

БЛИЖНИЙ ВОСТОК НЕ СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ, А НАШ, ПРИВОЛЖСКИЙ ВОСТОК, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО БЛИЖНИЙ — ПО РАССТОЯНИЮ, КУЛЬТУРЕ, МЕНТАЛИТЕТУ. ПО ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В ГЛАЗАХ МОСКВИЧЕЙ, ОСОБЕННО КАК МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫХОДНЫХ, КАЗАНЬ ВСКОРЕ МОЖЕТ СОСТАВИТЬ СЕРЬЕЗНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ ДАЖЕ ПЕТЕРБУРГУ. СТОЛИЦА ТАТАРИИ ПОКОРЯЕТ ГОСТЕЙ НАСТОЯЩИМ ВОСТОЧНЫМ КОЛОРИТОМ, КОТОРЫМ ОТМЕЧЕН И ГОСТИНИЧНЫЙ РЫНОК ГОРОДА.

ОЛЕГ ОНЕГИН

ДЕЛО ТОНКОЕ Три года назад Казань широко отпраздновала свое 1000-летие. Благодаря этому событию о городе по-настоящему узнали как в России, так и за рубежом. Узнали, что это настоящая русская Мекка не только в мусульманском, но и в туристическом смысле. Кремль, уникальная мечеть Кул-Шариф, башня Сююмбике — отечественная сестрица Пизанской башни, замечательные пешеходные улочки в центре города (одна из них воспроизводит уголок Петербурга), множество объектов, связанных с известнейшими деятелями российской истории и культуры, кафешки и ресторанчики в национальном стиле.

Даже непереносимые детали советского прошлого вызывают в Казани скорее умиление, чем раздражение. Пример тому единственный в стране памятник Володе Ульянову, учившемуся в Казанском университете. Или метро — самая короткая ветка в мире. Красивый город с древней историей, современный, с высокоразвитой экономикой и развлекательной инфраструктурой. Добавим транспортную доступность, и не удивительно, что ежегодно туристический поток в Казань растет более чем на 10%. По итогам нынешнего года ожидается 1 млн туристов. Сюда едут, чтобы познакомиться с городом-сказкой, где стоит провести если и не тысячу, то хотя бы одну ночь.

Юбилей 2005 года стал мощнейшим стимулом и для развития гостиничного бизнеса, пробудив интерес среди девелоперов и отельеров, как опытных, так и начинающих. При этом Татария вообще и Казань в первую очередь — это Восток совершенно особого рода. Совсем не арабского разлива. Здесь принято к любому делу подходить взвешенно, ответственно и без суеты. Так ковалось долгожданное золото «Ак барса», этим же путем неуклонно близится к футбольному первенству «Рубин».

Но именно врожденная основательность вкупе с цейтнотом помешали построить или модернизировать к 1000-летию Казани необходимое число гостиниц разных категорий. Гостиничный бизнес — дело не только очень тонкое, но и небыстрое. Так, непосредственно к юбилею не успели открыться не только многие бизнес-отели, но и ряд гостиниц экономкласса. По словам генерального директора гостиницы «Милена» Аллы Мезенцевой, этот уютный отель на 30 номеров открылся только в декабре 2005 года по той причине, что все приходилось осваивать практически с нуля и самостоятельно. «Тогда в Казани не было ни управляющих, ни консалтинговых компаний», — рассказывает Алла Мезенцева, — и за советом профессионалов приходилось ездить в Москву или Петербург. Наши проектировщики не представляли, как правильно строить гостиницу. В итоге строились мы полтора года».

Спустя три года Алла Мезенцева, как и владельцы отеля, с удовлетворением отмечает, что проект удался. «Милена» имеет хорошую среднегодовую загрузку, а более половины всех гостей — постоянные клиенты. Их привлекает прежде всего выгодное расположение отеля — рядом с железнодорожным вокзалом и историческим центром — и, разумеется, соотношение цена-качество. Стандартный одноместный номер (двуспальная кровать, современный санузел, холо-



ГОСТИНИЦА «РИВЬЕРА» НАХОДИТСЯ РЯДОМ С ЛЕДОВЫМ ДВОРЦОМ «ТАТНЕФТЬ АРЕНА» И ИМЕННО В НЕЙ ОСТАНАВЛИВАЮТСЯ ХОККЕЙНЫЕ КОМАНДЫ

дильник, кондиционер) стоит всего 1,5 тыс. рублей. Без завтрака, который исключили после изучения пожеланий гостей, зато с включением в стоимость проживания таких бесплатных опций, как WiFi, посещение тренажерного и бильярдного залов. А завтрак, обед или ужин вам может приготовить по спецзаказу повар в кафе при отеле. Бронирование тоже бесплатное. Самый дорогой номер — восьмикомнатные апартаменты площадью 300 кв. м — стоит 8 тыс. рублей.

Недавно «Милена» почти одновременно с соседней «Волгой» подала заявку на прохождение государственной системы классификации гостиниц в категории «две звезды». «Среди наших клиентов немало иностранцев, а они всегда обращают внимание на соответствие отеля национальному стандарту», — поясняет Алла Мезенцева.

ДАЛЕЕ ВЕЗДЕ Из всех гостиниц Казани (сегодня, по данным городского туристско-информационного центра, их немногим более 40 с суммарным фондом 2,5 тыс. номеров, 4,5 тыс. мест) лишь 5 получили «звезды» по госсистеме. Это единственный на сегодняшний день пятизвездный отель «Мираж» и четыре гостиницы в категории «четыре звезды» — «Шалапин Палас Отель», «Джузеппе», «Сулейман Палас» и «Корстон». Последний осенью стал лауреатом Национальной туристской премии имени Юрия Сенкевича. С открытием в августе 25-этажной «Ривьеры» сегмент отелей бизнес-класса насчитывает порядка 700 номеров.

По мнению вице-президента Федерации рестораторов и отельеров Вадима Прасова, для Казани этого вполне достаточно. «Не думаю, что в сложившейся ситуации бизнес-поток будет стремительно расти», — говорит Вадим Прасов. — Я имею в виду не только грянувший финансовый кризис. Он, безусловно, повлияет на строительство новых отелей, сетевых в первую очередь. Рынок кредитования строительства отелей сейчас неважно себя чувствует. Номерная емкость прямо связана с количеством потенциальных гостей. А вот их увеличения стоит ожидать скорее не в деловом (авиарейсов вряд ли

станет намного больше), а в туристическом сегменте. Поэтому Казани сегодня нужны трехзвездные отели». Это мнение разделяет и замминистра по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан Анатолий Березинский. «В 2013 году в Казани состоится Универсиада, и к этому времени мы планируем построить еще 45–50 отелей», — говорит Анатолий Березинский, курирующий в названном министерстве развитие туризма. — Очень рассчитываем на приход известных мировых сетей. Accor Group строит в Казани трехзвездный отель Ibis. В 2009 году откроется и новая гостиница под одним из брендов Marriott в категории 3+.. «Четырехзвездников» уже действительно достаточно. Наши бизнес-отели имеют сегодня хорошую ста-

бильную загрузку. Этому помогает, в частности, то, что в Казани есть команды топ-уровня по всем игровым видам спорта. «Ривьера» расположена рядом с прекрасным ледовым дворцом «Татнефть Арена», и именно в этой гостинице останавливаются теперь гостевые хоккейные команды».

ПЕРСПЕКТИВЫ По оценке директора агентства делового туризма и гостиничного консалтинга «Лотос Хоспиталити» Оксаны Тубман, сегодня общий номерной фонд Казани заполнен в среднем на 55–65% в год, что является довольно хорошим показателем. Основная масса отелей уровня выше среднего нацелена на деловых туристов, посещающих город с целью проведения конференций, семинаров и инсентив-туров. «Радует, что руководящий состав таких отелей не стоит на месте, а следит за развитием гостиничного рынка как в России, так и за рубежом, перенимая опыт и используя его на практике», — отмечает Оксана Тубман. — Поэтому отельный бизнес в том виде, в котором он сегодня существует в Казани, занимает достойную позицию, особенно если сравнивать его со многими другими городами России, не считая Москвы и Петербурга. Существует реальная потребность в строительстве новых комплексов, особенно в категории «две-три звезды», тем более что в планах руководства республики и города развивать туристическую привлекательность региона».

С этим сегментом и связаны основные перспективы. Всемирные студенческие игры-2013 пройдут быстро, но они позволят значительно подтянуть инфраструктуру. ■



В КАЗАНИ ВСЕГО ЧЕТЫРЕ ГОСТИНИЦЫ 4*. ОДНА ИЗ НИХ — ОТЕЛЬ SULEIMAN PALACE

«МАРР Капитал» представляет

Новый бизнес-центр класса А на Красной Пресне



ул. Сергея Макеева, вл. 13

Хорошая транспортная доступность

Развитая инфраструктура района

Описание:

- Общая площадь комплекса – 34 000 кв.м;
- Арендуемая площадь офисных помещений – 16 500 кв.м;
- Современные инженерные системы и коммуникации;
- Подземный паркинг на 400 м/мест;
- Свободная планировка.

Готовность под отделку – 1 квартал 2009 года

+ 7 (495) 980-18-08
+ 7 (495) 980-18-09 (факс)
secretary@marrcap.ru



РЕКЛАМА