



ЕКАТЕРИНА ГРИШКОВЕЦ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
И УПАКОВКА»

ЗАПАХ 90-Х

Лесная отрасль не является самым активным поставщиком новостей. В основном все, что в ней происходит, интересно довольно узкому кругу специалистов и экспертов, которые хорошо разбираются в процессах лесопиления и глубокой переработки. Но Северо-Западная лесопромышленная компания недавно сумела создать настоящий новостной взрыв — ее судебные тяжбы и непростая ситуация с возможным банкротством заставили вспомнить времена передела лесной отрасли. Честно признаться, за последние годы все уже успели подзабыть о том, как вооруженные сотрудники ЧОПов врываются на предприятия и занимали кабинеты генеральных директоров.

Однако на этот раз все не так просто. Вооруженных захватов уже нет, а есть более тонкие способы извлечь выгоду. Впрочем, до конца вряд ли возможно понять, кто на самом деле организовал дело СЗЛК и какова была его конечная цель.

Интересно, что о временах десятилетней давности напоминает и ситуация с лесной политикой. В последние годы государство активизировалось в разработке документов для игроков лесной промышленности. Но до сих пор все, что было написано, сказано и декларировано, так и осталось нереализованным. Стремление к тому, чтобы сделать отрасль более цивилизованной со всех точек зрения, до сих пор остается только стремлением. И сколько бы ни было высказано предложений о том, что нужно сделать, чтобы поменять ситуацию,— она не меняется. Просто еще не пришло время. Хотя в таком случае страшно подумать, сколько еще должно пройти лет, чтобы это время пришло.

Лесопромышленники, однако, продолжают трудиться и развивать бизнес. Многие из них всерьез задумались о том, как сделать производство безотходным, и даже начали закупать для этих целей новое оборудование. Экономия и экология уже больше не являются смешными словами иностранного происхождения. Они актуальны и для России. То есть отечественные компании не ждут от государства новых правил игры, а создают их самостоятельно. Это хороший признак. Он означает, что, несмотря на существующую по-прежнему мало впечатляющую статистику по росту ЛПК в объеме ВВП, бизнес развивается своим ходом. По-моему, это как раз и означает, что время для принятия жизнеспособных решений государства для отрасли пришло.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ЛИЗИНГОВЫЙ ШТИЛЬ

ЛЕСНОЙ СЕКТОР — ОДИН ИЗ САМЫХ ЗАТРАТНЫХ И НАИБОЛЕЕ ДОЛГО ОКУПАЕМЫХ В ЛЮБОЙ СТРАНЕ. И РОССИЙСКАЯ ЛЕСНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ НИЧЕМ В ЭТОМ СМЫСЛЕ НЕ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ СТРАН. ОДНАКО ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ГЛУБОКОЙ ПЕРЕРАБОТКИ ДРЕВЕСИНЫ НЕ ПОЛЬЗУЕТСЯ БОЛЬШОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ У ЛЕСОПРОМЫШЛЕННИКОВ В ОТЛИЧИЕ ОТ ЛИЗИНГА ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ. ЛИЗИНГОВЫЕ КОМПАНИИ СВЯЗЫВАЮТ ЭТО С ТЕМ, ЧТО ЛПК ДО СИХ ПОР ВО МНОГОМ ОСТАЕТСЯ ЧАСТЬЮ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ.

ЕКАТЕРИНА ГРИШКОВЕЦ

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЗАЕМ

Лизинг как финансовый инструмент до сих пор остается недооцененным многими предприятиями. Хотя при этом является эффективным и малозатратным. В СССР не было дотируемой финансовой аренды, и до сих пор лизинговые схемы используются в России не очень активно — с помощью лизинга обновляется не более 5% основных фондов предприятий, тогда как в странах Европы и в США этот показатель достигает 50%.

Лизинг — это особая форма юридических, экономических и финансовых отношений, которую можно определить как финансовую аренду имущества с дальнейшим выкупом в собственность по остаточной стоимости. Подход лизинговой компании к предприятию — индивидуальный, не на общих основаниях, как, например, у банков, а более конкретный и глубокий. Можно сказать, что в каждом отдельном случае схема оформления и выплаты лизинговых платежей будет уникальной.

Оформить в лизинг можно любое имущество. Правда, если речь идет об иностранном оборудовании, то транспортировка товара и прохождение таможенного контроля могут растянуться на довольно длительный срок, поэтому эксперты рекомендуют отдавать предпочтение тем банкам и компаниям, которые способны отсрочить момент оплаты заказа клиентом, насколько это возможно.

Сейчас для лесопромышленного комплекса не существует понятия дефицита оборудования. Сегодня предложение превышает спрос. Но часто лесопромышленники из-за нехватки средств не могут себе позволить модернизацию оборудования. И здесь им на помощь могут прийти лизинговые схемы, которыми они, впрочем, пользуются довольно неохотно.

Эксперты отмечают, что лесопромышленники часто не очень хорошо информированы о лизинговых услугах. Предприятия мало знакомы с возможностями, преимуществами и нюансами лизинговых сделок. При этом высокие

требования к качеству продукции заставляют производителя приобретать оборудование более высокого класса и по более высокой цене — этого требуют современные условия рынка. Приобрести дорогое, высокотехнологичное оборудование сразу, без каких-либо отсрочек довольно затруднительно, поэтому лизинг развивается в направлении эксплуатации и приобретения более дорогого и качественного оборудования.

Главный конкурент лизинга — это кредит. Известно, что оборудование может быть приобретено из собственных средств, путем займов аффилированных структур либо учредителей и при помощи банковского кредита или лизинга. Кредит и лизинг — это две параллельные ветви финансовых услуг, которые пересекаются крайне редко. По сути, они практически одинаковы: предоставляют ресурсы на приобретение техники с последующим расчетом. Однако техника получения кредита и лизинга имеет принципиальные различия. Для того чтобы получить кредит, предприятию необходимо обеспечить эти денежные средства на момент их получения — это базовое требование любой финансовой организации-кредитора.

В отличие от кредита лизинг может производить финансирование закупки оборудования, не требуя подобного залога на момент закупки. Таким обеспечением является само оборудование, которое идет в лизинг. В данном случае для клиента необходимо лишь участие в процессе посредством собственных финансов — авансовый платеж в размере 20–30%.

Вторым отличием является то, что при применении лизинговых схем происходит определенная налоговая преференция. Лизинг является абсолютно законным способом снижения налоговой нагрузки. По закону о лизинге имущество, приобретенное в лизинг, можно амортизировать с коэффициентом до 3. Ускоренная амортизация позволяет более оперативно списывать имущество с баланса,

тем самым уменьшая налогооблагаемую базу на имущество. При этом лизинговые платежи уменьшают налогооблагаемую базу в части налога на прибыль. Эти обстоятельства — основные преимущества, которые дает лизинг по сравнению с другими видами финансирования.

По статистике, лизинговые сделки в области деревообрабатывающего оборудования занимают достаточно скромную часть от общего объема. Это связано с объективными факторами. Стоимость деревообрабатывающего оборудования значительно ниже цен, например, телекоммуникационного оборудования, где цифры исчисляются десятками миллионов долларов. К тому же из всех отраслей деятельность лесопромышленных компаний пока является наиболее скрытой.

Специфика российского ЛПК, в особенности ЛПК Северо-Запада, в том, что районы, где используется лесозаготовительная техника, крайне удалены от крупных населенных пунктов. Поэтому основной проблемой для лизинговой компании, работающей в этой отрасли, является контроль над этим имуществом. Таким образом, ставка идет не на ликвидность используемой техники, а на финансовое положение компании, которая приобретает технику.



First
Russian
Packaging
Tape

Первая Российская
Липкая Упаковочная Лента

www.pack.ru

Реклама

ПРОИЗВОДСТВО ЦЕЛЛЮЛОЗЫ В РОССИИ
В ЯНВАРЕ–АВГУСТЕ 2008 ГОДА (ТЫС. Т)

ФИЛИАЛ АО «ГРУППА „ИЛИМ“» В КОРЯЖМЕ	734,36
АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦБК	585,09
ФИЛИАЛ АО «ГРУППА „ИЛИМ“» В БРАТСКЕ	535,26
ФИЛИАЛ АО «ГРУППА „ИЛИМ“» В УСТЬ-ИЛИМСКЕ	514,28
АО «МОНДИ СБЫТЪВКАРСКИЙ ЛПК»	379,37
АО «СВЕТОГОРСК»	261,1
СЕГЕЖСКИЙ ЦБК	200,03
СОЛОМБАЛЬСКИЙ ЦБК	145,94
БАЙКАЛЬСКИЙ ЦБК	141,77
МАРИЙСКИЙ ЦБК	73,96
АО «ЖИЛДОНОГА»	72,46
ЕНИСЕЙСКИЙ ЦБК	74,93
ЦЗ «ПИТКЯРАНТА»	71,27
СЕЛЕНГИНСКИЙ ЦБК	68,43
СЯСЬСКИЙ ЦБК	46,04
АО «ВЫБОРГСКАЯ ЦЕЛЛЮЛОЗА»	50,28
АО «ПЕРМСКИЙ КАРТОН»	21,27
АО «СОЛИКАМСКУМПРОМ»	18,45
АО «КАРТОНТАРА» (МАЙКОП)	20,17
СОКОЛЬСКИЙ ЦБК	20,3
НЕМАНСКИЙ ЦБК	25,05
ТУРИНСКИЙ ЦБЗ	15,06
НОВОЛЯЛИНСКИЙ ЦБК	11,32
АО «ЦБК „КАМА“»	13,21

ИСТОЧНИК: ЦБК-ЭКСПРЕСС.

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА