

ВЫСТАВОЧНЫЕ ОБРАЗЦЫ

ВЕСНА ТРАДИЦИОННО СЧИТАЕТСЯ ВРЕМЕНЕМ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ВЫСТАВОК, В ТОМ ЧИСЛЕ И В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ. ПРОЧНО ОБОСНОВАВШИЕСЬ НА ЗАПАДНЫХ ПЛОЩАДКАХ, РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС ПРОЯВЛЯЕТ ЗАМЕТНО МЕНЬШИЙ ИНТЕРЕС К ОТЕЧЕСТВЕННЫМ ВЫСТАВКАМ, НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО РОССИЙСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ В ДАННОМ СЕКТОРЕ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ И БОЛЬШЕ. И ТОМУ ЕСТЬ ВЕСОМЫЕ ПРИЧИНЫ. НАТАЛЬЯ ЯМНИЦКАЯ



ПРИМЕРНО 25% УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ MIPIM СОСТАВЛЯЮТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ И ИНВЕТОРЫ

ФРАНЦУЗСКИЙ СВЯЗНОЙ Самой популярной иностранной выставкой в сегменте коммерческой недвижимости является, конечно, MIPIM — ежегодная инвестиционная выставка-ярмарка, которую вот уже 18 лет подряд на второй неделе марта принимают Канны и знаменитый Дворец фестивалей. Это, пожалуй, одна из самых дорогих и престижных выставочных площадок мира.

По словам Каролин Каорен, представителя парижской компании Reed MIDEM, которой принадлежит этот, а также ряд других выставочных проектов, MIPIM из года в год становится ключевым местом встречи для лидеров рынка коммерческой недвижимости. В марте туда съезжаются международные инвесторы, городские и региональные власти, юристы, архитекторы, дизайнеры, строители, хозяева гостиниц, управляющие различных компаний — словом, все, кто заинтересован в привлечении инвестиций.

«MIPIM — это возможность завязать полезные деловые контакты», — рассказывает Каролин Каорен. — «Заметьте, что около 25% участников выставки составляют потенциальные покупатели и инвесторы». Но при этом, отмечают организаторы, 95% участников MIPIM представляют сектор офисной недвижимости. Также сейчас на выставке все большую долю стал получать гостиничный и туристический бизнес.

Второй проект компании Reed MIDEM — MAPIC — пользуется не меньшей популярностью. Он существует на рынке уже более 12 лет и представляет собой самую значительную в Европе выставку торговой недвижимости и розничных сетей. Выставка эта также проходит под сводами Дворца фестивалей на второй неделе ноября.

Среди участников MAPIC вы найдете торговые и развлекательные центры, супер- и гипермаркеты, фран-

чайзинговые сети, строительные, финансовые и консалтинговые компании, а также инвесторов, девелоперов, дизайнеров и маркетологов.

Третья по величине выставка коммерческой недвижимости — Expo Real проходит в Мюнхене в выставочном центре New Munich Trade Fair Centre. Равно как и MIPIM, она объединяет всех участников рынка коммерческой недвижимости: представителей экономически развитых регионов, девелоперов, риэлтеров, консультантов по недвижимости, финансовые институты, институциональных инвесторов и венчурные фонды.

«Юбилейная, 10-я выставка, прошедшая в 2007 году, стала рекордной по нескольким показателям», — рассказывает Антон Усачев, PR-менеджер агентства Mikhail Vebuyakip. — «В прошлом году выставка собрала участников из 43 стран, что на 11% больше, чем в 2006-м, а количество посетителей за год выросло на 11% и составило 23 800 человек из 77 стран». Выставочная площадь проекта в 2007 году была увеличена на 20% и составила 63 тыс. кв. м, это в семь раз больше, чем 10 лет назад.

Четвертая по популярности выставка коммерческой недвижимости под названием Real Vienna проходит в мае. На сегодняшний день это небольшая выставочная площадка размером всего 16 тыс. кв. м, куда приезжает строительный менеджмент, финансисты, девелоперы, службы эксплуатации и обслуживания объектов недвижимости, арендаторы, а также представители специализированных СМИ.

«Целевая аудитория проекта — это инвестиционные фонды закрытого и открытого типа, инвесторы, архитекторы, проектные мастерские, а также операторы по управлению недвижимостью», — поясняет сотрудник пресс-службы выставочной компании Reed Exhibitions Оливер-Джон Перри.

МНОГИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ, ОТДАВАЯ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫМ ВЫСТАВКАМ, ОБОХАЮТ СТОРОНОЙ РОССИЙСКИЕ ПЛОЩАДКИ



УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ REAL VIENNA ОБОХИТСЯ В НЕСКОЛЬКО РАЗ ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ СТЕНД НА MIPIM

ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ Стоимость участия в выставке Real Vienna довольно скромная. Обязательный членский взнос здесь обойдется в €640, аренда площади — €320 за кв. м, а стоимость стенда с выходом на главную аллею в €462. На MIPIM цены совершенно ино-

го порядка. Стоимость участия в ней начинается от €1,5 тыс., то есть членского взноса в размере €1340 плюс 19,6% налог на добавленную стоимость. Надо учитывать, что сумма взноса зависит и от времени обращения. Так, с учетом всех налогов заявка, поданная до 2 февраля, →

Новый бизнес-центр класса «А» в Ростове-на-Дону



Бизнес-центр Business centre

РИВЕРСАЙД-ДОН

- ✓ авторский проект, оригинальная архитектура
- ✓ уникальное местоположение, центр города, набережная
- ✓ эксплуатируемая кровля, открытые террасы, площадки с видами на р. Дон
- ✓ панорамное остекление
- ✓ развитая инфраструктура
- ✓ наземная, подземная и водная парковки
- ✓ общая площадь здания 23 550 кв.м
- ✓ готовность к въезду - II квартал 2009 г.
- ✓ девелопер — концерн «Единство»

Реклама

Лицензия ПС-3461 от 27.06.08 № 00000198-08/0049-1 от 27.06.08 г. выдана ГК «Фон-стрейт» ЖСК



Бизнес-центр расположен в центре города на берегу реки Дон и имеет выход непосредственно к воде. Впервые в Ростове офисное здание предлагает редкую возможность пользоваться благоустроенным причалом. Сам берег становится частью территории бизнес-центра и является природной границей квартала. Прилегающая парковая территория и собственный причал создают действительно интересное предложение для вашего бизнеса.



ПОПУТНОГО ВЕТРА ВАШЕМУ БИЗНЕСУ!

г. Ростов-на-Дону, ул. Лермонтовская, 87/66 +7 (863) 231 58 04, 234 45 83
www.riverside-don.ru



СМЕЖНИКИ