

кальном» режиме сериал не был воспринят аудиторией, его производство можно вовремя прекратить с гораздо меньшими затратами.

«Телевизионный час в США стоит очень дорого», — сообщает Юрий Володарский. Ток-шоу в прайме стоят в районе \$1 млн, а сериалы, реалити-шоу и конкурсы уже достигли планки \$20 млн. В последнее время в связи с тем, что многие киностудии на фоне экономического кризиса стали терять деньги, американские национальные каналы увеличили бюджеты в среднем до \$10 млн за час, а многие звезды (Алек Болдун, Элизабет Лав Хьюит и другие) согласились играть в рядовых телесериалах и ситкомах. В России, по экспертным оценкам, средняя стоимость часа на федеральных каналах не превышает \$200 тыс.

МЫЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК Телевизионные модели с вертикальным программированием прайм-тайма позволяют европейским и американским телеканалам держать в эфире ТВ-сериалы длительностью в несколько тысяч эпизодов. Юрий Беленький приводит в пример «Линденштрассе» — популярную немецкую «мыльную оперу» о жизни современных немцев. Проект не уходит из эфира больше 25 лет (несколько тысяч серий). «Это национальное достояние, капитал, на котором воспитываются поколения людей», — говорит он. Для сравнения: в России самыми длинными сериалами считаются «Обреченная стать звездой» (366 серий, Творческое телевизионное объединение, «Россия») и «Солдаты» (400 серий, «Леан-М», РЕН ТВ). Хотя Тимур Вайнштейн отметил, что для «Солдат» 400 серий не предел: телеканал РЕН ТВ заказал компании еще 100 серий.

Снимать длинный сериал гораздо выгоднее, чем короткий. И не только производителям, которые в этом случае могут существенно сократить расходы на каждый эпизод. В российской практике качественный длинный сериал может стоить вдвое дешевле не очень дорогого короткого. Так, серия с успехом прошедшего в эфире «Первого канала» «Татьянина дня» (223 серии, 25 января вышли последние серии) стоила в производстве около \$100 тыс., при том что короткие картины стоимостью меньше \$200 тыс. за серию федеральные телеканалы берут уже неохотно. В свою очередь, телекомпании закрывают вопрос наполнения сетки, а рекламодатели получают возможность долгосрочно планирования, так как рейтинг длинных сериальных проектов, как правило, достаточно стабилен. Другой вопрос, что позволить себе производство ежедневных, тем более 100-серийных проектов могут далеко не все. «Мыльные оперы» на Западе всегда занимают определенную нишу в дневном эфире, отмечает Юрий Володарский.

Нишу длинных сериалов компании, которые давно специализируются на коротких продуктах, осваивать не спешат. Сегодня только четыре компании на российском рынке осваивают новейшие технологии съемок и могут производить продукт в режиме «серия в день», таким образом, имея возможность корректировать сюжетную линию в зависимости от настроений аудитории. Это «Амедиа» («Татьянин день», «Моя прекрасная няня»), Телевизионное творческое объединение («Женщина без прошлого», «Обреченная стать звездой»), RWS («Зона») и «Леан-М» («Счастливы вместе»). Таким же образом снимается и ситком «Папины дочки» («Костафильм»). Остальные производители длинного



СПРОС НА ДЕТЕКТИВЫ И РЕМЕЙКИ СОВЕТСКОЙ КИНОКЛАССИКИ ПОЗВОЛИЛ НОВОМУ ДЕТЕКТИВНО-ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОМУ СЕРИАЛУ «ВОЗВРАЩЕНИЕ МУХТАРА» ВЕРНУТЬСЯ НА ТЕЛЕЭКРАНЫ

продукта сдают проект на канал блоками, например, по 30–40 серий — «Пирамида» («Проклятый рай», «Ставка на жизнь»), «Стар Медиа» («Ангел-хранитель», «Сестры по крови») и «Телероман» («Принцесса цирка», «След»).

Арам Мовсесян отмечает, что в «длинном» сегменте сериального рынка есть некоторое затоваривание, а слотов на телеканалах, где этот продукт может выходить в эфир, не так уж много и их надо отдавать под отдельный сериал на полгода, а иногда и больше. «Специфика длинных сериалов предполагает другие технологии, необходимо перестраивать жизнь команды», — объясняет Сергей Скорцов. По словам господина Мовсесяна, для такого производства нужен собственный продакшн конвейерного типа. «В то же время у этих сериалов короткая жизнь — один-два показа», — говорит он. — А мы занимаемся формированием библиотеки, которая могла бы стабильно приносить доход, то есть заинтересованы, в первую очередь, в долгоиграющем продукте».

На создание «долгоиграющей» библиотеки, по словам Тимура Вайнштейна, ориентируется и «Леан-М». Господин Мовсесян, например, уверен, что некоторые проекты могут выдержать 10–15 трансляций в течение 10–15 лет, правда, примеров не приводит. По его словам, в среднем по рынку сериалы пока переживают по два показа. Отдельные проекты, например «Доктор Живаго», «Мастер и Маргарита» (ЦПШ), выдерживают четыре-семь трансляций. Эфирные долгожители есть и у других крупных производителей. Так, по словам президента «Феникс-Фильма» Сергея Скорцова, сериал «По имени Барон» уже был показан больше 10 раз.

Федеральные вещатели сегодня относятся к длинным сериалам с недоверием, говоря, что характерное для них низкое качество драматургии и актерской игры сегодня не востребовано аудиторией. В этом сезоне «Первый канал» отошел от эксперимента с четырьмя сериальными проектами в вечернее время, три из которых были длинными, и снова перешел на три линейки, из которых длинных только две. Сергей Титинков называет такое сокращение «безусловной тенденцией»: «Жанр, известный у нас как „украинская колбаса“, или „малороссийская теленовелла“, перестал удовлетворять российскую аудиторию качеством драматургии, съемок, актерской игры. Зритель устал от колбасы ливерной, ему хочется докторской». Он говорит, что секрет популярности длинного сериала «Татьянин день» — гиперхита этого телевизионного сезона — в том, что он смог привлечь дополнительную, более активную аудиторию именно высоким качеством драматургии и исполнения.

«„Вертикальные“ эксперименты будут проводиться и на российском ТВ, но избалованную горизонтальной моделью публику будет сложно перенастроить на „вертикальный“ лад», — считает Александр Карпов. — До сих пор в России ни один крупный канал не пробовал осуществить системный переход на такой тип программирования». «Весь рынок говорит об этом, но когда и как это осуществится пока неясно», — добавляет гендиректор компании Russian World Studio Андрей Смирнов. — Сейчас осуществить такой переход можно только одним способом — если вещатели договорятся между собой. Вертикальщик-одиночка в данном случае не жилец, „горизонтальные“ конкуренты уничтожат его в один момент». ■



МИХАИЛ ТРОФИМЕНКОВ
КИНОБОЗРЕВАТЕЛЬ ИД «Ъ»

ЖАНРОВОЕ ОДНООБРАЗИЕ

В романе «Сага» француз Тонино Бенаквиста объяснил, как снять сериал-хит. Нанять лузеров, ненавидящих ТВ-индустрию. Заказать им заведомо провальное зрелище, демонстрируемое в четыре часа утра, и махнуть на них рукой. Триумф гарантирован. В истории ТВ есть примеры привлечения не то чтобы лузеров, но эксцентриков, снявших шедевры: «Берлин, Александерплац» (1979–1980) Райнера Вернера Фассбиндера, «Твин Пикс» (1990–1991) Дэвида Линча, «Корольство» (1994–1997) Ларса фон Триера. Даже не став чемпионами рейтинга, они изменили саму психологию ТВ, адаптировавшего их находки для широкой аудитории.

Своя «Сага» требует российскому сериалу. Его главные бренды, судя по топ-10 успешных сериалов, отмирают. Криминальных саг, десять лет считавшихся визитной карточкой ТВ, снимают много, но в топе лишь «Тайны следствия-7». Не удивительно: их снял лучший сериальный профи России Александр Бурцев. Заглох бум экранизаций, считавшихся панацеей от серого однообразия. В перспективе — разве что «Тарас Бульба» Владимира Бортко. Да еще «Колымские рассказы». Не слабо: почему бы сразу не «Архипелаг ГУЛАГ»?

В сухом остатке — мелодрамы, иногда — криминальные, оккупирующие половину топ-10. Мелодраматический элемент центрирует почти все сериалы. Мелодрамами стали «Идиот» и «Доктор Живаго». «Болливудский» мотив братьев-близнецов движет действие и «Принцессы цирка», и «Апостола». Но и мелодраматизм — не гарантия успеха. Лучшие сериалы 2000-х — «Закон» (2002) Александра Велединского и «Гибель империи» (2005) Владимира Хотиненко — мелодраматизма практически лишены.

У сериалов те же проблемы, что и у суперпостановок. И сериалы, и, условно говоря, «Дозоры» исчерпали количественные варианты развития, в гонке на опережение конкурентов достигли предела окупаемости. Первую попытку изменить привычный пейзаж совершила студия «Амедиа», запустив в 2007 году проект, переносящий коллизию легендарного сериала «Lost» в отечественные болота и чащобы. Но едва режиссер Михаил Брашинский снял интригующий «пилот», как сериал закрылся. Но сама логика телепроизводства должна в ближайшее время вынудить продюсеров придумать что-нибудь оригинальнее, чем «Морские котики» и «Литейный, 4».

