

ЛИДЕРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТА							
МЕСТО	КОМПАНИЯ	ГОРОД	ВЫРУЧКА ОТ ДАННОГО ВИДА АУДИТА ЗА 2008 ГОД (ТЫС. РУБ.)	МЕСТО	КОМПАНИЯ	ГОРОД	ВЫРУЧКА ОТ ДАННОГО ВИДА АУДИТА ЗА 2008 ГОД (ТЫС. РУБ.)
ОБЩИЙ АУДИТ				АУДИТ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ			
1	PRICEWATERHOUSECOOPERS	МОСКВА	4265064	1	ООО «АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ „МАРИЛЛИОН“»	МОСКВА	39978
2	«КПМГ В РОССИИ» (ЗАО КПМГ)	МОСКВА	3870121	2	ЗАО «АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ „АРТ-АУДИТ“»	МОСКВА	30773
3	ГРУППА «БДО ЮНИКОН»	МОСКВА	1718947	3	ООО «РОСЭКСПЕРТИЗА»	МОСКВА	29622
4	ООО «РОСЭКСПЕРТИЗА»	МОСКВА	1240105	4	ООО «АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА „НОВГОРОДАУДИТ“»	ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД	20111
5	АКГ «ИНТЕРКОМ-АУДИТ»	МОСКВА	1071715	5	АКГ «ИНТЕРКОМ-АУДИТ»	МОСКВА	11841
6	ООО «ФИНЭКСПЕРТИЗА»	МОСКВА	979437	6	ООО «ИНТЭК-АУДИТ. АСГ-СТРАХОВАНИЕ. ФИЛИПКОВ И ПАРТНЕРЫ»	МОСКВА	10481
7	ООО ФБК (РКФ)	МОСКВА	931469	7	ЗАО МКПЦН (МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНО-ПРАВОВОЙ ЦЕНТР ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ)	МОСКВА	9268
8	ООО РСМ «ТОП-АУДИТ»	МОСКВА	709236	8	ООО ФБК (РКФ)	МОСКВА	8365
9	ЗАО «АУДИТОРСКО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ГРУППА „РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СИСТЕМ“» (ЗАО АКГ РБС)	МОСКВА	656213	9	АКГ «РУФАУДИТ АЛЬЯНС» (JPA INTERNATIONAL)	МОСКВА	4851
10	АКГ «ГОРИСЛАВЦЕВ И КО. EURAAUDIT»	МОСКВА	551656	10	ООО «АУДИТОРСКАЯ ФИРМА ОСБИ-М» (ГРУППА КОМПАНИЙ)	МОСКВА	4597
БАНКОВСКИЙ АУДИТ				АУДИТ БИРЖ, ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИНСТИТУТОВ			
1	АКГ «ИНТЕРКОМ-АУДИТ»	МОСКВА	186511	1	ООО «АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА „НОВГОРОДАУДИТ“»	ВЕЛИКИЙ НОВГОРОД	74921
2	ООО ФБК (РКФ)	МОСКВА	80316	2	ЗАО «МАРКА АУДИТ»	МОСКВА	59926
3	ООО «ФИНЭКСПЕРТИЗА»	МОСКВА	74441	3	АКГ «ИНТЕРКОМ-АУДИТ»	МОСКВА	32566
4	ЗАО «АУДИТОРСКО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ГРУППА „РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СИСТЕМ“» (ЗАО АКГ РБС)	МОСКВА	70305	4	АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ СЕТЬ «НЕКСИЯ СИ АЙ ЗС» (NEXIA INTERNATIONAL)	МОСКВА	30037
5	ЗАО «МАРКА АУДИТ»	МОСКВА	42091	5	ООО «АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ „МАРИЛЛИОН“»	МОСКВА	29256
6	АУДИТОРСКО-КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА МООР СТИВЕНС РУС	МОСКВА	35138	6	ЗАО «НЕЗАВИСИМАЯ КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА „ЗК АУДИТ — ДЕЛОВЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ“»	МОСКВА	24976
7	ООО «АЛЬТ-АУДИТ»	МОСКВА	25405	7	ООО «БЕЙКЕР ТИЛЛИ РУСАУДИТ»	МОСКВА	22623
8	ООО «РОСЭКСПЕРТИЗА»	МОСКВА	21047	8	ЗАО МКПЦН (МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНО-ПРАВОВОЙ ЦЕНТР ПО НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ)	МОСКВА	18602
9	ЗАО АБТ (У)	МОСКВА	18200	9	ЗАО «АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ „АРТ-АУДИТ“»	МОСКВА	16953
10	ЗАО «АУДИТОРСКАЯ КОМПАНИЯ „АРТ-АУДИТ“»	МОСКВА	15898	10	АКГ «ГОРИСЛАВЦЕВ И КО. EURAAUDIT»	МОСКВА	9535

