

СТИЛЬ

www.kommersant.ru

Четверг 1 марта 2007 №32 (№3608 с момента возобновления издания)

Этим летом нам придется несладко. В прямом и в переносном смысле. Дизайнеры делают вид, что готовы покончить с милой женственностью и заковать нас в холодные «металлические» одежды и стерильно-белые наряды. Мини-юбки и узкие брюки, высоченные платформы и танкетки... Все это выглядит устрашающе, но только на первый взгляд. А в действительности не так страшен черт, как его малюют гляцевые журналы, успокаивает **Ольга Михайловская**.

Строго, но не категорично

сезон тенденции

То есть без мини-юбки, похоже, и в самом деле не обойтись, но ее можно надеть с плотными леггинсами — и будет не страшно. К тому же мини вовсе не непременно должно быть совсем радикальным, пойдет и длина, скажем, на ладонь выше колена. Совсем крошечные платьица-туники можно носить с брюками, получится и вовсе не мини, а костюм. И платья, и юбки лучше выбирать самого модного силуэта «трапеция», который придает любой одежде трогательный детский вид. Только это должна быть именно трапеция, достаточно вянущая и прямолинейная.

Другое узкое место — избытке блестящих, особенно золотых и серебряных, тканей. Они и в самом деле непросты в обращении. Однако вовсе не обязательно покупать, скажем, сразу брюки или платье, можно ограничиться ремнем или сумкой, туфлями на танкетке, придающими сходство с милым инопланетным существом, но при этом не делающими вас похожей на плитку шоколада, завернутую в фольгу. Белые одежды тоже довольно сложная вещь, однако формы и линии стали столь чистыми и строгими, что белый цвет воспринимается как нейтральный, особенно в различных своих оттенках — чуть ванильного, чуть сероватого или мягкого фисташкового.

Белый запросто можно сочетать с чем-то ярким. Главное —



Ralph Lauren



Givenchy



Prada



MaxMara



Gucci



Jil Sander

помнить: яркие цвета в этом сезоне будут непременно очень натуральными, ни в коем случае никакого анилина и неона. Кобальт, горчица, фуксия, апельсин, изумруд. Впрочем, яркие цвета хороши и сами по себе. Этой весной можно смело покупать желтый плащ или пальто, кобальтово-синие платье и туфли в тон, брючный костюм оттенка спелой сливы.

Из менее категоричных тенденций в моде, как всегда, на помощь приходит 1970-е. На сей раз хорошо бы купить хотя бы одно вечернее или коктейльное платье с рисунком,

напоминающим лоскутную технику, или цветочный орнамент, или восточные огурцы. Здесь же пригодятся и длинные платья с африканскими рисунками. Они должны быть похожи просто на длинную тунику. К таким одеждам полагаются обувь на деревянной или пробковой платформе, сумки с длинной бахромой, кожаные жилетки и вязанные крючком побрякушки на сумках. Все это, уже не раз виденное, все же можно использовать как безопасный запасной вариант.

Из менее безопасных, но не менее комфортных — спортив-

ные куртки-парки, платья-футболки, комбинезоны из парашютного шелка, с большим количеством карманов и сумки из нейлона. Эта одежда недвусмысленно напоминает спортивную, но шьется из дорогих шелковых тканей и часто украшается цветными камушками или пайетками, отчего получается и более нарядной, и более двусмысленной, а это именно то, чего всем нам так хочется. Ее откровенное сходство с модой 1980-х пугать не должно, ведь мы уже давно пережили все эти предсудки насчет ее явного уродства.

Городские будни придется проводить в элегантном брючном костюме. Главное — помнить: брюки должны быть узкими и длинными, а жакет, приталенный или трапециевидный, должен непременно закрывать бедра. Только в этом случае он будет признан модным. Есть и классическое маленькое платье-футляр, его надевают под такое компактное пальтишко. Получается в духе модных 1960-х и вполне достойно деловитого городского пейзажа.

Самая романтическая тенденция — это цветы. И на сей раз это не просто принты.

Это и юбки в форме цветочных лепестков, и платья, похожие на нераспустившиеся бутоны, и выложенные из ткани целые букеты на шляпках. Они могут и должны быть разноцветными, как случайно собранный букет полевых цветов, в этом главный смысл. Другая, не менее романтическая тенденция — все оттенки цвета пудры. И нежнейший персиковый, и зефирно-розовый, и оттенок бронзового загара, и чуть оливковый тон смуглой кожи. Главное — не бояться этого цвета и смело надевать его. Пусть даже с головы до ног вы окунаетесь в зефирное об-

лако, это не будет пошло, это будет красиво. Самое главное, что по форме ваш наряд может быть практически любым — от костюма сафари до булварного платья с кружевами по глубокому декольте. Разумеется, второй вариант более рискованный. Из самых безопасных вариантов — вечное сочетание белого с черным, причем годятся хоть полоски, хоть горох, хоть любимое с детства — черный низ, белый верх.

Так что ничего страшного, просто чуть поосторожнее и менее сентиментально, чем было все последние годы.

Весна-лето 2007

Страница **34**

Главная одежда

Платье

Страница **38**

Главный тренд

Многослойность

Главный прикид

Униформа

Страница **26**

Главные сочетания

Черный с белым

Страница **39**

Главные туфли

Безумные

Страница **30**

Главные женщины

Анна Наринская

о новом модном образе

Страница **40**

Главные подарки

Бижутерия, драгоценности, автомобили

Loro Piana

В ПОРТУ, ПОРТОФИНО, 8 ЧАСОВ ВЕЧЕРА

ЛЕГКАЯ КУРТКА «COASTER BOW» (ТЕХНОЛОГИЯ FEATHERLIGHT STORM SYSTEM®)

КУРТКА-ВЕТРОВКА SUNSET PLAZA (ТЕХНОЛОГИЯ WINDMATE®)

Loro Piana

БУТИК LORO PIANA, БАВВИНА LUXURY VILLAGE, 8-й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО Ш., ТЕЛ. (495) 225 8858
ЦУМ, ПЕТРОВКА, 2, ТЕЛ. (495) 933 3399
WWW.LOROPIANA.COM

СТИЛЬ

Черным по белому, белым по черному

сезон тренд

Сочетание черного и белого в одежде вечно. Выйти из моды, оказаться устаревшим или просто не соответствующим моменту оно не может. Черно-белые вещи сохраняют свои позиции в гардеробе и в самые «цветные» сезоны, и тогда, когда все делается однотонно-блеклым и контрасты в целом не приветствуются. Но если черно-белому удастся вырваться из границ резервации «вечной классики», оно заполняет собою все возможное пространство. Что и произошло этой весной, утверждает **Ольга Замятина**.

Противопоставление белого и черного всегда прямолинейно. Белое — свет, черное — тьма. Балерина в белой пачке — хорошая Одетта, в черной — злая Одиллия. В сочетании этих цветов, как в инь и ян, нет однозначности. И если белый и черный — это как «да» и «нет», то черно-белый — это неоднозначное «может быть». Поэтому в истории костюма у черно-белых вещей нет однозначных кодов. Это и эстетские черно-белые наряды начала 20-х и 90-х, порожденные модой на японское. И скромная униформа секретарей и официанток. И вызывающая яркость костюмов 80-х.

Самыми черно-белыми, вернее, бело-черными, потому что белого этой весной все же больше, чем черного, коллекции получились, конечно же, у Chanel и двух других марок, которыми заведует Карл Лагерфельд — Karl Lagerfeld и Fendi — и, что тоже естественно, у Yohji Yamamoto.

У Chanel маленькое черное платье выглядит как сарафан, из-под которого торчит белая рубашка. У маленького белого платья черные рукава, которые надеваются на голову, как капюшон. Черные волнообразные линии на белой тунике выглядят как рисунок, который вода оставляет на морском берегу. Много горизонтальной черной полосы, как широкой, так и узкой. Черным отстроены белые сарафаны. На маленькие белые платья накинута прозрачная черная рубашка или туника. И все это не считая знаменитых черно-белых твидов.

В коллекции для Karl Lagerfeld дизайнер отдал предпочтение контрастным деталям. На белые рубашки без рукавов он нашил черные погончики. Белые платья перепопсал черными поясами. Черные платья оторочены серо-белыми рюшами.

Схожий прием Карл Лагерфельд использовал и в коллекции для Fendi. Белые мини-платья оторочены широкими черными полосами, на некоторых платьях вставки — вертикальные, идущие от ворота до талии.

Черные детали на белые вещи и наоборот нашивают и другие дизайнеры. Черная кайма и лямки встречаются на белых платьях Kenzo и Marc Jacobs. Белые манжеты и воротнички на черных рубашках есть у Balenciaga, геометрические вставки на простом черном платье — у Emilio Pucci.

Знаменитые псевдомужские одежды Yohji Yamamoto построены на сочетании



Ralph Lauren



Antonio Marras



Oscar de la Renta



Fendi



Bill Blass



Moschino



Etro



Dries Van Noten



Chloe



Jil Sander



Gianfranco Ferré



Giambattista Valli



Emanuel Ungaro



Kenzo



Jean Paul Gaultier



Chanel

черного и белого. Черные фраки в комплекте с белыми блузками, из-под белых пиджаков выглядывают черные топы. Даже ботинки — и те черно-белые. Jil Sander использует сочетание белого с черным в брючных костюмах. Chloe сочетает черные сарафаны с белыми блузками с широкими рукавами, черный сарафан с прозрачными рукавами подхватывает белым поясом. У Celine под

белые костюмы с узкими брюками поддеты черные блузки с большими вырезами.

Черные цветы, пущенные по белому полю, тоже не новый прием. В 80-х его активно эксплуатировал Versace, а до него в начале прошлого века белую ткань с черными цветами для Поля Пуаре нарисовал Рауль Дюфи. Antonio Marras для Kenzo черными крупными цветами расшил белое паль-

то. Крупные черные цветы вперемешку с крупным горохом идут по белому платью. В коллекции Antonio Marras тоже не обошлось без черных цветов. Только здесь они не крупные, а мелкие. На белых платьях Salvatore Ferragamo тоже есть цветы. Но они посажены так тесно, что кажется, на платье надет черный кружевной чехол в густом черном растительном орнаменте.

A Ralph Lauren, Etro и Christian Lacroix предпочли пустить белые цветы по черному фону. У Ralph Lauren есть и платья с крупными цветами, и сшитые будто бы из бабушкиного ситчика. У Etro это изящные белые цветы. А у Christian Lacroix — немного угловатые, вывязанные.

Орнамент самый разнообразный. На черных брючных костюмах и платьях Ale-

xander McQueen, как по грифельной доске мелом, нарисованы сцены охоты. По телесного цвета чехлам рисуют Viktor & Rolf и Givenchy. В первом случае это комбинезоны с черно-белыми звездами. Во втором — платья, на которых нарисован черный индийский орнамент, напоминающее того, как в 90-е годы Жан-Поль Готье наносил контуры человеческой фигуры на телесного цвета материал, а до него, в 20-е, Мадлен Вионе отдавала дань египетским орнаментам.

Очень много полоски. У Balenciaga это полосатые куртки-косухи. У Louis Vuitton — объемные плащи с широкими рукавами в мелкую черно-белую полоску, в такую же полоску есть и узкие жакеты с присобранными у плеча широкими рукавами-буфами. Продольная черная полоска встречается на белых рубашках и накидках Ralph Lauren. А длинное трикотажное платье-чулок этой марки и вовсе похоже на костюм-двойню: его правая половина черная, а левая — белая, с двумя черными полосками.

Со своей любовью к полоскам попала в тренд и Sonja Rykiel. Ее бело-черные тельняшки с бантом впереди и расклешенные полосатые платья с двумя черными ляжками на одном плече выглядят очень актуально. Много полоски и у Gianfranco Ferré, она вертикальная и широкая.

Клетка в буквальном смысле слова пришла из 80-х: Стефано Пилати скопировал ткань в крупную черно-белую клетку в архивах дома Yves Saint Laurent и использовал ее в платьях, юбках «тольпан» и пальто. В черно-белую клетку пошел рубашки Никола Гескьер для Balenciaga.

Другой восьмидесятнический рисунок — горох — встречается на платьях Emanuel Ungaro. Крупный белый горох на черных платьях есть у Kenzo. Белые платья в черном горохе и черные в белом — у Oscar de la Renta. Пальто в крупный черный горох, отороченные манжетами в мелкий горошек, — у Atsuro Tayama.

Крупные черные круги нарисованы на платьях Moschino. До гигантских размеров увеличили и классический орнамент Emilio Pucci, который встречается в черно-белом варианте на топах и платьях.

Giambattista Valli будто покрывает белые платья черной паутинкой. Схожий прием применяется и в коллекциях Salvatore Ferragamo и Emilio Pucci.

www.baldinini.it **Baldinini**

Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург - Новосибирск - Тюмень - Челябинск - Омск
Калининград - Тольятти - Ростов-на-Дону - Казань - Самара - Владивосток - Харьков - Алматы - Кишинев - Баку

Dior

pomellato.com

товар сертифицирован реклама



МОСКВА

петровка, 10
петровский пассаж

Pomellato

PIN-UP



Реклама

Продажа осуществляется исключительно в магазинах "Луи Вюиттон".
Москва, Столешников переулок, дом 10/18. Тел. (495) 933 3530.
Москва, Красная площадь, дом 3, ГУМ. Тел. (495) 790 7301 www.louisvuitton.com

LOUIS VUITTON

СТИЛЬ

Новый возраст любви

сезон образ

Когда номинированные в этом году на «Оскара» Хелен Миррен, Джуди Денч и Мерил Стрип были уже вполне известными актрисами, оспаривающая у них золотую статуэтку Кейт Уинслет еще ходила в детский сад. Вообще, три женщины такого возраста в оscarовском списке выглядят довольно непривычно, отмечает **Анна Наринская**. Впечатление такое, что прямо сейчас киноиндустрия предпринимает попытки заглядывать вину перед пожилыми актрисами и вносит их в наградные списки. Хотя если говорить именно об этих трех актрисах, то они, несмотря на общепринятое представление о том, что «чем больше лет, тем меньше ролей», на сегодняшний день кинематографом весьма востребованы. И некоторые их ровесницы тоже.



Мерил Стрип. «Часы», 2002 г.



Мерил Стрип. «Из Африки», 1985 г.



Хелен Миррен. «Повар, вор, его жена и ее любовник», 1989 г.



Хелен Миррен. «Гордость и предубеждение», 2001 г.



Мерил Стрип. «Часы», 2002 г.



Мерил Стрип. «Из Африки», 1985 г.



Хелен Миррен. «Корольевна», 2006 г.

Сыгравшая в картине Стивена Фрирза «Корольевна» 70-летнюю на момент показанных в фильме событий Елизавету Вторую, 60-летняя Хелен Миррен видит в том, что сейчас кинематограф хотя бы отчасти развернулся в сторону женщин ее возраста, социальный подтекст. «Они наконец-то сообразили, что женщины — половина населения земного шара, — сказала она недавно еженедельнику Entertainment Weekly, — и что женщины нашего поколения представляют собой экономическую силу. Поэтому нам надо нас показывать». К концу этого интервью леди — официальный ее титул — Хелен (Миррен, кстати, псевдоним, настоящее ее имя Елена Васильевна Мирронова) не смогла все-таки удержаться от своеобразного эйдзизма и заявила, что актрисы ее поколения существуют на совершенно другом уровне, чем теперешняя киномолодежь. «Мы не читаем глянце-вых журналов. Мы размышляем о Шекспире и о Чехове. Мы считаем себя актрисами, а не знаменитостями».

В словах госпожи Мирроновой, безусловно, много правды. Но при этом сегодняшнее возвращение на экран женщин взрослых, скорее всего, связано не с тем и уж, во всяком случае, не только с тем, что они распрекрасные актрисы, что в них, в отличие от теперешних старлеток, чувствуется театральная выучка, настоящая порода и все такое прочее. И фокус не в том, что всем этим актрисам много лет, некоторым даже совсем много (Джуди Денч — женщина, которую Бонд называет «М», к примеру, 72). Фокус в том, что этого своего возраста они не скрывают. И их внешность может заставить размышлять о чем угодно, но только не о последних достижениях пластической хирургии. И вот что немаловажно: такой образ «прекрасной женщины в возрасте» оказывается на сегодняшний день востребованным совсем не только на экране.

Шарлотта Рэмплинг, в 2000-е годы вполне триумфально вернувшаяся в кинематограф и в 2001 году, то есть уже 55-летней, внесенная журналом People в список «50 самых красивых людей планеты», считает, что вот



Джуди Денч. «Влюбленный Шекспир», 1998 г.

именно сейчас, именно в 2000-е годы изменилось отношение женщин к самим себе. «Я принадлежу к первому, «новому» поколению женщин, — рассказывает она английской высококобой газете Guardian. — Мы, когда нам исполнилось 50 лет, вместо того чтобы постыдиться на себе крест, осознали себя соблазнительными. Это, конечно, другая, не юная соблазнительность. Более зрелая и поэтому более глубокая. Это соб-



Дайен Китон. «Эни Холл», 1977 г.



Дайен Китон. «Любовь по правилам и без», 2003 г.



Джуди Денч. «Казино Рояль», 2006 г.

лазнительность женщины, до конца познавшей власть своей женственности. Это соблазнительность женщины с опытом. И мы не хотим его камуфлировать. Моя внешность заставляет других думать не о количестве лет, которые я прожила, а о жизни, которую я прожила». Такое самоощущение вполне можно назвать возвращением в модное бытование «бальзаковского возраста». Того, который Бальзак называл «трид-



Шарлотта Рэмплинг. «Ночной портье», 1974 г.



Шарлотта Рэмплинг. «Бассейн», 2003 г.



Джуди Денч. «Гордость и предубеждение», 2005 г.

цатилетним», но который, по мнению знатоков, взаправду им не был. Анна Ахматова говорила: «Бальзак был обманут женщинами. Его увядающая «тридцатилетняя» это, конечно же, сорока-а то и пятидесятилетняя дама. Это, надо думать, постаралась наша прекрасная госпожа Ганская». В известном французском сериале про Бальзака, который по нашему телевидению довольно часто показы-



Фанни Ардан. «Веселенькое воскресенье», 1983 г.



Фанни Ардан. «Париж, я тебя люблю», 2006 г.

вают, «прекрасную госпожу Ганскую» играет Фанни Ардан с уверенностью отвечает: «А вот я еще никогда не была так хороша». И с ней нельзя сказать, чтобы она выглядела моложе. Она просто выглядела прекрасной. Она и сейчас так выглядит. В одной из новелл недавнего киноальманаха «Париж, я тебя люблю» на истерические вопли своего любовника в исполнении Боба Хоскинса о том, что стареть ужасно, а еще хуже осоз-

навать, что стареешь, Ардан с уверенностью отвечает: «А вот я еще никогда не была так хороша». И с ней нельзя сказать, чтобы она выглядела моложе. Она просто выглядела прекрасной. Она и сейчас так выглядит. В одной из новелл недавнего киноальманаха «Париж, я тебя люблю» на истерические вопли своего любовника в исполнении Боба Хоскинса о том, что стареть ужасно, а еще хуже осоз-

навать, что стареешь, Ардан с уверенностью отвечает: «А вот я еще никогда не была так хороша». И с ней нельзя сказать, чтобы она выглядела моложе. Она просто выглядела прекрасной. Она и сейчас так выглядит. В одной из новелл недавнего киноальманаха «Париж, я тебя люблю» на истерические вопли своего любовника в исполнении Боба Хоскинса о том, что стареть ужасно, а еще хуже осоз-



www.yshomme.com

Olivier Martinez par Sam Taylor-Wood

реклама

Подлежит обязательной сертификации (ТР 05)

L'HOMME YVES SAINT LAURENT

ЧУВСТВЕННЫЙ И ГИПНОТИЧЕСКИЙ



товар сертифицирован · реклама

ermannoscervino.it

Bosco & Biagi
FAMILY

москва
петровка, 10
петровский пассаж

красная площадь, 3
гум

новый арбат, 19
весна

санкт-петербург
невский, 11

новосибирск
вокзальная
магистраль, 19

ERMANNOSCERVINO

ВЫСШАЯ ЦЕННОСТЬ – ВДОХНОВЕНИЕ.
Взгляните на мир по-новому.



Калифорния, лето 2006 г.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

RANGE ROVER 2007 С ВЫСОТЫ ПОЛОЖЕНИЯ



GO BEYOND

AA Major, Москва, 47 км МКАД, тел. (495) 737-89-99, 18 км МКАД, тел. (495) 750-80-05
AA Независимость Премьер Авто, Москва, Ленинградское ш., 71, тел. (495) 795-00-99
Автомакс-И, Москва, Варшавское ш., 138А, Каширское ш., 61, тел. (495) 363-97-79
ТК Артекс, Москва, 51 км МКАД, тел. (495) 105-71-05

Musa Motors, Москва, 1-я Магистральная ул., 13, Рублевское ш., 38, тел. (495) 785-11-11
Автогеография, Санкт-Петербург, Пулковское ш., 36, тел. (812) 740-10-00
Авто Прайм, Санкт-Петербург, Полосовский пр-т, 79, тел. (812) 334-01-00
Южис, Южное ш., 32, тел. (8482) 75 85 75
Авто АСТ, Ставрополь, ул. Бурсыная, 5, тел. (8652) 38-58-08
Автоград плюс, г. Воронеж, Ленинский пр-т, 156, тел. (4732) 24-32-70

Автоград-Премьер, г. Тюмень, ул. Республкан, 280, тел. (3452) 22-03-77
Автоленд, г. Екатеринбург, ул. Блюхера, 50, тел. (343) 345-04-45
Автоленд, г. Новосибирск, ул. Б. Хмельницкого, 101, тел. (383) 272-50-00
Домикотор, г. Ростов-на-Дону, пр-т Шолохова, 316А, тел. (863) 266-82-22
Домикотор, г. Ульяновск, ул. Нурлана Онуфриева, 57А, тел. (343) 374-27-27
ПрЦ Форпост, г. Красноярск, ул. П. Желанная, 46Д, тел. (3912) 20-08-40

Нижегородцы, г. Нижний Новгород, Московское ш., 34, тел. (8312) 75-87-88
Планета Авто, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 137, тел. (351) 726-72-68
Практи, г. Кемерово, пр-т Химиков, 19, тел. (3842) 51-46-88
Техцентр Автомир-Сервис, г. Ульяновск, ул. Урицкого, 100, тел. (8422) 43-94-19
УралАвтопорт, г. Пермь, 104, тел. (843) 517-22-66
УралАвтопорт, г. Пермь, Космонавтов ш., 368А, тел. (342) 210-57-42
Musa Motors, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 143, тел. (861) 234-31-31

8-800-200-80-81 – горячая линия Land Rover. Звонок бесплатный.

СТИЛЬ

Вызывающе скромно

сезон платье

Вот уже несколько сезонов как платье, к всеобщей радости, стало главным предметом в женском гардеробе. Настолько главным, что мы даже успели забыть о временах, когда обходились без него. Честно говоря, сейчас, чтобы быть модной, достаточно просто носить платье. Но все же лучше носить красивые платья, советует **Марина Прохорова**.

Они по-прежнему выглядят очень целомудренно и просто, и это самое главное. Благодаря чистоте линий видны и подробная драгоценная отделка, и просто очень дорогие качественные ткани. Однако актуальны и скромные гладкий или набивной хлопок, сдержанно мерцающий лен, матовый трикотаж, и откровенно роскошные парчовые жаккарды, лоснящийся атлас и парашютный шелк.

Цвета тоже либо очень скромные — белый, серый, пудровый, ванильный и все природные оттенки между телесным и серо-коричневым, немедленно прозванные модными критиками «грибными», либо уж химически яркие оттенки синего, пунцового, желтого и зеленого. Принты — либо романтические цветы и цветочки, а также узоры, инспирированные народным костюмом, либо ярчайший абстрактный рисунок в духе поп-арта или оп-арта. Короче говоря, основные тренды сезона контрастны.

Главной новостью стали короткие и очень короткие, но зато закрытые платья прямого или трапециевидного фасона. Такие платья носили в 60-х, и тогда в них была революционная новизна: каноны женской красоты и привлекательности оказались перевернутыми — никогда до этого женские наряды не открывали ноги, скрывая при этом грудь, плечи и талию. Нынешние шестидесятилетние платья революции не делают, но среди них много по-настоящему красивых.

Минималистические маленькие платья из льна сурового цвета, немного напоминающие присобранный у горла мешок, есть в коллекции Prada. У Lanvin маленькие мешковатые платья с длинными рукавами сшиты из яркого парашютного шелка, у Marc Jacobs маленькие прямые платья с короткими рукавами — из серого лама. В коллекции Versace тоже есть чистые 60-е: однотонные хлопковые мини-платья с отложными воротничками или вырезом под шею. У Karl Lagerfeld простые платья из плотного хлопка с нарочито неправильно пришитым перевернутым воротом.

Платья Burberry Prorsum чуть позатейливее — с мелкими обильными рюшами по горлу и рукавам или парчовые, с присобранными от локтя и ниже рукавами. В коллекции Chloe — яркие платья с белыми отложными воротничками и собранными в рюши пласстронами. У Pollini by Rifat Ozbek — парчовые прямые мини-платья с воротом-хомутом.

В коллекции Etro минималистические платья сшиты из розово-черного в батиковых разводах атласа, а однотонные маленькие платья с длинными рукавами имеют черный воротник. Маленькое прямое платье-футляр из яркой тафты Costume National в качестве единственного украшения имеет серебряный кант у горла и по подолу.

Рисунок, аппликация, принт и вообще любое многоцветье не только не мешает чистоте этого стиля, но, напротив, является его составной частью. В коллекции Prada — мини-платья с крупной цветной аппликацией, напоминающей старинную стенную роспись. У Gucci — простенькие платьица под горло с рисунком, напоминающим заполненные дробным орнаментом крупные соты. В коллекции Marc by Marc Jacobs — маленькие прямые платья с серебристо-серым рисунком в стиле оп-арт, у Emilio Pucci, естественно, с пестрым поп-артовским принтом. Минималистические микроплатья Chanel как будто сшиты из двух платков с купольным рисунком.

Совершенно футуристические платья в коллекции Fendi: черно-белые, с серебром, как будто скроенные из геометрических фигур. У Balenciaga — микроплатья из латекса и бронзовой кольчужки.

Безусловной новостью сезона стали шестидесятилетние платья, сшитые из крупных разноцветных кусков ткани. Они могут выглядеть по-девичьи романтично, как составные платья Chloe, треугольного силуэта, с пышными рукавами-фонариками. А сшитые из крупных цветных кусков платья Miu Miu с ру-



Lanvin



Costume National



Celine



Balenciaga



Fendi



Jil Sander



Yves Saint Laurent



Alexander McQueen



Prada



Jean Paul Gaultier



Bottega Veneta



Dries Van Noten



Marni



Christian Dior



Salvatore Ferragamo



Miu Miu



Jean Paul Gaultier



Lanvin



Paul Smith Women



Gucci



Emanuel Ungaro



Giambattista Valli



Marc Jacobs



Burberry Prorsum



MaxMara



Chanel



MaxMara



Gucci

кавами-пелеринами выглядят совершенно футуристически. В духе 60-х белые и черные короткие платья-рубашки Chanel с юбкой в складку. В коллекции Lanvin тоже есть прямые короткие платья-рубашки из яркого парашютного шелка. А у Salvatore Ferragamo платье-рубашка напоминает просторную пеструю гавайку с галстуком.

Платья-рубашки остаются актуальными, но они не обязательно в духе 60-х. У Bottega Veneta вполне взрослые, напоминающие о 50-х платья-рубашки с поясом и как будто сдвинутым набор отложным воротничком. У Vioni — минималистические, в стиле 90-х широкие белые платья-рубашки с галстуком и без рукавов. А у Blumarine — восьмидесятилетние приталенные короткие платья-рубашки с отложными воротничками, расклешенными юбками и рукавами-фонариками.

Девичьи приталенные платья с короткими летящими юбками, в стиле 80-х еще один несомненный тренд этого сезона. У Gucci такие платья с разноцветными принтами, напоминающими о балканских вышитых рубашках. Очень много платьев подобного силуэта у Salvatore Ferragamo — похожих на майку или рубашку-поло с пришитой к ней пышной юбкой. У Lanvin тоже есть сарафаны, сшитые как майка, соединенная с клешеной, со сложными подрезами мини-юбкой.

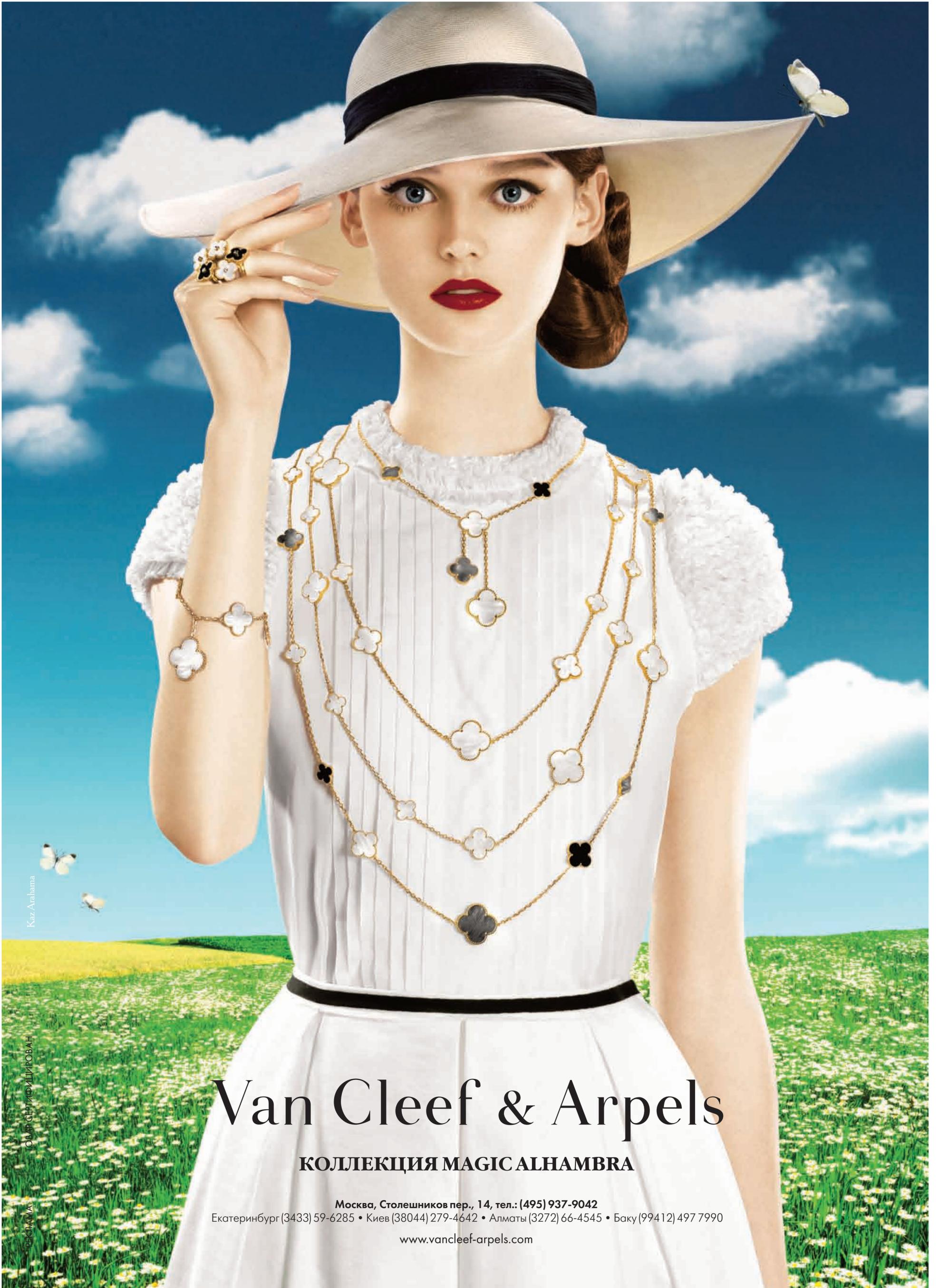
Платья с заниженной линией талии одновременно напоминают о моде 20-х и 80-х. У Burberry Prorsum — хлопковые и парчовые свободные короткие платья с отрезной присборенной юбкой. У Alberta Ferretti — платья из рваного шифона и атласа, подпоясанные, с заниженной линией талии. В коллекции Giambattista Valli тоже есть свободные маленькие платья из тафты с отрезной пышной юбкой ниже талии. Сшитые как майка платья Stella McCartney — с заниженной линией талии и юбкой в мелких пышных оборках. Мешковатые платья в оборках тоже напоминают 30-е. У Marc Jacobs платья с жестковатой атласной бертой на широких лямках состоят из рваных ярусов шифона. В коллекции Gucci есть атласные платья на кокетке, состоящие из четырех ярусов широких воланов.

В этом сезоне есть и очень модные платья средней длины. Они минималистические и напоминают нам либо моду 50-х, либо самого конца 80-х. В коллекции Jil Sander — закрывающие колени яркие платья из лама: сильно приталенные футляры, мешковатые свободные, овальные, под широкий пояс. У Salvatore Ferragamo — платье-мешок из парчи свинцового цвета с расширенными линиями плеч цельнокроеными рукавами и стянутой широким ремнем талией.

В коллекции Prada — свободные прямые платья классической длины миди, рассчитанные на то, чтобы носить их со стягивающим талию широким грубым ремнем. А у Kenzo — очень свободные платья-мешки с глубоким треугольным вырезом и надетой под платье майкой контрастного цвета. Мешковатые платья Marni подпоясаны только спереди — на спинке широкий ремень уходит внутрь, под ткань. Стряпанные трикотажные платья в духе поздних 80-х есть и в коллекции Bottega Veneta.

У MaxMara — простые платья с юбкой, скроенной как бочонок. Этот фасон напоминает не только о конце 80-х, но и об одном из вариантов пятидесятнических платьев. Этот вечный фасон — юбка пышная, талия узкая и расположенная там, где она действительно находится, — из моды не выходит. В коллекции Vera Wang — отрезные по линии талии платья с юбками-баллонами. Овальные платья с рукавами-фонариками и широким поясом есть в коллекциях Givenchy и Paul Smith.

Платья под пояс с юбкой в сборку имеются у Yves Saint Laurent. А у Alexander McQueen — прелестнейший new look — сильно приталенные закрытые присобранным толом платья с юбками-колоколами и юбками-бочонками.



Kaz Arakama

СВЯТА МАРИНА

СВЯТА МАРИНА

Van Cleef & Arpels

КОЛЛЕКЦИЯ MAGIC ALHAMBRA

Москва, Столешников пер., 14, тел.: (495) 937-9042
Екатеринбург (3433) 59-6285 • Киев (38044) 279-4642 • Алматы (3272) 66-4545 • Баку (99412) 497 7990

www.vancleef-arpels.com

СТИЛЬ

Лишние вещи

сезон пальто

Легкое пальто — совершенно бесполезная вещь. Оно не спасает от холода и дождя, а в теплую погоду даже создает некоторые неудобства. Ну и что? Летнее пальто и не притворяется полезным. Оно для красоты, напоминает **Ольга Замятина**.



Точнее сказать, когда-то летнее пальто носили не только для красоты, но и для приличия — оказаться в городе без верхней одежды было невозможно ни в какую погоду. 1920-е отказались от летнего пальто как обязательного элемента, но оно продержалось еще довольно долго в качестве весеннего — до конца 1960-х, когда демократизировавшаяся мода окончательно вытеснила его из обращения, заменив на более практичные плащи и куртки. Но в последнее время мода активно вспоминает все, от чего когда-то отказалась. В этом списке возвращенной ценности оказалась легкое пальто: тут и воспоминания о ранних 1960-х, и многослойность — этой весной чуть больше на вас надето, тем лучше.

В полном соответствии с современными тенденциями модные легкие пальто можно найти в совершенно любом

стиле и соответствующем ему временному промежутку. Классический силуэт 1960-х baby-doll взяли за основу многие дизайнеры.

Короткие, трапециевидные, с рукавом три четверти пальто есть в коллекциях Марка Джейкобса для Louis Vuitton и Marc Jacobs, Chloe (с этой весны коллекцией заведует бывший дизайнер Marni Паоло Мелин Андерсон), Stella McCartney, Kenzo, Celine и Missoni.

В коллекции для Louis Vuitton самым ярким стало белое пальто с крошечным, будто бы надутым воротничком, широкими рукавами три четверти, пухлыми накладными карманами и вставками из парчи. Для Marc Jacobs дизайнер сделал серое пальто с четырьмя накладными карманами и отложным пиджачным воротничком и бежевое — чуть более длинное, чем это полагается, но со слиш-

ком короткими даже для формата три четверти рукавами.

У Chloe есть отвечающее требованиям силуэта baby-doll пудрово-бежевое пальто с крупным большим воротничком, рукавами три четверти и четырьмя накладными карманами.

У некоторых нарядов Stella McCartney, как и у пальто Марка Джейкобса, тоже чуть надутые воротнички и слишком короткие рукава — они закрываются и собираются у плеча на манер рубашечных. Цвета, как и принято в этом сезоне, светлые и бледно-бежевые.

В коллекции Kenzo выделяется белое пальто по колено, с рукавами три четверти и широким черным поясом-об, завязанным под грудью. Главный элемент отделки — крупные черные цветы, похожие на аппликацию.

Классический вариант силуэта baby-doll, не подвергнутый

трансформациям (то есть короткое пальто со свободной талией, рукавами три четверти и трапециевидным силуэтом, расходящимся от линии груди), предложил Giambattista Valli. Его пальто из плотного серо-серебристого шелка, с отложным крупным воротничком очень похоже на пальто baby-doll, придуманное в 1960 году Кристофером Баленсиагой.

Еще одна особенность fashion-дизайна нашего времени — обыгрывать модели, взятые из архивов собственных домов. Обязательным элементом коллекций Burberry являются вариации знаменитого тренча. Самая заметная в этом сезоне — светло-серое пальто с двумя рядами черных пуговиц, рюшем на рукаве и воротнике. Также есть в черном цвете. Плюс светлого бежевое пальто с накладными карманами и мундирными отворотами.

Самое знаковое пальто коллекции Yves Saint Laurent — в крупную черно-белую клетку, причём как прямых, строгих, так и двубортных, с широкими плечами, похожих на плащи, которые носили в 1980-х.

У Yohji Yamamoto пальто черные, прямые, длиной до колена, без воротника, с манжетами в виде черного непьющего рюша или с белыми, будто бы вырезанными из бумаги отворотами. У Balenciaga — атласные черные пальто, также без воротника, единственная декоративная деталь — лаковые вставки на манжетах и плечах.

У Lanvin есть как пальто без воротника, застегивающиеся на широкий, почти военный пояс, так и модели, напоминающие под грудью солдатским поясом в коллекции Marni. У Jil Sander — желтые, ярко-зеленые, бежевые блестящие пальто с длинными рукавами. Серебристо-серые пальто без воротника

есть у Celine и Hussein Chalayan. Много пальто мужского силуэта, причём как прямых, строгих, так и двубортных, с широкими плечами, похожих на плащи, которые носили в 1980-х.

У Yohji Yamamoto пальто черные, прямые, длиной до колена, без воротника, с манжетами в виде черного непьющего рюша или с белыми, будто бы вырезанными из бумаги отворотами. У Balenciaga — атласные черные пальто, также без воротника, единственная декоративная деталь — лаковые вставки на манжетах и плечах.

У Lanvin есть как пальто без воротника, застегивающиеся на широкий, почти военный пояс, так и модели, напоминающие под грудью солдатским поясом в коллекции Marni. У Jil Sander — желтые, ярко-зеленые, бежевые блестящие пальто с длинными рукавами. Серебристо-серые пальто без воротника

но только короткое и сужающееся к коленям. Много подобных моделей, похожих на укороченные двубортные плащи, в коллекциях MaxMara, Calvin Klein и Donna Kagan. Причём все они выполнены в классических для подобных вещей цветах — белом, сером, бежевом и черном.

Байкерскую эстетику, также популярную в ранних 1980-х, эксплуатирует John Galiano. В этой коллекции есть пальто цвета белой ночи, которое застегивается как куртка-косуха.

