



СТАНИСЛАВ КУПРИЯНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

КРИЗИСА БОЯТЬСЯ — ЗА ИНВЕСТИЦИЯМИ НЕ ХОДИТЬ

Основной темой приложения мы сначала хотели сделать проблему финансирования IT-стартапов. Однако вступивший в полную силу финансовый кризис спутал все карты: инвесторы больше заботятся о сохранении средств, а не об очередных рискованных вложениях. Так что же — с инновациями теперь придется повременить?

Нет, не так. Трудно представить себе более удобное для развития инновационных проектов время. С одной стороны, инвесторы могут вкладываться в перспективные идеи на более выгодных для себя условиях. С другой — инноваторы, которые не поддадутся всеобщей панике, на фоне отсутствия конкурентов получат отличные возможности для развития. Стоит ли напоминать, что Google во многом обязан своим бурным ростом именно краху доткомов в 2000 году? Нашлись ведь инвесторы, которые не побоялись тогда вложиться в перспективную инновационную компанию.

Но преградить путь оригинальным проектам к финансированию может другое препятствие. Как выяснилось в процессе работы над номером, главная причина отсутствия у нас инновационных проектов — не скудное госфинансирование, запутанность процедуры получения инвестиций или недостаток блестящих идей. Между инвестором и инноватором лежит пропасть, только не бюрократического характера. Просто они разговаривают на совершенно разных языках.

Сам по себе факт инновационности стартапа для инвестора роли не играет. При выборе проектов он руководствуется простыми критериями: сколько денег надо стартапу, как скоро вложения окупятся, насколько профессиональна работающая над проектом команда. В то же время инноватор может не иметь профильного бизнес-образования и даже не задумываться о том, что с развитием проекта лучше справится опытный наемный менеджер. А многие из них просто не рассказывают никому о своих проектах, опасаясь кражи идей. Поэтому и ищут потом финансирование среди друзей и знакомых.

В стране полно фондов, готовых финансировать инновации, и не меньше гениальных идей. Дело за малым: инноваторы должны получить минимальное бизнес-образование, а инвесторы — с большим вниманием относиться к гениальным Левшам.

Может, этот BG-IT поможет им хотя бы немного сблизиться.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ПОЗИТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ КРИЗИС ПОКА НЕ КАТАСТРОФИЧЕСКИ ЗАТРОНУЛ IT-ИНДУСТРИЮ. КОМПАНИИ, ЗАНЯТЫЕ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ, ОБХОДЯТСЯ СОКРАЩЕНИЯМИ ЗАРПЛАТ И УВОЛЬНЕНИЕМ ЧАСТИ СОТРУДНИКОВ. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ СЧИТАЮТ, ЧТО КОЛЛАПС ИНДУСТРИИ МОЖЕТ БЫТЬ НЕ ЗА ГОРАМИ, ОСОБЕННО В РОССИИ, ГДЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКАЗЫ СОСТАВЛЯЮТ НЕ МЕНЕЕ 50% ВСЕГО ОБОРОТА ОТРАСЛИ. ТО ЕСТЬ ВСЛЕД ЗА ПЕРЕСМОТРОМ ПАРАМЕТРОВ ГОСБЮДЖЕТА ПОСЫПЛЮТСЯ ИМЕННО IT-ПРОЕКТЫ.

СВЕТЛАНА РАГИМОВА

В ОЖИДАНИИ ЗАКАЗА Пока на IT-отрасли сильнее всего сказывается кризис неплатежей: заказчики сначала закрывают обязательства по зарплатам, затем обеспечивают критические бизнес-процессы и лишь в третью очередь думают об оплате счетов за IT-проекты. Хотя Алексей Кудрявцев, генеральный директор компании ISG, считает, что «текущий финансовый год все закроют с прибылью, так как в конце года придут деньги от госзаказчиков и постепенно начнет поступать оплата от остальных». Самые же трудные времена наступят в апреле-июне будущего года — когда прошлогодние деньги закончатся, а новые заказы не появятся.

Действительно: в нестабильных условиях мало кто будет задумываться о смене оборудования. Да и уровень продаж лицензионного ПО наверняка пойдет вниз. Пытаясь определить масштабы будущих потерь индустрии, Андрей Конусов, исполнительный директор LETA IT-consulting, предлагает условно разделить все IT-услуги на две части.

Первая — услуги, необходимые для поддержки базовых бизнес-процессов: управление поставками, обновление ПО, масштабирование инфраструктуры. Здесь поставщикам беспокоиться не о чем: без всего этого компании зачастую просто не могут нормально функционировать, поэтому спрос на такие услуги если снизится, то незначительно.

Вторая часть — реализация проектов, существенно повышающих эффективность работы организации, например внедрение интегрированных бизнес-систем, IT-консалтинг, обучение специалистов и прочие. Однако мнения игроков рынка — стоит ли вообще пользоваться этими услугами во время кризиса — расходятся.

Борис Вольпе, исполнительный директор SAP СНГ, уверен, что внедрение тех проектов, без которых можно будет прожить, компании отложат до более счастливых времен. Также господин Вольпе ожидает, что компании в меньшей степени будут начинать большие инфраструктурные проекты вроде внедрения ERP.

Хотя Борис Бобровников, генеральный директор компании КРОК, уверен в обратном — сейчас самое время для повышения затрат на IT: «Вопросы повышения эффективности, снижения издержек и оперативного контроля над ситуацией выходят на первый план. А без информационных технологий обеспечить эффективность невозможно. При помощи IT легко сокращаются издержки на электричество, поддержку, аренду площадей, связь и информационную безопасность». В самом КРОКе затраты на IT увеличили — и всем советуют: Борис Бобровников напоминает, что даже в США, переживающих значительно более масштабный и длительный кризис, сильные компании на-

ращивают IT-бюджеты на 10–15%, для того чтобы выйти из ситуации с более сильными рыночными позициями.

Однако последователей такого подхода среди компаний меньшинство. В любом случае, понятно одно: бизнесмены всех отраслей научатся тщательнее считать расходы и выгоды от внедрения IT-решений. Борис Вольпе считает, что по глубине, структуре и масштабам данный кризис — явление принципиально новое для России и всего мира. «Я каждый день встречаюсь с клиентами, активно покупающими наши решения, позволяющие сократить издержки. В данный момент идет заметная волна интереса к проектам, связанным с автоматизацией бэк-офиса», — делится господин Вольпе. Возможно, в нынешних условиях клиенты научатся считать каждую копейку и выжимать все, что можно, из IT-инфраструктуры, а проекты станут более обоснованными и интегрированными в бизнес компаний.

Ему вторит Антон Сушкевич, генеральный директор «Энвижн Групп», уверенный, что кризис в конце концов лишь усилит IT-отрасль.

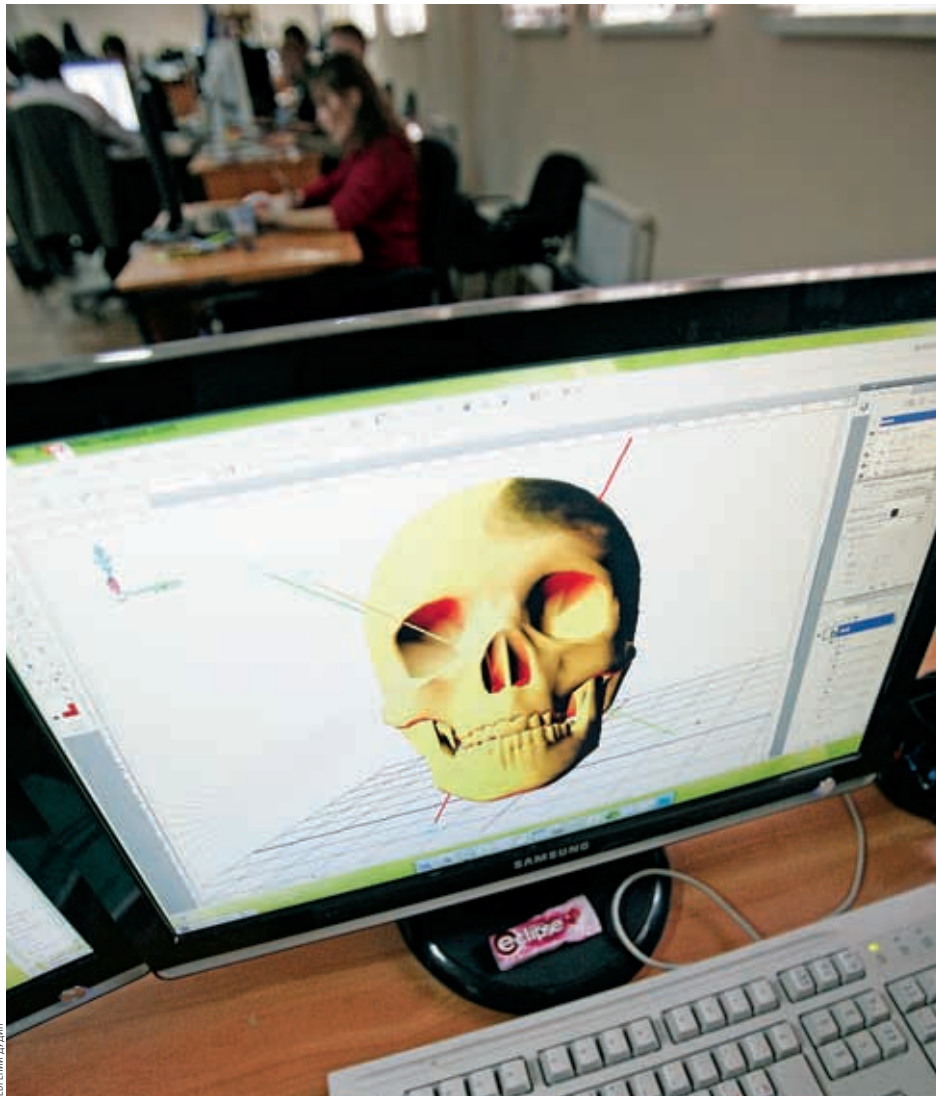
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ Еще полгода назад развитие отрасли информационных технологий характеризовалось некоторой эйфорией: бюджеты проектов и количество заказов росли в геометрической прогрессии. Теперь же настало время привести в порядок бизнес-процессы. После тщательного изучения решений, существующих на рынке, предпочтения заказчиков могут смениться.

Антон Сушкевич считает, что сейчас очень важно обратить внимание на упорядоченность внутренних бизнес-процессов: «Теперь на конкурентоспособность компании будет сильно влиять слаженность и четкость работы персонала. Компании, которые росли благодаря агрессивной политике поглощений, не смогли обеспечить должной интеграции всех подразделений и начинают терять над ними контроль». А значит, начинать строить жесткий финансовый и управленческий скелет надо прямо сейчас — на это в любом случае уйдет много времени.

Президент компании IBS Алексей Ананьин отмечает актуальность тех направлений, которые могут достаточно быстро обеспечить существенное сокращение затрат: к примеру, HR-консалтинг. «Путем оптимизации затрат на персонал — оптимизации организационной структуры и его численности, — можно добиться сокращения расходов до 10 процентов! — полон вдохновения господин Ананьин. — В связи с неготовностью многих компаний в нынешних условиях начинать высокобюджетные долгосрочные проекты мы разработали целый комплекс „легких“ с точки зрения сроков внедрения и бюджета решений, нацеленных на оптимизацию финансовых потоков и управление издержками».

У IBS действительно есть серьезный опыт работы в тяжелых условиях: по сути, именно кризис 1998 года стал своего рода катализатором популярности ERP-решений.

РЕАЛЬНЫЙ ВКЛАД IT-ОТРАСЛИ
В ВВП СТРАНЫ СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 1%.
ВОЗМОЖНО, КРИЗИС
И ПАДЕНИЕ ЦЕН НА НЕФТЬ ПОМОГУТ
ОТРАСЛИ ПОДНЯТЬ СВОЮ ЗНАЧИМОСТЬ



ЕВГЕНИЙ ДУДНИН

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА