

ставляющей ведения бизнеса для российских компаний вне зависимости от формы собственности, величины компании или присутствия ее ценных бумаг в котировальных листах российских и западных бирж.

Основными мерами совершенствования корпоративного управления являются повышение эффективности системы внутреннего контроля, улучшение работы советов директоров, повышение информационной открытости компаний, прозрачности структуры собственности и т. д. Приоритетной мерой, направленной на повышение репутации и стоимости компании, является составление финансовой отчетности по международным стандартам.

Безусловно, в каждом конкретном случае потребность в составлении финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами определяется целями, которые преследует компания.

Наиболее желанна перспектива публичного размещения акций компании на международном рынке. Привлечение инвестиций путем публичного размещения может принести колоссальный эффект, ведь ни для кого не секрет, что в настоящее время вложения средств в ценные бумаги, в том числе в акции, с целью получения дохода осу-

ществляют не только компании или квалифицированные, хорошо осведомленные специалисты, но и обычные люди. Например, в США сегодня более половины взрослого населения владеет акциями — либо напрямую, либо через пенсионные фонды или фонды взаимных инвестиций. В Великобритании эта доля составляет 25%, а по Европе в целом — 12%, и она быстро растет. Поэтому об IPO мечтают многие, но, к сожалению (а может быть, и к лучшему), это удается далеко не всем.

«Процесс выхода на биржу сложный, длительный и затратный. Публичное размещение акций — наиболее дорогой капитал, так как предполагает участие публичного инвестора в прибыли и, следовательно, значительное увеличение налогового бремени, существенные затраты ввиду повышения рисков из-за информационной открытости компании. Поэтому необходимо тщательнейшим образом взвесить все преимущества и проблемы и оценить готовность компании к публичной жизни, — говорит заместитель генерального директора «ВКР-Интерком-Аудит» Юлия Емельянова. — Необходимо также проанализировать возможности и учесть требования конкретной биржи, на которой планируется размещаться. Например, группа компа-

ний «Московский телевизионный завод «Рубин»,» владеющая торговым комплексом «Горбушкин двор» и являющаяся одним из крупнейших строительно-инвестиционных холдингов в Москве, может стать первым российским эмитентом, который проведет IPO в Сингапуре. В компании отмечают, что решение разместить акции на Сингапурской бирже вызвано тем, что спрос со стороны потенциальных инвесторов из Юго-Восточной Азии на бумаги российских эмитентов значительно выше, чем на Западе».

Излишне говорить, что «Рубину» потребовалась финансовая отчетность, составленная по международным стандартам, достоверность которой подтверждена независимым аудитором. Такая отчетность была подготовлена специалистами компании «ВКР-Интерком-Аудит». Особенностью здесь явилось то, что по российским стандартам консолидация не проводилась, поэтому привлеченным консультантам прежде всего было необходимо определить состав группы компаний — какие из них являются дочерними фирмами, какие — ассоциированными, подготовить информацию об аффилированных и связанных сторонах.

«В условиях разветвленного холдинга это задача непростая. Для отражения в отчетности по справедливой

стоимости независимым оценщиком была проведена оценка основных средств и нематериальных активов группы компаний «Рубин», — продолжает Юлия Емельянова, — что привело к существенному увеличению остаточной стоимости основных средств. Однако при отражении заемных средств дебиторской задолженности по справедливой стоимости с учетом эффективной процентной ставки общая величина активов уменьшилась. При отражении по международным стандартам договоров подряда на строительство выручка по методу завершенности оказалась в полтора раза больше, чем отраженная в отчетности по российским стандартам. Таким образом, финансовая отчетность по МСФО оказалась существенно отличающейся от российской, но более информативной».

