



ВЛАДИСЛАВ ДОРОФЕЕВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ФАКТОРИНГ»

БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ

\$20,2 млрд — это много или мало? Например, это 7,5% доходной части бюджета страны на 2008 год. То есть процесс, который оценивается в такую сумму, превращается в явление. В данном случае речь идет о явлении под названием «российский рынок факторинга», размер которого по результатам прошлого года приблизил Россию к десятке лидеров мирового факторинга. Причем дело не только в сумме, дело еще и в том, что, по сути, экономика, по крайней мере малый и средний бизнес, получили в распоряжение новый — и очень действенный — инструмент развития.

Обычное явление. Оптовик поставил в розничную торговлю партию бытовой техники, как правило, такие поставки осуществляются на условиях постоплаты, то есть, по сути, оптовик предоставил ритейлеру товарный кредит. Пока деньги за отгруженную продукцию не вернутся, у оптовика образуется «дыра» в оборотных средствах. Можно, конечно, взять кредит, но это не всегда удобно, требует оформления большого количества бумаг, а представить себе наличие выделенной кредитной линии у начинающего малого предпринимателя довольно затруднительно.

На такой случай есть факторинговая компания, в просторечье Фактор, у которого можно взять под залог именно этой самой товарной поставки или любых других активов сумму в размере до 90% товарного кредита. И это будет кратно быстрее, чем получение кредита в банке.

Процедура простая и эффективная. Удивительно, что объем российского факторингового рынка настолько невелик. Особенно учитывая импульсивный характер наших людей, которые добиваются гораздо большего в состоянии куража, когда вынь да положь! На такие быстрые деньги способен только факторинг.

Не удивлюсь, если уже по итогам текущего года Россия войдет в топ-10 ведущих факторинговых рынков мира. Не случайно Михаил Трейвиш, председатель правления «Национальной факторинговой компании», в июне текущего года избран председателем старейшей международной факторинговой ассоциации International Factors Group (IFG), став первым представителем Восточной Европы, избранным на должность руководителя IFG. И дело, конечно, не только в личных качествах одного из родоначальников факторинга в России, а прежде всего в потенциале отечественного факторинга.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ФАКТОР РОСТА В ПРОШЛОМ ГОДУ РОСТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ФАКТОРИНГА НЕСКОЛЬКО ЗАМЕДЛИЛСЯ: ВМЕСТО ОЖИДАЕМОГО УДВОЕНИЯ, ОТМЕЧЕННОГО В 2006 ГОДУ, РЫНОК ВЫРОС В 1,8 РАЗА. ПРИ ЭТОМ РЕЗКО ВЫРОС СПРОС НА УСЛУГИ ФАКТОРИНГА СРЕДИ ТЕХ КОМПАНИЙ, ДОСТУП КОТОРЫХ К БАНКОВСКИМ КРЕДИТАМ В ПЕРИОД КРИЗИСА БЫЛ ЗАТРУДНЕН. ВОПРЕКИ КРИЗИСУ, ФАКТОРАМ В 2007 — НАЧАЛЕ 2008 ГОДА УДАЛОСЬ ПРОВЕСТИ РЯД УДАЧНЫХ СДЕЛОК ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ.

МАРИНА ЧЕРНЫШЕВА И ИРИНА ВЕЛИЕВА, «ЭКСПЕРТ РА»

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ЦИКЛ По итогам 2007 года рынок факторинга достиг \$20,2 млрд (516,4 млрд руб.), увеличившись на 84% — прирост, несомненно, существенный. С другой стороны, в 2006 году рынок вырос в два раза, да и в 2007 году мы прогнозировали как минимум удвоение. Почему рынок замедлил рост и как он будет развиваться дальше?

Первая, самая очевидная причина замедления — глобальный кризис ликвидности, повлиявший на динамику развития российских финансовых институтов. Однако объяснять замедление темпов роста рынка факторинга исключительно проблемами с ликвидностью не совсем верно.

Замедление роста является логичным этапом естественного цикла развития рынка факторинга. Двукратное увеличение в 2006 году стало результатом первых серьезных усилий Факторов по формированию качественного предложения факторинговых услуг, когда огромные средства и трудозатраты шли на создание технологий факторингового обслуживания.

