

ОДИН ДОМА ВОИН

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ КОМПАНИИ EMARKETER ПОД НАЗВАНИЕМ «УДАЛЕННАЯ РАБОЧАЯ СИЛА МЕНЯЕТ МИРОВОЙ РЫНОК ТРУДА» НАЧИНАЕТСЯ СЛОВАМИ: «ЕСЛИ ВЫ СОМНЕВАЕТЕСЬ, ЧТО „ТЕЛЕСОТРУДНИКИ“ НАЧИНАЮТ ИГРАТЬ СУЩЕСТВЕННУЮ РОЛЬ НА РЫНКЕ ТРУДА, ИМЕЙТЕ В ВИДУ, ЧТО ДАННЫЙ ОТЧЕТ НАПИСАН В ПАРИЖСКОМ КАФЕ С БЕСПРОВОДНЫМ ДОСТУПОМ К ИНТЕРНЕТУ АВСТРАЛИЙСКИМ ЭКСПЕРТОМ, РАБОТАЮЩИМ НА АМЕРИКАНСКУЮ КОМПАНИЮ, И ОТПРАВЛЕН НА УТВЕРЖДЕНИЕ МЕНЕДЖЕРУ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ ДОМА В НЬЮ-ДЖЕРСИ».

АНДРЕЙ ВИНОКУРОВ

ФАКТОР ПЕРСОНАЛОЕМКОСТИ Рост рынка «телеработы» обгоняет самые смелые прогнозы. Два года назад эксперты прогнозировали, что к 2010 году число сотрудников американских компаний, работающих вне офисов, достигнет 40 млн. Однако исследование американской Ассоциации удаленной работы показало, что в 2005 году число сотрудников, работающих вне офисов (как эпизодически, так и на постоянной основе), уже достигло 45 млн. А это, между прочим, более трети объема американского рынка труда.

Основная движущая сила все более активного использования форматов «телеработы» — стремление организаций сокращать затраты и общая глобализация экономики и рынка труда.

Для американских компаний Россия наряду с другими странами, где рабочая сила стоит сравнительно дешево, а уровень образования и квалификация высоки, представляется перспективным регионом для аутсорсинга, особенно в сфере ИТ. Однако если говорить о Московском регионе, то рост арендных ставок и зарплат квалифицированных специалистов становятся весомыми факторами, угрожающими конкурентоспособности российских компаний. Открытие филиалов и центров разработки в регионах, не связанное с близостью к местным клиентам, постепенно превращается в обычное дело для организаций самого разного профиля. Так, телекоммуникационная компания Directstar, специализирующаяся на предоставлении услуг call-центров, расширяет пропускную способность исключительно за счет новых центров в Твери. В конце концов, все, что для этого требуется, — надежный канал связи, а зарплаты сотрудников и стоимость аренды площадей в Твери существенно ниже московских.

Ожидать изменения ситуации с уровнем затрат на ведение бизнеса в Москве не приходится, и не за горами тот день, когда компании будут вынуждены задуматься о переносе персоналом бизнес-процессов не только в регионы, но и в ближнее зарубежье.

Очевидное преимущество удаленной работы — сокращение затрат. Но есть еще несколько не столь очевидных преимуществ. Принятая во многих крупных российских (и азиатских) компаниях сверхжесткая корпоративная дисциплина предписывает сотрудникам проводить в офисе по 40–50 часов в неделю и предусматривает крупные штрафы за пятиминутное опоздание. Между тем новые технологии виртуального присутствия в офисе дают сотрудникам возможность работать и приносить пользу компании, находясь где угодно: в офисе у клиента, дома, в аэропорту или парижском кафе. Лишь бы под рукой было высокоскоростное подключение к интернету. Кроме того, эти возможности позволяют руководителям привнести в компанию элементы «фанки-бизнеса», не загоняя своих information workers в прокрустово ложе работы только в определенные часы и в определенном месте. Ведь се-

годня основа работы большинства специалистов и руководителей — информация, доступ к информации не может и не должен быть ограничен временными и пространственными границами.