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СЕРИАЛЫ										
МЕСТО	ДАТА	ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ТЕЛЕКОМПАНИЯ	ПРОГРАММА	ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	НАЧАЛО	ОКОНЧАНИЕ	РЕЙТИНГ (%)	ДОЛЯ (%)	АУДИТОРИЯ (ТЫС. ЧЕЛ.)
1	25.01.08	ПЯТНИЦА	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ТАТЬЯНИН ДЕНЬ»	«АМЕДИЯ»	21.30:55	22.27:52	19,1	44,6	10399,5
2	20.03.08	ЧЕТВЕРГ	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«И ВСЕ-ТАКИ Я ЛЮБЛЮ...»	«НТВ КИНО»	21.31:01	22.34:21	17,6	41,7	9579,6
3	28.11.07	СРЕДА	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ДИВЕРСАНТ. КОНЕЦ ВОЙНЫ»	«ПРО СИНЕМА ПРОДАКШН»	21.32:06	22.37:42	17,3	43	9431
4	13.11.07	ВТОРНИК	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ДИВЕРСАНТ»	«ПРО СИНЕМА ПРОДАКШН»	21.31:21	23.39:07	16,3	45,2	8894,8
5	07.04.08	ПОНЕДЕЛЬНИК	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«АПОСТОЛ»	ЦПШ	21.30:58	22:24:33	15,8	36,7	8565,9
6	09.11.07	ПЯТНИЦА	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«КАПКАН»	ЦПШ	21.31:35	22:33:39	15,2	36,4	8269
7	14.02.08	ЧЕТВЕРГ	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ГРОМОВЫ. ДОМ НАДЕЖДЫ»	«ФИЛЬМ ПРО»	22:02:40	23:00:26	15	39,4	8142,9
8	02.12.07	ВОСКРЕСЕНЬЕ	«РОССИЯ»	«ЛИКВИДАЦИЯ»	«ФИЛЬМ ПРО»	22:19:19	22:59:00	14,7	38,4	8006,4
9	28.01.08	ПОНЕДЕЛЬНИК	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ПРИНЦЕССА ЦИРКА»	«ТЕЛЕРОМАН»	19.59:52	20.56:05	13,3	32,7	7206
10	26.03.08	СРЕДА	«РОССИЯ»	«ТАЙНЫ СЛЕДСТВИЯ-7»	«ФОРВАРД ФИЛЬМ»	20.59:04	22:52:53	13,2	33,2	7156,8
11	24.09.07	ПОНЕДЕЛЬНИК	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«НА ПУТИ К СЕРДЦУ»	«ПРО СИНЕМА ПРОДАКШН»	21.30:57	22:22:52	12,3	32,2	6719,8
12	24.01.08	ЧЕТВЕРГ	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ГРОМОВЫ»	«ФИЛЬМ ПРО»	21.31:21	22:26:08	12,2	27,9	6648,1
13	03.12.07	ПОНЕДЕЛЬНИК	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ ДОКТОРА СЕЛИВАНОВОЙ»	BFG MEDIA PRODUCTION	21.30:57	22:20:39	11,8	28,5	6417,2
14	03.03.08	ПОНЕДЕЛЬНИК	«РОССИЯ»	«ВСЕГДА ГОВОРЯ ВСЕГДА-4»	«ФЕНИКС ФИЛЬМ»	20.59:48	22:52:25	11,3	28,3	6125,4
15	21.04.08	ПОНЕДЕЛЬНИК	РОССИЯ	«БАТЮШКА»	«ЗВЕРЕСТ ФИЛЬМ»	20.59:35	22:48:35	11,1	27,3	6021,4
16	18.02.08	ПОНЕДЕЛЬНИК	ПЕРВЫЙ КАНАЛ	«ГРОЗОВЫЕ ВОРОТА»	«ВЕРТИКАЛЬ»	21.34:07	22.31:54	10,9	28,5	5948,5
17	13.12.07	ЧЕТВЕРГ	«РОССИЯ»	«ТАЙНЫ СЛЕДСТВИЯ-5»	«ФОРВАРД ФИЛЬМ»	21.57:03	22:55:59	10,7	29	5858
18	10.10.07	СРЕДА	«ПЕРВЫЙ КАНАЛ»	«ТАНКЕР „ТАНГО“»	ЦПШ	21.31:44	22.30:40	10,6	26,8	5767,6
19	18.10.07	ЧЕТВЕРГ	НТВ	«МОРСКИЕ ДЬЯВОЛЫ-2»	«МАКС»	21.43:12	22:44:08	10,4	28,6	5661,7
20	16.01.08	СРЕДА	«РОССИЯ»	«ЖЕНЩИНА БЕЗ ПРОШЛОГО»	ТТО	18.12:00	19.00:37	10,3	34,5	5612,9

ИСТОЧНИК: TNS GALLUP MEDIA, ДАННЫЕ ПО РОССИИ (ГОРОДА С НАСЕЛЕНИЕМ 100 ТЫС. И БОЛЕЕ), ИССЛЕДУЕМАЯ АУДИТОРИЯ — НАСЕЛЕНИЕ В ВОЗРАСТЕ 18 ЛЕТ И СТАРШЕ В ПЕРИОД С 01.09.07 ПО 30.04.08.