



ТРАССА ДЛЯ БОБСЛЕЯ — ОДНА ИЗ ПЯТИ ОЛИМПИЙСКИХ ПОСТРОЕК В ТУРИНЕ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЗУЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ПРЯМОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

Судьба отелей, по данным организации, тоже вполне благополучна: «Некоторые из них были перепрофилированы под жилые дома и переданы в частные руки. Остальные поменяли хозяев после закрытия зимних Игр и открылись вновь. Сейчас они загружены в среднем на 80%». Тем не менее вопрос о рентабельности проектов ставит представителей компании в тупик. Как правило, отвечая на него, сотрудники постолимпийских организаций объясняют, что от объектов, построенных к Олимпиадам, никто в общем-то прибыльности и не ждет. «Не стоит говорить о том, что олимпийские объекты приносят прибыль», — улыбается главный редактор журнала Tutto Sport Джанпауло Ормеццано, много лет освещавший олимпийские события. — Скорее мы можем говорить о том, что они не приносят городу ощутимых убытков».

Многие были против проведения зимних Игр в спокойном итальянском Турине — городке с населением примерно 860 тыс. человек, вспоминает господин Ормеццано. Пришлось изменить облик города, менталитет жителей, и теперь город превратился в международный бренд. Хотя с итальянцами на этот счет можно и поспорить: Турин был широко известен и до проведения в нем зимней Олимпиады.

АМЕРИКАНСКИЙ РАЗМАХ Не так давно ситуация с использованием в США олимпийских объектов не многим отличалась от опыта Франции 60-х годов. «Большинство олимпийских объектов Лейк-Плэсида в 1980-х были заброшены», — рассказывает директор негосударственного фонда Planet Drum Foundation Петер Берг. — Та же участь постигла объекты в Скво-Вэлли, принимавшем зимние Игры 1960 года».



В СОЛТ-ЛЕЙК-СИТИ БЫЛО ЗАДЕЙСТВОВАНО ДЕСЯТЬ ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТОВ, ЧЕТЫРЕ ИЗ НИХ СУЩЕСТВОВАЛИ В ЧАСТНОМ ВЛАДЕНИИ ЗАДОЛГО ДО ИГР

После игр в Солт-Лейк-Сити ситуация, по всей видимости, изменилась в лучшую сторону. Во-первых, для проведения Олимпийских игр был выбран регион с хорошо развитой спортивной и городской инфраструктурой. Всего внутри города было задействовано десять олимпийских объектов, четыре из которых существовали задолго до Игр в частном владении. Остальные построили за чертой города. Во-вторых, были созданы постолимпийские организации и разработан план по использованию тех коммерческих и спортивных объектов, которые все-таки пришлось возводить с нуля, за три года до самого события. В итоге в США появились две организации, созданные по инициативе местных властей. «На балансе Utah Athletic Foundation находятся два олимпийских объекта — каток Utah Olympic Oval и парк Utah Olympic Park», — пояснила пиар-менеджер организа-

ции Линда Джагер. — Каждый из них до сих пор принимает международные соревнования, а также позволяет жителям штата приобщиться к зимним видам спорта. Кроме того, они привлекают туристов». Четырьмя оставшимися объектами заведует организация Utah Sports Commission под руководством Джеффа Роббинса. Все они тоже используются как спортивные сооружения. «То же самое произошло с коммерческими и спортивными объектами, которые были возведены вне Солт-Лейк-Сити», — поясняет господин Роббинс. — Они переданы местным властям, некоторые отели перешли в частные руки. Но выжили они только потому, что были возведены в густонаселенной местности, к ним были подведены дороги, и востребованы они не только у гостей штата и охотников за достопримечательностями, но и у местных жителей».

БИЗНЕС-ЦЕНТР “А” на
класса МАЯКОВСКОЙ
Оружейный пер., вл. 19

ОСТРОВ
РЕСПЕКТАБЕЛЬНОСТИ
И УВЕРЕННОСТИ
В БУРЛЯЩЕМ МЕГАПОЛИСЕ

В непосредственной близости от
м. Маяковская

Площадь **11600** кв. м.
Плановый срок сдачи в эксплуатацию 1 квартал 2008 года.

Тел. +7 (495) 725-55-15 www.office-a.ru

Реклама ООО "Лэдди Ривер" с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.office-a.ru

«ДС ДЕВЕЛОПМЕНТ»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А» НА БЕГОВОЙ

- 3 МИНУТЫ ПЕШКОМ ОТ СТ. М. «БЕГОВАЯ»
- ХОРОШАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ – ТТК, ЛЕНИНГРАДСКИЙ И КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТЫ
- УДОБНЫЙ ДОСТУП К ТРАНСПОРТНОМУ ТЕРМИНАЛУ «МОСКВА-СИТИ» (ШЕРЕМЕТЬЕВО, ВНУКОВО)
- ОТЛИЧНОЕ СООТНОШЕНИЕ ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ 1:60
- АРЕНДА – ОТ 1000 КВ.М. ЗАРЕЗЕРВИРОВАНО УЖЕ БОЛЕЕ 60% ОФИСНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АГЕНТ: S.A. Ricci/King Sturge
(495) 790 71 71
MOSCOW@RICCI.RU WWW.RICCI.RU