

ЗАСТРАХОВАННЫЙ СТРАХ И РИСК

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ ОБЕСПОКОЕНЫ ТЕМ, ЧТО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА СУЩЕСТВЕННО УВЕЛИЧИЛОСЬ ЧИСЛО СТРАХОВЫХ МОШЕННИЧЕСТВ. В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗОК САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ СТРАХОВАЯ ВЫПЛАТА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ЗА ПОРЧУ ИЛИ ПРОПАЖУ ГРУЗОВ. А ПРОПАДАЮТ ЗАЧАСТУЮ ЦЕЛЫЕ ФУРЫ ИЛИ АВТОВОЗЫ С НОВЫМИ АВТОМОБИЛЯМИ.

ОЛЬГА СОЛОМАТИНА

ПРОПАЛА ФУРА Кража фуры с грузом или автово- за с автомобилями — распространенный вид мошенниче- ства в нашей стране. Компаниям-перевозчикам следует быть особенно осторожными, поскольку число краж воз- росло, а грузовладельцы и страховщики в случае пропажи склонны винить в случившемся именно логистов.

«Буквально за последний месяц CAO „Гефест“ было выплачено два страховых возмещения по договорам стра- хования грузов — 1,3 млн и 2,4 млн рублей. Произошла кража косметической продукции и сыров,— рассказыва- ет Владимир Карюкин, первый заместитель генерального директора CAO „Гефест“.— Сюжеты схожи: водитель под- рядной организации-перевозчика приехал на склад, заб- рал продукцию по подложным документам и пропал, ми- лиция не смогла найти ни лжеводителей, ни груза».

О том, как пропадают грузы, рассказывает представи- тель экспедиционной компании, осуществляющей пере- возки по России:

— Нашему заказчику нужно было срочно отправить фуру с сырами в Санкт-Петербург. Ситуация совершенно стандартная, и менеджеры быстро нашли компанию, кото- рая предлагала нормальную цену. Груз ушел, а букваль- но через пару часов нам позвонили и сказали, что фура ис- чезла, пока водитель обедал. Владелец груза, естествен- но, новости не обрадовался. Обращение в милицию ниче- го не дало. К счастью, груз был застрахован в компании, с которой мы работаем давно. Страховщики не хотели терять крупного заказчика, но сложность заключалась в том, что милиция несколько месяцев отказывалась открыть уго- ловное дело. Когда же стражей порядка «замотивирова- ли», дело открыли, и тогда страховая компания возме- стила по страховке всю стоимость груза.

Телефон компании-перевозчика не отвечал. В ходе расследования, проведенного нанятым логистической компанией частным детективом, выяснилось, что води- тель пропавшей фуры был нанят на работу за пару дней до ее исчезновения. Детектив выяснил, что все докумен- ты компании-контрагента липовые, этой фирмы не суще- ствовало. Он считал, что в сговоре участвовали и мили- ционеры (отказывались возбуждать дело), и сотрудни- ки компании-грузовладельца (они знали, кому можно бы- стро перепродать сыры).

Милиция же подозревала в сговоре и грузовладель- ца, и водителя, и компанию, так неудачно нашедшую конт- рагента. И что самое неприятное, этот случай далеко не единственный: фуры и автовозы в нашей стране, странах СНГ, а в последние месяцы и в благополучной Европе про- падают довольно часто.

В конце лета подробная история случилась в Латвии. Российская транспортная компания запросила фуру в латвийской компании, с которой давно работала. Сот- рудник в Латвии быстро нашел машину и попросил выс- лать факс с заявкой на телефонный номер. На то, что по этому номеру факсы никто раньше не отправлял, сна- чала не обратили внимания. Заметили это, когда фура исчезла, а вместе с ней и груз стоимостью почти €1 млн. Российской транспортной компании повезло: оказалось, что телефонный номер принадлежит пункту видеопрока-

ЕСЛИ ПРИХОДИТСЯ РАБОТАТЬ С НОВЫМИ КОНТР- АГЕНТАМИ, УЧАСТНИКИ РЫНКА РЕКОМЕНДУЮТ ВЫБИРАТЬ КОМПАНИИ, РАСПОЛАГАЮЩИЕ СОБСТ- ВЕННЫМ АВТОПАРКОМ

та, где по счастливому стечению обстоятельств работа- ла веб-камера, поэтому осталась запись с изображени- ем человека, получавшего факс. Фуру нашли, и латвий- ская полиция отказалась возбуждать уголовное дело. Что странно.

Участники рынка считают, что подобную операцию сложно проверить без помощи сотрудников правоох- ранительных органов и людей из компании-грузовла- дельца. Если же кража была осуществлена именно таким образом, уголовное дело не заводят или заводят для то- го, чтобы потом по-тихому закрыть. А на складе компа- нии оказывается товар и справка о его пропаже, с кото- рой можно обращаться в страховую компанию за компен- сацией по страховке.