Мода на стиль 1970-х в пальто почти не прослеживается. С некоторой натяжкой сюда можно отнести пальто из бахромы цвета кожи Prada и виниловое черное пальто с темной розовой отстрочкой Gucci.

Плащей по сравнению с пальто этой весной будет немного. Почти все они шиты из шелка. У Louis Vuitton есть как объемные, длиной ниже колена

серые плащи с широкими рукавами и суженным низу подолом, так и вполне шестидесятилетние плащи жемчужного цвета, завязывающиеся под горлом на изящный белый бант.

Очень женственными получились плащи у Lanvin (цвета речного песка), у Viktor & Rolf (они шиты из бежевого жатого шелка и завязываются на атласный бант) и у Alberta Ferretti (серо-стальные, с крупным воротничком).

Чуть более строгим выглядит белый, узкого силуэта, с двойным отложным воротником плащ Celine.

Больше похожи на накидки плащи Hermes — цвета какао, с кожаным воротником, застегивающиеся вбок или вверх. Необычайно широкими, чем-то похожими на дождевики (может быть, яркими цветами — желтым, зеленым, синим) получились плащи у Dries Van Noten.

С открытым лицом

сезон головной убор

Головных уборов в этом сезоне так много, что их обилие хочется чем-то объяснить. А поскольку теперь во всем принято искать мусульманское влияние, то как не найти его в открытой голове. У такого объяснения, впрочем, один серьезный изъян. Головные уборы этой весны при всем их разнообразии едины в одном — они в обязательном порядке оставляют открытым лицо, отмечает **МАРИНА ПРОХОРОВА**.

Несколько сезонов подряд дизайнеры настойчиво предлагали нам затеняющие лицо широкополюсные шляпы и панамы. Они даже часто были красивы, а все же приживались плохо. И вот в этом сезоне головные уборы оказались устроены так, чтобы убрать от лица все лишнее. В моде гладкие прически и все, что помогает их поддерживать или имитировать. Широкие эластичные ленты и узкие полоски, убирающие волосы. Турбаны и платки, завязанные по моде 1970-х. Закрученные в жгут и повязанные вокруг головы шарфы и ободки с нашитыми на них цветами. Козырьки от солнца и удлиненные, подчеркивающие овал лица капюшоны.

Практически все эти головные уборы представлены в коллекциях Жан-Поля Готье для Hermes и Jean Paul Gaultier. Для Hermes дизайнер использовал маленькие акkuratные турбаны, платки, облегающие голову по моде 1970-х, и широкие, как это было принято в 1960-х, эластичные ленты. Для Jean Paul Gaultier он взял узкие полупортняжные ленты а-ля 1930-е, разноцветные прозрачные козырьки от солнца, скошенные набок мужские шляпы и удлиненные трикотажные капюшоны, похожие на бедуйские



ниях на тонких стебельках растут крупные черные цветы.

У Хусейна Чалаяна шляпы больше походили на шляпки грибов — гигантских, фантастических, как из сказки про Алису в Зазеркалье, или крошечных, но тоже нереальных. Все эти шляпы сделаны в полном соответствии с главным трендом сезона — они не закрывают лицо. Все излишества перенесены вбок или вверх.

Наиболее закрывающими лицо головными уборами в этом году приходится считать прозрачные козырьки для защиты глаз от солнца. Прошлой весной в них выжили модели на показе Prada, нынешней, как это часто бывает в случае с Миуччей Прадой, тренд подхватили многие. Красные козырьки есть у Jean Paul Gaultier. Смесь 1930-х и 1980-х выглядят разноцветные козырьки Sonia Rykiel, по бокам украшенные пышными цветами. В актуальной черно-белой гамме сделаны непрозрачные козырьки MaxMara.

Мужские головные уборы всегда присутствуют в женских коллекциях. В этом сезоне Yves Saint Laurent предлагает носить мягкие черные фетровые шляпы и мальчишковые трикотажные беретты, сдвинутые набок. У Ralph Lauren очень много белых шляп с широкой черной лентой на тулье, есть варианты с широкими и узкими полями. У Giorgio Armani шляпы мягкие, черные.

Широкополюсные панамы и шляпы, которые еще недавно были практически во всех весенне-летних коллекциях, почти не осталось. Маленькие черные панамы есть у Chanel, смешные — с высокой тульей — у Marni. Классических широкополюсных шляп тоже немного, они есть только у Oscar de la Renta и Giorgio Armani.

Город покорился ему однажды.
Но он жаждет новых побед.



РЕКЛАМА

Audi Q7 3,6 FSI quattro.

Он появляется на дороге мягко, как дикий зверь. Он атлетичен и быстр. И город провожает его миллионами взглядов.
Audi Q7 3,6 FSI quattro. Новый двигатель V6 объемом 3,6 литра, 280 лошадиных сил. Уникальная технология FSI. Динамика и мощь в сочетании с превосходной управляемостью – он способен показать, что такое настоящая энергия движения. С максимальной скоростью 230 км/ч он не оставит шанса слабым.



Официальные дилеры Audi в России: Москва: Audi Центр Север (495) 785 2727; АвтоСпецЦентр на Варшавке (495) 755 8811; АвтоСпецЦентр на Таганке (495) 755 8181; Audi Центр Запад (495) 775 7772; Audi Центр Москва (495) 797 9090; Audi Центр Сити (495) 730 9988; Audi Центр Юг (495) 730 6777; VIP Центр на Садовом (495) 730 3434; Санкт-Петербург: Audi Центр Петербург (812) 600 0106; Русь-Авто (812) 326 0808; Волгоград: Audi Центр Волгоград (8442) 49 1111; Воронеж: Audi Сервис Воронеж (4732) 21 7777; Екатеринбург: Audi Центр Екатеринбург (343) 214 8080; Ижевск: Audi Сервис Ижевск (3412) 91 2812; Иркутск: Байкал Моторс (3952) 266 397; Казань: АЦ Казань (843) 519 4884; Краснодар: Audi Центр Краснодар (861) 999 0000; Красноярск: Audi Центр Красноярск (3912) 67 4505; Магнитогорск: Автоперсональ (3519) 23 2616; Минеральные Воды: Audi Сервис Минеральные Воды (87922) 610 30; Набережные Челны: Audi Сервис Набережные Челны (8552) 39 1818; Нижний Новгород: Audi Центр Нижний Новгород (8312) 78 2178; Новосибирск: Престиж-Авто (383) 227 7000; Пермь: Премьер (342) 213 9969; Ростов-на-Дону: Audi Центр Ростов (863) 299 0000; Самара: Audi Центр Самара (846) 372 0000; Сургут: Автоуниверсал (3462) 77 4444; Тольятти: Audi Центр Тольятти (8482) 73 4400; Тюмень: Audi Центр Тюмень (3452) 42 9677; Уфа: АвтоПремьер (347) 292 5915; Челябинск: ТТМ (351) 269 6350

ШКОЛА ВОДИТЕЛЬСКОГО МАСТЕРСТВА QUATTRO: (495) 933 3633

ВСЕ НОВОСТИ — В ЖУРНАЛЕ **Audi** MAGAZIN

СТИЛЬ

Все слои моды

сезон многослойность

Простая, изысканная мода прошлого сезона никуда не делась, и дорогой минимализм остался одним из важнейших трендов. Но, конечно, появились и новые. Одна из наиболее интересных тенденций весны — многослойность — очень привлекательна, но требует изобретательности и хорошего вкуса, предупреждает **Марина Прохорова**.

Многослойность в истории моды последнего времени отнюдь не является новостью. Но в данном случае речь не идет о прямом цитировании прошлых десятилетий. В этом сезоне нельзя допускать ни наивной вульгарности спортивного диско конца 1980-х, ни нарочитой интеллектуальной небрежности гранжа 1990-х. Многослойность в этом сезоне сложная и изысканная.

Один из самых трендовых вариантов выглядит немножко двусмысленно. Еще в прошлом году стало понятно, что обнаженность вне моды. Это осталось в силе и этим летом, однако акценты сменились. Во множестве коллекций появились прозрачные накладки — рубашки, жакеты, легкие пальто из тюля и органзы, которые надо носить поверх открытых лиффов.

В коллекции Prada черные прозрачные блузы предлагаются надевать поверх черных атласных бюстеров, напоминающих целомудренное довоенное белье. Карл Лагерфельд для Chanel создал целую серию открытых мини-платяев и открытых топов белого цвета, поверх которых следует надевать тунки из прозрачной черной органзы. Эти тунки напоминают платья эпохи 1960-х: они короткие, прямые, с квадратными накладными карманами и короткими же рукавами. Кроме того, в коллекции Chanel есть классические длинные прозрачные блузы со сквозной застежкой.

В новой коллекции Giambattista Valli тоже есть прозрачные прямые тунки из органзы, только белой. Их нужно надевать поверх открытых мини-платяев с цветочным принтом. Длинные вечерние платья из яркого атласа Marni носятся вместе с длинными, но покроем напоминающими куртку-аляску пальто из матовой белой органзы. В коллекции Narciso Rodriguez к маленьким белым плиссированным платьям прилагаются плащики из серой органзы.

Иваны Омажики практически все последние коллекции Celine основана именно на сочетании плотных хлопков и шелков с прозрачной органзой. В ней есть блузы и короткие пальто из органзы (гладкой, с клетчатой выработкой или усеянной пестрыми цветами), надеваемые поверх открытых коротких сарафанов.

Dolce & Gabbana — черные, туго подпоясанные прозрачные тренчи поверх лакезного радикального мини. А в коллекции Calvin Klein прозрачные ансамбли состоят из множества слоев разноцветной, но близкой по тональности серовато-бело-желтой гаммы. Топы, тунки и многослойные расклешенные юбки шиты из атласа и органзы. У Celine — двухслойные платья из однотонного хлопка и органзы с напечатанными на ней яркими крупными цветами. В коллекции Philosophy by Alberta Ferretti — двухслойные расклешенные платья треугольного силуэта: медный толь поверх атласа цвета старой бирюзы.

Не менее актуальны и при этом зачастую более изысканные многослойные ансамбли, обязательной частью которых является легкая блуза, жакетка или летнее пальто. Разу-



Yohji Yamamoto



Narciso Rodriguez



Chanel



Lily Donaldson



Calvin Klein



Hussein Chalayan



Moschino



Celine



Louis Vuitton



Michael Kors



Sportmax



Paul Smith Women



Marni



Marc by Marc Jacobs



Marni



Marni



Balenciaga



Tsumori Chisato



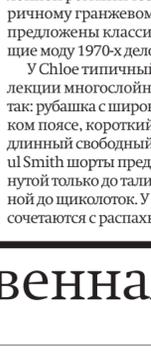
Balenciaga



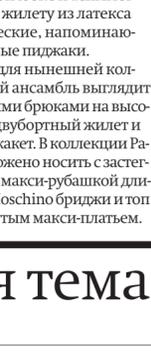
Jean Paul Gaultier



Balenciaga



Balenciaga



Balenciaga



Balenciaga



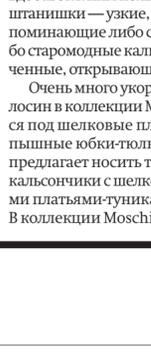
Balenciaga



Balenciaga



Balenciaga



Balenciaga



Balenciaga



Chloe



Gianfranco Ferré



Versace



Dries Van Noten



Max Mara



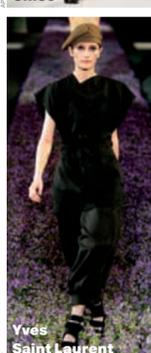
Yves Saint Laurent



Gianfranco Ferré



Stella McCartney



Yves Saint Laurent



Bottega Veneta



Balmain



Lanvin



Jean Paul Gaultier



Lanvin



Burberry Prorsum



Calvin Klein

у застежки и на карманах. А вот золотой космонавтический комбинезон MaxMara явно скрещен с античной туникой — он широкий, с затянутым поясом, драпировкой на груди и одной лямкой.

В коллекции Стефано Пилати для Yves Saint Laurent тоже есть просторные и сильно приталенные комбинезоны — из плотного черного хлопка или шелковые, с размытым рисунком в лилово-оливковых тонах, как будто залитые краской. Комби-

незоны Marc Jacobs шиты из трикотажа и подпоясаны широким поясом-оби. У Missoni и Veronique Branquinho комбинезоны тоже трикотажные, очень просторные и свободные в талии.

Есть настоящие комбинезоны и в коллекции Миуччи Прады для Miu Miu, они узкие, синие, с молниями и накладными карманами. Правда, у них старомодное декольте глубокой лодочкой. У Gianfranco Ferré длинные узкие комбинезоны из атла-

са имеют настоящий корсетный лиф с кружевными бочками. А в коллекции Dolce & Gabbana комбинезоны космические — в стиле культового Зигги Стардаста. Асимметричные, с одной стороны обуженные, а с другой — безразмерные, они сплошь расшиты разноцветными пайетками.

Короткие комбинезоны тоже ведут свое происхождение от рабочей униформы, это якобы летний вариант одежды лесорубов и строителей. В коллекции Versa-

се — полукосмонавты с грудкой на лямках, у коротких штанишек широкие отверстия. У Diesel тоже есть полукосмонавты — с брючинами до колена. В коллекции Dsquared2 — короткие облегающие комбинезоны на застежке-молнии, у Julien Macdonald — с застежкой на пуговицы.

В коллекции Stella McCartney — свободные, очень короткие комбинезоны с карманами карго. По низу штанишек продернута резинка, отчего комбинезоны кажут-

ся смесью рабочей одежды и младенчески-песочника. А у Paul Smith короткие и узкие трикотажные комбинезоны в стилистике pin-up girls.

