



АЛЕКСЕЙ ХАРНАС,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «ЛИЗИНГ»

ПОМОЩЬ НЕ ИДЕТ

Недавно я видел по одному из новостных каналов уважаемых министра финансов и главу правительства, рассказывающих приехавшим на организованный ВТБ форум «Россия зовет» (очевидно, на помощь) инвесторам о постепенном отказе государства от прямого участия в экономике.

Но ставка на частный капитал, расширение плана приватизации — запоздалое признание неэффективности государственного капитализма в российских условиях. Риски инвестиций в российский бизнес можно не перечислять — достаточно вспомнить историю миноритарных акционеров компании ЮКОС. Но инвесторов опять зовут сыграть в опасную игру с деньгами, не меняя при этом ее правил. И одно из этих правил — отсутствие стабильности и прогнозируемости в области госрегулирования. Эта проблема отпугивает крупный бизнес и разоряет мелкий. Нелогичные, порой основанные на коррупционных механизмах действия чиновников на местах редко попадают в центр внимания федеральных СМИ или центральных органов власти. Но тысячи предприятий малого бизнеса по всей стране регулярно лишаются своего бизнеса, попадая в долговую кабалу банков или лизинговых компаний, поставивших им оборудование, из-за резкого изменения условий работы, не связанных с рыночной ситуацией. И виноватых, как правило, нет — непрофессионализм не считается недостатком для госслужащего.

Государственные программы поддержки малого бизнеса также нельзя назвать эффективными. Низкий уровень информированности о программах, нежелание обращаться за помощью в госорганы и недоверие к ним приводят к тому, что не абстрактные «субъекты малого бизнеса», а вполне конкретные ЗАО, ООО и ИП просто не обращаются за помощью, портя отчетность региональным организациям, ответственным за развитие предпринимательства на вверенной территории. С другой стороны, распределение бюджетных средств, в той или иной форме выделяемых на поддержку предпринимательской активности, тоже сложно назвать прозрачным.

Стоит ли говорить о том, что такой объем негативной информации о деятельности госорганов вряд ли будет способствовать вложениям в реальный сектор экономики как со стороны внутренних инвесторов, так и иностранных.



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ЛУЧШИЕ ИЗ ОСТАВШИХСЯ
BUSINESS GUIDE В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПУБЛИКУЕТ РЭНКИНГ ЛИЗИНГОВЫХ КОМПАНИЙ, ПОДГОТОВЛЕННЫЙ ДЛЯ НАС СПЕЦИАЛИСТАМИ АГЕНТСТВА «ЭКСПЕРТ РА». ЭТОТ РЭНКИНГ СТРОИТСЯ НА ДАННЫХ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НЕПОСРЕДСТВЕННО ЛИЗИНГОВЫМИ КОМПАНИЯМИ. ДАННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОЗВОЛЯЕТ СУДИТЬ ОБ ОБЩЕМ СОСТОЯНИИ ОТРАСЛИ И ЕЕ ЛИДЕРАХ. СОСТОЯНИЕ ЭТО В ЦЕЛОМ СЛОЖНО НАЗВАТЬ ХОРОШИМ: В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ ОБЪЕМ РЫНКА ЛИЗИНГА ПРОДОЛЖИЛ СВОЕ СОКРАЩЕНИЕ. ОСНОВНЫМ ПРЕПЯТСТВИЕМ РОСТА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И УХУДШЕНИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КЛИЕНТОВ.

РОМАН РОМАНОВСКИЙ, «ЭКСПЕРТ РА», ДЛЯ BUSINESS GUIDE

НЕПРОФИЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В условиях сокращения инвестиций в основной капитал и снижения кредитного качества заемщиков рынок лизинга за первое полугодие сократился в 4,8 раза по сравнению с аналогичным периодом 2008 года. Сумма новых сделок на рынке составила 90,1 млрд рублей по сравнению с 430 млрд рублей в 2008 году. Такой объем нового бизнеса примерно соответствует результатам работы рынка в первом полугодии

2005 года. Первые месяцы текущего года почти все лизингодатели вынуждены были потратить на перезаключение действующих договоров вместо работы над новыми сделками. Возникла необходимость согласовывать с клиентами повышение удорожания (ставки выросли в среднем на 2–3 п.п. по сравнению с первоначально установленным значением), реструктуризировать графики платежей для увеличения сроков лизинга с целью снижения размера ежемесяч-

ных платежей. В результате у многих компаний за этот период не было заключено ни одного нового контракта. Но даже у тех, кто успевал наряду с этой работой наращивать объемы бизнеса, результаты оказались весьма скромные по сравнению с предыдущими годами.

Суммарный портфель лизинговых компаний на 1 июля составил 992 млрд рублей. Общая стоимость всех предметов лизинга (без учета НДС) по вновь заключенным сделкам в первом полугодии 2009 года составила примерно 50,9 млрд рублей. Данный показатель используется для оценки объема рынка в практике Европейской ассоциации лизинговых компаний Leaseurope.

С начала года во многих компаниях просроченная задолженность по текущим платежам постепенно увеличивается. С конца 2008 года банки начали сокращать объемы кредитования лизинговых компаний. Изменились взаимоотношения с поставщиками предметов лизинга: они сократили рассрочки или вовсе стали работать по предоплате. Многие компании встали перед выбором — платить лизинговой компании и закрыться в течение двух-трех месяцев или не платить и надеяться на лучшее. В итоге платежная дисциплина клиентов значительно ухудшилась. И даже сейчас, когда банки стали расширять кредитование, многие лизингополучатели так и не могут привлечь достаточный объем средств в результате ухудшения своего финансового состояния.

По оценкам, сумма просроченных лизинговых платежей к получению на 1 июля составляла около 5% от объема лизингового портфеля. «Рост задолженности по лизинговым платежам со стороны клиентов и связанное с этим ухудшение финансового положения лизинговых компаний сегодня является основной угрозой бизнеса», — отмечает Андрей Коноплев, генеральный директор ОАО «ВТБ-Лизинг». — В этих условиях ключевое значение для дальнейшей деятельности лизинговых компаний будет иметь возможность собственников данных компаний по их поддержке, которая может осуществляться в разных формах — от увеличения уставного капитала до участия в урегулировании просроченной задолженности».

ЛИДЕРЫ РЫНКА По итогам работы в первом полугодии 2009 года наибольший объем новых сделок (11,4 млрд рублей) был заключен компанией «РГ Лизинг» (напомним, из-за непредставления данных в рейтинг не вошел «Росагролизинг», который, по предварительным оценкам, мог бы претендовать на первое место по данному показателю). Компания активно реализовывала стратегические

ПРОДАЖИ АВТОТЕХНИКИ УПАЛИ НАСТОЛЬКО, ЧТО ОДНА КРУПНАЯ СДЕЛКА В СЕГМЕНТЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВЫВЕЛА ДАННЫЙ СЕГМЕНТ НА ПЕРВОЕ МЕСТО ПО ДОЛЕ В НОВОМ БИЗНЕСЕ



ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ СТАЛО ОСНОВНЫМ ПРЕДМЕТОМ ЛИЗИНГОВЫХ СДЕЛОК В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2009 ГОДА

АЛЕКСЕЙ КУЛИНОВ

ПЕРЕДОВИКИ ПРОИЗВОДСТВА