

# ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОНФОРМИЗМ В СТРАНАХ С РАЗВИТОЙ ЭКОНОМИКОЙ В ПОСЛЕДНИЕ ДЕСЯТИЛЕТИЯ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗОШЛА СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ. СЕГОДНЯ РЕЧЬ ИДЕТ УЖЕ НЕ О ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ ВООБЩЕ, А О ПОЛИТИКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. МНОГИЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ И США ИДУТ НА ГИБКОЕ СОЧЕТАНИЕ ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

КЛАВДИЯ ЦУР

**ЗАПАДНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ** Сегодня национальные промышленные политики большинства стран строятся на принципах Генерального соглашения по тарифам и торговле. Правила таможенно-тарифного регулирования, зафиксированные в нем, гарантируют всем участникам свободу торговли, что на практике означает ограничение государственных субсидий и отсутствие протекционизма в какой-либо отрасли. Однако задача любой национальной промышленной политики — устранение таких препятствий на пути развития конкурентоспособных, инновационных и эффективных предприятий в отрасли, которые не могут быть преодолены при помощи механизмов саморегуляции рынка.

В странах с развитой экономикой промышленная политика представляет собой сочетание инструментов прямого и косвенного государственного регулирования рынков. Как ни удивительно, но в большинстве развитых стран наибольшее распространение получила система прямых методов. В первую очередь, это избирательная поддержка определенных отраслей средствами госбюджета (дотации, кредиты, налоговые льготы) и программы временной национализации отсталых предприятий (так называемая «госпитализация промышленного бизнеса»). Второй комплекс мер направлен на борьбу с вторжением на рынок иностранных конкурентов. Он включает в себя инструменты для сдерживания импорта (таможенная политика, тарифные барьеры, квоты и пр.) и стимулирования экспорта (налоговые льготы экспортерам, поддержание цен, лоббирование интересов экспортеров через торговые представительства).

Еще одна система инструментов промышленной политики связана с модернизацией промышленности (финансирование НИОКР, поощрение наукоемких производств). Применяется также патентное регулирование и введение стандартов на промышленную продукцию, что вынуждает компании проводить модернизацию и повышать качество производства.

Система косвенного регулирования промышленной политики предполагает, что в ее формировании активно участвует не только государство, но и бизнес, научные и общественные институты. Важным моментом стал переход от понятия «промышленная политика» к понятию «политика конкурентоспособной промышленности», на практике выразившийся в отказе от субсидирования отдельных секторов.

Во многих странах применяется такие инструменты как передача в доверительное управление или прямая продажа пакета акций государственных предприятий эффективно работающей корпорации. Промышленная политика нацелена также на создание конкурентной предпринимательской среды, что позволяет компаниями быть более гибкими, стимулирует их к развитию инноваций, способствует появлению новых компаний.

Ориентирами, задающими контуры политики конкурентоспособной промышленности, являются корпорации и крупный бизнес. Поскольку в развитых странах бизнес высоко диверсифицирован, отпадает необходимость создавать жесткие отраслевые приоритеты — компании сами регулируют свою деятельность и более охотно принимают на себя ри-

ски, связанные с разработкой и внедрением новых технологий. Кроме того, именно в хорошо развитых корпоративных структурах концентрируются наиболее профессиональные кадры, финансовые потоки и инновации, что создает вокруг них ареалы промышленного роста.

В западноевропейских странах (Франция, Германия, Великобритания) сложились во многом схожие задачи и механизмы промышленной политики. На их формирование повлияла не только общая история. Эти страны обладают довольно узкими внутренними рынками. Природные ресурсы на территории всей Европы взаимно дополняют друг друга, что делает национальные экономики во многом взаимозависимыми. Эти условия определили изначальную ориентацию на государственную поддержку промышленного развития. Между государством и бизнесом сложились довольно тесные отношения, выразившиеся в делегировании друг другу части хозяйственных функций. В Европе между бизнесом и государством ведется активный диалог для выявления взаимных интересов и решения актуальных проблем.

**ФРАНЦУЗСКОЕ ДИРИЖИРОВАНИЕ** Французская традиция — это сильный государственный контроль в промышленном секторе. В период технологического отставания (1963–1969) правительство Шарля де Голля сделало ставку на развитие военно-промышленного комплекса — сочли, что наращивание военной мощи потянет за собой развитие всей промышленности в целом. Миллиарды франков были инвестированы в производство ядерного оружия, развитие авиации и космического комплекса. Кроме того, начали осуществлять развитие электронного сектора.

Затем, в период острой конкуренции с иностранными производителями, наступило время политики поощрения крупного промышленного производства (1969–1974). В каждой отрасли путем слияния нескольких предприятий создавались одно-два крупных предприятия — «национальные чемпионы», которым выделялись субсидии и предоставлялись налоговые льготы. Слияние происходило в рамках государственных «отраслевых» планов.