РАСЧЕТ ПРОВЕДЕН НА ОСНОВАНИИ ДАННЫХ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ КОМПАНИЯМИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКУ «КОММЕРСАНТЪ-ДЕНЬГИ» В РАМКАХ ПРОЕКТА «РЕЙТИНГ РОССИЙСКИХ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ». В РАСЧЕТ ПРИНИМАЛИСЬ ДАННЫЕ ПО КОМПАНИЯМ, ВОЕДШИМ В 100 КРУПНЕЙШИХ ПО СОВОКУПНОМУ ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ ОТ ОКАЗАНИЯ АУДИТОРСКИХ УСЛУГ.

фессию на должную высоту. Наша пятерка аккредитованных объединений постоянно встречается на уровне руководителей, вырабатывает многие нормативные документы, обменивается опытом».

Владимир Колбасин: «Взаимодействие СРО, безусловно, планируется. Ранее аккредитованные при Минфине профобъединения аудиторов совместно с советом по аудиторской деятельности, департаментом регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и отчетности Минфина проводили весомую совместную работу и продолжают ее в настоящее время. Теперь будем совершенствовать наше сотрудничество в рамках нового законодательства. Касательно конкуренции скажу, что ранее такое мнение имело место, а с принятием закона 307-ФЗ оно утратило актуальность. Задачи у нас общие и цель одна. Теперь мы скорее партнеры, и вряд ли кто из моих коллег не согласится с этим. Мы постоянно делимся своими мнениями, советуемся друг с другом, вырабатываем единые позиции по важнейшим вопросам, подписываем совместные письма в различные инстанции и т. д. Координация наших действий усиливается с каждым днем».

Таким образом, похоже, практически всем аудиторам, желающим остаться на рынке, и не являющимся членами аудиторских организаций, придется срочно вступать в СРО, причем практически по единым правилам. Причем процедуру эту особо простой не назовешь. Александр Руф: «Для внесения аудитора в реестр СРО должен быть собран достаточный объемный пакет документов, справок, свидетельств, характеристик. Есть среди этих документов такие, которые сразу не получишь, а нужно ждать месяц-полтора в зависимости от региона. В частности, это справка из МВД об отсутствии неснятой судимости, поскольку ее наличие стало законодательным требованием в отношении всех членов СРО. И вот эта процедура как раз может задержать получение выписки из реестра о внесении туда аудитора».

ЦЕНА ВОПРОСА Итак, резюмируем. Из 38 тыс. работающих в настоящее время на рынке аудиторов примерно треть, по оценкам наших экспертов, — «мертвые души», еще около трети уже являются членами аудиторских объединений. Получается, остается 12–13 тыс. аудиторов, которым

«ЕСЛИ В ПРЕДЫДУЩИЕ ГОДЫ СУЩЕСТВОВАЛА ТЕНДЕНЦИЯ К ПОВЫШЕНИЮ РАСЦЕНОК НА АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ В СРЕДНЕМ НА 25% В ГОД, ТО В 2009 ГОДУ МЫ В СВОИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ КЛИЕНТАМ НЕ ТОЛЬКО НЕ МОГЛИ УЧЕСТЬ ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ, НО И В РЯДЕ СЛУЧАЕВ ВЫНУЖДЕНЫ СНИЖАТЬ ТАРИФЫ»



нужно в срочном порядке куда-то вступать. Наши эксперты в целом все подтверждают наличие наплыва «новичков», но количественные оценки дал лишь один из них — Владимир Колбасин: «Ежемесячно в МоАП поступает до 100 заявлений от аудиторских организаций и до 500 — от аудиторов. По-нашему мнению, с приближением 2010 года это количество значительно возрастет, а кто не успеет и в последний вагон уходящего поезда, тот расстанется с аудитом».

