

ВСЕ ДЛЯ ЖИЗНИ И РЕМОНТА



Известный строительный рынок в начале Горьковского шоссе через четыре года превратится в современный торговый центр. Старую специализацию решено сохранить и расширить: в одном месте можно будет купить не только все необходимое для ремонта, но и бытовую технику, а также товары для дома.

Почти все квартиры и загородные дома сейчас продаются без отделки. А превращение бетонной коробки в уютное жилье — процесс трудоемкий и долгий. Львиную долю времени и нервов отнимает хождение по магазинам. Еще бы: кафель для ванной приходится покупать в одном месте, сантехнику — совсем в другом, а стиральную машину для той же ванной — в третьем. Так и ездит счастливый обладатель новой квартиры — хорошо, если по магазинам, а все чаще по каким-нибудь складам в разных частях города. Логичный выход из затруднений — пойти и купить все в одном месте: и отделочные материалы, и обстановку. Скоро это можно будет сделать в новом торговом центре «Владимирский тракт».

Название это жителям Восточного округа, а также обитателям Балашихи и Реутова хорошо знакомо. Уже много лет в самом начале Горьковского шоссе существует строительный рынок «Владимирский тракт». С 1998 года им управляет ООО «Кром-Маркет». За это время рынок, кстати, сильно изменился. Сейчас здесь аккуратные и опрятные на вид корпуса, есть даже свой сайт с онлайн-магазином. Вряд ли многие московские рынки имеют собственные представительства в интернете. Контроль над качеством весьма строгий. В ближайшее время на рынке вводится обязательная проверка сертификатов всего ассортимента товаров. Так что контрафакт под видом стройматериалов от известного производителя здесь не продадут.

Другое дело, что даже самый цивилизованный рынок остается рынком. Будущее все же за многофункциональными торгово-развлекательными комплексами, позволяющими и площадь рациональнее использовать, и создать более комфортные условия для посетителей. Осознала необходимость перемен и дирекция «Владимирского тракта».

К сожалению, от модернизации рынков иногда страдают покупатели. Сначала закрывается привычный объект торговли, и постоянным клиентам рынка приходится искать новые места для покупки товаров. А после открытия нового торгового центра цены подчас взлетают до небес. Ни того, ни другого в обновленном «Владимирском тракте» не будет — имея определенный круг покупателей и набор уже привычных надежных арендаторов, компания «Кром-Маркет» не намерена терять ни тех, ни других. В торгово-развлекательном комплексе планируется сохранить социально ориентированные цены, чтобы москвичи и жители области с любым уровнем достатка могли подобрать товары на свой вкус. А в процессе превращения рынка в современный торговый центр решено не прерывать торговлю ни на сутки. Специально для этого строительство разделено на три очереди.

«Сначала будет строиться торгово-развлекательный центр, все это время в нескольких старых корпусах будет продолжаться торговля, — объясняет смысл поэтапного строительства директор «Кром-Маркета» Михаил Тараканов. — Потом арендаторы перейдут в новое здание, и будут построены выставочный комплекс и многоуровневая автостоянка. Последней появится четырехзвездочная гостиница».

Строительство начнется в I квартале 2009 года и полностью завершится в 2012-м. В обновленном «Владимирском тракте» будет семиэтажная торгово-развлекательная часть, площадью 71 174 кв. м (вместе с атриумом). Выставочные площади в сообщаемом с ним экспоцентре составят 27 160 кв. м (опять же, если считать атриум). Запланированная площадь отдельно стоящего офисно-гостиничного комплекса — 18 550 кв. м.

«Владимирский тракт» в своем новом виде существенно упростит жизнь покупателям. Под

одной крышей будут продаваться не только материалы для ремонта и отделки, но и предметы домашней обстановки. В числе якорных арендаторов площадей в торгово-развлекательном комплексе значатся, в том числе, сетевые магазины бытовой техники.

«Под одной крышей будет объединено все, что нужно хозяину новой квартиры, чтобы создать настоящий уют, — раскрывает концепцию будущего торгово-развлекательного комплекса Михаил Тараканов. — Посетители смогут на месте нанять бригаду кафельщиков и получить консультацию дизайнера, оформить кредит и купить все, что нужно: от плитки до телевизора».

В общем, торговля будет построена примерно так, как в больших автосалонах, когда клиент может в одном и том же месте взять автокредит, купить машину, оформить страховку, купить зимнюю резину и заказать установку акустической системы.

Для комфорта посетителей тоже будет сделано немало. Детей, чтобы зря не таскать их по торговым залам, можно будет пристроить в специальную игровую комнату. Потом после удачного шопинга покупатели смогут всей семьей пообедать в одном из находящихся здесь же ресторанов или наскоро перекусить на фуд-корте. Хотя вместо этого можно будет отправиться в кинотеатр или посетить фитнес-центр. Плюс ко всему, в торговом центре предполагается разместить спортивные магазины, товары для охоты и рыбалки, некоторое количество бутиков и продуктовый супермаркет.

Получается, что «Владимирский тракт» объединит в себе торговлю товарами для ремонта и предметами домашней обстановки со всеми привычными функциями торгово-развлекательного центра. Такое сочетание в начале Горьковского шоссе довольно уместно. Близлежащие районы



вскоре будут застраиваться, в том числе, в рамках программы «Доступное и комфортное жилье — гражданам России». А эксперты прогнозируют массовое строительство коттеджей на этом направлении. И жителям новых квартир, и покупателям коттеджей определенно потребуются товары из ассортимента «Владимирского тракта». Потом, когда жилье будет отремонтировано и обставлено, тем же людям понадобится где-то покупать одежду и еду, ходить в рестораны и смотреть кино. А значит, новый торгово-развлекательный комплекс снова пригодится, но уже в другой своей ипостаси.

Не стоит забывать и о москвичах. От некоторых станций метро в Восточном округе до «Владимирского тракта» планируется запустить автобусы. Еще один способ добраться до будущего торгового центра — электрички до станции с символическим названием «Стройка». От Курского вокзала — всего 25 минут езды. От станции до «Владимирского тракта» пять минут пешком, но и здесь посетители торгового центра смогут воспользоваться автобусом.

Если жители ВАО, скорее всего, поедут на Горьковское шоссе за стройматериалами и товарами для дома, ассортимент, свойственный обычным торгово-развлекательным комплексам, привлечет проезжающих мимо автомобилистов. Тем более что это первый объект торговли на Горьковском шоссе.

Сейчас строительный рынок посещают от 5 до 10 тыс. человек ежедневно на 1,5 тыс. личных автомобилях. Предполагается, что после превращения «Владимирского тракта» в торговый центр число посетителей вырастет до 25 тыс. человек в день.