В 2007 году начался новый этап развития — активное формирование и развитие спроса в регионах и в сегменте

РОССИЙСКИЙ ФАКТОРИНГ НА ФОНЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ЕВРОПЫ И МИРА		
	2006 ГОД	2007 ГОД
ОЦЕНКА ОБЪЕМА РОССИЙСКОГО РЫНКА ФАКТОРИНГА, €		
FCI	8,555	13,1
«ЭКСПЕРТ РА»	8,71	14,74
ДОЛЯ РОССИИ В ОБЩЕЕВРОПЕЙСКОМ ОБОРОТЕ, %		
FCI	1,06	1,41
«ЭКСПЕРТ РА»	1,08	1,69
ДОЛЯ РОССИИ В МИРОВОМ ОБОРОТЕ, %		
FCI	0,75	1,01
«ЭКСПЕРТ РА»	0,77	1,13

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ FCI (STATISTICS: FACTORING TURNOVER BY COUNTRY); ДАННЫЕ «ЭКСПЕРТА РА»

малого и среднего бизнеса. Для этого снова потребовались крупные инвестиции, но теперь уже в автоматизацию и масштабирование отработанных технологий — создание многофункциональной IT-платформы, позволяющей обслуживать увеличивающееся число клиентов с не меньшей эффективностью, в совершенствование системы управления растущими рисками, развитие сети дистри-



ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА. ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ФАКТОРИНГ ПРЕВРАТИЛСЯ В НОРМАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

буции, обучение менеджеров и новые маркетинговые решения. По нашим прогнозам, уже в 2009 году результатом сегодняшних усилий Факторов станет рост рынка, близкий к 200%, то есть можно ожидать почти четырехкратного увеличения объемов факторинга в стране.

ОСТОРОЖНОСТЬ НЕ ПОМЕШАЕТ Чтобы определить, каким образом кризис ликвидности оказал влияние на развитие факторингового рынка, агентство «Эксперт РА» провело тестирование характера сезонности факторинга в 2007 году и темпов роста рынка за первое и второе полугодие. Оценка производилась по показателю объема требований, уступленных 13 Факторам — постоянным участникам проводимых агентством ежегодных исследований.

Анализ показал, что проявившийся в августе 2007 года кризис на финансовых мировых рынках не замедлил характерного для второго полугодия темпа роста и не нивелировал традиционного для рынка эффекта сезонности.

Исходя из этого, замедление роста рынка факторинга в 2007 году не является следствием кризиса ликвидности. Просто положительное влияние кризиса (рост спроса на факторинг со стороны компаний, получивших отказ в финансировании в других институтах) и его негативные последствия (сжатие ликвидности и сохраняющаяся неопределенность) нейтрализовали друг друга.

Резко вырос спрос на услуги факторинга среди тех компаний, доступ которых к банковским кредитам в период кризиса был затруднен. Вопреки кризису, Факторам в 2007 — начале 2008 года удалось провести ряд удачных сделок по привлечению финансовых ресурсов.

В рамках анализируемого периода некоторые Факторы временно прекращали или меняли условия финансирования. Следует понимать, что отказ в финансировании может объясняться не только наличием у Фактора проблем с ликвидностью, но и ухудшением финансового состояния самого клиента. Вот почему во многих случаях прекращение финансирования — это скорее осторожность Фактора, нежели его собственные проблемы с ликвидностью.

ВЫХОД В РЕГИОНЫ Снижение темпа роста рынка объясняется прежде всего сложностями формирования спроса в новых клиентских сегментах — освоении регионального спроса, интенсификации работы с компаниями малого и среднего бизнеса.

Впрочем, противоядие есть. Это выход в регионы. Работа в регионах позволяет Факторам избежать конкуренции, которая уже ощущается в Москве. По результатам 2007 года, быстрее всего факторинг развивается в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах.

Показательно, что три Фактора, доминирующие на любом из региональных рынков, входят одновременно в топ-5 основного ранкинга.

НАЧАЛСЯ НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГА — АКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА В РЕГИОНАХ, В СЕГМЕНТЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, НАПРАВЛЕНИЕ КРУПНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В АВТОМАТИЗАЦИЮ, В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, РАЗВИТИЕ ДИСТРИБУЦИИ, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА И МАРКЕТИНГ

