

СТАНДАРТ РОСТА

СВЫШЕ 3 МЛРД РУБЛЕЙ ЗАРАБОТАЛИ В ПРОШЛОМ ГОДУ РОССИЙСКИЕ АУДИТОРЫ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГИ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (МСФО). ПО СРАВНЕНИЮ С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ УВЕЛИЧЕНИЕ РЫНКА СОСТАВИЛО 50–55%. НЕСМОТРЯ НА ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС, ТАКАЯ ЖЕ ДИНАМИКА ПРОГНОЗИРУЕТСЯ И В ТЕКУЩЕМ ГОДУ. ТО ЕСТЬ К КОНЦУ ГОДА ТОЛЬКО ОБЪЕМ РЫНКА МСФО-УСЛУГ МОЖЕТ ПРЕВЫСИТЬ 5 МЛРД РУБЛЕЙ.

ВАРТАН ХАНФЕРЯН, «ЭКСПЕРТ РА»

НОВАЯ ВОЛНА Реформа отечественного бухгалтерского учета, связанная с внедрением норм МСФО, идет уже давно. К примеру, для российских банков международные стандарты отчетности при общении с ЦБ обязательны уже четыре года. Между тем в последние годы в России ширятся ряды компаний, которые переводят свою бухгалтерию на международные нормы в добровольном или добровольно-принудительном порядке. Это связано прежде всего с выходом нашего бизнеса на международные рынки капитала — при первичном размещении акций (IPO), при получении кредитов или оформлении сделок по покупке или продаже активов.

Понять, насколько мощны эти стимулы внедрения МСФО, можно, обратившись к данным известных информационно-аналитических проектов *Offerings.ru* («Публичные и частные размещения акций») и *Mergers.ru* («Слияния и поглощения в России»): по их оценке, только за последний год стоимостной объем докризисного российского рынка IPO увеличился на 33% и составил \$23,6 млрд, а объем рынка слияний и поглощений за этот срок вырос и вовсе на 99%, достигнув по итогам 2007 года \$120,7 млрд.

На фоне таких показателей не удивляют бравурные отчеты аудиторско-консалтинговых групп (АКГ), помогающих своим клиентам внедрять МСФО. Уже второй год этот рынок растет на 50–55%. Вместе с этим ежегодно увеличивается и число клиентов АКГ, и количество аудиторских компаний, имеющих опыт в этой области. Наконец, растет доля выручки от МСФО-услуг в совокупном доходе АКГ: в 2007 году она составила 8,7% против 7,7% в 2006-м и 6,9% в 2005-м.

По итогам 2007 года совокупный объем выручки аудиторских компаний, имеющих опыт предоставления услуг в области МСФО, составил 3,2 млрд рублей, увеличившись за год более чем в полтора раза. Основной причиной



ЗАРПЛАТА БУХГАЛТЕРОВ, ВЛАДЕЮЩИХ МСФО, РАСТЕТ БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ИНФЛЯЦИЯ, ЧТО СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ ОБ ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТИ

большого спроса на МСФО-услуги принято считать стремление отечественного бизнеса повышать уровень прозрачности и качества информации финансовой отчетности для инвестора. Так уж повелось, что выход на международные и отечественные рынки капитала определяет спрос на услуги по сопровождению сделок, в содержание которых входит подготовка и проверка финансовой отчетности.

Для крупных компаний, применяющих МСФО давно, соответствие стандартам — это вынужденная необходимость, направленная на поддержку качественного уровня финан-

совой отчетности — ее публичную доступность, наличие аудиторского заключения признанной АКГ, истории составления и успешного аудита. Для компаний же, являющихся новичками в вопросе подготовки отчетности по МСФО, ее составление — это возможность привлечения инвестора.

Высокие темпы развития рынка необходимо в первую очередь связывать с увеличением числа клиентов. Только за последний год общее число клиентов крупнейших АКГ в секторе МСФО увеличилось на 545 компаний — до 2621. По итогам 2006 года прирост числа клиентов у них был в два раза меньше — в абсолютном выражении он составлял 272 структуры.