Брюки-карго можно найти во множестве коллекций — у Марка Джейкобса для Louis Vuitton, Кристофера Бейли для Burberry Prorsum, в коллекциях Moschino, Iceberg и Marithe & Francois Girbaud. Носить в этом сезоне такие штаны с нежными летящими блузками и приталенными жакетками.

Еще больше сарафанов — женственных, но напоминающих рабочую униформу широкими лямками на пряхках и большими накладными карманами. Такие сарафаны можно найти в коллекциях Bottega Veneta, Chloe, Pringle of Scotland, Dries Van Noten, MaxMara. Сарафаны носятся и с трикотажными топами, напоминающими рабочие футболки, и с нежными блузками в оборках. А в коллекции Moschino (Cheap & Chic) смешение стилей задано заранее — в ней есть то ли микроплатя, то ли очень длинные рубашки из плотного хлопка цвета брезента, с накладными карманами на металлических заклепках и обильными многоярусными рюшами у выреза.

Платя в стиле рабочей униформы тоже весьма актуальны. У Barbara Bui — короткое платье из темно-синего парашютного шелка, с асимметричной драпировкой и множеством блестящих крупных молний, как будто быстро перешитое из легичкого комбинезона.

Прекрасное платье то ли медсестры, то ли стюардессы — синее, деловитого вида, с нелинейной расклешенной юбкой, отложным воротничком и сквозной металлической застежкой-молнией — можно найти в последней коллекции Karl Lagerfeld. А у Lanvin чудесные прямые платья медсестры, с воротничком-стойкой, плоскими накладными карманами на груди и бедрах и молнией в сади. В коллекции Lanvin есть и идеальный костюм хирурга — прямая блуза с накладными карманами и застежкой в сади и прямые узкие брюки. Правда, шиты врачебные наряды из ярчайшего атласа.

силами носятся и платья, и ансамбли из блузки в рюшах и дискотечной мини-юбки в оборках. У Atsuro Tayama платя и пальто в стилистике new look надеваются с укороченными леггинсами.

В коллекции Michael Kors светлые сарафан и майка представлены в комплекте с темными трикотажными кардиганом и леггинсами. У Maurizio Pesogato яркие то ли микроплатя, то ли длинные блузы-крестянки сочетаются с лосинами длиной по колено и короткими болеро. В коллекции Jean Paul Gaultier куртка-олимпийка и спортивные бриджи с лампасами мирно уживаются с офисным шерстяным жилетом и юбкой-карандашом. У Comme Des Garcons прикрывающие колени кальсоны в рюшах надеваются с довольно длинными рубашками и характерными для марки длинными пиджаками, подпоясанными под мышками. Так выглядели штанишки в кружевах из-под коротких кринолинов в 40-х годах XIX века, в эпоху развитого романтизма.

Свободные брюки, шорты, бриджи и шаровары в комплекте с юбками и платьями в этом сезоне еще более актуальны, чем лосины. У Marc Jacobs пальто до колена, с круглыми объемными карманами носится с белыми бриджами на манжетах, а романтические платья в многоярусных оборках и многослойные юбки — с полными бриджами. В коллекции Derek Lam под клетчатое крестьянское платье с пышной юбкой до колена поддеются длинные белые штаны.

В коллекции Salvatore Ferragamo сильно расклешенные микросарафаны в стиле baby-doll носятся в комплекте с классическими шортами. У Antonio Marras шорты поддеются под мини-платя из китайского шелка в цветах. У Tsumori Chisato белые капри поддеются под белую юбку в оборках, а общую инфантильность ансамбля подчеркивает напоминающее детский передник мешковатое мини-платя из жесткого нейлона.

Многослойные ансамбли, состоящие из брюк, жакета или жилета и очень длинной рубашки или тунки, напоминают восточный народный костюм. Но только напоминают — в этом сезоне этнические мотивы используются крайне осторожно, и ансамбли эти составляются из совершенно европейских по стилистике предметов одежды.

В коллекции Vera Wang черные бриджи и черная пашмина надеваются с асимметричной длинной серой туникой. У Ralf Lauren прозрачная длинная рубашка — с болеро и бриджами. У Ann Demeulemeester тунки с подхватом надеваются с жакетками (один поверх другого) и классическими брюками. В коллекции Yohji Yamamoto с брюками и элегантными длинными шортами носится белая тунка или фартук.

У Balenciaga узкие штаны с наколенниками поддеваются под мини-платя с драпировкой, а сверху надевается жесткое «средневековое» болеро с короткими рукавами колоколом. Все вместе напоминает доспехи. Длинное вечернее платье Prada носится с еще более длинными шальварями из того же цветного атласа.

Производственная тема

сезон «униформа»

Fashion-дизайн последнего десятилетия продолжает развивать и переосмысливать больше стили моды, и принципиально новых стилей в последнее время не появляется. И стилистика рабочей униформы, конечно, тоже не новинка. Но это одна из самых свежих и ярких тенденций нынешнего сезона, полагает **МАРИНА ПРОХОРОВА**.

При этом в нынешнем «рабочем» тренде нет былой стилистической ясности. Той, что когда-то была в футуристических костюмах для космической одиссеи в 1960-х, достойных лучшей медсестры сверхкуратных платя-рубашках 1970-х, облегающих блестящих комбинезонах для точной сварки, которые были в моде в дискотечных 1980-х, или расхлябанной докерской одежде гранжевых 1990-х.

Современная мода эклектична, и в этом ее достоинство. Докерский костюм оказывается преисполненным романтики, наряд космонавта плохо отличим от вечернего платя, комбинезон для работающего с микросхемами инженера явно напоминает о корсете субретки или инфантильном костюмчике для песочника, а строительный полукосмонавты на широких лямках оказывается прекрасным офисным нарядом. Зато сразу становится понятно, что это лишь игра, а все эти внешне практичные вещи нужны прежде всего для красоты, а не для дела.

Самым беспорочным рабочим костюмом, безусловно, является комбинезон. И среди вошедших в моду в этом сезоне комбинезонов есть очень напоминающие настоящие рабочие. В коллекции Альбера Эльбаза для Lanvin — просторный, с резинкой на талии комбинезон на молнии, шитый из металлизированной ткани. В коллекции Jean Paul Gaultier есть свободные комбинезоны на молнии, тоже шитые из металлизированного и изрядно помытого лама, с трикотажными кантами у шиколоток, застегиваются и на воротнике и с такой же трикотажной оторочкой карманов. У Balmain — белый комбинезон из парашютного шелка, с яркими крупными молниями



Chloe



Gianfranco Ferré



Versace



Dries Van Noten



Max Mara



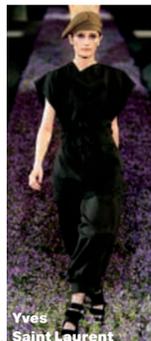
Yves Saint Laurent



Gianfranco Ferré



Stella McCartney



Yves Saint Laurent



Bottega Veneta



Balmain



Lanvin



Jean Paul Gaultier



Lanvin



Burberry Prorsum



Calvin Klein

СТИЛЬ

Высокий подъем

сезон обуви

Отсутствие диктата в моде последних лет касается и обуви. В этом сезоне актуальной может оказаться обувь любого стиля. Но если вы хотите выглядеть модной, выбирайте яркую и заметную, советует **Марина Прохорова**.



Louis Vuitton

Как мы успели уже несколько раз отметить, в последние годы с одеждой не происходит никаких революционных изменений. Fashion-дизайн переживает эпоху эклектики, более вежливо и точно называемую историзмом.

С обувью получилось несколько иначе. С одной стороны, здесь, как и в остальной моде, в ход идет наследство прошлых десятилетий, но с другой — сработало появление новых технологий. Именно поэтому обувь стала самой интересной и заметной частью женского костюма. Стали возможными самые головокружительные конструкции, и дизайнеры этим воспользовались. Еще зимой появились первые скульптурные и хай-тек-ковские сооружения, заменяющие привычные модели каблук. Теперь они стали трендом.

Каблуки и танкетки этого сезона очень часто не похожи ни на каблук, ни на танкетку. Это то ли фрагменты строительной арматуры, то ли архитектурные детали, то ли бусы, то ли неудачно собранные китайские головоломки. При этом сдержанность не приветствуется. У босоножек Christian Lacroix красная лакированная танкетка с выступающими во все стороны прямоугольниками и квадратами, а сами босоножки — переплетение китайских красных «счастливых» шнуров с кистями.

Эти босоножки не забавный казус, а вполне трендовая обувь, какой много. В зимней коллекции Louis Vuitton уже появились туфли с круглым отверстием под подъемом, как будто каблук перевернули. В этом сезоне у Louis Vuitton лодочки и босоножки, украшенные сентиментальными цветами, либо напечатанными на ткани, либо объемными, нашитыми на ленту-перемечки. Эта обувь вроде бы на танкетке, но и высокие, и низкие танкетки кажутся невесомыми и прозрачными, поскольку сделаны в виде петель из плоских пластиковых лент.

Эта идея — пустотелая и на вид непрочная платформа растительной изогнутой формы — воплотилась в обычных коллекциях множества марок. Разноцветные босоножки и туфли из прозрачного плексигласа Emilio Pucci сами по себе должны создавать иллюзию практически босых ног, но они вдобавок тоже имеют платформу, свернутую петлей из пластика, только внутри расположился дополнительный завиток — исключительно для красоты. Похожие полые танкетки можно найти и у Sergio Rossi.

У Marc Jacobs — туфли с полной танкеткой, состоящей из двух перевернутых деревянных арок (больше всего они напоминают кусочек шведской мебели). И уж совсем непонятной с технической точки зрения выглядит танкетка у Giorgio Armani. Она расщеплена сзади, а глубокая выемка удерживается с помощью чуть изогнутой металлической ленты, как растянутая спираль.

Лодочки Donna Kagan — на плексигласовой прозрачной танкетке с выемкой посередине. Прозрачность и иллюзорность танкетки еще один очень популярный прием. В новой коллекции Dolce & Gabbana — туфли и босоножки на довольно массивной округлой танкетке из плексигласа, с углублением на том месте, где прочие марки сделали выемку. Поскольку у многих моделей туфель этой марки прозрачные танкетки утыканы металлическими шпильками, общее впечатление складывается совершенно фантастическое.

В коллекции Barbara Viti танкетка из прозрачного плексигласа тонкая, как стенка между боксами в среднестатистическом офисе. Тонкая танкетка



Marc Jacobs



Dries van Noten



Chanel



Miu Miu



Donna Karan



Azzedine Alaïa

из непрозрачного пластика использована в последней обувной коллекции Maison Martin Margiela. А у лодочек Jil Sander тонкая танкетка с полукруглой выемкой у подошвы.

Еще один вариант платформ — поставить туфли или босоножки с высоким каблук на широкую плоскую подошву. В коллекциях Azzedine Alaïa и Balenciaga подобные конструкции выглядят работой слесаря-умельца: тонкий каблук сделан как металлический штырь



Chloe



Givenchi



Alexander McQueen



Balenciaga



Pierre Hardy



John Galiano



Repetto



Stella McCartney



Bottega Veneta



Christian Louboutin

с квадратным основанием и крепится к деревянной подметке винтами. У Celine танкетка стоит на толстой платформе, между ними щель. Сложные составные конструкции из пластика и лака — в последней коллекции Chanel.

Еще одно сложное решение — у Lanvin. Танкетка состоит из платформы, каблука-конуса и соединяющего их плоского, совершенно архитектурного контрфорса из серого полупрозрачного плексигласа.



Doïce & Gabbana



Gucci



Sergio Rossi



Chanel



Givenchi



Prada



Bruno Frisoni



Bottega Veneta

Танкетки, которые слишком велики для туфли или, наоборот, слишком малы, тоже весьма актуальный прием. Самые красивые великоватые танкетки — у Givenchi. А у Fendi толстая танкетка как будто опрокидывается, потому что она поставлена на дополнительный маленький каблук-рюмочкой.

При взгляде на обувь этого сезона мысль о станках, слесарях и токарях возникает постоянно. Еще один очень актуальный фасон обуви — прямой каблук в сочетании с платформой. Так вот, помимо традиционных туфель на платформе, которые можно найти в коллекциях Christian Louboutin, Pierre Hardy, Chloe или Burberry Prorsum, в новых коллекциях можно обнаружить множество усложнений и изобретений. Во-первых, в этом сезоне очень хорошо, когда союзка, платформа и каблук разных цветов и желательного из разных материалов. Подобные туфли и босоножки можно найти в коллекциях Sonia Rykiel, Missoni, Moschino. У Prada босоножки из замши или лака разных цветов, на великоватой для подошвы платформе имеют составной, к тому же разноцветный каблук. У туфель на тонком каблуке-стилете Pierre Hardy платформа скошена ромбом. У туфель на платформе Lanvin каблук из плексигласа, круглый в сечении напоминает колонну. Похожие прозрачные каблуки можно найти и у босоножек Alexander McQueen — из широких ремней, на платформе. У Marc Jacobs прозрачный каблук-колонна сделан из шариков, как балюстрада старинных перил. Также в коллекции этой марки есть туфли с полыми и набитыми прозрачными шариками каблук и платформой.

У Christian Dior каблук разрезан поперек, так что виден металлический штырь. Зато платформа скрытая: на нее натянута кожа союзки. У Yves Saint Laurent платформа уменьшена по сравнению с размером подошвы. Маловата платформа и у обуви Magli с широкими клиновидными каблуками. Нарочито маленькая по сравнению с самой туфелькой платформа и у остроносой обуви Emanuel Ungaro. К тому же каблук и платформа спроектированы так, что обувь кажется неустойчивой, падающей. А у Celine изящные туфли на внутренней платформе имеют вполне гармонично выглядящий тонкий, изогнутый дугой каблук.



