

ЦЕМЕНТНЫЕ РЕКИ СЕГОДНЯ ДЕВЕЛОПЕРАМ ПОРОЙ ВЫГОДНЕЕ ПРИВОЗИТЬ ЦЕМЕНТ ИЗ ТУРЦИИ И ДАЖЕ КАНАДЫ, НЕЖЕЛИ ПОКУПАТЬ РОССИЙСКИЙ. ЗАВЫШЕННЫЕ ЦЕНЫ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ УЧАСТНИКИ РЫНКА ОБЪЯСНЯЮТ ЕГО ДЕФИЦИТОМ, СПРАВИТЬСЯ С КОТОРЫМ ПРИЗВАНА МОДЕРНИЗАЦИЯ ЦЕМЕНТНЫХ ЗАВОДОВ. ОДНАКО ЭКСПЕРТЫ РЫНКА, УДИВЛЕННЫЕ АКТИВНОСТЬЮ СОБСТВЕННИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОПАСАЮТСЯ, ЧТО В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ЭТИ ИНВЕСТИЦИИ МОГУТ ПРИВЕСТИ К СТАГНАЦИИ В ОТРАСЛИ.

АЛЕКСАНДР АРГУНОВ, ОБОЗРЕВАТЕЛЬ CRE

НЕЗАМЕНИМЫЙ ПОРОШОК На дефиците цемента решили заработать популярность даже лидеры ряда политических партий. Во время президентских выборов они пообещали сделать цемент качественным и доступным. Еще раньше о кризисе цементной промышленности говорил Дмитрий Медведев. Известно, что будущему президенту не понравилось, что в регионы России цемент поставляют из Китая и Турции. Еще на посту вице-премьера он пообещал, что восстановление цементной промышленности станет одной из задач, стоящих перед страной.

На практике власти пока далеки от реализации конкретных программ, хотя таковые, по мнению экспертов, просто необходимы, особенно учитывая существование ряда национальных проектов. Так, например, только для реализации программы «Доступное жилье», по оценке экспертов «Интеко», требуется порядка 80–90 т в год. Но старые заводы от силы могут дать в совокупности не более 60–65 т в год.

Впрочем, и без политических лозунгов цементная отрасль, похоже, начинает возвращать утерянные позиции. Рынок недвижимости растет, создавая тем самым отличные условия для инвестиций в производство строительных материалов. «Активность инвесторов, объявивших о реконструкции или строительстве цементных заводов, подтверждает одно: в строительный рынок — основу роста цементной промышленности — поверили», — отмечает Владимир Пономарев, вице-президент Ассоциации строителей России.

Большая инвестиционная программа у холдинга «Евроцемент», в состав которого сегодня входит 16 цементных заводов. До 2012 года компания планирует увеличить объем производимого цемента на 25 млн т в год (сегодня «Евроцемент» производит 25–28 млн т в год). Только в 2007 году компанией было инвестировано \$650 млн. А общий объем инвестиций «Евроцемента» в отрасль оценивается в \$8 млрд.

Активен на цементном рынке Олег Дерипаска — принадлежащий ему «БазэлЦемент» в общей сложности планирует инвестировать в цементную отрасль более \$3 млрд. В актив «Базового Элемента» олигарха входят действующие заводы в Казахстане («СастобеЦемент») и Красноярском крае («Ачинский цемент»). Разрабатываются в настоящий момент месторождения цементного сырья в Рязанской области (Серебрянский цементный завод), Краснодарском крае (Туапсинский цементный завод) и Новгородской области (Угловский цементный завод). В октябре прошлого года «БазэлЦемент» и австрийская строительная компания Strabag объявили о создании совместного предприятия по производству цемента и нерудных активов в России и странах СНГ. В начале 2008 года «БазэлЦемент» объявил о проекте по совместному строительству цементных заводов на территории России и стран СНГ с компанией «Итера».

Активно вкладывает деньги в производство цемента хозяйка компании «Интеко» Елена Батурина. В 2008 году на двух цементных заводах «Интеко» в Краснодарском



ИТАР-ТАСС

БОРЬБА ЗА ЧИСТОТУ ПРОДУКТА

Понятие патента появилось в мировой истории благодаря наличию подделок. Патенты, а с ними и торговые марки в современном понимании этого слова возникли в 1474 году в Венецианской Республике. Через полтора века, в 1623 году аналогичный закон, названный «Статут о монополиях», был издан в Англии. В США первый патентный закон увидел свет

только в 1790 году, а в Россию такое понятие проникло только через четверть века, в 1812 году, благодаря общему «Закону о привилегиях». Однако, несмотря на многовековую борьбу с контрафактом, подделки различной продукции можно встретить в большинстве стран мира. В списке «любимых» товаров у «контрафактчиков» числятся стройматериалы. «Строительные материалы подделывают довольно часто,

но поддаться на эту подделку могут только непрофессионалы, например, люди, которые строят дачу или делают ремонт дома», — говорит заместитель председателя правления корпорации MIRAX GROUP Михаил Чиженок. По его словам, каждый материал сопровождается ряд документов, подтверждающих его качество, прежде всего паспорт качества, заключение соответствующего института о его физико-

химических свойствах. «Подпольные организации такие документы предоставить не могут. К тому же подделки никогда не выпускаются большими партиями. Крупные застройщики работают исключительно с зарекомендовавшими себя производителями, которые могут обеспечить масштабные объемы», — говорит эксперт. Чтобы обмануть опытного строителя, надо выбрать для копирования что-либо нез-

начительное. По мнению директора департамента технического сопровождения строительства ADG Group Владимира Газетина, если подделкой понимать случаи, когда продукту или изделию придадут внешнее сходство с оригиналом и снабжат схожей упаковкой, то таким образом подделывают только относительно несложные, но дорогостоящие массовые изделия. Чаще всего это электромонтажные

приборы, например, автоматические выключатели, розетки и проч., активно используемые на обычной стройке. По словам Михаила Чиженка, бывает подделка высокого качества, которую на глаз нельзя отличить от качественного материала, но со временем изделие ломается, теряет цвет и портится. «Если появляются сомнения в качестве материала, можно отдать его на экспертизу в специальную лабо-

крае планируется произвести 500 тыс. т цемента. Помимо этого, компания строит новые цементные заводы еще на 4 площадках в Центральном, Приволжском и Южном округах. Суммарно планируется ввод до 12 млн т новых мощностей. Объем инвестиций составит до €1,2 млрд.

Также отметим инвестиционную активность мировых производителей цемента Holcim и Lafarge, объявивших о модернизации и строительстве своих цементных заводов в России.

Вторую молодость переживает и «Новоросцемент», один из крупнейших заводов в Краснодарском крае. Кроме того, в Уральском регионе акционеры «Сухоложскцемент» ведут строительство нового цементного завода мощностью 1,2–1,3 млн т в год. Планируется, что сумма инвестиций составит \$150 млн.

ПРИХОДИТЕ ЗАВТРА Впрочем, застройщики, которым нужен цемент сегодня, понимают: даже если все анонсированные проекты начнут реализовываться, нехватка цемента будет актуальна в течение продолжительного времени. «До тех пор пока не будут введены в эксплуатацию новые заводы, а это еще как минимум 5–7 лет, дефицит цемента сохранится, — подтверждает Георгий Ведерников, управляющий директор группы ЛСР. — Только тогда рынок насытится и придет в равновесие». Но даже тогда о снижении цен говорить не придется, уверены эксперты. В лучшем случае удастся снизить динамику роста цен и обеспечить строительным материалом все российские стройки.

Грегори Шилдс, директор по развитию бизнеса RFT Project Management (Moscow Office), отмечает, что во многом нынешняя ситуация стала следствием психологии инвесторов, которые, приобретая цементные заводы, не вкладывали деньги в их модернизацию (а это большие и долгосрочные инвестиции), а наоборот, зарабатывали, выжимая из того, что есть, максимум. Строительный бум, соответственно, только способствовал росту цен.

В «Интеко» дефицит цемента на сегодняшний день оценивают в 15–20%. Денис Усольцев, руководитель отдела маркетинга компании «БазэлЦемент», дочерней компании «Базового Элемента», уверен, что на текущий момент нужно как минимум на 10–15% цемента больше, чем есть на рынке.

«Очевидно, что в таких экономических условиях цены на сырье взвинчиваются, — сетует управляющий партнер London Consulting & Management Company Дмитрий Золин. — Только за 2007 год цемент подорожал на 150%, и это привело к увеличению себестоимости строи-

ДЕВЕЛОПЕРЫ ПОНИМАЮТ: ДАЖЕ ЕСЛИ ВСЕ АНОНСИРОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И СТРОИТЕЛЬСТВА ЦЕМЕНТНЫХ ЗАВОДОВ НАЧНУТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ, НЕХВАТКА ЦЕМЕНТА БУДЕТ АКТУАЛЬНА В ТЕЧЕНИЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОГО ВРЕМЕНИ

раторию. Например, на рынке встречаются случаи, когда цемент марки 400 выдается за марку 500. На глаз разницу заметить нельзя, но соответствующая экспертиза может быть заказана в Научном институте железобетона (НИИЖБ)», — рассказывает он. При этом целенаправленными подделками сложных изделий, по словам Владимира Газетина, производители контрафакта не занимаются. «Чаще встречается

ситуация, когда низкосортный материал выдают за более качественный и дорогой, сопровождая соответствующими документами, как правило, копиями паспортов и сертификатов, выдаваемых на крупную партию товара. Такое случается с цементом, древесиной, песком, щебнем, то есть с материалами, имеющими примерно одинаковый внешний вид при различном качестве. Это возможно, поскольку для

