

Продажи автотехники упали настолько, что одна (хотя и очень крупная) сделка в сегменте телекоммуникационного оборудования вывела данный сегмент на первое место по доле в новом бизнесе, потеснив лидировавшие ранее сегменты грузовых и легковых автомобилей. Сделка была проведена в мае между ЗАО «РГ Лизинг» и ОАО «Центртелеком» — в лизинг был передан комплект телекоммуникационного оборудования (9679 позиций, размещенных на территории 17 областей РФ) сроком на 60 месяцев, общая стоимость имущества составила 6,166 млрд рублей.

«В первом полугодии 2009 года мы с грустью наблюдали падение российского рынка легковых автомобилей на 50%», — отмечает Алексей Смирнов, финансовый директор «CARCADE Лизинг».

Предпочтения клиентов сместились в сторону более дешевых автомобилей, дорогие машины стали брать меньше. Повышенным спросом стал пользоваться легкий коммерческий транспорт, то есть автомобиль берется именно «для дела» с целью повышения эффективности ведения бизнеса. В сегментах производственного оборудования ситуация аналогичная: если раньше технику брали для расширения бизнеса, то теперь многие клиенты обращаются за лизингом только после того, как получили под эту технику твердый контракт (преимущественно государственный) или же она им безотлагательно необходима по причине устаревания имеющегося парка. Некоторые компании решают вопрос недостатка собственной техники для выполнения контракта не лизингом, а подрядной схемой.

В структуре сделок по субъектам бизнеса существенно увеличилась доля крупного бизнеса — с 55,5 до 68,8%. Доля малого бизнеса в структуре новых сделок снизилась на 5,8 п.п., доля среднего бизнеса снизилась на 7,9 п.п. На наш взгляд, этому способствовали два фактора. Во-первых, субъекты крупного бизнеса получали поддержку со стороны государства в виде финансовых вливаний, а также гарантий по кредитам. Во-вторых, у лизингодателей существовали опасения финансировать мелкие компании, поскольку не ясны перспективы их развития.

В результате сжатия предложения кредитных денег банками, а также реструктуризации кредитов произошло значительное изменение структуры фондирования лизинговых сделок. В частности, доля банковского кредитования (долгосрочного и краткосрочного) в источниках финансирова-

СТРУКТУРА РЫНКА ПО ПРЕДМЕТАМ ЛИЗИНГА (%)				
ПРЕДМЕТЫ ЛИЗИНГА	ДОЛЯ В НОВОМ БИЗНЕСЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2009 ГОДА	ДОЛЯ В НОВОМ БИЗНЕСЕ В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2008 ГОДА	ПРИРОСТ (+) ИЛИ СОКРАЩЕНИЕ (-) ОБЪЕМА СЕГМЕНТА	ДОЛЯ СЕГМЕНТА В ЛИЗИНГОВОМ ПОРТФЕЛЕ НА 01.07.09
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	15,97	3,74	-10,6	1,99
ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ	13,97	7,57	-61,3	4,96
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ТЕХНИКА	8,67	12,58	-85,6	24,7
ГРУЗОВОЙ АВТОТРАНСПОРТ	8,451	16,85	-89,5*	9,89
АВИАЦИОННЫЙ ТРАНСПОРТ (ВОЗДУШНЫЕ СУДА, ВЕРТОЛЕТЫ)	7,502	13,70	-88,5**	9,91
ЗДАНИЯ И СООРУЖЕНИЯ	7,18	2,34	-35,7	2,24
СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА, ВКЛЮЧАЯ СТРОИТЕЛЬНУЮ СПЕЦТЕХНИКУ НА КОЛЕСАХ	5,43	9,06	-87,4	5,53
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	4,83	3,93	-74,3	8,03
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ГАЗОДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ	4,10	1,87	-53,9	0,97
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ, МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ	4,05	3,66	-76,8	5,03
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОБЫЧИ ПРОЧИХ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	2,91	0,43	42,1	0,61
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ТЕХНИКА	2,313	2,88	-83,2***	7,08
АВТОБУСЫ И МИКРОАВТОБУСЫ	1,89	1,40	-71,7	1,78
ПОЛИГРАФИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	1,66	1,20	-71,2	1,54
ПОГРУЗЧИКИ И СКЛАДСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	1,05	1,13	-80,5	1,0
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ВКЛЮЧАЯ ХОЛОДИЛЬНОЕ	1,04	1,39	-84,3	0,92
ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА	0,86	4,84	-96,3	1,04
УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ТАРЫ	0,80	0,68	-75,2	0,26
МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,80	0,09	92,8	0,14
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,70	0,68	-78,2	0,35
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ХИМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ПЛАСТМАСС	0,68	0,58	-75,4	0,56
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	0,44	0,09	3,9	0,16
ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,37	0,61	-87,3	0,42
ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,33	1,10	-93,7	0,33
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЖКХ	0,32	0,18	-62,3	1,18
БАНКОВСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,30	0,08	-17,8	0,08
АВТОРЕМОНТНОЕ И АВТОСЕРВИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,23	0,28	-82,7	0,16
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НЕФТЕДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ	0,18	1,27	-96,9	4,21
ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ЛЕСОВОЗЫ	0,11	0,39	-94,0	0,19
МЕБЕЛЬ И ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,11	0,09	-73,8	0,07
КОМПЬЮТЕРЫ И ОРГТЕХНИКА	0,11	0,38	-94,1	0,3
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БУМАГИ И КАРТОНА	0,10	0,01	106,6	0,07
ГЕОЛОГОРАЗВЕДочная ТЕХНИКА	0,06	0,32	-96,2	0,15
ТЕКСТИЛЬНОЕ И ШВЕЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	0,01	0,03	-88,8	0,03
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СПОРТА И ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ	0,01	0,06	-97,4	0,02
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ АВИАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ	0,00	0,29	-100,0	0,04
СУДА (МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ)	0,00	0,03	-100,0	0,16