Chanel



Chloe



Marc Jacobs

Самая простая актуальная обувь нынешнего сезона — это «детские» плоские сандалии. Совершенно детсадовские яркие босоножки из широких ремней можно найти в коллекциях Azzedine Alaïa, Balenciaga, Lanvin, Sonia Rykiel, Bally, Pollini, Maloles и Givenchy. Сандалии Bottega Veneta тоже напоминали бы детские, если бы не декоративные металлические кольца с тиснением под кожаное плетение.

У Prada — детские лаковые сандалии с большими декоративными цветами или помпо-



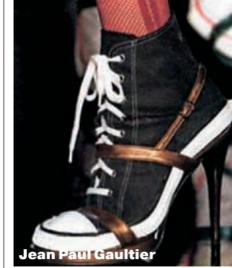
Celine



Marni



Doïce & Gabbana



Jean Paul Gaultier

нами, а также очень забавные гэта на трех одинаковых по высоте каблуках-выступках. Прекрасные босоножки на низком толстом каблуке — совсем в духе 1960-х — в коллекции Gucci. В коллекции Chanel тоже есть плоские детские сандалии с закрытой пяткой, но при этом с очень узкими ремнями у пальцев. А у Miu Miu плоские разноцветные сандалии из лака имеют прямоугольную форму, почти как плетенная на уроке труда коробочка.

Главные сумки сезона тоже в основном очень яркие и броские, но в основном такие же, как и в прошлом сезоне. Правда, есть и некоторая новизна: в моду вошли небольшие жесткие сумки правильной формы. Чаще всего они прямоугольные и квадратные. В коллекции Prada — жесткие конверты на длинной ручке с бахромой. У Gucci — плоские пеналы, на

крышках — металлические пластины на клепах. У Jil Sander — квадратные кожаные сумки.

В коллекции Chanel круглые и длинные кошельки на замке-поделуничке выглядят как дань традициям марки. А вот у Yves Saint Laurent жестких сумок не было очень давно. В этом сезоне марка предлагает прямоугольные жесткие, с закругленными «телевизиором» краями маленькие клатчи. Такие сумки были очень актуальны в 1960-х. У Bottega Veneta вечерние клатчи очень похожей формы сделаны из серебра с тиснением, напоминающим фирменное плетение марки. Скругленные углы клатча Roger Vivier подчеркивает декоративная лаковая рамка.

У Alexander McQueen жесткая сумка на двух коротких ручках по форме напоминает кирпичик. А в коллекции Dolce & Gabbana обнаружился сун-



Azzedine Alaïa

дучок из белого металла, в таких медсестры когда-то кипятили шприцы.

У Sonia Rykiel — жесткие лаковые сумочки-конверты на слишком длинном клапане, который заодно справляется с ролью ручки. В коллекции Miu Miu — двухцветные арлекинские сумки, шитые из треугольников, плоские, на двух коротких жестких ручках.

Среди жестких сумочек очень много плоских. В коллекции Dries Van Noten — клатч на застежке, с протетом внутри круглым стержнем, подчеркивающим жесткость формы. У Givenchy — жесткие конверты, застегивающиеся на широкий клапан. В коллекции Burberry Prorsum — длинные плоские кошельки без ручек. У Fendi квадратные плоские конверты на застежке-молнии для пушевой жесткости окантованы металлом. А у Moschino жесткие сумки на длинной ручке сделаны не только в виде традиционного для марки алого пухлого сердца, но и в виде старой виниловой граммпластины. Круглой и очень плоской, естественно.

В новой коллекции Hermes есть сезонные жесткие клатчи, по форме напоминающие сверток-рулон. И как противовес жестким сумкам — новая вариация знаменитейшей Kelly. Мягчайшая и действительно скручивающаяся в рулон. Дополнительная застежка для рулона предусмотрена.

braccialini

FIRENZE | MILANO | ROMA | PARIS | LONDON | MOSCOW | DUBAI | HONG KONG | SHANGHAI

Boutique Moscow – «ЕВРОПЕЙСКИЙ» ТРЦ Киевского вокзала пл., 2 | 1 этаж
NO ONE Кузнецовский пр-т, 26, Новинский б-р, 28/35, АТРИУМ Земляной вал, 33 – ARTICOLI ГУМ, ВЕСНА

СТИЛЬ

Профессиональная самодельность

подарки **бижутерия**

Уже который год бижутерия стремится выглядеть так, будто сделана не в дизайнерских мастерских, а дома тихими зимними вечерами из всяких обрезков, остатков. Дарить такие украшения одно удовольствие. Пока выбираешь, покупаешь, несешь, успеваешь поверить, что и придумал, и сделал подарок сам, радуется **Ольга Замятина**.



Etro



Infiniti Art



Sonia Rykiel

Броши как будто бы вырезаны из ткани или составлены из каких-то обрывочков кожи, кусочков ткани, завалившихся где-то бусин, то есть чего-то, что всегда можно найти в любом доме. Самые актуальные из них, безусловно, брошки в виде цветков. Тренд не новый, но он отлично ложится на моду на цветы, которая существует в одежде. Розы из кожи складывает Sonja Rykiel. Экзотические цветы из тюля — MaxMara.

Крупные длинные цепочки тоже выглядят самодельными. Их делают из пластмассы, вырезая из цельных кусков звенья разного размера. Сочетают продолговатые звенья с прямоугольными или круглыми. Соединяют вместе металл и пластмассу. Разбавляют цепочки кожаными вставками или бусинами. Чем меньше эти цепочки напоминают промышленно произведенные,



Jacqueline Rose



Louis Vuitton



Costume National



Marni

тем лучше. И даже хит прошлого сезона цепочки из крупных металлических звеньев — и те отступают перед явными самодельными на второй план.

По-прежнему в тренде бусы из шариков, обтянутых тканью. Причем лучше, чтобы эта ткань была попоше, например синтец в горошек или цветочек. Такие есть у Louis Vuitton и Kenzo. Кроме того, обтянутые тексти-



Tod's



Hermes



Gucci



Roberto Cavalli



Jilli

лем бусины можно разбавить пластмассовыми подделками под жемчуг или кусочками мелкой металлической цепочки. Хорошо подходит и тонкие ленты из бархата или шелка.

Браслеты стремятся выглядеть не только самодельными, но и широкими. Лучше, если они будут выточены из дерева, как те, что продаются в качестве заготовок на Измайловском



Roberto Cavalli



Versace



Louis Vuitton



Lanvin



Derer Ciny

выжженным логотипом. В магазине «Брюссельские штучки» можно найти широкие винтажные браслеты в разноцветной, разномастной горошек или расписанные лицами Пьеро и Арлекина.

Уже не первый сезон актуальны браслеты в виде ремешков. Они тоже напоминают рукоделие, только не бабушкино, а вышедшее из подросткового



Marni



«Брюссельские штучки»



Marni



Diverto

андерграунда. Браслеты разной толщины и длины коричневого, черного и красного цвета, как всегда, есть у Hermes. У Bottega Veneta — черные, серебристо-серые, бежевые, перекручивающиеся несколько раз вокруг запястья. У Gucci браслеты с бамбуковыми вставками.

Очень много крупных английских булавок с нацеплен-



Gucci



Roberto Cavalli



Lanvin



Sonia Rykiel



Sonia Rykiel

У ремня Etro пряжка вырезана из кости. А на ремне Jaque Rose пряжка в виде настоящей пудреницы, в чем можно убедиться, открыв ее. У Costume National пояса собраны на металлические толстые шнуры. У MaxMara пояс из прозрачной ткани в модную черно-белую полоску с большой кожаной вставкой и пряжки.

на них фигурками героев комиксов, монеток несуществующих государств, бусинок и разных оберегов. Самый большой выбор — у Sonya Rykiel. Даже ремни по большей части смотрятся так, будто бы прошли доработку дома. Вышитые серебряными нитками кожаные пояса у Ermanno Scervino, причем к некоторым из них еще приколоты брелоки.

Имя вазы

подарки **интерьер**

В общей массе «женских» подарков интерьерные мелочи выглядят эдакой палочкой-выручалочкой. Они не требуют глубоких познаний в области размера, любимых цветов и стилистических предпочтений получательницы. Их можно дарить всем: от собственной жены до класной руководительницы сына. О местах, где водятся правительственные подарки, рассказывает **ЮЛИЯ ПЕШКОВА**.

Прелесть интерьерного подарка заключается в том, что он не должен быть оригинальным. Это не книга или туалетная вода, привлекательность которых резко снижается начиная со второго экземпляра. Пятая чашка или подушка так же хороша, как первая, поскольку все они разные (а если вы чудом подарите такую же, еще лучше: получится комплект). Более того, поиск слишком оригинальных интерьерных вещей может вас завести в болотистую область предметов искусства, где уже совсем несложно попасть в просяк. Так что не ломайте голову и покупайте то, что женщинам нужно всегда: посуду, текстиль, шкатулки, вазочки и прочие мелочи. Главное, качественные и именитые. В сущности, имя испускает любые недостатки. Положим, женщина не слишком-то нуждается в вазе. Но какая женщина откажется от вазы Baccarat? Мы таких не знаем. К тому же большинство вещей этой марки, несмотря на громкое имя, лишены пафоса: они современные и не имеют ничего общего с тяжелым классическим хрусталем. Особенно это касается последней коллекции, создан-



Jline



Lalique



Zoepprit



Cacharel



Armani Casa



Giglio

ной Даум. Среди последних поступлений есть не только типичные для марки застывшие цветы, но и вполне полезная шкатулка, украшенная, разумеется, стеклянным цветком. Производители фарфора изначально настроены на практический лад, что не лишает их продукцию подарочной ценности. Если стоит задача закупить чашек-тарелок сразу на всех, стоит идти в большие магазины, представляющие раз-



Lalique



Christofle



Giglio

ные марки: «Дом фарфора» (все европейцы сразу), «Флэзид» и «Криспар» (англичане и скандинавы), «Фея домашнего очага» (немцы), Arte di Vivere на Остоженьке (знаменитые и не очень европейцы) и так далее. Сервизы сейчас продаются попредметно, так что запросто можно выбрать супницу маме, чайную пару коллеге, блюдо подружке и т. д., причем все в разном стиле. К тому же в подобных салонах вкупе с фар-



Prince du Sud



Zoepprit



Enrica Giovine



Wedgwood

фором есть и хрусталь, и разные кухонные мелочи, так что с пустыми руками не уйдете. Марку Villeroy & Boch не называть роскошной, зато у нее есть идеально подходящая для подарков линия чашек и чайных пар — пышечки, но крайне симпатичный. Очень эксклюзивно выглядит фарфор Bernardaud (салоны Gallery Royale): массово его редко покупают, а для подарка в самый раз. Приятную посуду выпу-



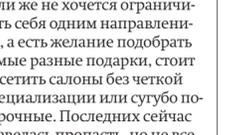
Zoepprit



Baccarat



Maryse a Paris



Daum

и имена дизайнеров, и цена. Если же не хочется ограничивать себя одним направлением, а есть желание подобрать самые разные подарки, стоит посетить салоны без четкой специализации или сугубо подарочные. Последних сейчас развелась пропасть, но не все достойны внимания. Конечно, в каждом может обнаружиться шедевр, но проще осмотреть те, чьи владельцы отличаются хорошим вкусом. В салоне подарков Arte di Vivere в «Крокуссе» можно покупать не глядя: подбор марок и вещей там идеальный. Мебельный отдел Podium concept store не специализируется на подарках, однако количество посуды, аксессуаров и текстиля может позавидовать любой подарочной са-



Bougie la francaise



Daum

лон, к тому же имена все дорогие и зачастую редкие. И, наконец, бутик «Акцент» на Сивцевом Вражке, который являет собой типичный для Европы, но редкий у нас образец маленькой лавочки, где все вещи отобраны с любовью, а хозяйка сама общается с покупателями. На нескольких квадратных метрах сосредоточено такое количество женских штучек, что сложно подсчитать. Большинство из них в Москве больше нигде не представлено, а то, что все вещи хочется называть уменьшительно-ласкательными именами, настолько они трогательные, так это только в плюс. Неможно романтичности официальному празднику не помешает.

СТИЛЬ

Не необходимо, но достаточно

сезон подарки

Лучший подарок — это что-нибудь красивое и бесполезное. То, что человек вряд ли купит себе сам, но с удовольствием получит на день рождения, свадьбу, 23 Февраля или, что особенно актуально, 8 Марта. О сумочках, кошелечках, ключницах и платках — **Ольга Замятина.**



Moschino



Loro Piana



«Брюссельские штучки»

Самый практичный вариант крошечной сумочки, куда помимо кредитной карточки, пудреницы и ключей от машины поместится еще и пачка сигарет, — это прямоугольные сумки-клячи, которые носят, зажав под мышкой. Они пришли к нам на волне моды на стиль 80-х и присутствуют во многих коллекциях. Самые традиционные встречаются у Prada, Hermès, Chanel.

Их антиподы — кошелечки, которые в буквальном смысле слова умещаются на ладони. Именно такие, похожие на ювелирные украшения, есть у Bottega Veneta. У Yves Saint Laurent они шиты из золотой кожи с застежкой в виде большого цветка. У Rogier Vivier эти кошелечки похожи на крошечные радиоприемники 60-х.



