

# ИГРЫ НЕ ДЛЯ ВСЕХ

## АМЕРИКАНСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ СЖИМАЕТСЯ: ТОЛЬКО В АВГУСТЕ ПРОДАЖИ КОНСОЛЕЙ И ИГР ДЛЯ НИХ УПАЛИ НА 16%. РОССИЯ ЖЕ ОКАЗАЛАСЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРИСТАВОК СВОЕГО РОДА «ТИХОЙ ГАВАНЬЮ»: СНИЖЕНИЕ ПРОДАЖ БЫЛО И ЗДЕСЬ, НО НЕ СЛИШКОМ ЗАМЕТНОЕ. ОБЪЯСНЯЕТСЯ ЭТО ПРОСТО — ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ РЫНОК КОНСОЛЬНЫХ ВИДЕОИГР ПО-ПРЕЖНЕМУ НЕВЕЛИК, И ПАДАТЬ ЕМУ БЫЛО ПРОСТО НЕКУДА.

НИКОЛАЙ АНДРОНИКОВ

### ХРОНИКИ ПИКИРУЮЩЕГО БОМБАРДИРОВЩИКА

Еще в начале года эксперты были уверены: мировой финансовый кризис если и повлияет на продажи видеоигр и приставок, то минимально. Причины для оптимизма действительно были. Так, в марте NPD Group провела опрос среди 10 тыс. жителей США в возрасте от 13 лет — 75% из них сообщили, что планируют потратить в текущем году на музыку, фильмы и видеоигры денег столько же или даже больше, чем в прошлом. При этом 65% из них намеревались особое внимание уделить именно видеоиграм. Определенную уверенность в завтрашнем дне внушали и растущие, несмотря на кризис, продажи Blu-Ray дисков — в первом квартале их в США купили почти в два раза больше, чем год назад, рапортовало агентство Adams Media Research.

К сожалению, надежды не оправдались. Падение рынка, начавшееся в феврале, продолжается до сих пор. По данным NPD Group, только в августе продажи игровых консолей и игр для них в Соединенных Штатах упали на 16%, до \$908,7 млн. Продажи самих консолей по сравнению с прошлогодними показателями снизились на 25%. Самой популярной консолью на сегодняшний момент была признана портативная Nintendo DS, второе место заняла Nintendo Wii (ее продажи упали за месяц на 38%), далее расположились Xbox 360 от Microsoft и Sony PlayStation 3. Показатели двух последних действительно несколько улучшились — правда, благодаря снижению цен на консоли, а не оздоровлению рынка.

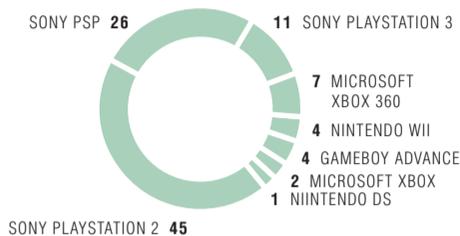
**НАЛЕТАЙ, ДЕШЕВО** Снижение цен на консоли является довольно эффективным средством поднятия продаж. В августе на игровой конференции Games Com в Кельне Sony представила новую версию своей игровой консоли — PlayStation 3 Slim. Одновременно с этим цена на уже имеющиеся в продаже модели была немедленно снижена — до €299 в Европе и \$299 в США. Не заставил себя ждать аналогичный шаг Microsoft: в августе же компания объявила о снижении цены на \$100 на самую дорогую версию консоли Xbox 360. Аналитики Electronic Entertainment Design & Research и вовсе считают снижение цен в августе недостаточным для кардинального изменения ситуации на мировом рынке, однако замечают, что ситуация со временем исправится.

Еще один сюрприз потребителям может преподнести Nintendo, снизив стоимость консолей Wii — по данным Fudzilla, это может произойти уже в начале октября. Скорее всего, консоли подешевеют в среднем на \$20–30, однако представители компании подобные слухи стараются не комментировать.

Как повлияют все эти меры на продажи консолей в РФ, судить пока рано — например, новая стоимость на Xbox 360 Elite (13 990 рублей вместо 16 990) установлена в отечественных магазинах только с 1 сентября.

**ТИХАЯ ГАВАНЬ** В целом ситуация с отечественным рынком видеоигр повторяет мировой тренд, но с некоторыми отличиями. Особенности национального гейминга

**ПОХОЖЕ, ЧТО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА РОССИЙСКИЕ ПОТРЕБИТЕЛИ, ОТКАЗЫВАЯ СЕБЕ В ДОРОГИХ ПОКУПКАХ, ПОЗВОЛЯЮТ ПОТРАТИТЬ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ**



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ИГРОВЫХ КОНСОЛЕЙ В 2008 ГОДУ  
ИСТОЧНИК: J'SON & PARTNERS.

