



АЛЕКСЕЙ ХАРИН,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«ЛИЗИНГ»

ВСЕМ ДАЮТ

Одним мифом о сложностях российского предпринимательства стало меньше. Лизинговые компании наглядно показали, что отсутствие стартового капитала — не самое большое препятствие для начала собственного бизнеса. Даже, невзирая на глобальный экономический кризис, мелким предпринимателям успешно отгружаются самосвалы, холодильники и лесопилки. И даже не имея юридического лица можно получить в распоряжение тягач — и зарабатывать, тягая им грузы из одного конца страны в другой. Специально для таких частнопрактикующих дальноточников придумана схема «лизинга для частных лиц» — ни в одном законе не прописанная, но, тем не менее, действующая. Главное — не забывать делать денежные переводы в адрес лизинговой компании.

Это — видимая на первый взгляд картинка. На самом деле, единению мелких предпринимателей и лизингодателей существовать осталось недолго. Причина — упомянутый выше глобальный банковский кризис. Деньги не падают с неба — в Россию они попадают из-за границы. Плохо банкам в дальнем зарубежье — плохо их клиентам здесь. Нынешний всплеск проникновения в регионы, диверсификации объектов лизинга, заигрывания с малым бизнесом — попытка лизинговых компаний повысить свою капитализацию. Поглощение крупным игроком — неизбежная их участь в условиях отсутствия денег. И увеличение объема нового бизнеса любой ценой — способ продать себя подороже.

Консолидация на лизинговом рынке займет два-три года. Конечно, мелким компаниям останутся специфические сегменты рынка. Например, поставка научного и медицинского оборудования.

Основные деньги — на рынке лизинга транспорта и оборудования — будут сосредоточены в структурах, тесно аффилированных с источниками финансов, банками, насыщаемыми средствами от сырьевых поставок. Нельзя назвать этот процесс негативным — проникая в регионы, крупные лизинговые компании принесут туда современные стандарты работы и унифицируют предложения для всей территории страны.

Но крупным игрокам мелкие сделки неинтересны. Их цель — обеспечение поставок естественным монополиям: платежеспособным, стабильным и набирающим все больший вес в российской неконкурентной экономике.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

НАВСТРЕЧУ МОНОПОЛИЯМ

ОБЪЕМ РЫНКА ЛИЗИНГА ДОСТИГ В 2007 ГОДУ 997 МЛРД РУБ. (\$39 МЛРД). НЕСМОТря НА КРИЗИС ЛИКВИДНОСТИ И ОТСУТСТВИЕ УЛУЧШЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТРАСЛИ, РЫНОК АКТИВНО РОС ПОСЛЕДНИЕ СЕМЬ ЛЕТ. ВПРОЧЕМ, РАЗВИТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА МОЖЕТ НЕГАТИВНО СКАЗАТЬСЯ НА РОССИЙСКИХ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ УЖЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ.

РОМАН РОМАНОВСКИЙ, ИРИНА ВЕЛИЕВА, РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО «ЭКСПЕРТ РА»

НА ШЕСТОМ МЕСТЕ Основной тенденцией лизингового рынка в 2007 году, которую отметили все его участники, стало значительное ускорение темпов роста. Объем нового бизнеса на рынке лизинга России в 2007 году составил \$39 млрд — это больше суммы объемов лизингового рынка России за пять предыдущих лет (2002–2006). Причина такой динамики — высокий инвестиционный спрос растущей экономики, и все еще хорошая маржа, на которую могут рассчитывать самые активные участники рынка. Сыграла роль также и специфика лизинга как защищенного продукта — на фоне существенного сокращения банками розничных кредитных программ, лизинговые «дочки» банков почти не ощущали нехватки ресурсов в 2007 году.

Полученные лизинговые платежи в 2007 году превысили \$11,5 млрд (темпы прироста — 130%), а профинансированные средства по действующим лизинговым контрактам — \$21 млрд, прирост показателя — 184% (таблица «Индикаторы развития рынка лизинга»). Сумма авансов, полученных лизингодателями, составила \$11 млрд.

Доля лизинга в ВВП в прошедшем году увеличилась почти вдвое и достигла 3,02%. Данное соотношение выше аналогичного показателя Великобритании в 2006 году, занявшей первое место по объему лизингового рынка в Европе (см. таблицу «Объемы рынков лизинга стран Европы в 2006 году»). Такая ситуация объясняется, с одной стороны, уже зрелым рынком Соединенного королевства, а с другой — высоким спросом на лизинг со стороны инфраструктурных отраслей и необходимостью масштабной модернизации экономики России.

Россия в 2006 году находилась на шестом месте среди стран Европы по объему рынка лизинга. Учитывая тот факт, что европейский лизинговый рынок растет в среднем на 15% в год, по итогам 2007 года Россия может уверенно занять пятое, а в 2008 году — даже четвертое место среди стран Европы.