НЕЛИШНИЕ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ Чтобы свести риски перевозчиков к минимуму, участники рынка рекомендуют им перевозить только застрахованные гру- зы и отказываться от сомнительных предложений, даже если они выгодны.

К примеру, несколько месяцев назад известная фи- нансовая корпорация искала перевозчика своего бухгал- терского архива. Копии документов финансисты делать отказывались. Документы из Сибири в Москву при всей важности груза они хотели перевозить на автомобиле, а не авиатранспортом. При этом финансисты настаивали на подписании договора, согласно которому перевозчик архива будет нести ответственность за потерю докумен-

тителя, и идеально подходит в качестве гостиничного авто- буса для перевозки гостей из аэропорта и обратно или для совершения поездок на выезд- ные мероприятия. Отличается прочностью и надежностью, оригинальностью дизайна и немецким качеством. Transporter — «универсальная лошадка», чей широкий ассор- тимент комплектаций и опций делает его идеальным для ис- пользования в промышленно-



PHOTOPRESS

тов в течение года после осуществления доставки. И пе- ред государственными органами, которые могут запро- сить у финансовой корпорации бухгалтерские докумен- ты, в том числе. При этом заработать на доставке можно было около 12 тыс. рублей. Взвесив риски и размер при- были, серьезные перевозчики выполнять заказ не бра- лись. А кто-то из частников, решивший рискнуть, возмож- но, уже несет ответственность.

Следующим условием, если логистическая компания заинтересована в том, чтобы застрахованный груз добрал- ся до адресата в целости, должна быть работа только с проверенными контрагентами.

«Страховая компания, заключая договор страхова- ния грузов, обязательно дает страхователю рекоменда- ции, как минимизировать риски угона фуры с грузом, пропажи, порчи или гибели товаров,— рассказывает Владимир Карюкин.— Страховая компания „Гефест“ со- ветует, во-первых, использовать только крупных и заре- комендовавших себя на транспортном рынке перевозчи- ков и экспедиторов, а не брать тех, кто подешевле. Во- вторых, желательно сопровождать передачу груза пред- ставителю перевозчика или экспедитора звонком сот- руднику фирмы. Это связано с тем, что в большинстве случаев пропажи транспортного средства вместе с про- дукцией происходят по причине мошеннических дейст- вий „перевозчиков с улицы“ или преступников, „подме- няющих“ сотрудников транспортной организации непос- редственно перед передачей товара».

или один из четырех новых дизелей TDI (также объемом два литра). Как и в случае с другими моделями серии, два самых мощных двигателя TDI (140 л. с. и 180 л. с.) мож- но заказать с семиступенчатой автоматической коробкой DSG в качестве альтернативы стан- дартной механической КПП. То же относится к новейшему поколению полного привода 4Motion. В салоне использова- ны новые, легкие в уходе тка-

ни, особо устойчивые к меха- ническим воздействиям. California с ее алюминиевой подъемной крышей с электро- гидравлическим приводом предлагает комфорт для отды- ха. Ключевым элементом вы- сококачественного оснащения салона является стандартный кухонный блок.

Логисты действительно часто вынуждены прибегать к помощи услуг компаний-партнеров. И если приходится ра- ботать не с проверенными, а с новыми контрагентами, уча- стники рынка рекомендуют обращаться в компании, распо- лагающие собственным автопарком, а не к экспедиторам. Но поскольку собственный транспорт все-таки пока ред- кость у российских логистов, необходимо хотя бы наводить справки о новых партнерах среди участников рынка, в том числе в базах данных перевозчиков и страховщиков.

Разумная и в общем-то не новая рекомендация — за- действовать спутниковые системы слежения при транс- портировке особо ценных грузов. Это позволяет уберечь товар и фуру и обезопасить водителя.

Необходимо не только следовать этим рекомендаци- ям, но и соблюдать элементарные правила безопасно- сти. Ведь нередко в пропаже оказываются виноваты са- ми водители.

«Например, был случай, когда два водителя, перево- зивших груз — хлебопекарное оборудование, пошли обе- дать в придорожное кафе, а фуры оставили на обочине, хо- тя у кафе была стоянка, оборудованная камерами видео- наблюдения,— рассказывает Владимир Карюкин.— Гру- зовики и товар на 9 млн рублей были украдены, ведется расследование. В договоре страхования грузов было яс- но сказано, что оставлять автомобиль с товаром на неохо- раняемой стоянке запрещено. Несоблюдение этого пунк- та договора может стать причиной отказа в признании кра- жи страховым случаем».

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ СВЕСТИ РИСК КОМПАНИИ-ПЕРЕВОЗЧИКА К МИНИМУМУ, УЧАСТНИКИ РЫНКА РЕКОМЕНДУЮТ ПЕРЕВОЗИТЬ ТОЛЬКО ЗАСТРАХОВАННЫЕ ГРУЗЫ