На протяжении нескольких десятилетий (начиная с 1947 года) во Франции активно использовалось так называемое индикативное планирование. Его отличительными особенностями было оперирование показателями-индикаторами (индексы изменения экономических величин, подвижность учетных ставок, динамика дисконтирования и др.) для составления прогноза, призванного помочь предприятиям ориентироваться в экономической конъюнктуре и разрабатывать собственные планы развития. Индикативный план, рассчитанный на 5 лет, носил рекомендательный характер, но при этом оформлялся как законодательный акт.

С началом европейской интеграции французские власти осознали, что происходит технологическое отставание страны от ближайших соседей и соперников — Германии и

Великобритании. Было принято решение изменить тогдашнюю государственную промышленную политику — осуществить децентрализацию и ограничить участие государства в крупных национальных проектах, предоставить условия для роста инвестиций в инфраструктуру и стимулирования малого и среднего бизнеса. На смену прямому государственному субсидированию пришло развитие банковской системы и прежде всего кредитных механизмов. На первое место вышло государственное стимулирование НИОКР. Правда, по-прежнему значение сохраняют государственные закупки в ряде промышленных отраслей.

**НЕМЕЦКИЙ ПРАГМАТИЗМ** Промышленная политика в Германии, как и в других развитых странах, направлена на структурную модернизацию промышленности. Однако она носит не обязательный, а скорее разрешительный характер. Хотя государство располагает рядом инстанций и обширным набором инструментов промышленной политики, выборочная помощь отраслям и компаниям является исключением.

В Германии эффективно сочетаются методы прямого и косвенного государственного регулирования промышленной политики, которая направлена, прежде всего, на развитие национальной энергетической системы. В Германии нет общенациональной системы энергоснабжения, и вся страна разделена на восемь регионов, в каждом из которых действуют региональные монополии. Однако деятельность и конкурентная борьба в электроэнергетике гибко регулируется. Ежегодно крупные потребители энергии, а раз в полгода общественные лидеры и органы власти проводят открытое обследование рентабельности компаний и исследуют адекватность тарифной системы.

Поддержка угольной отрасли является одним из важных элементов промышленно-энергетической политики. Механизмы государственной поддержки включают финансирование дефицитного пенсионного фонда шахтеров, частичное субсидирование угледобычи (разрешены специальные надбавки к электротарифам) и прямое государственное субсидирование добычи и обогащения коксующегося угля, идущего на нужды немецкой металлургии.

**БРИТАНСКИЙ ЛИБЕРАЛИЗМ** Приоритетные направления британской промышленной политики — развитие рыночной инфраструктуры, промышленное внедрение инноваций, стимулирование свободной конкуренции, поддержка малого и среднего бизнеса и предприятий-экспортеров, повышение профессионального технического образования. Однако, несмотря на применение прямых механизмов регулирования промышленности, Великобритания остается страной с одной из наиболее либеральных экономик в Европе. За формирование и проведение национальной промышленной политики в Великобритании отвечает ми-

нистерство торговли и промышленности. В его функции входит мониторинг успехов британской промышленности на мировом рынке и государственная поддержка наиболее перспективных производителей. Помощь, как правило, предоставляется на тендерной основе в виде инвестиций, которые необходимо эффективным образом освоить. Контроль над выполнением тендерного контракта победителем осуществляют привлеченные независимые консалтинговые компании, а итоги публикуются в специальных обзорах — так называемых «белых книгах» (white papers — сборник официальных документов министерств и дипломатических материалов). Государственная поддержка также оказывается в виде традиционных субсидий и налоговых льгот.

В конце 1990-х годов лейбористское правительство сосредоточилось на создании высококонкурентной предпринимательской среды. Были упрощены процедуры регулирования рынка труда, заработной платы, отменены лицензии на промышленное производство, часть управленческих функций были переданы органам местного самоуправления. Роль государства была сведена к контролю качества и консультационным услугам.

**АМЕРИКАНСКИЙ ИНДИВИДУАЛИЗМ** США — страна с самой высокой степенью приватизации в мире. Для ее либеральной экономики исторически было характерно слабое вмешательство федерального правительства в промышленное регулирование. На обширной американской территории существовала разнообразная ресурсная база, на ее основе сформировалась диверсифицированная структура промышленности, продукция которой пользуется спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Как отмечают американские эксперты, если в Европе власть и бизнес являются партнерами, то в США они, скорее, соперники. Поэтому в своем развитии бизнес руководствуется собственными стратегиями и инструментами, диктуемыми рыночным спросом. В США нет официально утвержденного документа под названием «Государственная промышленная политика» и нет официального государственного органа, отвечающего за ее реализацию. Государственное участие в промышленном секторе практически не развито (за исключением оборонной промышленности). Среди механизмов, применяемых для развития промышленности, присутствуют национальная система нововведений, политика в отношении малого бизнеса, закупочная политика (закупка товаров и услуг для федеральных нужд), федеральные программы финансирования НИОКР и др.