Понятно, что при таких масштабах проблема удовлетворения всех желающих стать членами СРО может стать весьма серьезной — просто из-за недостатка времени и иных ресурсов у самих СРО, а также отсутствия опыта в подобных делах у самих аудиторов. Особенно если учесть, что представители объединений аудиторов пока говорят лишь о возможном ужесточении и без того не слишком простой с технической точки зрения процедуры вступления.

Что же делать в этом ситуации клиентам, ведь договоры на оказание аудиторских услуг на 2010 год уже пора подписывать, а уверенности, что твой аудитор сможет оказывать эти услуги и в будущем году, может и не быть. Эксперты советуют пока не волноваться. Алла Грязнова: «Потребителям аудиторских услуг нет оснований для беспокойства. Уверена, что все фирмы, положительно зарекомендовавшие себя, останутся на рынке. Ну а в будущем потребители смогут иметь в своих руках самый мощный инструмент — национальный совет по аудиторской деятельности, ибо, в отличие от нынешнего совета, в нем по закону будет более половины — десять — представителей потребителей».

Хотя при этом руководители профобъединений аудиторов и признают, что времени на решение всех вопросов действительно остается немного. Владимир Колбасин: «Потребителям аудиторских услуг я советую спать спокойно. Без аудиторов они не останутся. А если придется расстаться с «карманными» аудиторами, то для хозяйствующего субъекта и экономики страны в целом это будет только на пользу. Полная ясность по этому вопросу будет не позднее 1 февраля 2010 года, то есть с момента опубликования реестров аудиторов и аудиторских организаций в интернете. Хотя срок действительно короткий. И чтобы во всем преуспеть, говоря спортивным языком, надо быть спринтером. Судите сами, какое громадь вопросов и проб-

лем: включение в Госреестр профобъединений, создание реестров аудиторских организаций и аудиторов, разрешение всех проблем по компенсационному фонду, повышению квалификации аудиторов и т. д. Но отступать некуда. В конечном итоге все будет зависеть от разворотливости и слаженности действий госрегулятора по аудиту — Минфина России и саморегулируемых организаций аудиторов».

Вместе с тем с тем, что потребителям аудиторских услуг можно совсем уж ни о чем не волноваться, согласиться трудно. Конечно, уход «мертвых душ» может и не особо сказаться на рынке. Но вот отсев на основании суждений о качестве способен серьезно повлиять на ситуацию в нижнем ценовом сегменте. Дарья Долотенкова: «Мы должны вычистить с рынка аудита тех участников, для которых эта профессия дополнительная, а также недобросовестных участников. Могут сказать, что сейчас я много езжу по регионам и уже пошла оценки того, что мелочь с рынка уходит — остаются крупные и средние компании, что недобросовестных участников, которые торгуют аудиторскими заключениями, стало меньше и т. д. Мы надеемся, что через два года мы будем иметь другой рынок аудита и наши пользователи смогут выбрать из оставшихся на рынке действительно профессиональные компании. Кроме того, понятно, что все те затраты, которые аудиторские организации должны будут нести по своему членству в профессии, приведут к тому, что тот огульный демпинг, который существует сейчас, будет не то что бы нереален, а гораздо менее осуществим. И поэтому мы надеемся, что именно «серые» аудиторы станут «белыми» или вообще уйдут из профессии. И эти процессы уже в целом пошли, несмотря на кризис, который, казалось бы, в целом способствовать демпингу».