подмечает Олег Хажинский, генеральный директор компании «НД Видеоигры»: «У нас в России это пока растущий бизнес: наша страна традиционно ориентирована на PC, в отличие от Европы и США, поэтому нам есть куда расти. Мы заметили определенное снижение темпов роста в последнем квартале 2008 года по сравнению с предыдущими тремя кварталами, в самое тяжелое для россиян время. Результаты первых двух кварталов 2009 года показывают, что кризис никак не влияет на продажи приставок и видеоигр Nintendo — мы продаем больше, чем в аналогичный период прошлого года, и сейчас». С выходом ключевого в этом году продукта для Wii — нового аксессуара Wii Motion Plus и игры Wii Sports Resort — компания уверяет, что фиксирует новые рекорды продаж. В частности, Wii Sports Resort стала самой быстро продаваемой игрой для Wii за всю историю игровой приставки в России, обогнав вечного лидера продаж фитнес-тренажер Wii Fit. «К сожалению, абсолютных цифр я вам назвать не имею права», — говорит господин Хажинский. — По договору с Nintendo of Europe мы не можем раскрывать данные продаж

по своей территории. Но могу сказать, что в условиях кризиса люди, возможно отказывая себе в дорогих покупках (автомобили, недвижимость, путешествия), позволяют потратить несколько десятков тысяч рублей на «маленькие удовольствия» для себя и близких».

Юрий Томашко, директор по продажам департамента продвижения программно-аппаратных развлекательных платформ Microsoft, делится информацией: «Продажи игровых консолей в течение первой половины 2009 года падали у всех производителей по всему миру. Аналогичная ситуация наблюдалась и в России. В целом за первую половину календарного 2009 года продажи консолей Xbox 360 снизились на 4% по сравнению с первыми шестью месяцами 2008 года». Но при этом обращает на себя внимание на следующий факт: если брать во внимание помещающую динамику продаж консолей, то в прошлом году продажи консолей были больше в марте, апреле и июне. А в 2009 году, если посмотреть на данные уже чуть дальше, видно, что и в июле, и в августе продажи консолей Xbox 360 превышают результат аналогичного периода прошлого года, причем довольно существенно. В итоге к настоящему моменту можно наблюдать превышение продаж за аналогичный период прошлого года (с января по август включительно) на 12,5%. Юрий Томашко не исключает того факта, что потребительские расходы населения во время летних отпусков действительно сместились в сторону домашних развлечений как к более экономичному варианту. Это позволяет Microsoft надеяться на дальнейший рост продаж.

Эти надежды разделяют и интернет-магазины, торгующие лицензионной игровой продукцией. Директор интернет-магазина Gamepost Андрей Назаров признается, что

«с начала года ее продажи упали примерно на 20–40%. Однако ожидания от рынка очень положительные, потому как осенью выходит очень много хитов». В частности, речь идет об игре Batman: Arkham Asylum, уже занесенной в Книгу рекордов Гиннеса как «наиболее высоко оцененная игра про супергероя в истории». В ноябре в продаже появится ожидаемый игроками боевик Call of Duty: Modern Warfare 2. Невзирая на экономический кризис, издательство Ativision планирует продвигать на мировом рынке помимо прочего специальную коллекционную версию игры за \$149,99 — с настоящим прибором ночного видения в комплекте. Покупатели наверняка найдутся. ■

### НЕ В ТУ СТЕПЬ

Корпорация Apple также давно присматривается к рынку видеоигр. Выступая в сентябре на мероприятии Apple Music Event, вице-президент компании Филип Шиллер заявил, что уже считает iPhone и iPod лидерами на рынке портативных платформ. И объяснил это тем, что для портативных устройств Apple уже существует 21 178 развлекательных и игровых проектов, тогда как для консоли Nintendo DS — «всего» 3680. Впрочем, господин Шиллер явно лукавил. По классификации компании «развлекательные продукты» и «игры» — это два абсолютно разных класса программ, доступных в Apple Store. При этом большинство из них весьма примитивны, и сравнивать их со сложными играми для DS и PSP вряд ли можно.



ЛУЧШЕЕ СРЕДСТВО ПОДНЯТИЯ ПРОДАЖ — СНИЖЕНИЕ ЦЕН НА КОНСОЛИ. ЭТИМ СПОСОБОМ УЖЕ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ SONY И MICROSOFT: ОЧЕРЕДЬ ЗА NINTENDO



СМЕЖНИКИ