Новую волну спроса на рынке МСФО объясняют стремлением среднего бизнеса из нефинансового сектора, а так-

же банковских институтов, особенно из регионов, попасть на рынки займов. С одной стороны, расположить к себе инвестора и убедить его в кредитоспособности своей компании без отчетности, составленной по международным стандартам, очень трудно. А с другой — прибегнуть в процессе «окультирования» к услугам компаний «большой четверки» для большинства региональных предприятий невозможно: слишком дорого. В результате этот кусок пирога достается отечественным АКГ, сотрудничающим с крупнейшими международными объединениями аудиторов. Свидетельство тому — показатели прироста годовой выручки АКГ от услуг в области МСФО.

АУДИТ ОТЧЕТНОСТИ Более половины совокупной выручки АКГ, заработанной от профессиональной деятельности в области МСФО за прошлый год, — 1,64 млрд рублей — приходится на аудит. Почти 77% этого дохода АКГ получили от предприятий нефинансового сектора (сырьевых, промышленных и других отраслей), а его прирост за год составил 51%. Другие 23% выручки приходятся на долю аудита банков, а также инвестиционных и страховых компаний (18,5% и 4,5% соответственно).

По данным 22 аудиторских компаний из топ-50 АКГ в области МСФО, количество банков, прошедших аудит отчетности по МСФО в 2007 году, увеличилось и составило около 400 против 340 годом ранее. Отсюда и 25-процентный прирост выручки в данном сегменте.

Рынок аудита инвестиционных и страховых компаний среди отечественных АКГ делят 10 фирм, в клиентском портфеле которых находится около 60 компаний. По их данным, темпы прироста выручки от аудита отчетности в этом сегменте снизились почти в два раза. На снижение уровня спроса оказывает влияние процесс консолидации на рынке страховых компаний.



БУХГАЛТЕР НА ДОВЕРИИ

Многие из участников российского рынка консалтинга отмечают, что финансовый кризис актуализировал вопрос перехода компаний на МСФО. То есть в России тема перехода на МСФО остается актуальной, а спрос на специалистов, владеющих одновременно аудитом отчетности по РСБУ и МСФО, растет.

Актуализация спроса

«Во время мирового финансового кризиса, многократно усиленного взаимным недоверием, участники рынка в полной мере ощутили, что значит прозрачная отчетность, раскрывающая хотя бы отчасти реальное положение дел компании и принятые ей риски. Те участники, которые смогли предъявить рынку качественную международную отчетность, безусловно, выиграли — и не только в глазах инвесторов, но и своих партнеров по бизнесу, кредиторов и клиентов. К остальным приходит понимание», — отмечает Александр Веренков, партнер группы «БДО Юникон».

Одной из причин тотального недоверия участников рынка друг к другу стал фактический слом прежней системы оценки кредитного качества заемщиков. Рынок отчаянно ищет контуры новой системы оценки надежности. Возможно, путем усовершенствования старых механизмов. Однако любая подобная система должна опираться

на данные публичной отчетности. Иного фундамента для построения работающего институционального механизма не существует.

Многие из участников российского рынка консалтинга отмечают, что финансовый кризис актуализировал вопрос перехода компаний на МСФО.

Александр Малков, партнер «Грант Торнтон»: «В период финансовой нестабильности спрос на МСФО продолжает оставаться достаточно высоким. Банки и финансовые институты более критично стали оценивать платежеспособность и риски текущих и потенциальных заемщиков. Естественно, они хотят производить оценку финансового состояния на основании отчетности по МСФО. Тем более когда речь идет о группе компаний. Это относится и к инвестиционным компаниям, которые структурируют различные сделки по привлечению финансирования, и к частным инвесторам, оценивающим состояние компании перед ее покупкой».

«Для иностранного инвестора кризис не повлиял на соотношение доверия к отчетности, составленной по РСБУ и МСФО. Предлагать инвестору-иностранцу отчетность по РСБУ то же самое, что разговаривать с ним на русском языке, которым он не владеет», — полагает Алена Талаш, руководитель-куратор проектов департамента общего аудита ООО «Финэкспертиза».

Зарплата бухгалтера

Косвенным свидетельством того, что, несмотря на негативные последствия кризиса, популярность МСФО в России все же возрастает, является ситуация на рынке труда. Зарплата бухгалтеров, владеющих МСФО, растет быстрее инфляции, что свидетельствует об их востребованности.

Особо ценятся на рынке труда специалисты «двойного назначения», владеющие навыками аудита отчетности как по РСБУ, так и по МСФО. Эксперты отмечают, что кризис косвенно подхлестнул спрос на специалистов такой квалификации. Компаниям выгоднее платить одному, пусть даже дорогостоящему, профессионалу, чем содержать две штатные единицы. Да и с точки зрения разовых консультаций более квалифицированный специалист оказывается выгоднее. Ведь его работу будут придирчиво проверять бухгалтеры и аудиторы, работающие на недоверчивого инвестора.

«Специалисты, одновременно обладающие хорошим знанием РСБУ и МСФО, делают аудит отчетности по МСФО гораздо более эффективно, так как могут выявить ошибки и аудиторские риски еще зачастую на стадии планирования аудита, а не в процессе тестирования операций на выборочной основе», — подтверждает Александр Малков.

Валерий Бахтин, эксперт Первого дома консалтинга «Что делать Консалт»: «В пос-

леднее время спрос на специалистов, способных вести параллельный учет по РСБУ и МСФО, усилился благодаря возросшему интересу к МСФО со стороны средних предприятий. Стоимость таких специалистов зависит от региона, накопленного опыта и размера компании. В одном регионе и в компании одного масштаба стоимость специалиста, владеющего МСФО, в полтора-два раза выше стоимости специалиста, владеющего только РСБУ. Разумеется, речь идет о специалистах, способных самостоятельно организовать подготовку отчетности по МСФО и успешно пройти внешний аудит. Например, в Петербурге успешный аудитор получает около 60 тыс. руб. в месяц, а его коллега, владеющий МСФО, рассчитывает уже на 100 тыс. руб.».

Алена Талаш: «В аудиторских компаниях двойными специалистами становятся аудиторы по РСБУ, получившие дополнительное образование (ACCA). Заработная плата таких специалистов зависит от опыта работы, наличия диплома ACCA DiplFR (RUS), занимаемой должности и функционала. Разбег оплаты труда значителен, но не ниже 60–70 тыс. руб. Ни для кого не секрет, что с каждым годом становятся все более востребованными для компаний, применяющих МСФО, и услуги „два в одном“, когда в рамках одного проекта компания-аудитор проводит обязательный аудит по РСБУ и трансформирует отчетность по

МСФО. Приобретая единый продукт, клиент экономит на услугах аудиторов и консультантов по сравнению с тем, если бы он покупал эти услуги по отдельности».

Так считают продавцы консалтинговых услуг. А вот мнение покупателя, который не только осознает дефицит профессионалов, но и платит за услуги специалистов высокой квалификации в два с половиной раза больше, чем называют продавцы.

Андрей Кузнецов, директор департамента МСФО КБ «Юниаструм Банк»: «Все специалисты высшего и среднего звена, осуществляющие трансформационные операции по МСФО, обязаны на достаточно высоком уровне знать РСБУ. В противном случае высокая вероятность некорректной трактовки экономической сущности операций, отраженной в российском учете, что приведет к сильному искажению данных в представлении по МСФО. Думаю, что до 70% российских специалистов по МСФО могут параллельно работать в качестве полноценного бухгалтера РСБУ высокого уровня.

Что касается стоимости таких специалистов, то она обусловлена исключительно их дефицитом и отсутствием достаточного опыта работы в условиях кризисных и нестандартных ситуаций. Для высшего звена она может колебаться от \$10 тыс. до \$75 тыс. в месяц в зависимости от уровня поставленных задач».

ПАВЕЛ ЧУВИЛЯЕВ