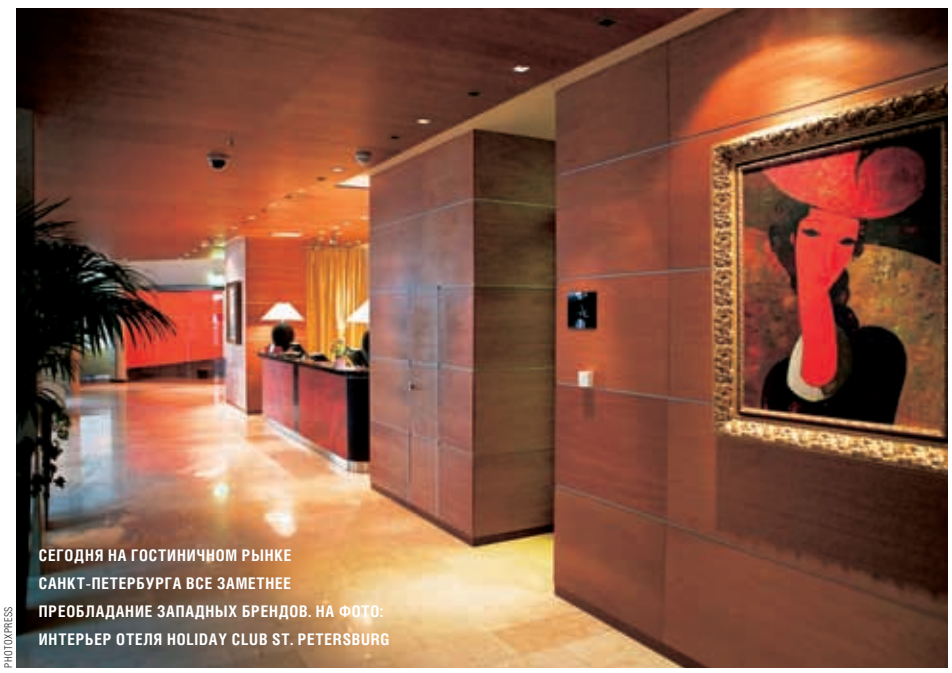
ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

№	НАЗВАНИЕ	АДРЕС	КЛАСС (ЗВЕЗД)	КОЛИЧЕСТВО НОМЕРОВ	ЗАЯВЛЕННАЯ ДАТА ОТКРЫТИЯ
1	«ДОМ СО ЛЬВАМИ ДЕ ЛЮКС»	ВОЗНЕСЕНСКИЙ ПР., 1/12	5	186	2-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
2	W HOTEL	ВОЗНЕСЕНСКИЙ ПР., 6	5	135	2-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
3	DOMINA PRESTIGE	УЛ. Б. МОРСКАЯ, 54	5	108	3-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
4	«КОРИНТИЯ НЕВСКИЙ ПАЛАС» (ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ)	НЕВСКИЙ ПР., 59	5	102	1-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
5	«ОСТРОВСКИЙ»	ПЛ. ОСТРОВСКОГО, 2А	5	71	4-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
6	«ТАЛЕОН ИМПЕРИАЛ ОТЕЛЬ» (ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ)	УЛ. Б. МОРСКАЯ, 14	5	61	4-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
7	HOLIDAY INN ST PETERSBURG-MOSKOVSKY PROSPECT	МОСКОВСКИЙ ПР., 97А	4	470	2-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
8	В СОСТАВЕ МФК «АДАМАНТ-ПАРК»	ПУЛКОВСКОЕ Ш./ ДУНАЙСКИЙ ПР.	4	360	4-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
9	SOKOS HOTEL OLYMPIC GARDEN	БАТАЙСКИЙ ПЕР., 3А	4	348	2-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
10	LE MERIDIEN ST. PETERSBURG HOTEL	НАБ. Р. КАРПОВКИ, 37	4	322	3-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
11	CROWNE PLAZA В СОСТАВЕ МФК AIRPORTCITY	ПУЛКОВСКОЕ Ш., УЧАСТОК 6	4	297	4-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
12	БЕЗ НАЗВАНИЯ	НАБ. КАН. ГРИБОЕДОВА, 166	4	274	4-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
13	SOKOS HOTEL VASILIEVSKY	8-Я ЛИНИЯ В. О., 11–13	4	255	3-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
14	«АДМИРАЛ»	2-Я ЛИНИЯ В. О., 61	4	219	3-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
15	В СОСТАВЕ МФК «РЕНЕЙССАНС КОРТ ЯРД»	ЛИГОВСКИЙ ПР., 61–63	4	207	1-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
16	В СОСТАВЕ МФК CLOVER PLAZA	УШАКОВСКАЯ НАБ., 3Е	4	150	2011 ГОД
17	REVAL HOTEL	ЛИТЕЙНЫЙ ПР., 5/19	4	175	1-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
18	PARK INN	НЕВСКИЙ ПР., 89	3	246	1-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
19	«СЕВЕРНАЯ ПАЛЬМИРА»	БОЛЬШОЙ ПР. П. С., 37	3	189	4-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА
20	БЕЗ НАЗВАНИЯ	МОСКОВСКИЙ ПР., 73–75	3	169	4-Й КВАРТАЛ 2009 ГОДА
21	BEST WESTERN PALMIRA	ЛЕНИНСКИЙ ПР./ ПР. КОНСТИТУЦИИ	3	165	2-Й КВАРТАЛ 2008 ГОДА

ПО ДАННЫМ COLLIERS INTERNATIONAL.



