

МАТРИЦА РАЗВИТИЯ

доля факторинговых сделок в ВВП России в 2007 году выросла на 0,5% до 1,6%. факторинг перестал быть экзотикой, все больше предпринимателей видят в нем простой и эффективный инструмент развития бизнеса. объем отечественного рынка факторинга по итогам минувшего года вырос почти в два раза до \$20,2 млрд, то есть уже обогнал факторинговый рынок восточной европы. в этом году эксперты ожидают прироста еще на 50%.

Сергей Артемов

МОНОПОЛЬНОЕ ПРАВО В первой пятерке крупнейших Факторов по объему уступленных денежных требований произошли небольшие изменения: банк «Петрокоммерц», занимавший по итогам 2006 года третье место, уступил его банку «НФК» («Национальная факторинговая компания»), который с четвертой позиции по итогам 2006 года поднялся на одну ступеньку вверх. Компания МФК «Траст» потеснила замыкавший пятерку лидеров по итогам 2006 года «Номос-Банк». По мнению отдельных участников рынка, это произошло из-за того, что банк покинул один из ключевых специалистов. Первое место сохранил ФК «Еврокоммерц». Остался на втором месте в рейтинге и «Промсвязьбанк». По словам Ильи Волкова, управляющего директора ФК «Еврокоммерц», тройка лидеров занимает более половину рынка. Однако концентрация рынка в первой пятерке в минувшем году немного снизилась, составив 68,6% (в 2006 году — 77,9%).

С 94,3% до 91,6% сократилась доля сделок с финансированием от общего объема уступленных факторам денежных требований. Более чем вдвое в 2007 году вырос объем внутреннего факторинга без регресса: если в 2006 году его доля в общем объеме операций внутреннего факторинга составляла 9,6%, то в 2007 году она увеличилась до 11,5%, составив около 55,5 млрд руб. Еще 3,4 млрд руб. составил оборот по сделкам международного факторинга без регресса. Лидерами по объему операций безрегрессного факторинга являются НФК, ФК «Еврокоммерц» и банк БСЖВ — на них приходится более 80% общего объема внутреннего факторинга без регресса.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАКТОРИНГ Медленнее рынка росли объемы международного факторинга: в России по пальцам можно пересчитать операторов этого вида услуг. К пионерам этого сегмента рынка — Промсвязьбанку и НФК — в минувшем году добавились БСЖВ, МФК «Траст» и банк «Казанский». Причем последние два не заключают сделок без регресса как при импортном, так и при экспортном факторинге.

По итогам 2007 года объем сделок международного факторинга составил почти 8,4 млрд руб. или 1,6% от общего объема рынка в минувшем году, увеличившись за год на 66% (в 2006 году — 5 млрд руб. или 1,7% от общего объема сделок). По данным BG, сразу несколько сильных игроков рынка готовы начать работать с экспортным и импортным факторингом в текущем году. Например, после вступления в ЕС1 твердо намерен развивать международный факторинг «ЮниКредитБанк».

Отметим, что на рынке РФ пока довольно слабо представлены компании и банки с иностранным капиталом. «Номос-Банк» с чешским капиталом PPF Group, российские «дочки» итальянской группы «ЮниКредитБанк» и французской БСЖВ только догоняют лидеров. Но делают это достаточно резво. Чего только стоит успех БСЖВ, который по итогам прошлого года установил абсолютный рекорд по темпам роста объема уступленных им денежных требований — 1588%!

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ СДЕЛОК ЗАКЛЮЧАЕТСЯ РОССИЙСКИМИ ФАКТОРАМИ НА УСЛОВИЯХ РЕГРЕССА, ТО ЕСТЬ ЕСЛИ ДЕБИТОР КЛИЕНТА НЕ ЗАПЛАТИТ ПО ИСТЕЧЕНИИ СРОКА ОТСРОЧКИ ПЛАТЕЖА, ФАКТОР ИМЕЕТ ПРАВО ПРЕДЪЯВИТЬ ТРЕБОВАНИЕ ОБ ОПЛАТЕ ПОСТАВЩИКУ

↑

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА



КЕТЧУП ОТ «БАЛТИМОР», А ВОТ ДЕНЬГИ НА ЕГО ПРОИЗВОДСТВО ОТ РОССИЙСКОГО ФАКТОРА

Однако вскоре ситуация может кардинальным образом измениться. Неподдельный интерес к российскому рынку проявили мировые игроки. В частности, речь может идти о покупке акций одного из ведущих российских игроков на факторинговом рынке.

ИСХОД КЛИЕНТОВ Минувший год принес владельцам факторинговых компаний не только радости, но и огорчения. Например, у ряда игроков в минувшем году значительно сократилась клиентская база. Больше всех пострадал «Номос-Банк»: из него ушло 107 клиентов; 75 кли-

ентов ушло из «ТрансКредитФакторинга», 14 — из банка «Казанский», 4 — из банка «Союз». Всего двух клиентов в течение минувшего года приобрел банк «Петрокоммерц», что для игрока, входящего в первую пятерку, нельзя назвать выдающимся достижением. Ряд экспертов связывает эти события с подорожанием внешнего фондирования вследствие мирового финансового кризиса. В результате клиенты ушли за финансированием к конкурентам.

