

РАЗДЕЛЕНИЕ ЗАКОНОМ

до конца этого года правительство должно утвердить долгосрочную программу развития российского лесопромышленного комплекса до 2020 года. Сейчас чиновники и предприниматели пытаются договориться о приоритетах этой концепции. По мнению лесопромышленников, решения одного вопроса — о строительстве дорожной инфраструктуры — недостаточно. Государство должно определить, какая продукция из лесного сырья будет наиболее востребована как на внутреннем, так и на международном рынках.

АРИНА ШАРИПОВА

УГЛУБЛЕНИЕ Как реализовать на практике все нормы Лесного кодекса, направленные на привлечение инвестиций в отечественную лесную индустрию, становится для правительства главной задачей. После принятия базового закона и постановлений в его развитие главной целью второго этапа должно стать создание максимально благоприятных условий для появления деревообрабатывающих производств. Без этого повышение экспортных пошлин на необработанную древесину не даст положительного эффекта. Для этого в правительстве готовится концепция, где будут записаны условия для организаций современных деревообрабатывающих производств, заявил заместитель министра промышленности и энергетики России Денис Мантуров. По его словам, проект такой концепции находится в центре внимания как президента, так и правительства, под эгидой которого создан Совет по лесу и лесопереработке. Концепция должна быть утверждена до конца этого года. А в ближайшие дни ее должны рассмотреть на заседании Лесного совета под руководством премьер-министра.

Сегодняшнее состояние российского ЛПК выглядит удручающим. «Расчетная лесосека осваивается всего на 22% процента, на долю лесопромышленной продукции приходится всего около 1% ВВП, около 4% общего объема производства промышленной продукции», — напомнила председатель комитета Госдумы по природным ресурсам Наталья Комарова. При этом емкость внутреннего рынка сравнительно невелика: ассортимент переработанной из древесины продукции мал, да и уровень качества невысок. В результате, в Россию импортируется много бумаги, мебели, строительных материалов. И приоритетом в новой концепции должны стать меры, позволяющие нарастить объемы выпуска продукции глубокой переработки древесины, что приведет к расширению сферы применения лесных товаров, например, позволит развивать биоэнергетику с использованием древесного сырья. То есть ключевым вопросом развития ЛПК является расширение внутреннего спроса на продукцию из лесных ресурсов, уверена депутат. С ней согласен генеральный директор ФГУП «Государственный научный центр лесопромышленного комплекса» Владимир Кондратюк, по данным которого, рост внутреннего потребления в России обеспечен только на 50% ростом отечественного производства, другую половину составляет рост импорта лесобумажной продукции. Сейчас в Россию импортируется продукции на \$6,8 млрд, это 40% от всей потребляемой продукции у нас. К тому же, из-за ограниченности внутреннего рынка продукция деревообработки, особенно лесопиление, экспортируется более чем на 75% от объемов производства продукции лесопиле-



КОНОСКИ ИЛИ ВОСЬМЬ

СТРАТЕГИЯ ЛПК ПОКА ЧТО ДАЖЕ НЕ ПОХОЖА НА ЕДИНЫЙ ДОКУМЕНТ, НО РАБОТА НАД НЕЙ ВЕДЕТСЯ АКТИВНО

ния. Взамен импортируются, как правило, высококачественные сорта бумаги, картона, мебель, древесные плиты, рассказал господин Кондратюк.

Главной проблемой, не позволяющей российскому лесопромышленному комплексу стать по-настоящему привлекательным для инвесторов, является отсутствие дорожно-транспортной инфраструктуры для доступа и освоения новых территорий. «Количества лесовозных дорог для круглогодичного использования недостаточно», — сказал Денис Мантуров. По его словам, другими сдерживающими развитие лесной промышленности факторами являются: низкий технический уровень производства, высокая степень износа основных промышленных и производственных фондов.

Иными словами, в России недостаточно мощностей по глубокой переработке древесины. Для их создания требуются серьезные инвестиции.

ЧЕГО ХОЧЕТ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННИК

После того как был принят Лесной кодекс, в правительстве был подготовлен документ «О приоритетных инве-

стиционных проектах в области освоения лесов». Именно этим постановлением закреплялся механизм привлечения инвестиций в леспром: к приоритетным проектам отнесены те, которые касаются модернизации объектов лесной и лесоперерабатывающей инфраструктуры. Объем капитальных вложений такого проекта — не менее 300 млн руб. Инвестору предлагаются льготы: предоставление лесного участка без проведения аукциона, размер арендной платы — 50% от суммы минимального размера на срок окупаемости всего проекта. По словам господина Мантурова, в министерство поступило уже более 190 заявок из регионов на сумму около 139 млрд руб., по семи выпущены приказы, то есть эти проекты уже включены в перечень приоритетных. Два крупнейших приходится на Красноярский край: строительство целлюлозно-бумажных комбинатов (ЦБК) в Богучанском районе (инвестор — ОАО «Ангара Пейпа») и «Енисейский фанерный комбинат» в Енисейском районе, третий реализуется в Республике Коми — модернизация производства на базе Сыктывкарского ЛПК (инвестор — «Монди Пейпа»).

Лесопромышленники приветствуют начавшуюся в правительстве работу. Директор по взаимодействию с органами государственной власти и местного самоуправления ОАО «Группа „Илим“» Дмитрий Чуйко признает, что принятие первых решений о реальных преференциях потенциальному инвестору всколыхнуло инвестиционную активность. «Сегодня надо говорить уже не о недоиспользовании доступного лесного фонда, а по ряду регионов о проблемах нехватки участков, к которым имеется полноценный, экономически оправданный доступ», — отметил господин Чуйко.

