

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГАЛЬНЫХ DVD В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ (\$ МЛН) ИСТОЧНИК: CP DIGITAL.

тенциального покупателя в заблуждение». Эксперт отмечает, что развитие блогосферы изменило ситуацию — теперь пользователь может прочитать десятки, если не сотни отзывов людей уже посмотревших фильм, и, сделав для себя выводы, отказаться от покупки «мусорного» кино.

ПРАВО НА КИНО Популяции розничных DVD-пиратов угрожают не только конкуренты из интернета. За последние несколько лет продавцы легального видеоконтента стали достойными противниками торговцам контрафактом. С другой стороны, пиратов теснят арендодатели — возросшая за последние два года стоимость торговых площадей зачастую делает торговлю пиратскими дисками откровенно нерентабельным занятием.

Долгое время едва ли не главным конкурентным преимуществ пиратских DVD перед «легальными» была цена. Три года назад легальный диск с одним фильмом стоил около 350 руб., тогда как пиратская «болванка» с 3–5 фильмами, пусть и записанными крайне некачественно — 100–150 руб. При этом, законопослушные торговцы вчистую проигрывали пиратам по скорости вывода киноновинок в свет — новое кино, за редкими исключениями, появлялись на черном рынке в премьерную неделю.

С тех пор ситуация изменилась. Во-первых, законопослушные торговцы объявили пиратам самую настоящую ценовую войну. За три года цена легальных DVD упала в 2–3,5 раза до 100–150 руб. за штуку. Во-вторых, проигрыш «легалов» пиратам в скорости вывода новых фильмов на рынок сейчас менее ощутим. «Уменьшились „окна“ между кинопремьерой и выходом фильма на дисках. Многие мейджоры вслед за отечественными компаниями начали сокращать этот период, и сейчас он составляет в большинстве случаев четыре недели», — говорит гендиректор одного из крупнейших DVD-издателей CP Digital Норайр Гюзальян. Как отмечает господин Гюзальян, легальные продавцы «обходят» пиратов, не только снижая цены и оперативно выводя на рынок продукцию, но и расширяя сеть продаж. Несколько лет назад лицензионные DVD можно было приобрести только в специализированных магазинах. Теперь же они — в ассортименте крупных супермаркетов, салонов сотовых связи и даже уличных ларьков.

Еще одна причина стагнации рынка дискового пиратства — рост накладных расходов продавцов контрафакта. По словам одного из деятелей DVD-андеграунда, еще два года назад стоимость «бойкого» торгового места в подземном переходе под Тверской улицей составляла (с учетом арендной платы и взяток представителям всевозможных контролирующих инстанций) около \$5–7 тыс. в месяц, а прибыль достигала \$4,5–6,5 тыс. «Теперь место стоит около \$10 тыс. в месяц. Прибыль при этом — не больше \$1,5 тыс., — констатировал собеседник „Ъ“. — Поэтому желающих делать такой бизнес становится все меньше».

Но, несмотря на все технологические, маркетинговые и организационные проблемы, пиратская DVD-розница по-прежнему наносит правообладателям ощутимый урон. Председатель совета директоров концерна «Союз» Александр Менн отмечает, что некоторые ниши черного рынка просто невозможно искоренить маркетинговыми мерами. «Речь



ЕКАТЕРИНА ВЕРЗУНОВА

ПОПУЛЯЦИИ РОЗНИЧНЫХ DVD-ПИРАТОВ УГРОЖАЮТ КОНКУРЕНТЫ НЕ ТОЛЬКО ИЗ ИНТЕРНЕТА: ДОСТОЙНЫМИ ПРОТИВНИКАМИ ТОРГОВЦАМ КОНТРАФАКТом СТАЛИ И ПРОДАВЦЫ ЛЕГАЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА

идет о дорелизных копиях, которые пираты выпускают до официальных премьер фильмов, — уточняет господин Менн. — Эти нелегальные и зачастую некачественные копии находят своих покупателей. На долю дорелизных копий приходится 70% продаж фильма на DVD. Бороться с этим можно только привлекая правоохранительные органы».

Также Александр Менн считает, что в ближайшее время рынок контрафактных DVD сможет оживить появление видеоконтента в форматах высокой четкости, в первую очередь Blu-ray: «Когда телевизоры, поддерживающие стандарт высокой четкости HDTV и Blu-ray-проигрыватели выйдут на массовый рынок, пираты, скорее всего, увеличат продажи и свою долю на рынке».

HDTV (High definition television) — международный цифровой стандарт, описывающий качество изображения. HDTV существует в разрешениях 1920 на 1080 точек (это почти в четыре раза больше разрешения 768 на 576, определенного распространенными сегодня форматами PAL и SECAM) и 1280 на 720 точек. Частота обновления картинки в HDTV может достигать 60 кадров в секунду, тогда как в стандартном ТВ — до 30 кадров. Звук передается в формате Dolby Digital 5.1. По данным компании ITResearch, в прошлом году в России было продано 300 тыс. плазменных панелей, поддерживающих HDTV на сумму около \$700 млн. В то же время количество проданных жидкокристаллических телевизоров увеличилось на 65%, достигнув 2,7 млн

ПРЯМАЯ РЕЧЬ КИНО В ИНТЕРНЕТЕ ПОКУПАТЬ БУДЕТЕ?

Евгений Самойлов, депутат госдумы:

— Если другой альтернативы не будет, то придется. Но мне больше нравится все пощупать, коробку в руках покрутить. А через интернет можно купить «кота в мешке».

Валерий Сюткин, певец:

— Придется, бег времени неумолим. CD и DVD доживают последние годы, их время уходит, как ушло время виниловых пластинок и кассет с магнитными лентами. Музыку я уже давно покупаю через интернет. Это общемировая тенденция, например, группа Radiohead несколько месяцев распространяла последний альбом только в сети. Вопрос исключительно в том, какая будет скорость закачки. Но нынешние технологии позволяют качать кино достаточно быстро, так что я спокоен.

Андрей Ковалев, депутат мосгордумы, лидер группы «Пилигрим»:

— Я не очень большой специалист по интернету, но если увижу, что фильмы хорошего качества, то почему нет. Особенно если их потом можно будет записать на болванку, вставить ее в плеер и посмотреть по телевизору. Это лучше, чем ходить и искать, тем более, прежде чем найти какой-нибудь редкий фильм, надо несколько мест обойти, а в интернете все сразу можно будет получить. Я «за».

Роман Трахтенберг, шоумен, ресторатор:

— Нет, я больше люблю смотреть фильмы в кино. Или прийти на Горбушку и долго выбирать, не зная, что конкретно хочу. Это удовольствие особого рода, слоняться между прилавков, рассматривать, говорить с продавцами. Интернет лишает этого удовольствия, к тому же вся эта система электронных продаж для меня слишком сложна. А мысль о возможном обмане лишает всякой уверенности в покупке.

Дмитрий Васильев, первый заместитель генерального директора компании КРОК:

— В принципе, я не имею ничего против возможности покупки кино через интернет, но сам этот способ не практикую. Такая покупка не гарантирует хорошего качества изображения или звука. Поэтому, из нежелания впустую тратить время и портить свои впечатления от просмотров фильмов, предпочитаю приобретать их на традиционных носителях.

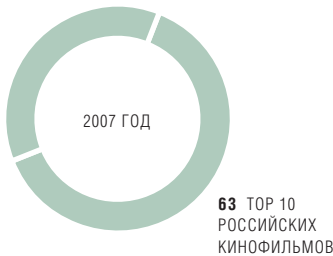
Андрей Лапко, вице-президент банка Москвы:

— Если скачивать можно будет очень хороший продукт, с прекрасным звуком, то я готов за него платить. Причем платить даже больше, чем за лицензионный диск. Это удобно, мне не надо будет бегать по магазинам в поисках нужного диска. Поэтому я готов за такое удобство платить. Сейчас я не скачиваю фильмы в интернете именно потому, что мне не известны адреса легитимных источников, где это можно было бы сделать. А качать где попало и неизвестно что я не хочу. Тем более, всегда существует вероятность скачать помимо фильма плохого качества еще и какой-нибудь вирус. Сейчас в интернете я в основном скачиваю музыку, надеюсь, что скоро буду скачивать хорошие киноновинки.

Андрей Соколов, актер, режиссер:

— Конечно, буду. Из-за нашей суматошной жизни не всегда успеваешь посмотреть какие-то новинки. Искать их в магазинах — тоже нет времени. Но в интернете скачивать фильмы я буду при условии наличия хостинга — то есть некой библиотеки, в которой можно либо посмотреть весь фильм, либо посмотреть нарезку кадров из фильма. Покупать «кота в мешке» мне все же не хочется, а сейчас покупки в интернете именно и являются «котом в мешке».

ОСТАЛЬНЫЕ 75
РОССИЙСКИХ
ФИЛЬМОВ 37



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ В КИНОТЕАТРАХ СНГ (БЕЗ УКРАИНЫ) (%) ИСТОЧНИК: «НЕБАФИЛЬМ RESEARCH».

устройств (\$3 млрд в денежном эквиваленте). При этом доля моделей с поддержкой HD в структуре продаж ЖК-телевизоров составила 70%.

Blu-ray Disc — стандарт записи на диски, разработанный группой компаний во главе с Sony (Hitachi, LG, Panasonic, Pioneer, Philips, Samsung, Sharp, Thomson), которые вошли в так называемую ассоциацию Blu-ray. Емкость диска Blu-ray 25 Гб, что позволяет записывать на него фильмы в формате HDTV. Цена Blu-ray-плеера — от 12 тыс. руб., стоимость лицензионного диска в московской рознице — 1000–1300 руб. Blu-ray-проигрыватели появились на российском рынке в прошлом году — по оценкам опрошенных „Ъ“ продавцов электроники, в России уже продано несколько тысяч таких устройств.

Наталия Павленкова из Tandberg считает, что с выходом HDTV и Blu-ray на массовый рынок дисковые пираты смогут на время взять реванш. Она объясняет это тем, что фильмы в формате HDTV придется «запаковывать» в файлы очень большого размера, которые крайне долго будут скачиваться через интернет. «Из-за огромных размеров фильмов высокой четкости их скачивание занимает много времени. А если запись окажется плохой, придется искать другую и скачивать заново», — говорит госпожа Павленкова. Эксперт отмечает, что конкурентами «розничных» пиратов на рынке HDTV и Blu-ray-дисков станут не распространители контрафакта в интернете, а вполне законопослушные операторы платного телевидения, предоставляющие услугу video-on-demand (видео по запросу). «Думаю, в перспективе серьезную угрозу пиратам составят операторы видео по запросу. Если цены на эту услугу будут разумными, а ассортимент широким, то для многих потребителей именно такая форма поиска и просмотра фильма станет самой удобной», — считает Наталия Павленкова.

Другие эксперты сомневаются, что развитие телевидения и видео высокой четкости заметно повлияет на DVD-андеграунд. Генеральный директор системного интегратора ИВК Григорий Сизоненко признает, что с появлением технологий высокой четкости пиратский рынок получает шанс на возрождение. «С другой стороны, такого спроса на HD-фильмы, как на обычные DVD, вероятно, еще долго не будет», — говорит господин Сизоненко. — Для одних потребителей препятствием станет цена домашнего кинотеатра HD, для других — характер контента. Здесь мы не увидим классики, старых мультфильмов».

Дисковую розницу не спасут от исчезновения никакие инновации, возражает Олег Яшин, ответственный секретарь Комиссии по безопасности информационного рынка Совета предпринимателей при мэре и правительстве Москвы. «Рынок физических носителей сокращается до минимальных объемов, покрывающих потребность архивирования и хранения контента», — говорит господин Яшин. — Люди все больше и больше привыкают получать цифровой контент через интернет и другие сети передачи данных. Не думаю, что скорость доступа станет препятствием для распространения HD-контента — не секрет, что скорость доступа в интернет провайдеры повышают год от года, снижая при этом стоимость сервиса». ■

С ПОЯВЛЕНИЕМ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ВИДЕО ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ HDTV И BLU-RAY НА МАССОВОМ РЫНКЕ ДИСКОВЫЕ ПИРАТЫ СМОГУТ НА ВРЕМЯ ВЗЯТЬ РЕВАНШ