Оригинальный выход в условиях кризиса ликвидности нашел в конце минувшего года ФК «Еврокоммерц». На факторинговом рынке РФ был создан прецедент: компания объявила о секьюритизации дебиторской задолженности на сумму около 8 млрд руб. Сделка была организована и осуществлена при содействии Дойче Банка и ВТБ.

Фактически был открыт новый канал привлечения финансирования со стороны международного финансового рынка. Никто из российских компаний ранее не проводил секьюритизации таких коротких активов. «Благодаря этому механизму мы привлекли уже более \$500 млн. Мы уверены, что создали интересный пример для других участников рынка и в ближайшем времени наши коллеги также с успехом начнут его использование», — сообщил Илья Волков.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР Главная тенденция — это непрерывающийся рост рынка факторинга. К концу 2007 года рынок немного не дотянул до удвоения. Как считает первый заместитель председателя правления НФК Роман Огоньков, в минувшем году проявился ряд ➔

ЛУЧШИЕ РОССИЙСКИЕ ФАКТОРЫ ПО ОБЪЕМУ ВНУТРЕННЕГО* БЕЗРЕГРЕССНОГО ФАКТОРИНГА В 2007 ГОДУ					
№	НАИМЕНОВАНИЕ ФАКТОРА	ОБЪЕМ ДЕНЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, ФАКТИЧЕСКИ УСТУПЛЕННЫХ ФАКТОРУ ПО ДОГОВОРАМ БЕЗРЕГРЕССНОГО ФАКТОРИНГА В 2007 ГОДУ, ТЫС. РУБ.	РОСТ ПО СРАВНЕНИЮ С РЕЗУЛЬТАТОМ 2006 ГОДА, %	ДОЛЯ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ДЕНЕЖНЫХ ТРЕБОВАНИЙ, УСТУПЛЕННЫХ ФАКТОРУ ПО ДОГОВОРАМ ВНУТРЕННЕГО ФАКТОРИНГА В 2007 ГОДУ, %	ЧИСЛО КОМПАНИЙ, ПОЛУЧИВШИХ ФАКТОРИНГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПО ДОГОВОРАМ ВНУТРЕННЕГО БЕЗРЕГРЕССНОГО ФАКТОРИНГА В 2007 ГОДУ, ШТ.
1	ЗАО «БАНК НФК»**	18 852 108,00	361,9	31,0	294
2	ЗАО «ФК «ЕВРОКОММЕРЦ»	15 241 162,32	125,0	12,6	1104
3	ЗАО БСЖВ***	10 680 808,00	2186,0	87,3	6
4	ОАО «БАНК „ПЕТРОКОММЕРЦ“	2 908 629,33	127,3	5,4	5
5	ЗАО «АКБ „ЦЕНТРОКРЕДИТ“	2 253 240,00	108,5	68,4	8
6	ООО «ТРАНСКРЕДИТФАКТОРИНГ»	1 283 358,00	94,8	8,8	1
7	ОАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»****	1 219 871,00	46,2	1,3	7
8	ЗАО «МФК „ТРАСТ“	1 100 351,90	1365,7	5,4	56
9	ОАО «АКБ „ПРОБИЗНЕСБАНК“» (ФИНАНСОВАЯ ГРУППА LIFE)	748 634,00	Н/Д	5,9	Н/Д
10	ОАО «АКБ „ТАТФОНДБАНК“	687 398,17	9189,2	26,7	23
11	ОАО «АКБ „ВЯТКА-БАНК“	181 413,00	137,1	83,7	53
12	ЗАО «ФК „ГОРИЗОНТ“	163 064,63	Н/Д	32,5	16
13	ООО «КБ „МОСКОММЕРЦБАНК“	116 822,90	101,4	6,7	2
14	ОАО «АКБ „СОЮЗ“	34 159,00	Н/Д	0,4	1
15	ОАО «БАНК „КАЗАНСКИЙ“	25 630,57	Н/Д	4,7	3

* В ДАННОМ И ПРЕДШЕСТВУЮЩИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕЙТИНГ СОСТАВЛЯЛСЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЮ ОБЪЕМА СДЕЛОК БЕЗ РЕГРЕССА ВО ВНУТРЕННЕМ ФАКТОРИНГЕ, БЕЗ УЧЕТА БЕЗРЕГРЕССНЫХ СДЕЛОК МЕЖДУНАРОДНОГО ФАКТОРИНГА.
** БЕЗ УЧЕТА БЕЗРЕГРЕССНЫХ СДЕЛОК ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ФАКТОРИНГУ (931 070 ТЫС. РУБ.). *** БЕЗ УЧЕТА БЕЗРЕГРЕССНЫХ СДЕЛОК ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ФАКТОРИНГУ (582 544 ТЫС. РУБ.).
**** БЕЗ УЧЕТА БЕЗРЕГРЕССНЫХ СДЕЛОК ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ФАКТОРИНГУ (1 890 179 ТЫС. РУБ.). ИСТОЧНИК: ЭКСПЕРТ РА.