



РЕЗЕРВИРОВАТЬ ДОСТОЙНЫЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ ОРГАНИЗАТОРАМ ПРИХОДИТСЯ ЗА НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ ВПЕРЕД

остановить,— полагает Константин Кузнецов.— Но их будет немного, а вероятность встретить на рынке иностранные управляющие компании такого профиля еще меньше: российский event-рынок для них слишком мал и слишком диверсифицирован».

ГОСТИНИЦЫ НАЧИНАЮТ И... ВЫИГРЫВАЮТ Пока же на рынке MICE-услуг предпочтение перед бизнес-центрами отдается гостиницам. С одной стороны, так сложилось исторически. Высокие стандар-

ты, культуру сервиса на развивающиеся рынки всегда первыми несли именно брендованные отели.

Конференц-центры, в свою очередь, не могут конкурировать с ними во время мероприятий с участием иностранных или зарубежных гостей, поскольку гостиницы часто дают возможность получения пакетной скидки за счет сосредоточения деловой части и мероприятий «без галстука» на одной территории. Роль играет и качество проживания иногородних и зарубежных участников, четкость организации мероприятия и предоставления банкетных услуг. Кроме того, гости конференции вряд ли задержатся в пробках и опоздают на мероприятие, если добираться до него будут на лифте из собственного номера.



«Высокое качество сервиса по трем разным компонентам в условиях развивающегося рынка можно найти гарантированно только на одном островке „цивилизации“, то есть в отеле под международным управлением,— уверена директор департамента консалтинга компании Colliers International Елена Риставаара.— К тому же такой отель обладает еще одним безусловным достоинством: он располагается в центре города».

Почему не развлекательный центр? Для долгосрочного мероприятия он не подойдет. Но с другой стороны, для однодневного мероприятия с шоу-программой он все-таки будет выгоднее, чем отель, где существуют ограничения по шуму и времени проведения праздника.

С другой стороны, в Москве в последнее время стали развиваться кейтеринговые услуги, то есть выездное банкетное обслуживание, которое предлагают и многие отели high-класса. Так что у клиента появился более широкий выбор. Он может провести мероприятие, например, в собственном тренинговом центре, а банкетные услуги заказать «на стороне».

Поэтому, по мнению экспертов Colliers International, в ближайшем будущем специализированные комплексы, скорее всего, не появятся, а конференц-площадки будут предлагаться преимущественно как дополнительная услуга при отелях, бизнес- и выставочных центрах. ■

БИЗНЕС-ЦЕНТР “А” на МАЯКОВСКОЙ

Оружейный пер., вл. 19

ОСТРОВ РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТИ И УВЕРЕННОСТИ В БУРЛЯЩЕМ МЕГАПОЛИСЕ

В непосредственной близости от м. Маяковская

Площадь **11600** кв. м.
Плановый срок сдачи в эксплуатацию 1 квартал 2008 года.

Тел. +7 (495) 725-55-15

www.office-a.ru

Реклама

ООО "Лэдья Ривер" с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.office-a.ru

«МАРР Капитал» представляет

Новый бизнес-центр класса А на Красной Пресне

ул. Сергея Макеева, вл. 13

Хорошая транспортная доступность

Развитая инфраструктура района

Описание:

- Общая площадь комплекса – 34 000 кв.м;
- Арендуемая площадь офисных помещений – 16 500 кв.м;
- Современные инженерные системы и коммуникации;
- Подземный паркинг на 400 м/мест;
- Свободная планировка.

Готовность под отделку – 1 квартал 2009 года

+ 7 (495) 980-18-08

+ 7 (495) 980-18-09 (факс)

secretary@marrcap.ru

РЕКЛАМА