СЕГОДНЯ НА ГОСТИНИЧНОМ РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВСЕ ЗАМЕТНЕЕ ПРЕОБЛАДАНИЕ ЗАПАДНЫХ БРЕНДОВ. НА ФОТО: ИНТЕРЬЕР ОТЕЛЯ HOLIDAY CLUB ST. PETERSBURG

PHOTOXPRESS

жайшие пять лет рассчитывает построить в России 20 отелей на 3,5 тыс. номеров. Первым проектом эстонской компании станет пятизвездная гостиница по адресу Большая Морская улица, 54 на 108 номеров, которая начнет работать под брендом Domina Prestige уже в этом году.

Норвежская Linstow, специализирующая на девелопменте и управлении недвижимостью, приобрела у холдинга «Адамант» строящуюся гостиницу на 175 номеров по адресу Литейный проспект, 5/19. Оператором отеля, который начнет работать в 2009 году, станет эстонская компания Reval Hotels, принадлежащая Linstow. Ранее норвежский инвестиционный фонд заявлял о намерениях построить в Петербурге до 2010 года три гостиницы общим фондом 400–500 номеров. Более агрессивную политику на питерском рынке ведет еще одни норвежский инвестор — Wenaas Group. Компания уже приобрела несколько построенных гостиниц — «Пулковскую», «Прибалтийскую» и «Рэдиссон САС Ройял Отель». К «Прибалтийской» инвестор планирует пристроить корпус на 300 номеров. Кроме того, на средства Wenaas возводится комплекс Park Inn на Невском проспекте.

Финская гостиничная сеть SOK Holding уже владеет действующим отелем Holiday Club St. Petersburg («пять звезд», 278 номеров), а также двумя строящимися гостиницами, относящимися к сети Sokos Hotels,— Sokos Hotel Olympic Garden («четыре звезды», 348) и Sokos Hotel Vasilievsky («четыре звезды», 255). Всего компания планирует построить в центре Петербурга восемь отелей. Но площадки для остальных пяти пока не найдены.

Проявляют интерес к рынку Санкт-Петербурга не только северные соседи. Orco Property Group (Люксембург) создала инвестиционный фонд в €250 млн для покупки гостиничных объектов на территории России. Одна из гостиниц (под брендом MaMaison Hotels & Apartments) будет запущена в Петербурге. Итальянская Margheri Group планирует построить четырехзвездный отель Riviera на 110 номеров в составе МФК «Невский Сити», а также гостиницу «Рафаэлло» на 300 номеров.

РЫНОК БЕЗ КОНКУРЕНЦИИ «„Местные“ отели с появлением таких проектов, как Ibis и Sokos, могут потерять свою долю рынка»,— предупреждает Сергей Лысенков. Эти же проекты, по мнению эксперта, усилят давление на сегмент мини-отелей, которые будут постепенно уходить с рынка. «Будущее этого продукта определено: с каждым годом конкурировать им будет все сложнее»,— уверен господин Лысенков. «Этот сегмент насытился,— подтверждает и вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Вадим Прасов.— А существующим мини-гостиницам, чтобы выжить, придется объединяться в конгломераты».

Олег Кавун с этим не согласен. Он считает, что игрокам петербургского рынка пока не стоит опасаться серьезной конкуренции: сейчас в город приезжает 4–5 млн человек в год, и по оценкам западных экспертов, поток приезжих может увеличиться до 30 млн человек. «Если все проекты строительства новых гостиниц в Санкт-Петербурге, официально заявленные к вводу в коммерческую эксплуатацию к 2010 году, будут реализованы, а это более 11 тыс. дополнительных номеров, то с учетом уже имеющегося фонда спрос на гостиничные услуги будет удовлетворен на 80%»,— объясняет он. Гостиничный фонд Лондона, где проживает 7,4 млн человек, насчитывает 83,3 тыс. номеров; в Париже на 10 млн жителей — 77 тыс. номеров; в Праге на 1,2 млн жителей — 24 тыс. гостиничных номеров. А в Петербурге на 4,6 млн жителей сегодня приходится порядка 20,5 тыс. номеров, большую часть из которых, по мнению Сергея Лысенкова, трудно даже назвать номерами. «Но гостиничный рынок Санкт-Петербурга понятен как российским, так и западным инвесторам, и со временем номерной фонд приблизится к 40–50 тыс.,— подытожил он.— Тогда можно будет ожидать конкуренции между отелями не только в сезон белых ночей». ■

РЕКЛАМА