* БЕЗ УЧЕТА ДАННЫХ КОМПАНИИ «СКАНИЯ ЛИЗИНГ». ** БЕЗ УЧЕТА ДАННЫХ КОМПАНИИ «ИЛЮЗИИ ФИНАНС». *** БЕЗ УЧЕТА ДАННЫХ КОМПАНИИ «РОСАГРОЛИЗИНГ»

ния деятельности лизингодателей в первом полугодии 2009 года сократилась на 16,2 процентных пункта по сравнению с первым полугодием 2008 года. Также сократилась доля собственных средств — с 10,8 до 9,76% — и займов юридических лиц — с 5,8 до 3,5%. При этом практически в десять раз выросла доля авансов — с 2,3 до 22%. По оценкам, в среднем по лизинговому рынку доля привлеченных средств, приходящихся на крупнейшего кредитора, составляет 65,7%, а доля средств, приходящихся на трех крупнейших кредиторов, — 86%.

ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ВОССТАНОВЛЕНИЮ

Основным фактором, ограничивающим возможности роста рынка, является невысокий уровень кредитоспособности потенциальных лизингополучателей, что вынуждает лизинговые компании отказываться от заключения сделок. Наиболее остро беспокоивший лизингодателей еще полгода назад вопрос, а именно нехватка долгосрочного финансирования в требуемых объемах, сегодня сместился на второй план. Отрицательно на лизинговую деятельность влияют также высокая стоимость лизинговой услуги для потенциальных клиентов и низкий спрос на лизинг со стороны субъектов экономики в связи с неопределенностью перспектив их дальнейшего развития и опасениями осуществлять долгосрочные инвестиции.

Нынешний год стал для российских лизингодателей временем проверки на прочность — как руководства компаний в части умения управлять компанией в неблагоприятное время, так и систем риск-менеджмента в плане качества анализа надежности лизингополучателей в предкризисные годы. Компании, которые использовали более качественные системы управления рисками и более консервативные оценки, сегодня имеют меньшие проблемы с просроченной задолженностью.

Существенных темпов роста лизингового рынка до конца 2009 года, очевидно, не будет. Восстановление экономики после кризисных явлений не может быть слишком быстрым, а меры государственной поддержки, если они будут приняты, потребуют некоторого времени на проработку механизмов их реализации. По оценкам, в случае улучшения общеэкономической ситуации в стране объем рынка лизинга в 2009 году составит 230–250 млрд рублей, в случае же сохранения негативных тенденций — 180–200 млрд рублей. ■



ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА – ДЕНЬГИ ЕСТЬ!



ВЫГОДНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО ЛИЗИНГУ В РУБЛЯХ:

- легкового и коммерческого автотранспорта
- строительной, дорожной и специальной техники
- оборудования.

ООО «ФБ-ЛИЗИНГ» Предприятие в составе группы компаний VR LEASING
Москва Hotline: +7 (495) 580-2992 Тел.: +7 (495) 580-2390 info@vr-leasing.ru www.vr-leasing.ru
Санкт-Петербург Тел.: +7 (812) 313-1550 Факс: +7 (812) 313-1549 peterburg@vr-leasing.ru
Нижний Новгород Тел.: +7 (831) 220-3322 n.novgorod@vr-leasing.ru

На правах рекламы