Christian Dior



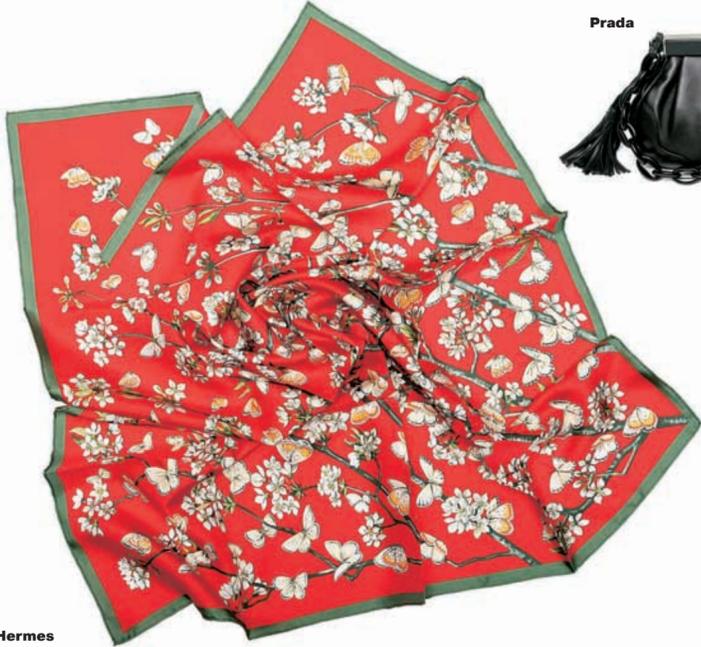
Louis Vuitton



Prada



Moschino



Hermès



Sergio Rossi

Что-то между ними по шкале практичности находится ридикюли и маленькие корзиночки. Ридикюль Prada очень маленький, но у него довольно внушительная короткая ручка, сделанная из точно такой же бахромы, как и пальто из весенне-летней коллекции. У Chloe и Marc Jacobs маленькие ридикюли украшены большими бантами. Трогательные сумочки на двух ручках есть у Marc Jacobs (они украшены камушками) и Loro Piana.



Christian Dior

У Christian Dior сумочка похожа на лукошко. А у Moschino — сумка в форме сердца из аллой лаковой кожи. Кошелечек — подарок традиционный, но оттого не менее приятный. В новой коллекции Louis Vuitton — кошелечки из бледно-бежевой или сероватой кожи. Кошелечки Chanel раскрашены в цвета французского флага. У Gucci — белые кожаные с розовыми или синими букетами цветов или красные, черные или серебряные с крупными металлическими пластинами.

Тем, кто предпочитает классику, отлично подойдут коричневые кошелечки с бежевыми логотипами Louis Vuitton, традиционные портмоне Prada, кошелечки из переплетенной кожи Bottega Veneta. Стеганные



Celine

черные или белые кошелечки Chanel. Классические портмоне Gucci в бежево-песочную гуччиевскую шашечку. Традиционные темно-рыжие или светло-коричневые кошелечки Hermès. Обязательными стали и стеганные кошелечки Burberry, которые были выпущены в прошлом году по случаю 150-летия марки и составили основу юбилейной коллекции аксессуаров.

Брелоки, ключницы, футляры для I-rod и прочая кожаная мелочь никогда не бывают лишними. Большой выбор стеганных ключниц, сигаретниц и футляров для кредитных карточек у Chanel. У Louis Vuitton помимо классики жанра можно найти и новинки — брелок в виде пухлого кожаного кружочка бледно-бежевого



Sonia Rykiel



Hermès



Gucci



Prada



Prada



Gucci



Chanel



Hermès



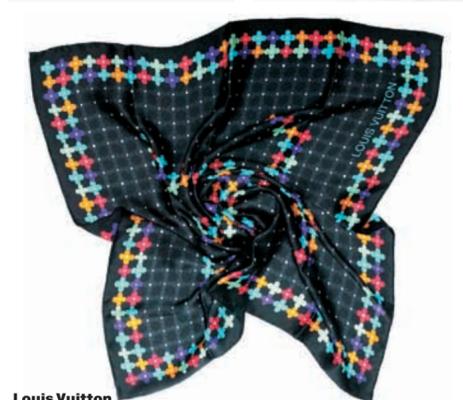
Yves Saint Laurent



Prada



Chanel



Louis Vuitton



Hermès



Etro



Gucci

голове. Собирая в широкую полоску и повязывая вокруг лба. Или складывая пополам и завязывая так, чтобы имитировать гладкую прическу. Самый актуальный принт — цветы. Платки с крупными красными маками или размытыми ирисами есть у Versace, с размытым шиповником и анемонами разных цветов — у Salvatore Ferragamo. Мелкий бежевый цветочек на коричневых платках Hermès. Стилизованный мелкий цветочек, идущий по периметру платка, — у Louis Vuitton. Пестрые букеты собраны на каре Gucci.

трогательные и смешные брелоки у Christian Lacroix, Paul Smith, Moschino, Mulberry. Шелковые платки — очень правильный подарок к 8 Марта. Всегда будут уместны знаменитые каре Hermès, шали Etro с орнаментом пейсли, широкие шарфы из тяжелого

шелка Louis Vuitton и Kenzo. Дарить шелковые шарфы и платки — удачная идея еще и потому, что этой весной они из классики жанра перешли в разряд крайне актуальных вещей. Только носить их нужно не накидывая на плечи или оборачивая вокруг шеи, а на



РЕКЛАМА

SINCE
FABI
1965
SHOES, ACCESSORIES

МОСКВА:
ТВЕРСКАЯ 6 (495) 692 9014
ГУМ КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ 3 (495) 620 3216
ТД "ВЕСНА" НОВЫЙ АРБАТ 19 (495) 543 9102
"АТРИУМ" ЗЕМЛЯНОЙ ВАТ 495 370 1167
"КРОКУС СИТИ МОЛЛ" 66 км МКАД (495) 727 2470
"ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ КИЕВСКОГО ВОЗЛА оп. 2 (495) 229 1306
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР: (495) 543 3210
MILANO. SIENA. MONTECARLO. DUBAI. MOSCA. SAN PIETROBURGO. www.tabishoes.it

СТИЛЬ

Плетеные бриллианты

сезон украшения

Кружева плетут известно из чего — из тонких ниток. Однако неплохо плести кружева умеют и ювелиры, и они научились этому давно — в середине XIX века. С тех пор ювелирный кутюр является одной из важных тем в ювелирном искусстве, объясняет **Екатерина Истомина**.



Tiffany & Co

Кутюр (la couture) в переводе с французского значит «пошив одежды». С некоторых пор под кутюром подразумевается не просто пошив, а пошив одежды высшего класса. На ювелирном языке слово «кутюр» обозначает специальные виды украшений. Это могут быть галстуки, воротники, манжеты, рюши, кружева, банты, бахромы, завязки, плетение, пуговицы и даже молнии.

Главными специалистами по ювелирному кутюру считаются старые французские ювелирные дома. Мода изготавливать украшения, которые напоминали бы отдельные элементы одежды или специальную фурнитуру, появилась во времена Второй империи. Подчеркнем, что это была именно мода, поскольку ювелиры, скажем, эпохи Людовиков XV и XVI также могли создавать бриллиантовые воротники, банты и манжеты, но на это обычно требовался специальный заказ. Более того, оплатить и носить столь сложные по технике предметы могли лишь единицы. После Великой французской революции с роскошью в стране было довольно напряженно — в утопавшем в крови Париже порой нечего было есть.

Императорство Наполеона Бонапарта потребовало новой роскоши — для величия блеска империи. В моду вошел мощный и победоносный амбир, которому было вовсе не до каких-то там сентиментальных бантов и милых рюшек.

Следующая эпоха — правление Луи-Филиппа Орлеанского де Бурбона — считалась эпохой «серых буржуа». Вкусы были очень осторожные, так сказать, средние. «Фарфоровые», аккуратные, лишь буйные романтики еще как-то пытались фразировать публику, но денег у них хватало разве что только на экзотический жилет (мы имеем в виду знаменитый красный жилет Теофила Готье, которым он пытался пугать французских буржуа; на экзотические драгоценности у Готье денег не было).

Наполеон III и его Вторая империя возвели роскошь почти в религиозный культ. Пока по ту сторону Ла-Манша английская



Calgario

Boucheron



Van Cleef & Arpels



Van Cleef & Arpels

Van Cleef & Arpels

мадам де Монпансье, мадам де Ментон, мадам де Помпадур не давала им покоя. Слава, которая должна была выражаться не только в деньгах, но и в образе жизни: чтобы непременно были соборы, наряды, парфюмерия, кареты, цветы каждые вспоминали, как же неплохо, черт подери, некогда жили его короли. Но только теперь жить как король мог позволить себе любой, были бы деньги.

Ресторации, гастрономия, путешествия, величественные интерьеры, горные и озерные виллы, городские и загородные особняки, наряды (тут, к счастью, в Париже оказался английский портной Ворт — первый в мире кутюрье, создатель модной модельной одежды, а не просто талантливый портной; Ворт быстро стал любимцем императрицы Евгении и, конечно, бриллианты. Вторая империя — это время греха и разврата. Вновь появляются дамы полусвета, куртизанки всех мастей, малолетние хорошенькие провинциалки, стремящиеся сорвать куш с толстеньких банкиров или попытаться счастья на сцене. Слава



Calgario



Graff



Boucheron

репрессия, развития, движения вперед. Это было, если можно так выразиться, совершенно позитивистское грехопадение.

Как мы уже сказали, в Париж приезжает Ворт и открывает свое портновское бюро на rue de la Paix. Так появляется мода на модного портного, вернее — у кутюрье. Внимание к костюму закономерно порождает внимание к его деталям и отделке. Такое пристальное внимание приводит к тому, что некоторые детали костюма заказывают уже не портным, а именно ювелирам (например, пуговицы, застежки, замки, элементы шнуровки для корсета). А следом за всем этим возникает и светлая мысль сделать драгоценные детали костюма самостоятельными ювелирными украшениями. И вот дамы начинают заказывать кольца в виде воротничков, подвески в виде завязанных бантов и «мягкие» браслеты в виде манжет.

Мода на ювелирный кутюр продолжалась довольно долго. В 1890-х годах ее сменил ар-нуво — стиль, который сконцентрировал свое внимание на новых формах и на отказе от форм старых.

репрессия, развития, движения вперед. Это было, если можно так выразиться, совершенно позитивистское грехопадение.

Как мы уже сказали, в Париж приезжает Ворт и открывает свое портновское бюро на rue de la Paix. Так появляется мода на модного портного, вернее — у кутюрье. Внимание к костюму закономерно порождает внимание к его деталям и отделке. Такое пристальное внимание приводит к тому, что некоторые детали костюма заказывают уже не портным, а именно ювелирам (например, пуговицы, застежки, замки, элементы шнуровки для корсета). А следом за всем этим возникает и светлая мысль сделать драгоценные детали костюма самостоятельными ювелирными украшениями. И вот дамы начинают заказывать кольца в виде воротничков, подвески в виде завязанных бантов и «мягкие» браслеты в виде манжет.

Мода на ювелирный кутюр продолжалась довольно долго. В 1890-х годах ее сменил ар-нуво — стиль, который сконцентрировал свое внимание на новых формах и на отказе от форм старых.



Calgario



Tiffany & Co



Graff

Попыткой возродить кутюрные украшения можно считать возникновение стиля «гирлянда». В 1902 году его создал Луи Картье. Стиль «гирлянда», который Картье противопоставил размытым и зыбким формам украшений ар-нуво, в первую очередь ювелирным вещам Рене Лалика, знаменитым двумя вещами. Первая: было предложено считающееся сегодня абсолютно классическим сочетание платины и белых бриллиантов. Под творческим знаменем «гирлянд» выходили исключительно и подчеркнуто белоснежные украшения. Второе нововведение: с помощью «гирлянд» Луи Картье пытался возродить стиль Людовика XVI — стиль украшений дореволюционной эпохи, стиль дворцовый, нежный и женственный. Ювелир придумывает как бы новые формы — вновь появляются банты, гирлянды, вензеля, подвески, ленты. Ювелиры вновь делают воротнички и манжеты. Ювелиры вновь плетут кружева. Стиль «гир-



Van Cleef & Arpels Boucheron

лянда» позволил ювелирам обратиться к старой доброй классике, заглянуть в книги по ювелирному искусству и в архивы старых парижских мастерских.

В эпоху ар-деко — прежде всего в 1920-е годы — о ювелирном кутюре порядком позабыли. В моде были экзотика, этнические стили, геометрия, умеренная декоративность, ценились в первую очередь четкие линии и функциональность предмета. Однако в 1930-е, когда наступила неоклассическая эпоха и стали популярны крупные, монументальные формы, на кутюр вновь обратили внимание.

И в конце 1930-х годов ювелиры Van Cleef & Arpels начинают разработку совершенно экстравагантных украшений. Например, кольцо «Галстук», ставшего позднее знаменитым. В период войны работа над технической документацией кольца была приостановлена и возобновилась лишь в 1947-м. «Галстук» — это две переплетенные между собой ленты из рубинов, прикрепленные к подвижной платиновой ленте. Несмотря на массивность и невероятную сложность по части ювелирной техники, кольцо выглядит очень легким, почти невесомым. В начале 1950-х украшения было куплено герцогиней Виндзорской. Ей же досталось и другое легендарное кутюрное украшение — слетка громоздкое кольцо Zip («Молния»), представлявшее собой самую настоящую молнию из золота, украшенную белыми бриллиантами. На разработку и изготовление Zip у ювелиров Van Cleef & Arpels ушло около восьми лет.