Однако стоит отметить, что хотя промышленная политика в США вполне либеральная, правовое регулирование деятельности промышленных компаний через систему многочисленных законодательных норм довольно сильное, а требования, предъявляемые к их соблюдению, — весьма жесткие. ■

**ПОСКОЛЬКУ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ БИЗНЕС ВЫСОКО ДИВЕРСИФИЦИРОВАН, ОТПАДАЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАВАТЬ ЖЕСТКИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ — КОМПАНИИ САМИ РЕГУЛИРУЮТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И БОЛЕЕ ОХОТНО ПРИНИМАЮТ НА СЕБЯ РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ**



АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ			
СТРАНЫ	ЦЕЛИ	ИНСТИТУТЫ	ИНСТРУМЕНТЫ
ФРАНЦИЯ	ПЕРЕХОД ОТ ПОЛИТИКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ СТРУКТУРЫ К ИНТЕГРАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЫНОЧНУЮ СРЕДУ ЕС	МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПОЧТЫ И СВЯЗИ, МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БЮДЖЕТА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОМИССАРИАТ ПЛАНИРОВАНИЯ (РАНЕЕ ЗАНИМАЛСЯ ПЯТИЛЕТНИМИ ПЛАНАМИ, ТЕПЕРЬ ПЕРЕКВАЛИФИЦИРОВАЛСЯ В ОРГАН ПО РАЗРАБОТКЕ РЕШЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ), ГЕНЕРАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ (ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА)	СНИЖЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ, РАСШИРЕНИЕ КОСВЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ — НАЛОГОВОЙ, ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ, И БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ИНСТРУМЕНТЫ СОДЕЙСТВИЯ ЭКСПОРТУ — ЧЕРЕЗ ТОРГОВЫЕ МИССИИ, ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ ЛЬГОТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ ЭКСПОРТЕРОВ
ГЕРМАНИЯ	ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЦЕЛОМ, ОСОБЕННО НАУКОЕМКОГО СЕКТОРА. ДЕНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ	ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ — КОЛЛЕКТИВНАЯ ФУНКЦИЯ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИКИ И МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ	НАЛОГОВАЯ И БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ (ЗЕМЕЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ, ОТЧИСЛЕНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА), ИНВЕСТИЦИИ В НАУКОЕМКИЙ СЕКТОР, СУБСИДИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ (УГОЛЬНАЯ)
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	ДАЛЬНЕЙШАЯ ПЕРЕСТРОЙКА СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, МОДЕРНИЗАЦИЯ, ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ И РОСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ. СДЕРЖИВАНИЕ ДОСТУПА КОНКУРЕНТОВ НА ВНУТРЕННИЕ РЫНКИ	СПЕЦИФИКА СТРАНЫ — ОТСУТВИЕ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ. В АНГЛИИ, ШОТЛАНДИИ, Уэльсе, СЕВЕРНОЙ ИРЛАНДИИ ИМЕЮТСЯ СВОИ ДЕПАРТАМЕНТЫ ПО ДЕЛАМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЗАНЯТЫЕ РАЗРАБОТКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ СООТВЕТСТВУЮЩИХ ТЕРРИТОРИЙ	МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ, НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА), ПООЩРЕНИЕ НАУКОЕМКОГО СЕКТОРА ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИОННУЮ И ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ, ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЗАЩИТЫ УЯЗВИМЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ
США	ОФИЦИАЛЬНО НЕ ФОРМУЛИРУЮТСЯ, НЕОФИЦИАЛЬНО — РОСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЗАЩИТА ВНУТРЕННЕГО РЫНКА И ЭКСПАНСИЯ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ	ЕДИНЫЙ КООРДИНИРУЮЩИЙ ПРОМЫШЛЕННУЮ ПОЛИТИКУ ОРГАН ФОРМАЛЬНО ОТСУТСТВУЕТ. ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РАСШИРЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ	КОСВЕННЫЕ МЕТОДЫ: НАЛОГОВАЯ, ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ, ЭКСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА. ИЗ СОБСТВЕННО ПРОМЫШЛЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ ИННОВАЦИОННАЯ, ИНВЕСТИЦИОННАЯ И СТРУКТУРНАЯ (АНТИТРЕСТОВАЯ) ПОЛИТИКА

ИСТОЧНИК: МАТЕРИАЛЫ К СЕМИНАРУ ФОНДА КОМПЛЕКСНЫХ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (ДОКЛАД В. КОНДРАТЬЕВА, РУКОВОДИТЕЛЯ ЦЕНТРА ПРОМЫШЛЕННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ИМЭМО РАН).