КАК ЭТО ПРИНЯТО

У ПРОГРАММИСТОВ Решения, использующиеся для организации совместной работы распределенных коллективов, существовали давно. Один из наиболее известных инструментов — решения для организации документооборота на базе продукта Lotus Notes компании IBM, в частности пакет Workplace for Notes. Однако такие системы доступны только средним и крупным корпорациям, инвестирующим в ИТ-инфраструктуру серьезные средства. Продукты Lotus Notes не являются «коробочными», требуют адаптации и внедрения, а функции совместной работы служат дополнением к основному функционалу системы — автоматизации документооборота.

Первой отраслью, взявшей на вооружение средства совместной работы и активно их использующей, была разработка программного обеспечения. Отчасти причиной, а отчасти и следствием этого факта стало широкое распространение в софтверной индустрии аутсорсинга и «офшорного» программирования. Для разработчиков ПО типична ситуация, когда рядом с основным рынком сбыта (в США или Европе) находится офис с небольшим числом сотрудников, выполняющих маркетинговые функции и общее руководство процессом разработки (руководители проектов, системные архитекторы). Основная же рабочая сила (коллективы разработчиков) сосредоточена в странах с более дешевым трудом — в Индии, Китае, Бразилии или России. Для этой отрасли уже создан широкий спектр инструментов, позволяющих организовать распределенный процесс «производства» (разработки ПО). Например, компания Volland ушла с рынка средств разработки, на котором когда-то занимала ведущие позиции, и полностью сосредоточилась на создании систем управления процессом разработки ПО географически распределенными рабочими группами.

Показательным примером компании, реализующей принципы «новой экономики» в сфере ИТ, служит MySQL — фирма, пытающаяся конкурировать с Microsoft на рынке СУБД. Подавляющее большинство штатных программистов MySQL работают на дому и контактируют со своими руководителями исключительно с помощью электронных средств. Для поддержания командного духа, обсуждения стратегий и общения в неформальной обстановке весь коллектив разработчиков три-четыре раза в год собирается на очные конференции, которые проводятся в приятных для отдыха местах вроде Мальты или Праги.

Но даже хорошо снаряженные для распределенной работы разработчики ПО признают, что в процессе взаимо-

действия географически разделенных команд между собой, с руководством и клиентами существует масса проблем, таких, как учет рабочего времени, четкая система документирования задач и требований, регистрация принятых решений. Инструменты, пригодные для контроля работы одного фрилансера, не подходят для решения этих задач в масштабе компании.

ЧЕГО НЕ ХВАТАЕТ

Главное, что всегда требовали специалисты от инструментов для совместной работы, — это возможность обмена данными (файлами, документами — результатами работы) и сообщениями (то есть возможность обсуждения результатов работы и процесса).

Типичный пример такого взаимодействия сотрудника с нанимателем — работа журналиста или дизайнера, отправляющего файлы по электронной почте и получающего от клиента или редактора задания и комментарии по поводу выполненной работы. Такая схема работает в небольших коллективах, где действует система подчинения типа «звезда» — когда один человек координирует работу небольшого числа подчиненных, которым нет необходимости контактировать между собой. Как только число участников рабочего процесса превышает четыре-пять человек и появляется потребность в горизонтальном взаимодействии, все члены группы тонут в потоках электронной почты, а последние версии нужных документов становятся невозможно найти.

В связи с этим возникла реальная потребность в простых средствах, позволяющих организовать взаимодействие рабочих групп, не тратя сотни тысяч долларов и годы на внедрение системы документооборота или управления ресурсами предприятия. В ИТ-индустрии был человек, который осознал такую потребность еще в 1997 году.

ПЕРВОПРОХОДЕЦ

Один из наиболее удачных примеров в новом классе решений для удаленной работы — система Groove Virtual Office американской компании Groove Networks. Ее создатель Рей Оззи работал на корпорацию IBM в качестве одного из главных архитекторов системы IBM Lotus Notes. В 1997 году, когда наиболее распространенным средством обмена информацией были файловые серверы и электронная почта, Оззи вышел на вольные хлеба и занялся разработкой более доступных и простых в использовании по сравнению с продуктами IBM средств совместной работы. Пресса называет Рея Оззи пионером этого направления в программном обеспечении.

В начале 2005 года компания Оззи приобрела корпорация Microsoft, чтобы включить Groove в новую версию своего пакета MS Office. Система проста в развертывании и настройке — они немногим сложнее, чем для популярного сервиса интернет-телефонии Skype. Это делает Groove Virtual Office доступной для небольших ком-

паний и рабочих групп. С ее помощью действительно можно создать виртуальный аналог отдела, где совместно трудятся специалисты, объединенные общими задачами, сходными функциями или общими используемыми инструментами и ресурсами. Интерфейсы и приемы работы в Groove сознательно скопированы с тех, к которым пользователь уже привык. Точно так же программа Skype изначально стремилась походить на широко распространенные IM-клиенты (ICQ и Microsoft Messenger).

Пожалуй, главное достоинство Groove — богатый выбор бизнес-средств для организации рабочего пространства и управления рабочей группой. Одно из самых важных — Task manager, по сути представляющий собой несложную систему управления проектами. Для небольших групп он является альтернативой большим (и дорогим) системам класса Project management. Впрочем, простота развертывания Groove привлекает не только небольшие компании. Так, одно из подразделений корпорации HP использует Groove для разработки коммерческих предложений и других бизнес-документов, связанных с продажами, так как этот процесс требует интерактивного взаимодействия менеджеров различных отделов. А сотрудники Reuters отмечают, что «Groove дает больше возможностей при совместной работе над проектами по сравнению с обменом документами по электронной почте».

ПО СТОПАМ SKYPE

Groove Virtual Office и аналогичные ей системы для организации совместной работы не содержат никаких революционно новых идей и инноваций. Грядущий рост популярности этого класса ПО можно сравнить с взлетом Skype — программы для бесплатного голосового общения через интернет, созданной двумя энтузиастами и всего за два года завоевавшей многомиллионную аудиторию. Собственно, за эту аудиторию гигант интернет-экономики e-Bay и купил фирму Skype за \$2,6 млрд.

Отметим, что успеху новичка не помешало то, что аналогичные программы для голосовой связи существовали уже давно, а в стандартный набор приложений Windows много лет входит программа NetMeeting, имеющая аналогичные функции. Просто Skype повезло оказаться в нужное время в нужном месте и завоевать рынок, формируемый растущей потребностью в глобальном взаимодействии и простых средствах, не требующих сложной настройки и установки выделенных серверов. Успех Skype — пример того, как из технологий, известных рынку и по отдельности давно реализованных в различных приложениях, рождается совершенно новый класс делового программного обеспечения. В ближайшем будущем он займет на рынке и в компьютерах пользователей если не доминирующее, то равное офисным пакетам, электронной почте и веб-обозревателю место. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ АССОЦИАЦИИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ ПОКАЗАЛО, ЧТО В 2005 ГОДУ ЧИСЛО СОТРУДНИКОВ, РАБОТАЮЩИХ ВНЕ ОФИСОВ (КАК ЭПИЗОДИЧЕСКИ, ТАК И НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ), УЖЕ ДОСТИГЛО 45 МЛН. А ЭТО, МЕЖДУ ПРОЧИМ, БОЛЕЕ ТРЕТИ ОБЪЕМА РЫНКА ТРУДА США



СМЕЖНИКИ

КОМПАНИЯ ROBERT HALF INTERNATIONAL ПРОВЕЛА ОПРОС, В КОТОРОМ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ 1400 ФИНАНСОВЫХ ДИРЕКТОРОВ. ОНИ НАЗВАЛИ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ ПРИ НАЙМЕ ФИНАНСОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

ВОЗМОЖНОСТЬ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ И/ИЛИ ГИБКИЙ ГРАФИК 33

БОНУСЫ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КОНТРАКТА 5
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СОЦПАКЕТ 2

БОЛЕЕ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ 46

НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ФАКТОРЫ ПРИ НАЙМЕ ФИНАНСОВЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ (%)