Однако промышленники, довольные первыми мерами, уже сформировали перечень замечаний к сложившейся практике. Представитель Архангельского ЦБК сожалеет, что вместо создания единой, сбалансированной, всесторонне продуманной концепции развития отрасли сейчас министерства и регионы хватаются за разрозненные проекты строительства новых комбинатов. «А мониторинг того, насколько реалистичны эти проекты, насколько будет востребована рынком их продукция после завершения длительного (не менее 5–6 лет) цикла строительства и создания соответствующей инфраструктуры, нет», — говорит предприниматель. В итоге, по его словам, преобладает порочный «ресурсный» подход: исходят лишь из наличия в регионе «невыстроенного» запаса древесины. Между тем выгоднее создавать новые мощности по производству бумаги и картона на

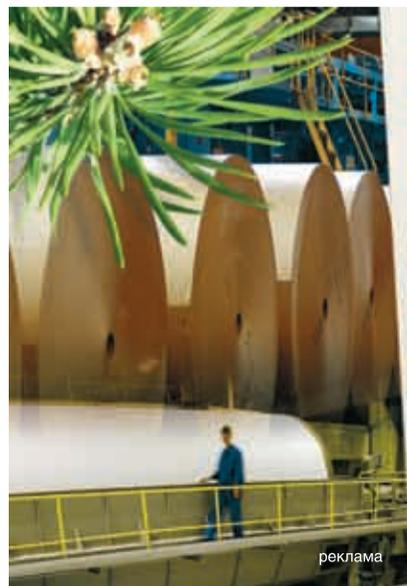
промплощадках уже действующих предприятий, способных увеличить собственное производство в разы.

Дмитрий Чуйко предлагает изменить порядок и сроки рассмотрения заявок на инвестпроекты: так, в Красноярском крае заявка рассматривается в течение пяти рабочих дней, а в Архангельской области — в течение 30 рабочих дней. С многочисленными пробелами сталкивается порядок согласования особых условий аренды лесного фонда, если перерабатывающие мощности инвестпроекта расположены в одном субъекте Федерации, а сырьевая база захватывает соседние субъекты Федерации. По словам господина Чуйко, в этом случае один субъект теряет реальные средства: он вынужден отдать соседу за 50% от минимальной цены право лесопользования, вместо того чтобы выставить на аукцион и получить 5–7 минимальных размеров арендной платы. «Очевидно, что такой субъект откажет в утверждении инвестиционного плана», — отметил представитель «Илима». Он предлагает правительству разработать порядок предоставления субвенций региону, предоставляющему лесной фонд и фактически отрывающему от себя часть дохода.

Другой критической ситуацией для региональных властей становится выбор между несколькими заявками внутри региона. По каким критериям отбирать лучшего инвестора, за которого затем нужно поручиться в министерстве, неясно. По словам Дмитрия Чуйко, система таких критериев — по объему инвестиций, по глубине переработке и т. д. — должна стать основополагающей в федеральной концепции развития.

Что касается отсутствия мониторинга по объектам в инвестпроекте, то предприниматели видят в этом источник новых проблем. «Сейчас неясно, к какой площади лесных участков относятся преференции: ко всей, в том числе используемой ранее, или только к дополнительной пот-

ГЛАВНОЙ ПРОБЛЕМОЙ, НЕ ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ РОССИЙСКОМУ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМУ КОМПЛЕКСУ СТАТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, ЯВЛЯЕТСЯ ОТСУТВИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ДОСТУПА И ОСВОЕНИЯ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ



реклама

Несмотря на сложную ситуацию в лесопромышленном комплексе и переходный период с момента принятия Лесного кодекса на долговременное лесопользование, Архангельский ЦБК неуклонно повышает экономическую эффективность бизнеса и удерживает стабильные позиции на рынке лесопромышленной продукции.

Целлюлоза, картон, бумага и ДВП производства Архангельского ЦБК успешно реализуются как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Долевое распределение продаж продукции на внутренний рынок и на экспорт за 2007 г. и в начале 2008 г. составило 79 и 21% соответственно. Продукция комбината экспортируется в 37 стран мира. Но все же главным приоритетом в работе компании является удовлетворение спроса, предъявляемого растущей отечественной экономикой. Стратегические продуктовые линии АЦБК, дающие более 75% выручки, — беленая сульфатная целлюлоза и тарный картон.

В соответствии с долгосрочной программой технического перевооружения, разработанной на период до 2017 г., комбинат активно осуществляет модернизацию производства. Крупнейшим событием 2007 г. стал ввод в эксплуатацию нового древесно-подготовительного цеха производительностью более 2,3 млн м³ древесного сырья в год. В период с 2008 по 2013 г. запланированы строительство нового цеха по варке нейтральной сульфатной полуцеллюлозы мощностью до 1000 т/сут. и мероприятия по увеличению производительности картоноделательных машин.

В условиях роста производства и потребления целлюлозно-бумажной продукции в России АЦБК должен пропорционально или опережающими темпами относительно общероссийских увеличивать производство товарной продукции с высокой рентабельностью.

АРХАНГЕЛЬСКИЙ ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНЫЙ КОМБИНАТ

164900, Архангельская обл., г. Новодвинск, ул. Мельникова, д. 1
Тел.: (81852) 6-3409, 6-3123, факс: (81852) 6-3279
www.appm.ru