Михаил Винокуров, вице-президент АПР: «Аудит — это общепринятая в мировой практике форма контроля общества за бизнесом. Поэтому демпинг опасен тем, что общество не будет иметь реальную картину того, что происходит

в экономике. Кроме того, демпинг дает возможность недобросовестному менеджменту в ущерб собственнику иметь свой личный интерес. Наконец, демпинг — это мина замедленного действия для аудиторского сообщества в целом и для каждого СРО в частности. Ведь дискредитируется профессия аудитора, ставится под сомнение понятие независимости, а возможные материальные претензии клиентов из-за некачественного аудита каждому СРО теперь придется возмещать за счет компенсационного фонда. Демпинг и некачественная работа — звенья одной цепи».

Конечно, борьба с демпингом — дело благородное. Но очевидно, что сокращение данного сегмента приведет к росту цен на рынке в целом — просто из-за роста спроса в остальных сегментах. Следующим шагом, наверное, должно стать установление минимальных расценок на услуги аудиторов — по крайней мере, подобные планы у будущих СРО уже есть. А учитывая, что они выражают готовность к выработке общих подходов, а вне системы СРО аудиторов не останется, потребителю просто некуда будет деваться.

Александр Руф: «Я думаю, что в полной мере можно будет использовать опыт наших коллег из зарубежных организаций. Например, Национальной компании комиссаров по счетам Франции, членами которой в обязательном порядке являются все аудиторы страны. Именно во Франции принято весьма разумное решение, в соответствии с которым государство определяет минимальное время, которое должен затратить аудитор на проверку того или иного предприятия. А профессиональное объединение аудиторов определяет минимальную стоимость часа их работы. Из этих параметров и складывается минимальная стоимость аудиторской проверки. Мы предлагали подобную систему ввести в России законодательно. Пока продвинуть эту идею не удалось, но мы будем продолжать работу в данном направлении».

Правда, в возможность реализации сценария столь жесткого регулирования рынка в приказном порядке верят не все СРО, поэтому на практике дело, видимо, сведется к отсеву неугодных на основании экспертных оценок. Михаил Винокуров: «Демпинг виден сразу. В условиях конкурса оценивается не только стоимость показателя, но и сроки проведения аудита. Небольшая цена значит и нереально короткие сроки, иногда пять-семь дней и даже меньше. Любой профессионал, знакомый с технической стороной дела, скажет, что за такое количество дней соблюсти минимум необходимых процедур невозможно. А у нас даже публично предлагают такой вид услуг, как «экспресс-аудит». Стыдно, но это так и есть. В то же время конкретных нормативов, определяющих сроки и стоимость аудита, нет, и вряд ли таковые будут. Сроки зависят от соблюдения процедур проведения аудита, и от объемов работ, и от опыта и квалификации конкретного работника. А на стоимость влияют, в свою очередь, и сроки проведения работ, и имидж аудиторской компании. Вывести какие-либо определенные средние показатели для аудиторов также вряд ли удастся. Такие попытки были, но сообществом подобная идея воспринята отрицательно. С другой стороны, в СРО существует процедура входного контроля при приеме новых членов. Она предусматривает не только наличие определенного пакета документов, но и ознакомление с практическими аспектами деятельности кандидата на вступление в СРО. И надо подходить к этому принципиально — думать не о будущих членских взносах и количестве членов в СРО, а о том, что происходит с нашей профессией и какие последствия ожидают и само СРО, и тех, кто в нем состоит. Большинство же из них — настоящие профессионалы, и они не должны страдать из-за тех, кто живет только сегодняшним днем». ■

АУДИТ КАК ИСКУССТВО!

ООО «Файнарт-Аудит»

- Аудит
- Инвестиционный консалтинг
- Аудит инвестиционной деятельности
- Экспертный консалтинг
- Налоговый аудит

www.fineart-audit.ru
Телефоны: (495) 969 2488, 969 2490, факс: (495) 969 2488
Электронная почта: office@fineart-audit.ru

Реклама