

КИНОПИРАТЫ СЕЛИ НА МЕЛЬ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНТРАФАКТНЫХ DVD ПЕРЕЖИВАЕТ КРИЗИС: ЕЖЕГОДНО В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ ПРОДАЖИ НЕЛЕГАЛЬНЫХ ДИСКОВ СОКРАЩАЮТСЯ НА 30–35%. РОЗНИЧНЫХ ПИРАТОВ ТЕСНЯТ КОНКУРЕНТЫ В ИНТЕРНЕТЕ, А ТАКЖЕ ЛЕГАЛЬНЫЕ ПРОДАВЦЫ DVD, СНИЖАЮЩИЕ ЦЕНЫ НА ДИСКИ И РАСШИРЯЮЩИЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ. ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ РЫНКА, ПРЕОДОЛЕТЬ СТАГНАЦИЮ DVD-ПИРАТАМ ПОМОЖЕТ РАСПРОСТРАНЕНИЕ В РОССИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ ВИДЕО ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ — BLU-RAY И HDTV.

ВАЛЕРИЙ КОДАЧИГОВ, ШЕФ-РЕДАКТОР ЖУРНАЛА «СТАНДАРТ», СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ „Ъ“.

КАБЕЛЕМ ПО ДИСКУ На фоне общего спада продаж цифрового контента на физических носителях рынок контрафактных DVD выглядит островком стабильности. По данным антипиратской ассоциации «Русский щит», сейчас только в Москве (на ее долю приходится треть продаж всех контрафактных видеодисков в России), насчитывается до 2,5 тыс. ларьков и магазинов, торгующих пиратскими дисками. В отличие от музыкальных пиратских «точек», число которых за последний год уменьшилось на 30% (до 600), и торгующих компьютерными программами на DVD (сейчас их в Москве 820, то есть примерно на 5% меньше, чем год назад), количество «черных» розничных продавцов DVD практически не изменилось. Президент «Русского щита» Юрий Злобин объясняет это тем, что сейчас часть точек, ранее торговавших исключительно музыкальными и компьютерными CD с программами меняют ассортимент и начинают торговать DVD. Как отмечает эксперт, DVD сейчас единственный более или менее рентабельный сегмент черного дискового рынка: «Правоохранительные органы и правообладатели сейчас уделяют DVD-рынку меньше внимания, чем музыкальному и программному».

По оценкам инвесткомпания «Финам», контрафактные DVD — крупнейший на сегодня сегмент российского рынка цифрового контента, общий объем которого в 2007 году составил \$5 млрд (в розничных ценах). «На долю DVD-дисков пришлось 62% этого рынка», — подсчитывает аналитик управляющей компании «Финам-Менеджмент» Анна Зайцева. — Мы исходим из того, что около 60% проданных дисков были контрафактными, то есть объем черного рынка составил около \$1,86 млрд». Объем легального рынка DVD, по оценкам «Финам», в прошлом году составил, соответственно, \$1,24 млрд. По более пессимистичной оценке, которую приводит компания CP Digital, легальные продажи DVD в прошлом году составили \$900 млн.

Однако спад продаж, ранее коснувшийся рынка музыки и компьютерных программ, на DVD рынке также налицо — в крупных городах он составляет 30–35% в год. «Если год-два назад одна точка, расположенная на бойком месте в Москве, могла продать до 100 дисков в день, то теперь объем продаж — не более 70. Примерно такая же ситуация складывается и в других крупных городах России», — рассказал „Ъ“ предприниматель, в прошлом владевший несколькими DVD-лотками. По приблизительным оценкам собеседника „Ъ“, два года назад объем рынка пиратских DVD составлял около 150 млн руб. в месяц: «Теперь, я думаю, ежемесячный оборот московской дисковой розницы по DVD не превышает 80–100 млн руб.»

Основной и самый успешный конкурент пиратской DVD-розницы — интернет. Наталья Павленкова, директор по маркетингу российского офиса компании Tandberg (производит оборудование для передачи видеоконтента и видеоконференцсвязи), отмечает, что сильным ударом для пиратского видеорынка стало распространение широкополосного доступа в сеть и безлимитных тарифов на эту ус-



ИНТЕРНЕТ-КОЛЛЕГИ НАНЕСЛИ DVD-ПИРАТАМ УДАР ГОРАЗДО БОЛЕЕ ОЩУТИМЫЙ, ЧЕМ РЕГУЛЯРНО ИЗЫМАВШИЕ ПИРАТСКУЮ ПРОДУКЦИЮ БОРЦЫ С КОНТРАФАКТОМ

лугу: «Из-за этого около двух лет назад произошел отток от одного пиратского канала в другой — возникли специализированные сайты, где каждый желающий мог найти практически любой фильм. Сразу же упал спрос на контрафактные DVD». Partner консалтинговой компании Comnews Research Оксана Панкратова отмечает, что теперь, не выходя из дома, пользователь может бесплатно скачать с файлообменного сервиса нужный ему фильм за несколько минут: «При этом, в фильмотеке среднестатистической московской домашней сети, как правило, содержится больше наименований, чем в прайс-листе любой розничной торговой точки».

О том, что скачивание видеофайлов в интернете очень популярно говорят и сами интернет-провайдеры. «Сервисы, в которых пользователи сами добавляют контент в локальную сеть и сами же его скачивают, пользуются огромным успехом», — рассказывает пиар-директор компании «Центральный Телеграф» (продает в Москве услуги под брендом Qwerty) Сергей Шатунов. — Из примерно 140 тыс. абонентов

Qwerty файлообменными сетями пользуется примерно 80%. В прошлом году этот показатель составляет 50%».

По подсчетам компании J'Son & Partners, выделенным «быстрым» интернетом пользовались 1,9 млн абонентов — скоростной доступ к сети имело 42,6% домохозяйств, что на 69% больше, чем в начале 2007 года. По прогнозам J'Son & Partners, к концу 2008 года количество пользователей широкополосного доступа (ШПД) в Москве достигнет 2,37 млн, а проникновение услуги — 50,7%. По оценкам компании «Финам», сейчас в регионах России на услуги ШПД подписаны около 10 млн пользователей, то есть проникновение услуги составляет 8%.

Юрий Злобин из «Русского щита» считает, что развитие ШПД в крупных городах России, в первую очередь в Москве, в ближайшие несколько лет может извести дисковое DVD-пиратство на корню: «Лет через пять видеопиратство процентов на 90, если не полностью, перетечет в интернет и домашние сети». Сами пираты с этим согласны — при этом они отмечают, что интернет наносит им не только пря-

мой, но и косвенный урон. «Под влиянием интернета в целом меняется структура продаж, — рассказал „Ъ“ владелец сети торговых точек, реализующих DVD. — Пару-тройку лет назад любой, даже самый нераскрученный фильм можно было продать в Москве и Центре России тиражом не менее 30 тыс. Тиражи хитов, например, голливудских блокбастеров доходили до миллиона». Сейчас, как отмечает собеседник „Ъ“, среднестатистический тираж пиратских DVD с фильмом составляет не более 10 тыс. экземпляров: «Зато хиты расходятся тиражом 2–3 млн дисков». По мнению предпринимателя, изменение в структуре продаж происходит из-за того, что покупатели могут почерпнуть из интернета больше информации о фильме, чем раньше.

С этими доводами согласна Оксана Панкратова из Comnews Research: «До массового распространения в интернете блогов пользователь ориентировался в основном на сайты с рецензиями на фильмы и трейлерами, где зрителям зачастую демонстрировались лишь самые интересные сцены из „проходных“ фильмов, что зачастую вводило по-

СИЛЬНЫМ УДАРОМ ДЛЯ ПИРАТСКОГО ВИДЕОРЫНКА СТАЛО РАСПРОСТРАНЕНИЕ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В СЕТЬ И БЕЗЛИМИТНЫХ ТАРИФОВ НА ЭТУ УСЛУГУ

КРУПНЕЙШИЕ ПОСТАВЩИКИ ЛЕГАЛЬНЫХ DVD-ДИСКОВ	
ПОСТАВЩИК	ПРОЦЕНТ ОТ ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОДАЖ (\$900 МЛН)
«ЮНИВЕРСАЛ ПИЧЧЕРЗ РУС»	24
«СР ДИДЖИТАЛ»	22
«ВИДЕОСЕРВИС»	15
«20-И ВЕК ФОКС»	13
«СОЮЗ ВИДЕО»	5
WEST VIDEO	5
VOX VIDEO	3
ДРУГИЕ	13

ИСТОЧНИК: CP DIGITAL.