Одной из характерных черт 2007 года стал существенный рост лизинговых сделок с естественными монополиями (поставки «РГ Лизингом» подвижного состава для РЖД, финансирование «Бизнес Альянсом» энергетиче-

ТОП-20 КОМПАНИЙ В СЕГМЕНТЕ Ж/Д ТЕХНИКИ		
№	КОМПАНИЯ	ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА В 2007 ГОДУ (МЛН РУБ.)
1	«ВТБ-ЛИЗИНГ»	58842,67
2	РУССКО-ГЕРМАНСКАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	52830,00
3	«АЛЬФА-ЛИЗИНГ»	23934,00
4	ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ИНПРОМЛИЗИНГ»	20235,70
5	«БРАНСВИК РЕЙЛ ЛИЗИНГ»	7244,51
6	«МЕТАЛЛИНВЕСТЛИЗИНГ»	6877,08
7	«РОСДОРЛИЗИНГ»	5681,04
8	«ТРАНСКРЕДИТЛИЗИНГ»	3803,70
9	ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «УРАЛСИБ»	3193,33
10	ЛИЗИНГОВАЯ ГРУППА НОМОС-БАНКА	2648,25
11	«АВАНГАРД-ЛИЗИНГ»	2193,40
12	«РАЙФФАЙЗЕН-ЛИЗИНГ»	1910,00
13	«РБ ЛИЗИНГ»	1873,37
14	ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МОСКОВСКОГО БАНКА	1336,63
15	«БИЗНЕС АЛИАНС»	1134,00
16	ГРУППА ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ «РТК-ЛИЗИНГ»	1071,76
17	«ЛОКАТ ЛИЗИНГ РУССИЯ»	781,00
18	ЗАВОД РЕДКИХ МЕТАЛЛОВ	695,40
19	«ТРАНСФИН-М»	654,70
20	КЛИЕНТСКАЯ ЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ	589,41

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА

ПОКАЗАТЕЛИ	2004	2005	2006	2007
ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА (\$ МЛРД)	5	8	14,7	39
ДОЛЯ ЛИЗИНГА В ВВП (%)	—	0,99	1,5	3,02
ДОЛЯ ЛИЗИНГА В ИНВЕСТИЦИЯХ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (%)	—	5,7	8,7	15,5
ОБЪЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ЛИЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (\$ МЛРД)	2	2,8	5,0	11,5
ОБЪЕМ ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ СРЕДСТВ (\$ МЛРД)	2,4	3,9	7,4*	21
СОВОКУПНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ (\$ МЛРД)	—	12*	19,5	47

*ОЦЕНКА. ИСТОЧНИК: «ЭКСПЕРТ РА».

ОБЪЕМЫ РЫНКОВ ЛИЗИНГА СТРАН ЕВРОПЫ В 2006 ГОДУ

№	СТРАНА	ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА (€ МЛРД)	% ЛИЗИНГА В ВВП
1	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	54,956	2,94%
2	ГЕРМАНИЯ	50,539	2,18%
3	ИТАЛИЯ	48,1	3,27%
4	ФРАНЦИЯ	30,02	1,69%
5	ИСПАНИЯ	18,67	1,91%
6	РОССИЯ	11,7	1,49%

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ «ЭКСПЕРТ РА» И АССОЦИАЦИИ LEASEUROPE.

ских объектов, «ВТБ-Лизингом» — энергетического и нефтедобывающего оборудования). Последствия таких сделок выразились в значительном увеличении объема новых сделок на рынке лизинга (объема нового бизнеса) и появлении новых лидеров рынка с портфелями, измеряющимися десятками миллиардов рублей (таблица 9).

При этом за прошедший год концентрация на рынке усилилась незначительно: на топ-10 лизингодателей по итогам 2007 года приходится 41,6% объема нового бизнеса (в 2006 — 39,9%), что почти в 2 раза ниже аналогичного показателя в Европе.

ХОЖДЕНИЕ В РЕГИОНЫ Расширение регионального присутствия многими лизинговыми компаниями стало второй заметной тенденцией на рынке в 2007 году. К концу года на 170 компаний-участников исследования приходилось более 570 филиалов и представительств. Многие понимают, что успех любого финансового института зависит от роста портфеля и его диверсификации, что во многом достигается и за счет географической экспансии.

Структуры экономик многих регионов значительно отличаются друг от друга, так же как и факторы роста этих экономик. В связи с этим, присутствие в широком географическом пространстве автоматически позволяет нарастить портфель, диверсифицировать его по отраслям и таким образом обезопасить себя от потенциальных внешних шоков в отношении одной отдельной отрасли или одного отдельного региона.

Согласно данным, предоставленным участниками исследования, в прошедшем году в географическом распределении объема нового бизнеса увеличилась доля Москвы, Центрального и Уральского федеральных округов за счет уменьшения доли Приволжского, Сибирского, Дальневосточного ФО и Санкт-Петербурга. Однако данная разбивка не содержит информации по компании Росагролизинг, у которой подавляющее количество предметов лизинга предоставляется клиентам за пределами Москвы. Учитывая этот факт, можно говорить о том, что доля нового бизнеса, приходящегося на Москву, в 2007 году почти не изменилась и составляет примерно 41,5%. ■



ОСНОВНОЙ ТРЕНД РЫНКА ЛИЗИНГА — УВЕЛИЧЕНИЕ СДЕЛОК СО СТРУКТУРАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