Сегодня старые французские марки продолжают следовать традициям предков — и Cartier, и Van Cleef & Arpels, и Boucheron, и Chaumet предлагают множество кутюрных вещей. Ювелирные галстуки есть у американцев — Tiffany & Co, и Эльзы Америкети, ювелирные манжеты — у итальянцев Buccellati и Bvlgari. А вот итальянская же молодая марка Calgario, которой едва исполнилось десять лет, поименно словосочетание «ювелирный кутюр» буквально. Ювелиры Calgario сочетают золото, серебро и полудрагоценные камни с тканями самыми настоящими — газом и шелком.

Атласная посадка

сезон ювелирные часы

Атласный ремешок — вот первый знак настоящих ювелирных часов, а вовсе не раве из бриллиантов, как можно было бы предположить. Классикой жанра здесь считается не очень широкий ремешок черного цвета, но вполне допускаются и другие цвета. О ювелирных часах на атласных ремешках рассказывает **ЕКАТЕРИНА ИСТОМИНА**.

В 1807 году в мировой истории часов пробил новый час — часовщик Абрахам-Луи Бреге принесли на дом неожиданный заказ. Надо сказать, великий часовщик, в клиентча которого были сплошь императоры, короли и герцоги, перепугался от такого заказа не на шутку. Впервые, заказчиком выступала дама, а с богатыми дамами, как известно, хлопот не оберешься. Во-вторых, дама была не просто дамой, а младшей сестрой Наполеона. Ее звали Каролина Анонсиада, она была выдана замуж за наполеоновского генерала Иоханиа Мюрата в качестве награды за то, что генерал сыграл решающую роль в перевороте 18 брюмера. И в-третьих, Каролина Анонсиада являлась королевской особой, она называлась королевой Неаполя: ее мужу был пожалован трон в одной из провинций наполеоновской империи — в Неаполе.

Королева, собственно, не хотела от Бреге ничего особенного — всего-навсего часы. С драгоценными камнями, конечно, и такие, чтобы можно было носить на руке. Тут была одна хитрость: современники отмечали, что большая часть природной красоты Каролины Анонсиады заключалась именно в красивых и изящных руках. Бреге заказ выполнил, и, как гласит легенда, так мир



Tiffany & Co

Chopard

увидел самые первые наручные женские часы. Хотя есть версия, что первые часы для женской руки сделал Этьен-Мари Нитто (будущий Шоме), придворный ювелир Наполеона, и они были предназначены для Жозефины де Богарне. Но сейчас речь не об этом. А о том, что браслет первых наручных часов был сделан из золота и густо усыпан драгоценными камнями. Спустя много-много лет — в начале XXI века — Бреге возродил часы Каролины Анонсиады. Модель называется «Королева Неаполя» (La Reine de Naples), сегодня она выпускается как на драгоценном браслете (диамантовые звенья, соединенные застёжками с сапфирами), так и на черном атласном ремешке. Последний вариант ценится особо.

И дело не в том, что он наиболее бюджетный, просто и правда выглядит превосходно: белый яйцевидный корпус, окруженный по ободку бриллиантами, и контрастный по цвету графичный черный ремешок из атласа. Собственно, вопрос мы ставим следующим образом: когда именно, в какой момент «мягкий» ремешок за-



Cartier

менил «твердый» браслет? Мы имеем в виду сегмент именно женских наручных часов, так как с мужскими все и так крайне можно увидеть в часовом музее мануфактуры в Женеве, третий этаж, от лифта направо, в отделе «Часы знаменитостей».



Harry Winston

Patek Philippe

Элементы шелковой и атласной тесьмы для создания ремешков уже начинают появляться в 1910-х. Тот же Луи Картье придумывает переплетенные из атласных ниток ремешки, к которым крепится прямоугольный золотой корпус часов. Ремешки из широких полосок атласа делает женевская мануфактура Vacheron Constantin. Но все еще пока только экспериментально, очень осторожно, это скорее исключение, чем правило.

Зато с приходом ар-деко, стиля, который был открыт новым формам и материалам, часовщики и ювелиры все как один «поставили» свои часы на атласные ремешки. Во-первых, это смотрелось очень графично: прямоугольный корпус из белого золота или платины и черный ремешок. Во-вторых, в этом чувствовался прогресс, дыхание современности и ультрарамода. В-третьих, часы на атласном ремешке породили и особый часовой жанр, а именно коктейльные часы, то есть небольшие изящные ювелирные часики, не отягощенные помпезностью и большим количеством драгоценных камней. Это были драгоценные безделушки, часы, которые иногда были совершенно



Breguet

Blancpain

миниатюрными, и таким образом доказывалась их игривость, а не функциональность. Коктейльные часы считались обязательными в ношении на всевозможных танцевальных parties, без которых «веселые вечера» не считались. Они были популярны в 1920-е, эпоха джаза, танго и фокстрота, были бы неммыслимы. Надо также отметить, что «пересадка» на атласный ремешок отчасти помогла развиваться и другим видам часов. Например, часам-кулону, которые ювелиры ар-деко подвешивали на шнурок, и часто он также был сделан из скрученной атласной полоски.

К несчастью, 1930-е годы, известные более как «коктейльная эпоха», вновь вернули тяжелые браслеты — неоклассицизм требовал яркости, броскости, помпезности, нарочитого, показного богатства. Умные ювелиры, однако, не дремали, а создавали все новые и новые шедевры. Например, в Van Cleef & Arpels придумали для мощных и массивных золотых браслетов сложнейший в исполнении орнамент «пчелиные соты», а в Cartier изобрели так называемый шланг — гибкую золотую трубку, которую можно было накручивать на запястье.



Chopard

Van Cleef & Arpels

Tiffany & Co

В последующие годы атласный ремешок был обыкновенным участником текущего часового процесса — наравне с ремешками из разных видов кожи и браслетами из золота. Из серьезных нововведений можно отметить великопозное изобретение часовщика дома Boucheron, предложивших в конце 1940-х разноцветные сменные ремешки. Это было не столько от гламура, сколько от послевоенной бедности, ведь клиент, приобретающий часы со сменными ремешками, покупал как бы сразу несколько часов.

В чем заключается эффективность и прелесть атласного ремешка сегодня? В том, что он придает милую нашему сердцу гламурность, женственность и изящество. Но это еще далеко не все, что может предложить атласный ремешок. Главное, что есть в нем, — это сама суть ювелирных часов. Ведь ювелирные часы — это всегда игрушка, забава, шутка. Это предмет бесконечно милый, безалаберный, игривый, немного хрупкий, слегка непрочный, несерьезный, то есть истинно женский. Другими словами, часы на атласном ремешке — это никак не инструмент для измерения времени. Это дорогостоящее и убийственное орудие красоты.

СТИЛЬ

Звездное небо над головой

сезон авто

Многослойное стекло вместо стали — таков сегодня главный признак достойного автомобиля. Nissan, Toyota, BMW, Ferrari и другие крупнейшие компании представляют на Женевском салоне машины со стеклянными крышами. Такое решение автомобильных дизайнеров делает автомобиль более женственным, считает **Алексей Иванов**.



Ferrari 612 Scaglietti



Nissan Qashqai



Lexus RX350



BMW M5 Touring

Стекло вместо стали — самый современный девиз автомобильных дизайнеров. Автомобили из «консервных банок» превращают в залы с атриумами, сидя в которых можно днем проводить обзорную экскурсию по городу, а вечерами считать звезды, вооружившись подручным оптическим прибором. Опасаться за безопасность не стоит: камень, вылетевший из-под колес идущей впереди машины, не разобьет вашу крышу вдребезги. Современное многослойное стекло по прочностным характеристикам лишь немногим уступает стальному листу, а по некоторым показателям даже превосходит его.

Крупнейшие автомобильные компании, не стовариваясь (а может быть и стоварившись — пусть антимонопольное ведомство разбирается), представили несколько довольно бюджетных моделей, в которых акцент сделан именно на стеклянные элементы оформления.

Номер один в списке — Nissan Qashqai. Автомобиль, задуманный франко-японским альянсом как городской кроссовер, может произвести настоящую революцию на рынке. На него уже принимаются заявки московские дилеры: он будет стоить от \$22 тыс. в переднеприводном варианте до \$34 тыс. в полноприводной комплектации. Прямой конкурент RAV4. Qashqai выгодно отличается ценой и дизайном: помимо панорамной стеклянной крыши в новой машине использованы стилистические решения от старшего брата Nissan Murano. Даже красить новый автомобиль

Nissan планирует в том числе и фирменную «мурановскую» охру.

Следующий автомобиль, сменивший сталь на стекло, также относится к классической бюджетной марке. Новый Ford C-MAX, премьера которого буквально на днях состоится на Женевском автосалоне, лучший автомобиль для семей со средним достатком, теперь претендует еще и на звание экскурсионного мини-автобуса. Как положено автомобилю данного класса, он предлагается с двигателями на любой кошелек — от 100 до 145 «лошадей». На самом деле даже самого слабого двигателя из этой линейки вполне хватает для нормальной езды по городу, да и размер

автомобиля заставляет забыть о его прямом родстве с самым дешевым Ford. Цена на новый C-MAX еще не объявлена, но предупреждаем — излишняя жадность может обернуться тепловым ударом: противосолнечная тонировка крыши предусмотрена только в двух дорогих комплектациях — Ghia и Titanium.

Там же, в Женеве, ожидается и премьера седана Toyota Scion 2008 модельного года. Появления этой машины у дилеров следует ожидать не ранее чем в конце года (кроме того, пока неизвестно, будет ли машина официально поставляться в Россию — сейчас эта модель продается в США). Однако рассмотреть ее во всех подробностях, безусловно, стоит. Купе

с претензией на спортивность оснащено 160-сильным мотором, однако комплектуется совсем неспортивными КПП — пятиступенчатой механикой или морально устаревшим четырехступенчатым автоматом. Очевидно, техническая начинка устраивает покупателя Нового Света, поскольку ее модернизация не планируется — вместо этого автомобиль получит полноразмерную стеклянную крышу.

Впрочем, у Toyota для России есть настоящий сюрприз. В этом году ожидается появление обновленной модели Lexus RX 350 — мечты предпринимателя средней руки и самой уютой в нашей стране иномарки. Собственно, отличный от предыдущих

«350-х» будет не так уж и много: ни к чему менять то, что и так прекрасно продается. У машины поменяется решетка радиатора, добавится хром на дверных ручках, а еще появятся новые цвета кузова и салона. Самое заметное отличие, как вы уже догадались, — стеклянная крыша, точнее, многосекционный люк, состоящий из трех стеклянных панелей, наезжающих одна на другую.

Разумеется, не осталась в стороне от увлечения стеклом и компания, которая первой предложила использовать для крыши прозрачный материал. В этом году ожидается премьера нового монообъемника от Citroen — пятиместного C4 Picasso (сейчас, напомним, под

тем же индексом выпускается семиместный автомобиль). Как и у большинства монообъемных машин, большое ветровое стекло заходит непосредственно на крышу, которую в данном случае можно также заказать из стекла. Новый Citroen будет комплектоваться четырьмя различными двигателями — от 110 до 143 л. с. К сожалению, в Россию не будут поставляться машины с экономичными дизельными моторами: сольерка у нас не той системы.

Партнер Citroen по производственной группе PSA компания Peugeot также приговорила новое блюдо со стеклом. Собственно, универсалы (с индексом SW в названии) 307 и 407 уже давно обзаве-

лись прозрачной крышей, но в этом году настала очередь 207-й модели. Сейчас универсал на базе этой модели существует лишь в виде концепта Outdoor. Однако тянуть с выпуском серийной машины французы не будут — ожидается, что полноценный 207 SW появится у дилеров уже в конце этого года.

Не отстают от бюджетных марок и производители настоящих суперкаров. Завод в Марanelло планирует выпустить ограниченную партию Ferrari 612 Scaglietti со стеклянной крышей. В этом стекле будет использована технология электрохромового затемнения: прозрачность крыши водитель может менять по своему усмотрению. Серия эта бу-

дет хотя и ограниченной, но по меркам Ferrari вполне ощутимой на рынке — 60 машин. Нестандартная крыша, серо-черная окраска и определенный набор шильдиков, свидетельствующих о принадлежности к special edition, — вот и все отличия этой машины от обычной Scaglietti, которая, напомним, в Москве стоит от €307 тыс.

Наконец, нельзя не упомянуть и об одной из самых странных машин этого года — BMW M5 Touring. Автомобиль, полностью ломающий представления об универсалах как утилитарных машинах. Пожалуй, баварский автоконцерн стал первой (и пока единственной) маркой, рискнувшей сделать универсал из «заряженной» спортивной версии своего автомобиля. 507-сильный двигатель разгоняет машину до 100 км/ч всего за 4,8 секунды — Ferrari нервно курит в углу. Разумеется, такой болид нельзя было оставлять без нестандартных интерьерных решений: выросшая в размерах крыша M5 теперь изготавливается из стекла, причем состоит она из двух частей, одна из которых полностью сдвигается.

В небольшой заметке невозможно рассказать про все автомобильные новинки, в которых ставка сделана на стекло. Понятно, что увлечение этим материалом не сиоминутная прихоть дизайнера: стеклянные панели улучшают обзор дороги, что делает машину более безопасной. Поэтому можно смело предположить, что эпоха стеклянных крыш и стен в автомобильном мире только начинается.



Ford Focus C-Max4



Citroen C4 Picasso

www.gucci.com | Бутики Gucci: «Торговый Дом Москва», Кузнецкий проспект, 31, тел. 495.933.3034
Третьяковский проезд, 6, тел. 495.933.3373
Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., тел. 495.223.8851

Реклама

GUCCI