

РОССИЯ ДАЕТ ПРИКУРИТЬ

ВСКОРЕ ПОСЛЕ РАСПАДА СОВЕТСКОГО СОЮЗА ТАБАЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ БЫЛА ТЕСНО ИНТЕГРИРОВАНА В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ, ОДНАКО В ОТЛИЧИЕ ОТ ДРУГИХ ОТРАСЛЕЙ ХАРАКТЕР ЕЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ЗА ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ИЗМЕНИЛСЯ КОРЕННЫМ ОБРАЗОМ. ЗАВИСИМЫЙ В НАЧАЛЕ 1990-Х ОТ ИМПОРТА РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТАЛ ЭКСПОРТИРОВАТЬ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ, А ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕГОДНЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ САМЫХ ВЫСОКИХ В МИРЕ.

МАКСИМ КОРОЛЕВ

ДЕЛО ТАБАК В России сейчас не выращивают табак, хотя еще сто лет назад Российская империя была его крупным экспортером. Место табака в сельском хозяйстве заняли другие культуры, более пригодные для нашего климата, а ставка на переработку и производство продукции с высокой добавленной стоимостью позволила России занять важное место в мировой табачной промышленности. Сегодня почти 100% сырья импортируется, причем поставки идут со всех континентов. Из России экспортируются собственно сигареты, а также табачные субпродукты: взорванная жилка, расширенный и восстановленный табак, без которых невозможно достичь низкого уровня содержания никотина и смол в сигарете, требуемого в большинстве стран мира. География поставок крупнейшей в России фабрики по производству восстановленного табака «JTI Елец» за последние 5–7 лет расширилась до более чем десяти стран Европы и Азии.

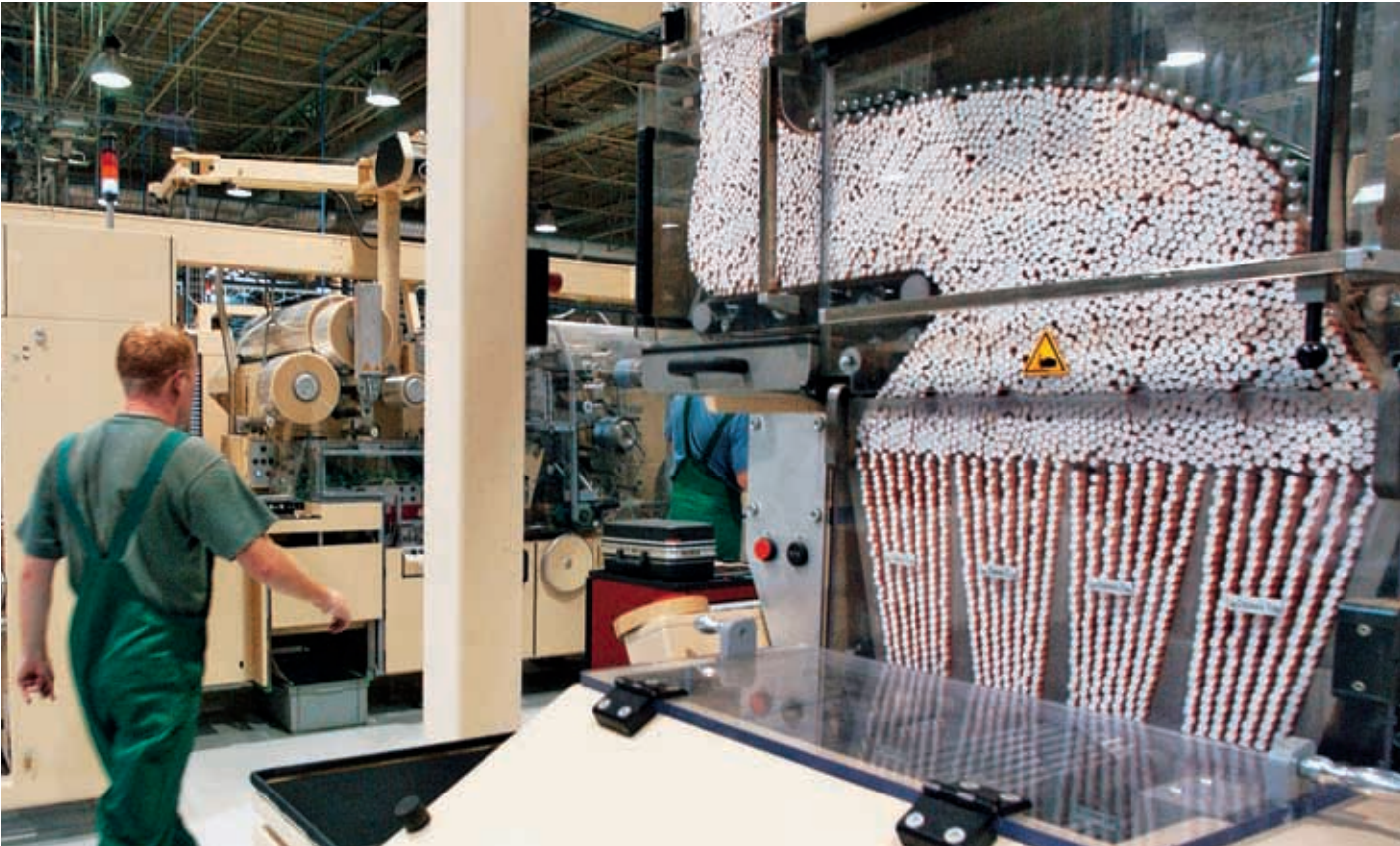
В рамках инвестиционных программ как российских, так и международных компаний на табачные фабрики возится новейшее оборудование от европейских поставщиков. JTI установила этим летом на своей фабрике «Петро» в Санкт-Петербурге первую в мире высокоскоростную линию по производству и упаковке сигарет Hauli M8/Foske F8 производительностью 20 тысяч сигарет в минуту (объем инвестиций составил \$18 млн).

Развитие российских фабрик в последние годы привело к тому, что объем производимой ими продукции превысил потребности внутреннего рынка, в результате чего возник экспортный потенциал, продолжающий и сегодня углублять интеграцию российской экономики в мировую. Еще 8–10 лет назад Россия импортировала почти половину потребляемого объема сигарет, сегодня же доля экспорта приближается к 10% объема внутреннего потребления. На экспорт в десятки стран мира идет продукция как международных марок, так и чисто российские разработки: Marlboro Filter Plus, Kent Nanotek и LD. Причем LD продается уже в 30 странах мира, где самая южная точка — ЮАР, а восточная — Тайвань.

Говоря о международных компаниях, контролирующих сегодня российский рынок, интересно отметить, что их доля за последние пару лет практически не изменилась — она составляет около 88%. Чего нельзя сказать о внутренней структуре этих иностранных компаний, которую не обошли стороной процессы глобализации. В 2007 году JTI International поглотила британскую Gallaher, в результате чего активы японского производителя пополнились московской фабрикой «Лиггетт-Дукат», а сама компания вышла в абсолютные лидеры российского табачного рынка. Позже британцы в лице Imperial отыгрались, приобретя испано-французскую компанию Altadis. Существенно укрепив свои позиции в России, Imperial, тем не менее, остался на почетном четвертом месте.

ТРЕНД РЕГУЛИРОВАНИЯ Не менее чем в производстве, Россия интегрирована в международные процессы законодательного регулирования табачной индустрии и борьбы с распространением курения. Основным документом здесь является «Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака» (РКБТ). Этот глобальный международный договор начал разрабатываться в недрах ВОЗ в соответствии с решением 49-й ассамблеи в начале 1999 года, вступил в силу 27 февраля 2005 года — через 90 дней после ратификации его сороковой присоединившейся к нему страной (Перу). Россия с самого начала принимала активнейшее участие как в рабочих группах, так и в заседаниях непосредственно по теме конвенции. Нашу делегацию возглавлял выдающийся врач, академик АМН РФ Рафаэль Оганов, чей вклад в эту работу трудно переоценить. Кстати, в результате активной работы российской делегации русский язык является одним из шести официальных языков РКБТ.

Наша страна присоединилась к конвенции не в первых рядах, что было связано, скорее, с обычной российской безалаберностью, затягиванием с необходимыми резолюциями в финансовом ведомстве, пассивностью депутатов, которые громко возмущались с трибуны промедлением с присоединением, но теряли напор, сталкиваясь с конкретными



НА ФАБРИКЕ «ПЕТРО» В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ СТОИТ САМАЯ БЫСТРАЯ В МИРЕ ЛИНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И УПАКОВКЕ СИГАРЕТ — ОНА ДЕЛАЕТ 20 ТЫСЯЧ СИГАРЕТ В МИНУТУ

вопросами от министерств. И все же в конце 2007 года вопрос был вынесен на заседание правительства как доработанный и согласованный всеми сторонами, и в апреле 2008-го Государственная дума проголосовала за присоединение.

Однако было бы серьезной ошибкой считать, что только с этого момента российские власти занялись табачным законодательством. Параллельно с деятельностью ВОЗ в России было принято несколько важнейших законов, направленных на ограничение рекламы табака, курения в общественных местах, предотвращение курения несовершеннолетних, а также разработан законопроект «Технический регламент», который не только включает рекомендации РКБТ, но и учитывает современное развитие табачной отрасли. Если законопроект наконец-то будет принят, то предупредительная надпись о вреде здоровью, размещаемая на пачках табачных изделий, станет в несколько раз крупнее. Возможно, на пачки, по примеру Европы, станут помещать и картинки-страшилки. А для пачек с надписью «легкие» депутаты предусмотрели дополнительную надпись о том, что такие сигареты не менее вредны, чем остальные. По мнению Минздравсоцразвития и РКБТ, надпись «легкие» может вводить людей в заблуждение, поэтому в техническом регламенте парламентарии уделили особое внимание информированию потребителей. Законопроект также устанавливает жесткие нормы содержания никотина и

смолы в сигаретах — не более 10 и 1 г соответственно, что полностью соответствует европейским стандартам.

Россия постепенно собирает лучшие наработки и опыт в области регулирования производства и потребления табака. Между тем мировой опыт показывает, что одними законами здесь ограничиться не удастся. Наиболее убедительным выглядит пример США, которые не только не присоединились к РКБТ, но и вообще никак не регулируют содержание смолы и никотина в сигаретах, не запрещают надписи «легкие» и «суперлегкие», а основная предупредительная надпись о вреде курения вообще расположена на менее заметной, боковой стороне пачки. Да и реклама табачных изделий ограничена в существенно меньшей степени, чем в России. Тем не менее эффект от кампании по снижению потребления табака весьма и весьма заметен. США делают основную ставку на пропаганду не только отказа от курения, но и в целом здорового образа жизни.

Понимая очевидные преимущества такой международной практики, российское правительство уже неоднократно высказывалось по поводу необходимости увеличения ассигнований на спорт, создания условий для полноценного отдыха, а также эффективной антитабачной рекламной кампании. По-видимому, разработка такой национальной стратегии станет следующим шагом на пути к дальнейшей интеграции в международные процессы. ■

ЕЩЕ 8–10 ЛЕТ НАЗАД РОССИЯ ИМПОРТИРОВАЛА ПОЧТИ ПОЛОВИНУ ПОТРЕБЛЯЕМОГО ОБЪЕМА СИГАРЕТ, СЕГОДНЯ ДОЛЯ ЭКСПОРТА СТРЕМИТСЯ УЖЕ К 10% ОБЪЕМА ВНУТРЕННЕГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПРОИЗВОДСТВО СИГАРЕТ В РОССИИ		
	ЯНВАРЬ — АВГУСТ 2007	ЯНВАРЬ — АВГУСТ 2008
JTI	34,8	35,6
PHILIP MORRIS	24,9	24,9
B&W	22,4	22,1
IMPERIAL TOBACCO	5,2	5,2
ALTADIS	3,2	3,6
ДОНСКОЙ ТАБАК	3,3	3,4
ДРУГИЕ	1,5	1,4
BULGAR TOBAC	0,2	0,1

ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПАНИИ NIELSEN ДОЛИ (В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ, МЛРД ШТ.) ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В РОССИИ ЗА ПЕРИОД ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2007 И 2008 ГОДОВ



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА