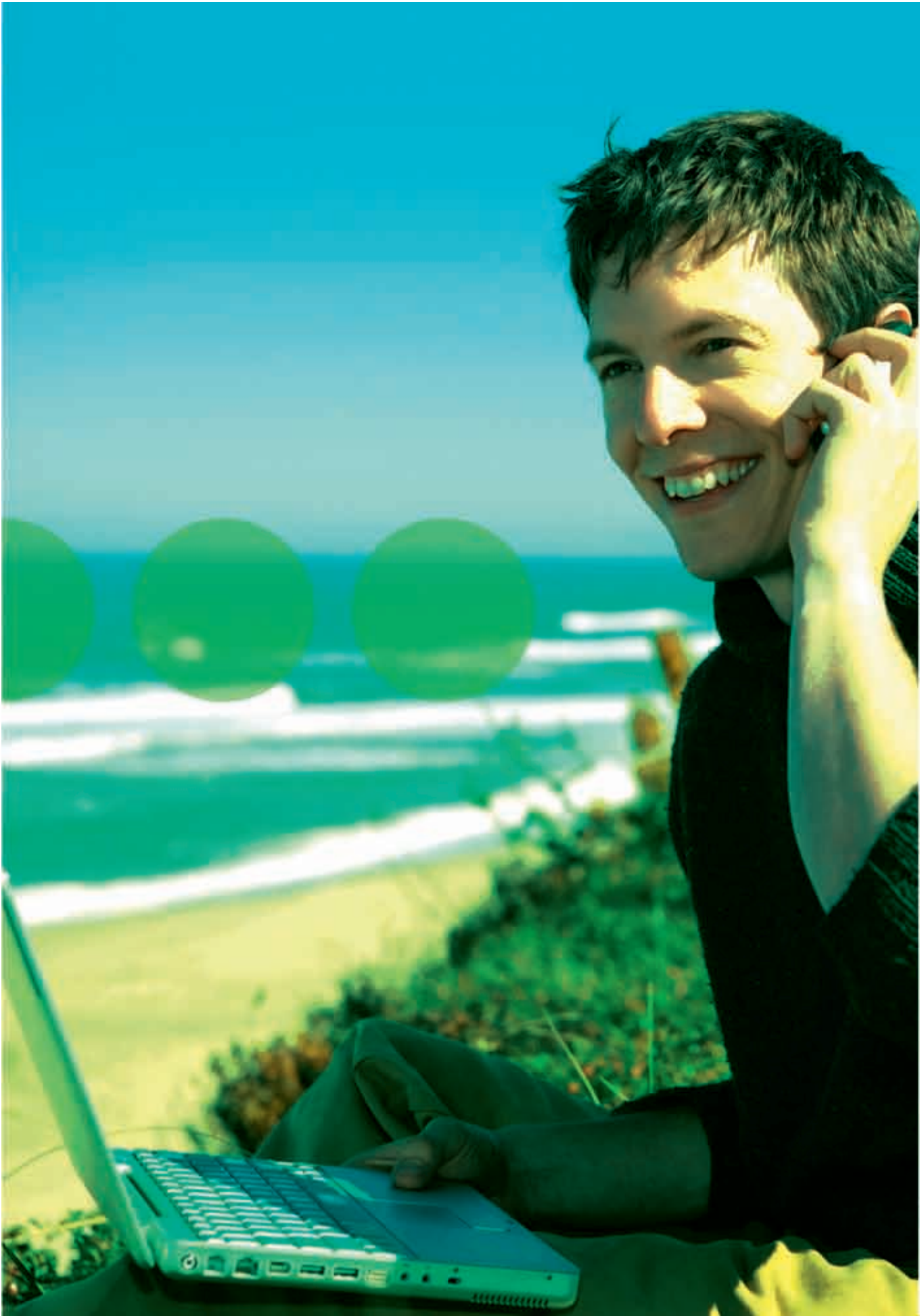


30 страница

Microsoft сыграет в России по-крупному

32 страница

Кто убьет iTunes?



услуга

«Офис в кармане»

Не нужно жить в офисе, если офис — в кармане

Теперь совсем не обязательно проводить столько времени в офисе.

В любое время дня и ночи Ваша рабочая почта и необходимые документы доступны Вам вне зависимости от того, где Вы находитесь.

Такую возможность дает Вам новая услуга от МегаФон, разработанная специально для наших корпоративных клиентов.

На деловой встрече, в командировке в другом городе, на отдыхе, всегда и везде Вы в курсе дел и можете свободно работать.

Лицензия №№ 10010, 13282, 14404, 15002, 15409, 15410, 15411, 15412, 16338, 20377
Министерства РФ по связи и информатизации. На правах рекламы.



БРЭНД ГОДА / EFFIE 2006
ГРАН-ПРИ
Репутация и доверие



МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя