

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

У ДЕВЕЛОПЕРОВ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ СЕГОДНЯ НЕТ ДЕНЕГ НА ТО, ЧТОБЫ НА СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА ДЕЛАТЬ РЕМОНТЫ В ПОСТРОЕННЫХ ОФИСНЫХ ЗДАНИЯХ. ЗАСТРОЙЩИКИ И РАНЬШЕ СТАРАЛИСЬ ПЕРЕЛОЖИТЬ ЧАСТЬ ЭТИХ ЗАБОТ О ЗДАНИИ НА КОМПАНИЮ-АРЕНДАТОРА, А ТЕПЕРЬ ТЕМ БОЛЕЕ. ПЕРЕД НОВЫМИ СОБСТВЕННИКАМИ И АРЕНДАТОРАМИ ВСТАНЕТ ПРОБЛЕМА ВЫБОРА — ПОМОЧЬ ИМ ОПРЕДЕЛИТЬСЯ С ИНТЕРЬЕРНЫМИ РЕШЕНИЯМИ СЕГОДНЯ ГОТОВЫ ДЕСЯТКИ КОМПАНИЙ.

МАРИЯ КАРНАУХ

ДУША КОМПАНИИ Дизайнеры и проектировщики отмечают, что отношение к офису в России постепенно меняется. Это понятно: на работе мы проводим большую часть нашей жизни. Если раньше рабочее помещение воспринималось исключительно как место работы, где стиль и дизайн не имели принципиального значения, то теперь участники рынка осознают — именно внешний вид офиса характеризует их лучше любых рекламных проспектов.

В то же время главная задача любого офиса — способствовать успешной работе компании. Поэтому обстановка в помещении должна быть максимально комфортной для сотрудников — важно, чтобы они не мешали друг другу, но могли всегда найти возможность обсудить между собой текущие дела.

Для руководителя, задумавшегося о переезде в новое помещение или же о том, чтобы вдохнуть новую жизнь в старое, современный рынок предлагает массу решений. За помощью он может обратиться прежде всего к тем специалистам, на счету которых не один реализованный проект и чье имя хорошо известно публике. Одна часть людей работает в пространстве, созданном этими профессионалами, а другая наблюдает возведенные здания со стороны.

АРХИТЕКТОРЫ И БЮРО Признанные мэтры из архитектурного бюро АДБ (ADB Limited) работают в стилистике «современного офиса», причем значительную часть проектов компании составляют бизнес-площади в стиле хай-класс. Ясный минимализм достигается при помощи дерева, металла, стекла и камня. Продуманное сочетание этих материалов и оригинальные конструкции создают оригинальный дизайн в рамках офисной площади. Яркий тому пример — офис самого АДБ или же компании Johnson & Johnson.

Специалисты АДБ смогут оформить дорогой и респектабельный офис класса «люкс». Он подойдет для известного бренда или же новой компании, которая уже собирается заявить о себе как о солидном партнере. Стоимость такого проекта, по словам заместителя руководителя департамента интерьеров АДБ Дениса Кувшинникова, в каждом конкретном случае индивидуальна и зависит от желаний заказчика.

Взыскательным клиентам, кто даже на работе хочет окружить себя роскошью, стоит обратить внимание на архитектурное бюро «Меганом». Оно делает выбор в пользу минимализма — пустые пространства, в которых внимание целиком сосредоточено на редко встречающихся макетах-скульптурах. Оценить, насколько эти приемы способствуют созданию великолепных площадей, можно на примере Luxury Village или же домов на Остоженке.

Тем, кто предпочитает выдержанный в классическом стиле офис, подчеркивающий богатую историю компании или



ОФИС В ЗДАНИИ ЗАВОДА LANGENZIPEN ВЫПОЛНЕН ПО ПРОЕКТУ СЕРГЕЯ ЧОБАНА

же просто призванный создать подобное впечатление, следует обратиться к специалистам в этой области, которые имеют бесценный опыт реконструкции. Например, российско-германское бюро «Чобан и партнеры» из Санкт-Петербурга на зависть московским коллегам создало удивительный объект. Взяв за основу здание завода Langenzipen постройки 1895 года, Сергей Чобан сумел создать классический фасад при помощи оригинального решения. Архитектор «одел» здание в стекло, украшенное необычным принтом — изображением ваз, атлантов и орнаментальной греческой волны. Эти элементы повторяются и во внутреннем интерьере, создавая целостный образ всего объекта.

Другой пример умелого использования исторического наследия, доставшегося в виде кирпичных стен и высоких сводов, являет собой строение, в котором совсем недавно располагался центр дизайна Art Play. В бывшем фабричном здании нашли приют не только многочисленные офисы, но и еще один флагман российской архитектуры — бюро «А-Б». За этим приличным названием скрывается имя творческой группы «Арт-Бля». Сотрудники этой компании работают в первую очередь с цветом: вторгаясь в пространство фабричных стен, они дают ему новый облик.

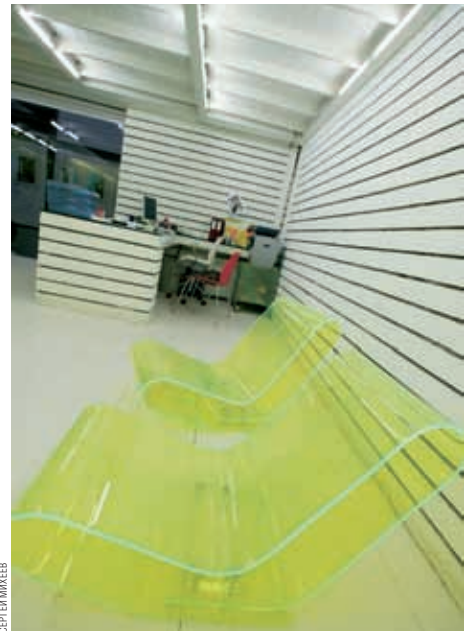
Между тем архитекторы, работающие сами по себе, не уступают своим объединившимся в бюро коллегам.

Известный законодатель московской моды Алексей Козырь может похвастаться блестящим опытом неожиданного решения при создании бизнес-площади. Именно благодаря его усилиям на крыше одного из столичных зданий возник брутальный VIP-офис. Стены из черного бетона в сочетании с металлическими балками, опирающимися на шахту дома, создают весомый и зримый образ.

Его французский коллега Жан-Филипп Жиро продемонстрировал на московской территории один из применяющихся при реконструкции приемов — контрастное вторжение. Приглашенный любимой представительницами прекрасного пола компанией L'Oreal для оформления ее офиса на Якиманке, он превратил кирпичную кладку в отличный фон для рекламных постеров с изображением известных всему миру красавиц.

ЮНЫЕ ДАРОВАНИЯ Иногда компании предпочитают обратиться к опыту не состоявшихся профессионалов, а юных специалистов, только оканчивающих вузы. Например, MiGax Group предлагает студентам принять участие в творческом конкурсе на оформление соответствующего интерьера. В том случае, если работа учащегося покажется девелоперам заслуживающей внимания, он получит не только денежное вознаграждение, но и возможность воплотить свои идеи в жизнь.

Однако далеко не все готовы посвятить свое время вопросам нового офиса. Для тех, кто хочет переложить ре-



ОФИСНЫЙ ИНТЕРЬЕР АРХИТЕКТУРНОГО БЮРО «А — Б»

шение всех рутинных проблем, будь то поиск подходящего подрядчика на выполнение строительных работ или план электросети здания, на плечи профессионалов, существует услуга project management, в русском языке именуемая «управление проектом». Эти услуги могут предоставлять как сами архитектурные бюро, так и их достойные конкуренты в этой сфере компании-консультанты.

Если на архитекторе лежит забота о том, чтобы офисное пространство отвечало функциональным и эстетическим требованиям заказчика, то менеджер проекта решает более общие задачи. Речь идет о предоставлении всего пакета услуг — от разработки задания и понимания того, что хочет клиент, от подбора помещения и организации всего процесса закупок до поиска компании, производящей отделочные работы.

В пользу проджект-менеджмента говорят прежде всего цифры. Как уверяют консультанты, благодаря услугам профессионалов заказчик может сэкономить втрое, а то и вчетверо. Это достигается за счет внимательного поиска самых оптимальных решений — выбора лучшего состава поставщиков, лучших архитекторов. Компания, взявшая на себя выполнение проджект-менеджмента, проводит тендеры, в том числе и среди архитектурных бюро. ■



Продажа офиса в центре Москвы Готовность «под ключ»

Метро Площадь Ильича
Ул. Рабочая, 93, стр. 1-4
Офисные площади — 13 500 м²
Земельный участок — 1,8 га
Парковка на 350 м/мест

(495) 784 05 91
(495) 775 38 30
www.NRoffice.ru
от собственника