

Результаты работы 20 крупнейших лизингодателей показывают, какие сегменты рынка развивались быстрее всего. Это легковой и грузовой автотранспорт (перемещение компании «Европлан» с 11-го на 4-е место в рейтинге, стремительный рост «Каркаде» и «Элемент Лизинга» — с 21-го на 14-е и с 24-го на 15-е места соответственно), а также строительная и дорожно-строительная техника (улучшение позиций ЛК «Уралсиб», «Интерлизинг», «ТГИ-Лизинг»).

Кроме того, активно развивались сегменты рынка, связанные с отраслями, которые финансируются из госбюджета в рамках государственных программ и инфраструктурных проектов (см. таблицу). Это прежде всего строительство (рост сегмента на 49,2%), авиастроение (рост на 35,3%) и сельское хозяйство (рост на 42,3%).

Дефицит длинных денег негативно сказался на сделках с недвижимостью, в которых прогнозировался взрывной рост, а также проектных сделках, для реализации которых требуются длинные и недорогие пассивы. По словам лизингодателей, стагнация строительной отрасли наблюдается в ряде регионов, что, соответственно, снижает объемы бизнеса лизинговых компаний. При этом рост сегмента недвижимости на 42% в первой половине года, очевидно, был обусловлен стремлением участников рынка реализовать запланированные сделки, пока существовала возможность привлечь финансирование с длительными сроками. В связи с невозможностью в настоящее время фондирования сделок длительностью более пяти лет доля сегмента недвижимости на рынке к концу года должна уменьшиться.

Также лизингодатели отмечают значительные проблемы в лесозаготовительной отрасли: произошла практически полная остановка ее финансирования (необработанный лес вывозить нерентабельно, а перерабатывать его еще толком не научились). Объем сделок с лесозаготовительным оборудованием в результате снизился на 9,1%.

В то время как риски финансирования больших сделок сузили рынок лизинга промышленного оборудования, спрос на лизинг автотранспортных средств оставался стабильно высоким. Сегмент лизинга легковых автомобилей увеличился на 52% по сравнению с первой половиной 2007 года, а сегмент грузового автотранспорта — на 27,8%. «По динамике развития автолизинг сегод-

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ (%)		
источники фондирования	первая половина 2007 года	первая половина 2008 года
СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА	13,3	10,8
КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ	10	11,9
ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ	61,7	65,5
ВКСЕЛЯ	2,9	2
ОБЛИГАЦИИ	0,9	1,6
ЗАЙМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	6,8	5,8
ЗАЙМЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	1,2	0,1
ПРОЧИЕ ИСТОЧНИКИ	3,2	2,3

ИСТОЧНИК: «ЭКСПЕРТ РА».

ня значительно опережает лизинговый бизнес в целом. И в первую очередь это связано с развитием автомобильного рынка России. Тот факт, что в России взят курс на развитие транспортной инфраструктуры, означает, что будут расти все сопутствующие сегменты — железнодо-

рожной и специальной техники, грузового автотранспорта», — считает Радек Бонецки, генеральный директор компании «Каркаде Лизинг».

В отсутствие в первом полугодии крупных сделок в сегменте железнодорожного транспорта со стороны РЖД данный сегмент впервые за три года перестал лидировать — первое место по объему занял сегмент грузовой автотехники (см. таблицу). Суммарно автотехника на лизинговом рынке России занимает около 26% объема новых сделок, в то же время в Европе доля этого сегмента составляет до 50%.

СПРОС РАСТЕТ, А РЫНОК — НЕТ Ресурсные ограничения сегодня испытывают практически все компании и отрасли, а следовательно, растет количество обращений в лизинговые компании тех предприятий, которые не смогли получить кредит в банках. Впрочем, рост количества заявок потенциальных лизингополучателей не влечет за собой быстрого развития рынка — нехватка фондирования заставляет лизинговые компа-

нии в увеличившемся потоке обращений выбирать только понравившихся им клиентов с более устойчивым финансовым положением.

Сокращение объемов фондирования привело к тому, что из некоторых сегментов рынка ушли компании, не имеющие постоянных источников ресурсов. Мелкие лизингодатели иногда стали выступать скорее как лизинговые брокеры, а не как независимые структуры, предлагая своих клиентов более крупным участникам рынка.

На фоне негативных последствий кризиса ликвидности положительным моментом является то, что сужение ресурсной базы заставило руководство банков и лизинговых компаний тщательнее выбирать клиентов, пересмотреть программы оценки платежеспособности клиентов. Если в предыдущие годы активно наращивался кредитный и лизинговый портфель в количественном выражении, то в текущем году пристальное внимание уделяется качеству клиентов. Ужесточился подход банков к оценке платежеспособности клиентов — следствием этого стало ужесто- ➔

ПРЯМАЯ РЕЧЬ СВОИХ ДЕНЕГ НА БИЗНЕС ХВАТИТ?

Андрей Даниленко, председатель правления национального союза производителей молока, президент ГК «РУССКИЕ ФЕРМЫ»:

— Для нормального развития бизнеса и даже для небольшого роста своих средств пока достаточно. В нашей группе компаний бизнес развивается в основном за счет интенсивного кредитования, то есть процессов внутреннего рынка. А внешние факторы — отток инвестиций, обвал рынков — нас не сильно затрагивают.

Евгений Чичваркин, председатель совета директоров компании «ЕВРОСЕТЬ»:

— Мне — вполне. У нас устойчивый бизнес. Денег не хватает слабым и мелким игрокам. После кризиса бизнес-поле расчистится, но выживут сильнейшие.

Александр Текунов, владелец компании INTERACTIVE SOLUTIONS:

— В октябре по сравнению с сентябрем бюджеты у нас сократились на 30%. Рекламный рынок без Запада не проживет. Отток инвестиций сейчас скорее психологическая проблема. У рекламного сообщества ощущение, что все нормализуется в ближайшее время. Когда деньги вернутся в страну, они компенсируют денежный провал этих месяцев.

Владислав Тетюхин, президент корпорации «ВСМПО-АВИСМА»:

— Надеюсь, что хватит. Тем более что российские банки пока кредиты нам выдают бесперебойно. А иностранных инвестиций у нас никогда не было, да они нам и ни к чему.

Александр Корбут, вице-президент российского зернового союза:

— Хватит. Мы худо-бедно, но экспортер зерна, а не импортер, и средств у нас достаточно и внутри страны. Тем более что Россия выступает стабилизатором мирового рынка пшеницы. В глобальной экономике массовый исход участников рынка, как и изоляция, это, конечно, плохо, но мы можем себя полностью обеспечить.

Владимир Брынцалов, предприниматель:

— Нет, не хватит. Но самое страшное то, что нет денег на развитие российского бизнеса не только у иностранцев, но и у российского бизнеса. Иностранцы боятся вкладывать в нашу экономику инвестиции из-за политической нестабильности, да и лишних денег у них сейчас из-за кризиса нет. А российские предприниматели не хотят ничего вкладывать из-за отсутствия нормальных законов, дающих возможность развиваться бизнесу и стремиться к стабильности. Например, я решил, что ни копейки в российский бизнес уже не вложу.

Юрий Липатов, председатель комитета Госдумы по энергетике:

— Должно хватить. Дискомфорт, конечно, некоторые почувствуют, но рынок до бесконечности падать не будет, все равно когда-нибудь все пойдет своим чередом. Сейчас надо спокойно смотреть на происходящие вещи и трезво рассуждать. На последних совещаниях у президента говорили, что государство будет вводить средства, чтобы не допустить падения рынка. Поэтому если иностранцы сейчас бегут, то часть из них скоро может вернуться. А не вернуться — справимся своими силами.

Наши инвестиции в ваше развитие!

ООО «Райффайзен-Лизинг» предлагает

- Лизинг промышленного оборудования
- Лизинг грузового и легкового автотранспорта
- Лизинг строительной и грузоподъемной техники
- Лизинг других видов оборудования

Москва (495) 721 9980
Санкт-Петербург (812) 718 6828
Новосибирск (383) 210 5914
Екатеринбург (343) 378 4717
Самара (846) 267 3879
Н. Новгород (831) 431 7006
Краснодар (861) 210 9924
www.rlr.ru
info-rlru@raiffeisen.ru

ООО «Райффайзен-Лизинг»
На правах рекламы.

Райффайзен-Лизинг. Умножение возможностей

открытость надежность профессионализм

К ВЕРШИНАМ БИЗНЕСА

ЛИЗИНГ:

- ✓ Легкового автотранспорта
- ✓ Оборудования
- ✓ Грузового автотранспорта и спецтехники
- ✓ Коммерческой недвижимости

197342, Санкт-Петербург
наб. Чёрной речки, 41, корпус 7
тел.: (812) 702-50-80
факс: (812) 702-50-81
info@globus-leasing.ru
www.globus-leasing.ru

Филиалы: Москва, Великий Новгород, Калининград, Мурманск, Н. Новгород, Новосибирск, Петрозаводск, Псков, Ростов-на-Дону

Реклама ООО «Глобус-Лизинг»