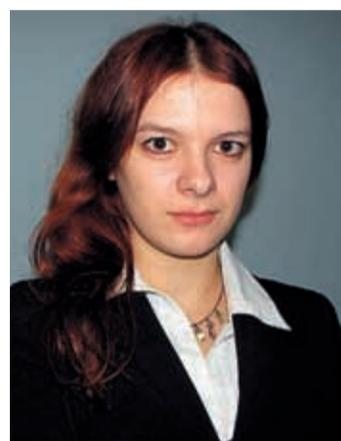
Можно привести еще много примеров, демонстрирующих преимущества применения международных стандартов, но данные примеры подтверждают одно: для клиентов важно хорошо понимать и точно формулировать свои цели. В задачи же аудиторов-консультантов входит предложить наиболее оптимальный вариант решения клиентских проблем. ■

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

Ирина Велиева, руководитель направления рейтингов банков и лизинговых компаний департамента рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства «ЭКСПЕРТ РА»:

— Банки уже третий год в обязательном порядке предоставляют отчетность как по российским, так и по международным стандартам. Согласно планам ЦБ, обязательный переход к международным стандартам должен был сделать нашу банковскую систему более прозрачной и понятной для инвесторов, а также укрепить имидж российских банков в международном банковском сообществе. Действительно, стандарты МСФО написаны так, чтобы составленная по ним отчетность максимально полно и правдоподобно отражала экономическую сущность происходящих процессов. Однако, как показала практика, представление отчетности по МСФО и информационная прозрачность — это не одно и то же. Видимо, прозрачность для внешних инвесторов в большей степени определяется требованиями рынка, а не регулятора.

Банков, выбравших политику информационной открытости и регулярно публикующих полный текст отчетности по МСФО на своих сайтах или в других доступных источниках, пока не слишком много. Для большинства обязанность составлять международную отчетность в результате вылилась лишь в дополнительную регулятивную нагрузку. Следует также отметить, что внедрение стандартов МСФО потребовало от банков колоссальной мобилизации ресурсов. Многие вспоминают, что когда от-



четность по международным стандартам готовилась впервые, одним из самых сложных моментов была перестройка ментальности персонала — в вопросах оценки активов по справедливой стоимости, формирования резервов, использования принципа начислений вместо кассового метода и многих других.

На первом этапе внедрения МСФО большинству приходилось привлекать внешних консультантов с тем, чтобы выстроить и отладить систему подготовки отчетности. Как свидетельствует опыт крупных банков, которые ведут отчетность по МСФО уже много лет, первые три-четыре года без помощи консультантов обойтись было сложно. Потом, после того как были отработаны регламенты и процедуры, банк уже мог составлять отчетность своими силами. Таким образом, о том, что большинство наших банков действительно способно самостоятельно формировать адекват-

ную отчетность по международным стандартам, можно будет говорить только через несколько лет.

Пока же крупные банки только подходят к концу периода адаптации. Небольшие и средние банки, напротив, сейчас переживают основные трудности, связанные с первым этапом внедрения МСФО, то есть только учатся мыслить в соответствии с концептуальными основами международных стандартов. Возможно, именно этим объясняется довольно мягкая политика ЦБ в отношении МСФО, а также отсутствие планов в ближайшем будущем использовать данные международной отчетности в регулятивных целях.

Алексей Янин, руководитель направления рейтингов страховых компаний департамента рейтингов финансовых институтов рейтингового агентства «ЭКСПЕРТ РА»:

— Переход российских финансовых институтов на МСФО должен повысить уровень прозрачности национального финансового сектора. С этим утверждением соглашаются страховые компании, для которых сдача отчетности по МСФО пока не является обязательным требованием. Однако опыт банковского сектора наглядно демонстрирует, что переход на МСФО и повышение прозрачности — понятия отнюдь не тождественные.

Составление отчетности по МСФО может значительно способствовать развитию страховой компании. Более корректное по сравнению с РСБУ формирование страховых резервов и отражение всех ак-



тивов и обязательств по реальной стоимости облегчают страховщику проведение детального анализа убыточности по всем видам страхования, позволяют более легко выделять проблемные направления и своевременно изменять стратегию и тарифную политику. МСФО позволяют дать более адекватную оценку прибыльности и финансового состояния как всей компании, так и отдельных направлений страхового бизнеса.

Просто объявить о введении МСФО недостаточно. Реальный эффект применение международных стандартов даст лишь в случае, если МСФО для страховщика не окажутся просто цифрами, записанными в новом формате, а вместе с новыми формами отчетности в компанию придет принципиально иное, более глубокое понимание своего собственного бизнеса и совершенных хозяйственных операций, что выразится в предоставлении информа-

ции в таком виде, в каком она понятна руководству и внешним пользователям.

Специалисты в один голос утверждают, что для компаний с рыночным бизнесом отчетность по МСФО не содержит каких-либо существенных недостатков по сравнению с РСБУ. К числу определенных недостатков МСФО для страховщиков можно отнести разве что то, что на основе международных стандартов нельзя оценивать соблюдение нормативов, установленных надзорными органами. Но это уже скорее проблема системы российских страховых нормативов.

Почему же при всех достоинствах МСФО количество страховых компаний, применяющих международные стандарты составления отчетности, исчисляется считанными единицами? Дело в том, что на практике страховщики, желающие перейти на МСФО, сталкиваются со значительными проблемами. Самой главной из них является отсутствие в России устойчивой практики составления международной отчетности и практически полное отсутствие квалифицированных специалистов по МСФО в страховом секторе. В подобной ситуации возможность выбора различных методик и многовариантность решения, заложенные в МСФО, могут исказить отчетность в сторону ухудшения показателей, а у персонала компании может попросту не хватить квалификации для использования более корректного решения. Наконец, у компаний, не являющихся рыночными, переход на МСФО потребует значительных изменений в системе учета, а результат сложной и трудоемкой работы может не дать ожидаемых результатов.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КАК ВАМ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ?

Владимир Андреев, главный бухгалтер банка «Авангард»:

— За два года — а наш банк составляет отчетность по МСФО с 1998 года — наши специалисты привыкли к требованиям аудиторов и начали активнее участвовать в процессе непосредственного составления отчетности. Но до 2004 года наш банк, активно участвуя в формировании отчетности по МСФО, в конечном счете доверялся аудиторам и пользовался их итоговым документом. После выхода рекомендательного письма Банка России № 181-Т, в котором описывался метод трансформации российской отчетности в международную, банк стал активнее участвовать в процессе ее составления. Взаимоотношения с аудиторами стали меняться, из потребительских они превратились в парт-

нерские. Банку стало проще обсуждать вопросы формирования отчетности по МСФО, в том числе опираясь на предложенную ЦБ методику. При этом главной проблемой до сих пор осталась некоторая закрытость самих международных стандартов. Каждая аудиторская компания по-своему трактует МСФО, а их официального текста на русском языке нет до сих пор.

Елена Подберезская, финансовый директор компании «РЕНЕСАНС СТРАХОВАНИЕ»:

— МСФО будет свидетельствовать о прозрачности страховщика только в том случае, если отчетность будет подтверждена ведущими аудиторскими компаниями, экспертами в данной области. При

этом аудиторы отчетности по МСФО должны глубоко понимать деятельность и суть бизнеса компании.

Евгений Логовинский, зампред правления группы СОГАЗ:

— Если отчетность составляется с соблюдением всех стандартов и принципов МСФО и компания является рыночной, составление отчетности в соответствии с международными стандартами может позволить страховщику заявить о своей полной финансовой прозрачности. В отличие, скажем, от промышленных предприятий для страховой компании важным является фактор роста доверия не только со стороны потенциальных инвесторов, но и со стороны клиентов, то есть страхователей — прежде всего бизнеса, для которого

фактор прозрачности контрагентов, особенно в финансовой сфере, приобретает все большее значение. В итоге страховщики, которые вводят МСФО, будут иметь преимущество в глазах клиентов и внешних инвесторов и смогут быстрее и успешнее развиваться.

Павел Голенков, старший вице-президент транскредитбанка:

— В настоящее время подготовка отчетности по МСФО является в Транскредитбанке стандартной процедурой, выполняемой на регулярной основе. Отчетность полностью составляется самостоятельно силами сотрудников банка, аудитор при этом выполняет свои непосредственные функции. Сейчас основная проблема подготов-

ки отчетности по МСФО, на мой взгляд, состоит в слабой автоматизации процесса сбора информации и процедур по перекладке исходных данных. Это связано с сохраняющимися до сих пор существенными различиями между российскими и международными стандартами учета и отчетности в банках.

Ольга Крымова, заместитель финансового директора страховой компании РОСНО:

— Переход всех страховых компаний на подготовку отчетности по МСФО приведет к стабилизации страхового рынка, даст возможность определить финансово устойчивые страховые компании и повысить доверие страхователей к страховому рынку в целом.